



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
ICADE

**Expectativas y realidad de la oferta y la
calidad del empleo actual para los
estudiantes del doble grado de Derecho y
ADE en ICADE: caso promociones 2022-
2023 y 2023-2024.**

Autor: Álvaro Aragón Vargas
Director: Guillermo A. Sánchez Prieto

MADRID | Mayo de 2024

RESUMEN

El tema escogido para la realización de este Trabajo Fin de Grado es el estado actual de la empleabilidad para los estudiantes de Derecho y ADE en ICADE. Para ello, se ha elaborado una encuesta donde se ha tratado de comprobar el estado actual de la cuestión sobre la población específica objeto de estudio.

El objetivo general consistió en comparar las expectativas del alumnado de último curso del doble grado de Derecho y ADE en ICADE con la realidad laboral observada por la promoción 2022/2023 con respecto al salario medio, el tipo de contrato y el volumen de oferta laboral existente.

Para ello, se realizó una encuesta a través de un cuestionario en *Google Forms* con ítems de respuesta escala y otros de respuesta libre y se distribuyó a una muestra total de N=127 participantes divididos en dos cohortes: estudiantes de último año de ICADE (n=65) y estudiantes graduados en la promoción anterior (n=62).

Los resultados han mostrado que existe una alineación entre las expectativas de los estudiantes y la realidad laboral experimentada por los graduados. Así, se observan periodos de incorporación al mercado laboral promedios de entre 1 y 3 meses y rangos salariales de entre 12.451 y 20.200 euros brutos anuales. Además, se subrayó la necesidad de trabajar durante la carrera con un enfoque más práctico y menos teórico, centrándose en todas las novedades tecnológicas aplicables al sector que van surgiendo periódicamente y trabajando distintas habilidades sociales.

Palabras clave: *ICADE, Derecho, ADE, empleabilidad, mercado laboral, salario, tiempo de acceso, oferta laboral.*

ABSTRACT

The topic chosen for the completion of this Final Degree Project is the current state of employability for Law and Business Administration students at ICADE. To this end, a field study has been carried out in which an attempt has been made to verify the current state of affairs regarding the specific population under study.

The general objective was to compare the expectations of the final year students of the double degree in Law and Business Administration at ICADE with the work reality observed by the previous promotion (2022/2023) with respect to the average salary, the type of contract and the volume of existing job offer.

To do this, a field study was carried out with a mixed methodology, which includes both research paradigms, quantitative and qualitative. To do this, a questionnaire was carried out in Google Forms with scale response items and other free response items and it was distributed to a total sample of N=127 participants divided into two cohorts: ICADE final year students (n=65) and students graduated in the previous class (n=62).

The results have shown that there is an alignment between the expectations of the students and the work reality experienced by the graduates, with average entry periods into the labor market of between 1 and 3 months and salary ranges of between 12,451 and 20,200 euros gross per year. In addition, the need to work during the degree with a more practical and less theoretical approach was noted, focusing on all the technological developments applicable to the sector that arise periodically and working on different social skills.

Keywords: *ICADE, Law, ADE, employability, labor market, salary, access time, job offer.*

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1.- INTRODUCCIÓN	7
1.1.- Presentación del tema	7
1.2.- Contextualización y justificación del tema escogido	8
1.3.- Objetivos.....	9
1.3.1.- Objetivo general.....	9
1.3.2.- Objetivos específicos.....	9
2.- MARCO TEÓRICO	11
2.1.- La empleabilidad y su impacto social.....	11
2.2.- Evolución histórica del fenómeno del empleo y el desempleo.....	11
2.3.- Relación entre educación y empleo.....	15
2.4.- Evolución de la demanda educativa y del empleo en España en las últimas décadas	18
3.- ESTADO DE LA CUESTIÓN	23
4.- METODOLOGÍA.....	25
4.1.- Diseño de la encuesta.....	25
4.2.- Metodología de estudio empleada.....	26
4.3.- Diseño del instrumento de recogida de información	27
4.3.1.- Generalidades.....	27
4.3.2.- Diseño del cuestionario del grupo 1 (estudiantes)	28
4.3.3.- Diseño del cuestionario del grupo 2 (graduados).....	29
4.4.- Proceso de selección de la muestra	31
4.5.- Tratamiento estadístico de los datos	32
5.- RESULTADOS.....	33
5.1. Resultados del grupo 1: estudiantes.....	33

5.1.1.- Exposición de los resultados del grupo 1: estudiantes	33
5.1.2.- Interpretación de los resultados del grupo 1: estudiantes	42
5.2.- Resultados del grupo 2: graduados	44
5.2.1.- Exposición de resultados del grupo 2: graduados	44
5.2.2.- Interpretación de resultados del grupo 2: graduados.....	53
5.3.- Análisis de correlaciones entre distintas variables	55
5.3.1.- Correlaciones del grupo 1: estudiantes	55
5.3.2.- Correlaciones del grupo 2: graduados	57
5.4.- Conclusiones de los resultados obtenidos en ambos grupos	59
6.- DISCUSIÓN.....	62
7.- CONCLUSIONES	66
8.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	68

1.- INTRODUCCIÓN

1.1.- Presentación del tema

El tema escogido para la realización de este Trabajo Fin de Grado es el estado actual de la empleabilidad y las expectativas de los estudiantes de Derecho y ADE en ICADE. Para ello, se ha elaborado un estudio donde se ha tratado de comprobar el estado actual de la cuestión sobre la población específica objeto de estudio.

En primer lugar, se ha efectuado un marco teórico en el que se investiga, a través de una metodología de revisión bibliográfica, los conceptos fundamentales del tema objeto de estudio, a saber: qué es el desempleo; qué impacto tiene el desempleo en la sociedad; cómo ha ido evolucionando históricamente la perspectiva del empleo y el desempleo desde un punto de vista fundamentalmente económico; qué relación existe entre el empleo y el nivel de educación de la sociedad; y cómo ha ido evolucionando la demanda de educación y de empleo en España durante las últimas décadas.

Posteriormente, se elaboró un estado de la cuestión, nuevamente a través de una metodología de revisión bibliográfica, para recopilar todos aquellos estudios que muestran la posición en la que se encuentra la universidad objeto de estudio (ICADE) en materia de empleabilidad, con respecto a otras universidades españolas y europeas.

A continuación, se especificó la metodología empleada para llevar a cabo el estudio realizado. Así, se definieron los objetivos de investigación, la muestra que compondría el estudio, el contexto en el que se llevaría a cabo y, por supuesto, se elaboraron de manera *ad hoc* los cuestionarios que serían empleados para encuestar a los participantes.

En este punto, se crearon dos grupos de estudio: un primer grupo compuesto por estudiantes del último año del doble grado de Derecho y ADE en ICADE; y un segundo grupo compuesto por estudiantes que se graduaron el pasado curso 2022/2023. Así, se pretendió comparar las expectativas que tenían, en materia de empleabilidad, los estudiantes de último año, con la realidad experimentada por sus compañeros ya graduados. Además, de manera secundaria, se trató de observar cuáles eran los itinerarios más demandados a la hora de graduarse, esto es, incorporarse al mercado laboral directamente o continuar formándose en estudios posgrado o incluso opositar.

1.2.- Contextualización y justificación del tema escogido

Según se ha podido observar, en el segundo trimestre del presente año 2023, la ocupación en España superó los 21 millones de trabajadores, asociándose, además, a un descenso en el desempleo hasta los 11,6 puntos porcentuales. Estas cifras revelan un incremento de más de 600.000 trabajadores con respecto al trimestre anterior, lo que sitúa a la población empleada de España en los 21.056.700 trabajadores, respecto de una población activa de 23.819.200 personas (Presidencia del Gobierno, 2023). Además, esta tendencia se consolidó y siguió creciendo durante el tercer trimestre del año, donde se obtuvo un nuevo máximo en cuanto al número de trabajadores registrados en el país, llegando, en este caso, a los 21,3 millones. Cabe destacar, no obstante, que la tasa de desempleo creció ligeramente en este tercer trimestre, situándose en los 11,84 puntos porcentuales, hecho esperable teniendo en cuenta la fuerte dependencia que tiene el país con el sector turístico que acaba su temporada alta con el inicio del tercer trimestre del año (Sánchez, 2023).

A este respecto, se observa como la tasa de desempleo actual es la menor que se ha registrado desde la crisis económico-financiera del año 2008. Análogamente, se observa cómo todas las Comunidades Autónomas han mostrado un comportamiento similar, sin diferencias significativas en cuanto a la empleabilidad entre las distintas autonomías, lo que refleja, una vez más, la existencia de una situación positiva y homogénea en cuanto a la empleabilidad nacional tanto en el sector público como en el privado (Presidencia del Gobierno, 2023).

Todos estos datos, así como la magnitud de las cifras expuestas, hacen reflexionar acerca del dinamismo del mercado laboral español, que se encuentra, como se ha podido comprobar, en una situación de considerable progreso, lo que demuestra la efectividad de las últimas reformas adoptadas y del relativo buen estado de salud de la economía nacional. A la vista de este escenario, resulta interesante realizar una investigación acerca de la situación específica para la titulación que aquí nos ocupa (Derecho y ADE en ICADE), puesto que conocer tanto las expectativas del alumnado, como la situación real del mercado laboral, permitirá realizar los ajustes oportunos para maximizar las oportunidades laborales de los graduados.

Además, tras haber realizado una revisión bibliográfica preliminar de la evidencia existente al respecto, se observa que no existe ningún estudio actualizado que muestre

cuál es la situación de los alumnos/as recién graduados de esta doble titulación en esta universidad. Se ha considerado que realizar una actualización de esta cuestión podría ayudar a futuros alumnos que pudieran estar valorando la elección de una u otra titulación, o incluso, una u otra universidad, en base a las futuras posibilidades laborales que le brindará el cursar estos estudios.

Por último, se ha considerado la inclusión de la posibilidad de que, tanto los alumnos de la actual promoción como de la última promoción de graduados, puedan proponer ciertas mejoras de cara a optimizar la formación recibida durante la carrera. Esto podría ayudar a la propia Universidad a mejorar sus planes de estudios y optimizar la formación que ofrece, de cara a maximizar los resultados en materia de incorporación al mercado laboral de sus egresados.

1.3.- Objetivos

1.3.1.- Objetivo general

Comparar las expectativas del alumnado de último curso del doble grado de Derecho y ADE en ICADE con la realidad laboral observada por la promoción anterior (2022/2023) con respecto al salario medio, el tipo de contrato y el volumen de oferta laboral existente.

1.3.2.- Objetivos específicos

En cuanto a los objetivos específicos desprendidos de este objetivo general, se tienen los mostrados a continuación:

- OE1: Analizar las expectativas salariales del estudiante de último año de Derecho y ADE en ICADE y compararlas con la realidad vivida por los alumnos de la última promoción en relación a su salario medio percibido en el primer año de trabajo.
- OE2: Estudiar las expectativas de tiempo de acceso al mercado laboral del estudiante de último año de Derecho y ADE en ICADE y compararlas con la realidad vivida por los alumnos de la última promoción.

- OE3: Proponer algunas mejoras curriculares para maximizar la empleabilidad del recién graduado en función de los resultados del estudio

2.- MARCO TEÓRICO

2.1.- La empleabilidad y su impacto social

La generación de nuevos puestos de trabajo y, con ello, la reducción de las tasas de desempleo, constituyen uno de los principales objetivos perseguidos por todos los países del mundo. A este respecto, algunos autores han considerado el desempleo como una de las variables macroeconómicas más relevantes para los dirigentes de un país (Molero et al., 2021).

Además, y en línea con lo anterior, el indicador de desempleo puede ser empleado, de manera indirecta, para medir el bienestar de una sociedad, tanto en cuanto las condiciones económicas y laborales de sus ciudadanos (que pueden caracterizarse a través de diferentes indicadores de la renta y el trabajo) tienen un impacto significativo sobre su calidad de vida. A pesar de que la relación entre felicidad y renta ha sido un aspecto ampliamente debatido desde numerosas disciplinas, y que, en cualquier caso, escapa del objeto de este trabajo, es inevitable destacar la necesidad de cubrir, a través de la renta, las necesidades vitales básicas para garantizar unos niveles mínimos de bienestar social y calidad de vida (Jiménez et al., 2014).

Por tanto, queda claro que el desempleo tiene un impacto significativo sobre la vida de las personas, ya que, una variación negativa de la renta percibida por la familia genera cambios en los hábitos de consumo de sus integrantes y puede llegar a transformar por completo los roles y dinámicas de cada uno de sus miembros. Sin embargo, el impacto es también apreciable a nivel social, puesto que el desempleo va a llevar asociada una pérdida de la producción y una posible pérdida del talento del capital humano, tanto en cuanto las personas pueden perder parte de sus destrezas y habilidades cuando dejan de ejecutarlas por un tiempo. Todo ello, repercute en un crecimiento de la pobreza y de la inestabilidad, tanto social como del propio individuo (Yáñez y Del Carmen, 2011).

2.2.- Evolución histórica del fenómeno del empleo y el desempleo

Por primera vez, en 1776, con la publicación de la obra “La Riqueza de las Naciones” de Adam Smith, se hace referencia directa al estudio del fenómeno del trabajo. Así, este era considerado como una forma de generar riqueza. Esta percepción, incluía la visión del

trabajo como una mercancía cuantificable a partir de las necesidades dictadas por los fenómenos de la oferta y la demanda. A partir de esta concepción del trabajo, es fácil observar cómo el desempleo sería una decisión voluntaria de los ciudadanos, tanto en cuanto siempre existiría un equilibrio entre la oferta y la demanda de trabajadores como consecuencia del funcionamiento del propio mercado (Torres y Montero, 2005).

Posteriormente, autores como Stuart Mill, defienden que la garantía del pleno empleo de la sociedad se encuentra en la competencia. Debido a ello, el desempleo debía de contemplarse únicamente como una disfunción coyuntural transitoria que quedaría solucionada a medio plazo por el propio mercado. Análogamente, Karl Marx afirmaba que el desempleo era un elemento inherente al sistema capitalista y que, todas las personas desempleadas, a las que denominó “ejército de reserva”, servían al sistema para mantener unos niveles salariales mínimos. No obstante, la llegada del denominado crack de *Wall Street* a finales de 1929, permitió comprobar que el desempleo, a pesar de lo planteado por estos economistas, podía no tratarse de una disfunción coyuntural tan pasajera y recuperable como se creía en un principio (Garcés et al., 2007).

Unos años más tarde, se aborda de nuevo esta concepción de que el desempleo sería un fenómeno voluntario, poniéndolo en duda. A este respecto, John Keynes sugiere que la economía no tiende a garantizar el empleo de toda la población, sino que, más bien, existe un factor limitante que sería la falta de demanda de empleados, hecho que ni siquiera podría ser ajustado a través de una corrección de los salarios. De todo ello, se deduce, en base a esta visión aportada por Keynes hacia el año 1936, que, aun existiendo un equilibrio entre la oferta y la demanda en el mercado, el desempleo es un fenómeno perfectamente posible; que el desempleo no es voluntario como se había planteado con anterioridad (debido, en gran parte, a la falta de flexibilidad salarial); y que una reducción del desempleo solo es posible a partir de un aumento de la demanda de trabajadores (Thirlwall, 2007).

Posteriormente, con la llegada de las teorías neoclásicas, economistas como Gary Becker llegaron a la conclusión de que los salarios aumentaban conforme aumentaba la edad de las personas, pero que, a su vez, este aumento se iba reduciendo con el paso del tiempo, siendo cada vez menos acentuado. Análogamente, observaron que conforme aumentaba la formación de las personas, el desempleo decrecía, y que las personas más jóvenes

tendían a cambiar de trabajo con más facilidad que las personas de mayor edad. Todo ello vincula, por primera vez, educación y empleabilidad, fenómeno que será estudiado a lo largo del trabajo. Además, se estaba relacionando el salario con la productividad del trabajador, que a su vez queda directamente relacionada con la formación del mismo, así como con el grado de desarrollo de sus destrezas y habilidades (Villalobos y Pedroza, 2009; Yáñez et al., 2008).

Este nuevo planteamiento, llevó a algunos autores a cuestionarse acerca de la movilidad en el empleo, es decir, la facilidad existente para cambiar de un trabajo a otro. A priori, se pensó que, a través de la formación del trabajador, se podía realizar un ascenso a un trabajo con mejores condiciones, sin embargo, pronto se comprobó que existían otros muchos factores limitantes (o al menos condicionantes), como podrían ser la edad o el género entre otros (Yáñez et al., 2008).

Otra cuestión a ser tratada dentro del estudio del desempleo, son los determinantes sociales que lo favorecen, puesto que, en buena medida, pueden ayudar a comprender los resultados de la encuesta que posteriormente se realiza. De esta manera, se observa cómo tradicionalmente el desempleo ha afectado principalmente y en mayor medida a jóvenes y mujeres casadas, tal y como señalan algunos estudios nacionales realizados hace algunas décadas. Pero no solamente estos colectivos se han visto desfavorecidos a la hora de encontrar un empleo. Existen otros factores que han sido identificados como estrechamente relacionados con el fenómeno estudiado. A continuación, se muestra una tabla donde se reúnen estudios realizados en distintos países y en distintos años donde se muestran las principales limitaciones encontradas a la hora de incorporarse al mercado laboral (Ver Tabla 1).

Tabla 1

Recopilación de determinantes del desempleo por países.

PAÍS	AUTORES	DETERMINANTES
España	Díaz y Guillo (2000)	Jóvenes y mujeres casadas.
Jordania	Miles (2002)	Mujeres solteras.

Colombia	López (2010)	No tener estudios universitarios (en el año 2009, el 79% de los desempleados no los tenían); la pobreza. Por el contrario, algunas reformas laborales consiguieron disminuir el desempleo del país.
Turquía	Sahin y Kizilirmak (2007)	Edad, nivel educativo y estado civil.
Bulgaria	Kolev (2005)	Vivir en zonas rurales, la edad y pertenecer a colectivos minoritarios. Además, correlacionaron un menor nivel educativo con mayor probabilidad de desempleo.
América Latina	Carlson (2002)	Mayores niveles educativos se correlacionaban positivamente con el salario y la empleabilidad.
Ucrania	Kupets (2006)	Edad, estado civil, y nivel de estudios.
EEUU	Miranowski y Monchuk (2004)	Nivel formativo de los trabajadores.
Internacional	Feldmann (2009)	Se observa que la implementación de nuevas tecnologías conlleva mayores niveles de desempleo, al sustituir a las personas por tecnología. Además, algunas reformas laborales consiguen tener un impacto significativamente positivo en la reducción del desempleo.

Nota. Elaboración propia.

De la tabla anteriormente adjuntada, así como de los estudios a través de los que ha sido elaborada, se desprenden algunas conclusiones interesantes con respecto a los determinantes del desempleo por países a lo largo del tiempo, a saber:

- Impacto en grupos demográficos específicos: en varios países se observa que algunos grupos demográficos específicos son más vulnerables ante el fenómeno del desempleo, como podría ser el caso de España, Colombia y Jordania, donde el desempleo es mayor en jóvenes y mujeres (casadas o solteras).
- Influencia del nivel educativo: En diferentes estudios realizados en Colombia, Bulgaria o América Latina, se ha puesto de manifiesto una correlación positiva entre menor nivel educativo y posibilidad de desempleo. Además, mayores niveles

educativos se han correlacionado positivamente con el salario de los trabajadores en América Latina.

- Factores Institucionales: Casos como el de la reforma laboral de Colombia del año 2002 son la prueba de que las reformas laborales pueden tener un impacto significativo en la reducción del desempleo.

A continuación, se estudiará con detenimiento uno de los determinantes que con más frecuencia se han repetido en el estudio del desempleo en distintos países del mundo y que, además, guarda una estrecha relación con el objetivo general de este trabajo: el nivel educativo.

2.3.- Relación entre educación y empleo

Como se pudo comprobar con anterioridad, el estudio de la relación nivel educativo - empleabilidad se remonta, por lo pronto, a mediados del siglo XX. Así, una de las mayores revoluciones acontecidas en territorio europeo durante la segunda mitad de dicho siglo, fue la rápida expansión de la educación entre sus ciudadanos. Este nuevo paradigma tuvo un impacto significativo tanto sobre la demanda como sobre la oferta de empleo (Planas, 2011).

Algunos autores sitúan en la Segunda Guerra Mundial, el punto de inflexión en el que la educación comienza a ser una variable verdaderamente significativa en el mundo laboral. Así, antes de este acontecimiento, las personas se cualificaban para la realización de un determinado trabajo a través de la práctica del mismo, por ejemplo, mediante la modalidad de aprendiz-maestro. No obstante, a partir de este punto histórico, la práctica totalidad de países europeos comienzan a ver potenciado su sistema educativo, lo que llevó a observar un incremento generalizado del nivel de formación medio de la población, lo que, si bien no desplazó por completo a la valoración de la experiencia del propio oficio, sí que se valoró, de manera conjunta a este elemento, que hasta el momento había sido el único punto de interés para el contratante (Planas, 2011).

En el siglo XX, Galbraith se propuso estudiar la desigualdad, y, más concretamente, la relación existente entre desigualdad y desempleo, analizando, posteriormente, cómo la cualificación de los empleados influye en el desempleo y cómo todo esto influye, a su

vez, en la desigualdad. Así, sugirió que el desempleo respondía, en gran medida, a la flexibilidad del mercado laboral, así como a la voluntad de tolerar unos bajos niveles salariales. Además, explica que las personas que desempeñan su labor profesional en trabajos con bajos salarios (debido a su baja productividad y cualificación), no encuentran alicientes para mejorar su situación, debido al bienestar generado a nivel público a través de políticas de aumento de los salarios mínimos y la gran oferta de empleos públicos con estas características. Todo ello, llevaría a las personas a no luchar por acceder a puestos más cualificados y de mayor nivel de productividad en busca de mayores salarios. Esto hace, a su vez, que los salarios de esos puestos de alta cualificación y productividad, se mantengan en sus cotas más bajas, sugiriendo que este es el secreto del pleno empleo en los países más desarrollados (Galbraith et al., 2000).

En otro de sus artículos, Galbraith sugiere que la brecha salarial existente en el mercado laboral se justificaba, en parte, por las nuevas necesidades surgidas para los empleadores con la llegada de la revolución tecnológica y digital. Esto es, los empleados que tuvieran una cualificación suficiente para adaptarse a esas nuevas demandas tecnológicas tendrían un salario mucho mayor, aumentando, por lo tanto, la brecha salarial entre el empleado cualificado y el no cualificado (Galbraith, 2013).

Al comienzo del siglo XXI, se encuentra otro gran punto de inflexión, de la mano de la revolución digital y tecnológica. En este momento, la educación formal comienza a ralentizarse para dejar paso a la educación 2.0, al mismo tiempo que los mercados laborales, así como los propios procesos productivos, experimentan una fuerte transformación para incorporar la tecnología a una gran cantidad de puestos de trabajo. Este nuevo escenario da lugar a la demanda de nuevas y diferentes competencias, que, en muchas ocasiones, no podían ser fácilmente adquiridas a través de la educación tradicional. De esta manera, las certificaciones tradicionales pierden peso y relevancia tanto en cuanto pierden poder para describir el panel de competencias de un determinado individuo (Planas, 2011).

En la actualidad, se han publicado diferentes estudios que pretenden describir el perfil de demanda educativa de las nuevas generaciones, observando que existe una mayor variabilidad en esta demanda, una menor previsibilidad y una mayor flexibilidad que en tiempos anteriores (Planas, 2011; Rodríguez y Gallardo, 2020). Por ejemplo, en el estudio

de Gallardo et al. (2015) se efectuó un análisis de la generación *millennial*, Y o *next*, prestando especial atención a su papel de nativos digitales y *digital learners* o aprendices digitales. Así, en este artículo se describe el proceso de aprendizaje común de estas nuevas generaciones, que principalmente se desarrolla en un entorno digital y no tanto en un entorno físico como sucedía en décadas pasadas.

Otros estudios, como el de Becker (2012), destacan el deseo de estas nuevas generaciones por aprender a través de la experiencia, la exploración y la interacción, ya sea física o digital. Además, destacan por demandar flexibilidad y autonomía en el proceso de aprendizaje, con la finalidad de individualizarlo al máximo posible en función de las características que presentan cada uno de los estudiantes. Por último, describen el predominio de habilidades como el trabajo en grupo; la posibilidad de realizar multitareas; la preferencia del trabajo gamificado; y la organización y comunicación a través de soluciones tecnológicas varias.

Desde el punto de vista empresarial, tal y como se observa en diferentes estudios como el de Planas (2011), está experimentándose un curioso fenómeno al entremezclarse ambas culturas generacionales en las mismas empresas o proyectos, lo que, en ocasiones, genera tensiones por esas marcadas diferencias entre las competencias de los trabajadores. Además, también está observándose la tendencia de las empresas a invertir y apostar por la formación continua de los trabajadores, lo que, de algún modo, hacer perder protagonismo a la denominada formación inicial del trabajador.

Publicaciones como la de Apple (1982) muestran cómo, hace algunas décadas, expertos en educación y empleo como Carnoy, predecían que el mercado laboral no iba a poder ofrecer a todo el mundo un puesto de trabajo en consonancia a su preparación académica. Además, afirmaba que, aun así, la tendencia a aumentar de manera progresiva el grado de educación de la población iba a seguir predominando, hecho que se puede comprobar hoy en día, donde el valor de la titulación excede al valor productivo que le confiere el mercado laboral. Esto hace concluir que este incremento experimentado en la demanda de formación académica no se explica, de manera única, por las perspectivas laborales de los demandantes, por su productividad ni por su rendimiento, a pesar de que se relacione, de manera indirecta, con todas estas variables.

Desde el comienzo del siglo XXI, se comienza a advertir del riesgo de depreciación del título educativo (o inflación académica), sin embargo, se observa que esto tampoco frenó la demanda masiva de títulos por parte de las nuevas generaciones. Ante este escenario, estas nuevas generaciones han adoptado dos posiciones diferentes: conformarse, sin grandes pretensiones, con un nivel laboral determinado en base a los estudios alcanzados; o perseguir niveles más elevados y específicos de educación en pro de mayores oportunidades para conseguir un puesto de trabajo con mejores condiciones (Sainz, 2014).

Así, y como conclusión, se ha podido observar, en este breve análisis socioeconómico del fenómeno de la educación, como las personas apuestan por sacrificar unos determinados recursos y oportunidades en el presente en pro de mayores recursos en un futuro, lo que concuerda plenamente con la teoría del capital humano propuesta en Becker (1964). De esta manera, se estaría tomando la educación como una inversión, esperando obtener unos beneficios netos de la misma en un futuro, hecho que se corresponde con la realidad observada en la práctica totalidad de países occidentales, donde la jerarquía de rentas guarda correlación con el nivel educativo, del mismo modo que lo guardan las tasas de actividad y empleo, creciendo a medida que crece el nivel educativo (Planas, 2011).

2.4.- Evolución de la demanda educativa y del empleo en España en las últimas décadas

Como se venía comentando con anterioridad, la gran mayoría de países europeos llevan dedicando grandes esfuerzos durante las últimas décadas al desarrollo de programas educativos que permitan mejorar el nivel educativo promedio de la sociedad. Así, se observa cómo en la década de los 50 el promedio de años de estudio en personas de más de 15 años eran 3,2, cifra que ascendió hasta los 5,3 años en 1980 y a 7,8 años en 2010. Además, se evidencia una brecha entre los países desarrollados y los países en vías de desarrollo a este respecto, puesto que para el año 2010, la media de años de estudio de los países desarrollados se situaba en 11 años y en los países en vías de desarrollo en 7,1 años (Cornago, 2018).

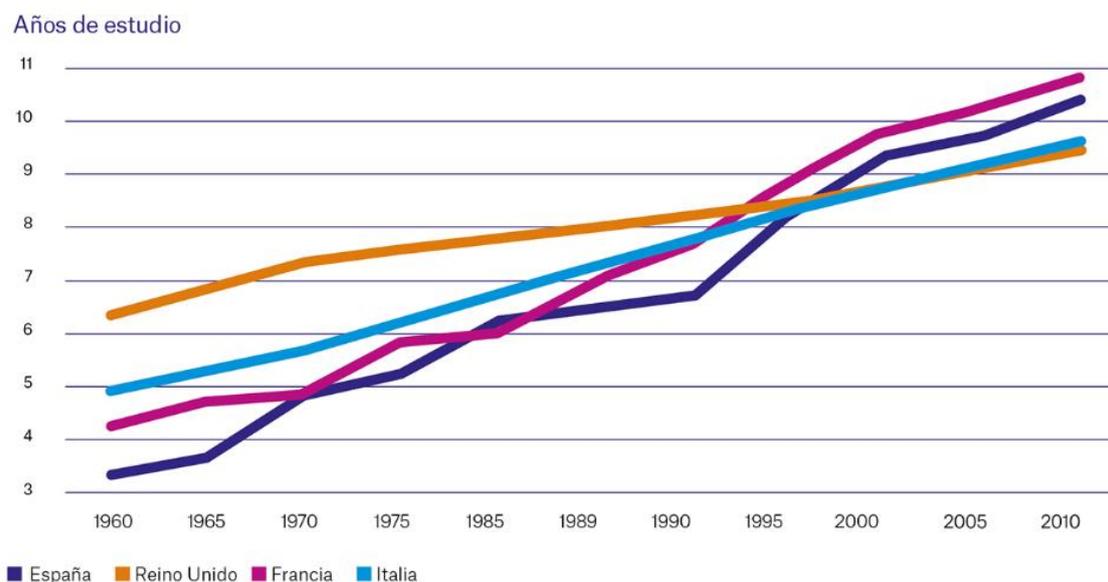
A este respecto, España destaca por ser uno de los países que más ha crecido con respecto al resto de países de la Unión Europea. Prueba de ello es haber pasado de tener 33

universidades en el año 1982 a las 83 universidades actuales (50 públicas y 33 privadas) (González, 2023). Además, tal y como se muestra en Ortiz (2016), España ha pasado de tener una tasa de analfabetismo del 50,1% al 2,5% en el periodo 1960-2004, lo que ejemplifica el esfuerzo realizado por elevar el nivel educativo de la población en el país.

A continuación, se ofrece un gráfico donde es posible observar una comparativa entre la expansión de la educación en España y en otros países como Reino Unido, Francia o Italia. En él, se puede comprobar cómo el promedio de años de estudio en una población de 15 años creció de los 3 a los 10 años en el periodo 1960-2010 (Ver Figura 1) (Barro y Lee, 2013).

Figura 1

Expansión de la educación en España en las últimas décadas.

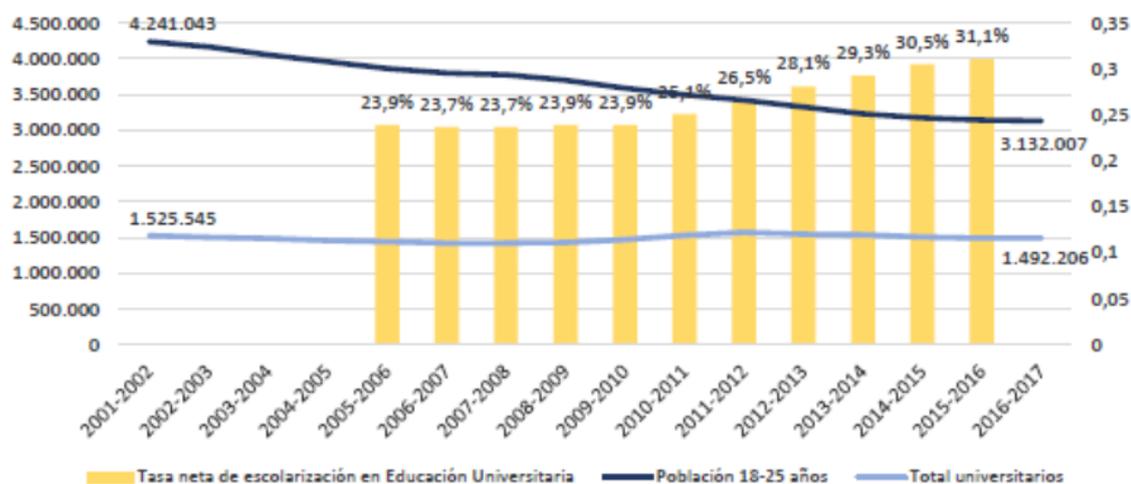


Nota. Rescatado de Barro y Lee (2013).

A continuación, se muestra otro gráfico interesante por proporcionar un ejemplo real de la evolución del número de españoles matriculados en universidades del país entre los 18 y los 24 años. Lo interesante es que, a pesar de haberse reducido la población comprendida en esa franja etaria en casi 1.000.000 de personas en los últimos 15 años, como consecuencia de la remodelación demográfica que está sufriendo la población española, el número neto de estudiantes universitarios se mantiene estable, lo que demuestra el crecimiento porcentual de la población de ese rango de edad matriculada en este nivel académico (Ver Figura 2) (Valdés, 2017).

Figura 2

Evolución de la tasa neta de escolarización universitaria.



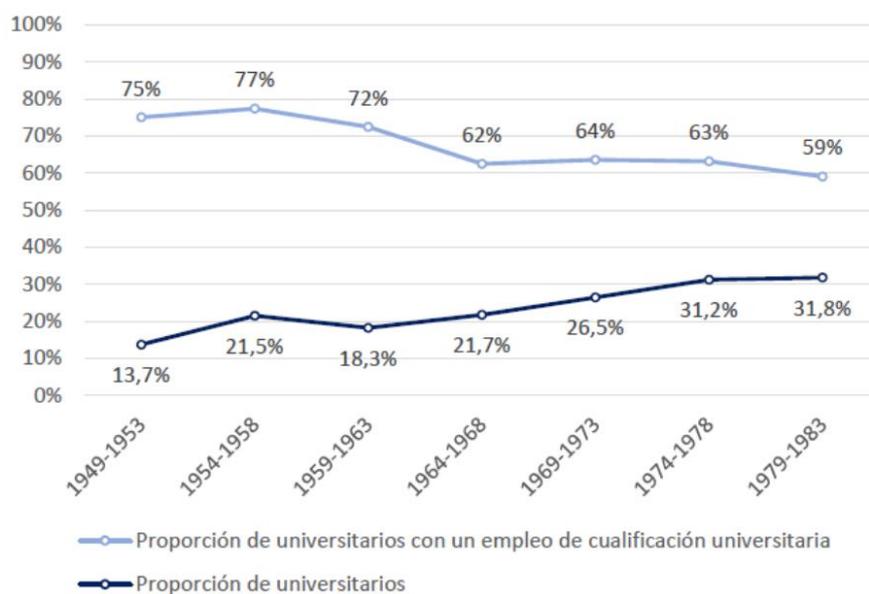
Nota. Rescatado de Valdés (2017).

Todos estos datos contrastan con la realidad, puesto que el mercado laboral del país no requiere de un número tan elevado de graduados universitarios. Al no solo no reducirse esta tasa neta de escolarización universitaria, sino, además, verse aumentada, se facilitan unas tasas en progresivo aumento de desempleo juvenil (de en torno al 40% para la población de entre 18 y 25 años, constituyendo la segunda tasa más alta de toda la Unión Europea). Además, otra consecuencia inmediata observable es que el 68% de los trabajadores menores a los 25 años de edad, se encuentran técnicamente sobrecualificados en función de lo observado en diferentes estudios (Valdés, 2017).

A continuación, se ofrece un gráfico adicional que muestra la evolución de la tasa de graduados universitarios con respecto a los trabajadores que han encontrado un puesto de trabajo acorde a su cualificación (Ver figura 3).

Figura 3

Evolución de la tasa de graduados frente a los trabajadores con un puesto de trabajo acorde.



Nota. Rescatado de Valdés (2018).

Así, en función de los datos recogidos en el gráfico adjunto, se observa cómo a medida que va aumentando el porcentaje de población con titulación universitaria, cada vez es menos probable acceder a un puesto de trabajo acorde al nivel de formación de la persona. Todo ello refleja, una vez más, el denominado fenómeno de la inflación del título universitario. Por lo tanto, tal y como recalcan algunos autores como Valdés (2018), se ha producido una reducción de la brecha social de acceso a la universidad a costa de que una mayor parte de estos graduados no tengan acceso a un trabajo acorde a su nivel de formación.

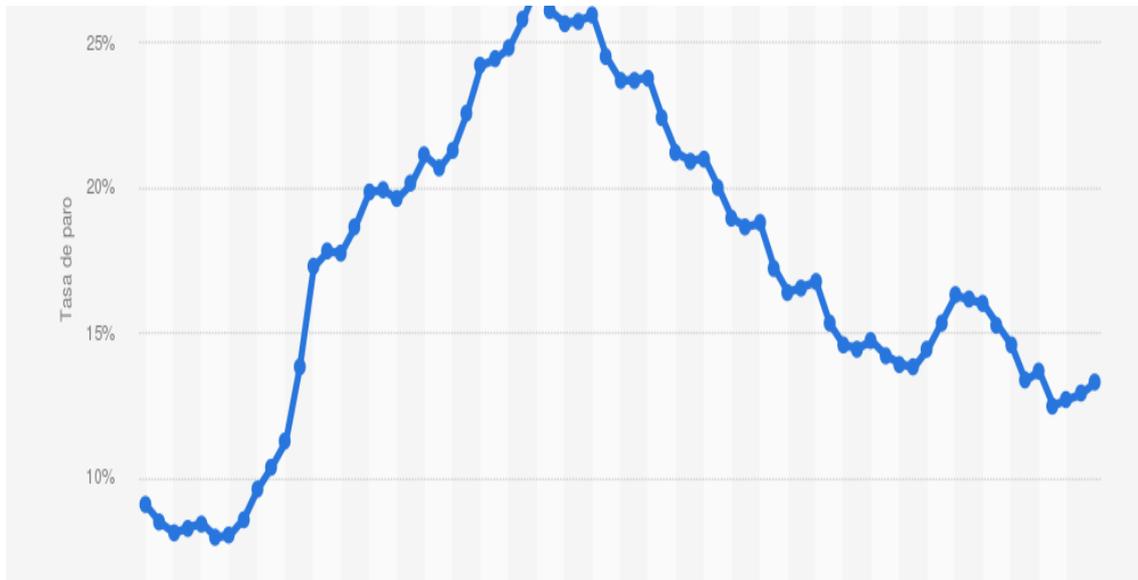
No obstante, es interesante recalcar, a nivel de esa reducción de la brecha de acceso al título universitario observada, que este hecho no garantiza que todo el mundo que accede a la universidad vaya a aprovechar del mismo modo la formación, ni que su posición socioeconómica no le vaya a favorecer el acceso a un mejor puesto de trabajo una vez conseguido el título. Por lo tanto, esta facilidad de acceso a la universidad no elimina el problema, sino que lo reconfigura.

Por último, se quiere realizar una breve revisión a la evolución del empleo y el desempleo en España en las últimas décadas. Para ello, se recurre a un gráfico en el que se muestra

la tasa de desempleo en España desde comienzos del año 2006 hasta el primer trimestre de este año 2023 (Ver Figura 4).

Figura 4

Evolución de la tasa de desempleo en España (2006-2023).



Nota. Rescatado de Fernández (2023).

En la gráfica, se observa un máximo en la tasa de desempleo hacia el año 2013, ocasionado por la crisis económico-financiera internacional acontecida en el año 2008. Actualmente, esta tasa de desempleo, como se introducía anteriormente, se sitúa en torno al 11,8% para el tercer trimestre del año, lo que constata una reducción paulatina desde el máximo alcanzado en 2013 (Sánchez, 2023). A priori, el descenso en la tasa de desempleo coincide con un aumento en la tasa de matrículas universitarias del país, lo que podría albergar un escenario optimista con respecto a la incorporación de estos nuevos graduados al panorama laboral nacional. Ha de tenerse en cuenta, como ya se comentó, que además de poder incorporar a estos graduados al mercado laboral, se ha de tratar de garantizar que el trabajo que desarrollen esté relacionado con su nivel y tipo de especialización educativa.

3.- ESTADO DE LA CUESTIÓN

El último estudio en profundidad realizado en referencia a la empleabilidad del alumnado egresado de ICADE (Universidad de Comillas) se realizó en el año 2017 a través de una gran encuesta realizada sobre las promociones 2012/2013; 2013/2014; y 2014/2015 (López, 2017). No obstante, existen algunos datos actualizados que, aun no proviniendo de estudios metodológicamente tan exhaustivos, permiten tener una idea generalizada de la empleabilidad de esta población objeto de estudio. Estos datos, se contrastarán con los obtenidos en la encuesta realizada.

A continuación, se rescatan los datos más significativos del estudio de López (2017), en función de las variables de estudio seleccionadas en nuestra encuesta:

- A nivel de perfil sociodemográfico se observa una mayor participación del sexo femenino entre los encuestados. Este fenómeno se observó con mayor intensidad en el intervalo etario 25-29 años, donde el porcentaje de mujeres alcanza el 60%.
- A su vez, se observa que el 7% de los egresados viven actualmente en el extranjero. Sin embargo, el 36% de la muestra vivió en algún momento en el extranjero durante sus estudios universitarios; y el 23% lo hizo en algún momento posterior a su graduación.
- En cuanto a los salarios percibidos, el 90% de los encuestados reciben uno, y el 33% se encuentra en el rango 1200-1800 euros netos mensuales. Además, un 30% de los encuestados se encuentra en tramos superiores.
- En relación a la empleabilidad, el 83% de los egresados están empleados a tiempo completo en la actualidad; y un 11,5% se encuentran estudiando, siendo que el porcentaje restante se encuentra trabajando y estudiando a la vez.
- El tiempo medio hasta conseguir trabajo una vez graduados se situó en los 3,3 meses para el caso de los graduados y 4,5 meses para aquellos que cursaron estudios de posgrado.
- El 63% de los encuestados se encuentran, en la actualidad, en un empleo distinto al primero. Entre estos, al 48.5% estuvieron en su primer empleo un tiempo inferior al año; y el restante, un tiempo de entre 1 y 2 años.

- Prácticamente el 80% de los encuestados se encuentran trabajando en empleo privado.
- El 90% de los encuestados se encuentran muy satisfechos con su actual empleo.
- Los aspectos donde los graduados mostraron una mayor satisfacción con el empleo fueron el ambiente laboral; y las funciones y tareas asignadas. Por el contrario, los aspectos que menos satisfacción reportaron fueron el salario, los horarios y la conciliación. El 30% de los encuestados creen que todavía tienen que cumplir sus expectativas a este respecto.
- El 90% de los graduados se mostraron satisfechos con la formación universitaria recibida.

Al margen de los datos rescatados de este estudio, se ha podido obtener información más actualizada en distintas publicaciones oficiales de la propia universidad. Por ejemplo, se observa que el 92% de los graduados en la promoción 2021, se encuentran empleados en la actualidad, habiendo tardado menos de 6 meses en encontrar su primer trabajo como graduados. Análogamente, el 63% lograron conseguir un empleo al primer mes de graduarse, y un 90% recomendarían la universidad (Universidad Pontificia Comillas, 2022).

En general, las distintas fuentes consultadas sugieren un alto grado de satisfacción del alumnado con respecto a la empleabilidad tras graduarse, destacando el reducido espacio temporal desde la graduación hasta la consecución del primer empleo.

4.- METODOLOGÍA

4.1.- Diseño de la encuesta

A continuación, se desarrolla una encuesta que tiene por finalidad estudiar a dos poblaciones diferentes, a saber: una primera población compuesta por estudiantes del último año del doble grado de Derecho y ADE en ICADE; y, por otro lado, alumnos y alumnas de la promoción que se graduó en el curso escolar 2022/2023.

En cuanto a la primera población, aquella compuesta por estudiantes del último año del doble grado en cuestión, en adelante conocida como “población de estudiantes”, se tratará de conocer su percepción acerca de las siguientes cuestiones¹:

- **OI-11:** Cuánto tiempo tardarán en incorporarse al mercado laboral (o si van a tomar otra alternativa como seguir formándose u opositar).
- **OI-12:** Tipo de contrato laboral que firmarán en primera instancia.
- **OI-13:** Salario bruto anual estimado para el primer año de trabajo.
- **OI-14:** Formación adicional o extracurricular con la que cuentan los alumnos/as.

Con respecto a la segunda población objeto de estudio, formada por alumnos y alumnas de la última promoción graduada, que se conocerá en adelante como “población graduada” se tratará de dar respuesta a los siguientes interrogantes:

- **OI-21:** Tiempo que tardaron en incorporarse al mercado laboral (si se han incorporado, o en su caso, alternativa tomada).
- **OI-22:** Tipo de contrato firmado en primera instancia.
- **OI-23:** Salario bruto anual percibido.

Además, para esta segunda población se tratará de obtener la siguiente información adicional:

¹ Para distinguir los objetivos de investigación (OI) de ambas encuestas se empleará una nomenclatura basada en dos dígitos, el primero hace referencia al grupo de estudio (1 para el grupo o población de estudiantes; y 2 para el grupo de graduados), y el segundo al número de cada objetivo. Así, el OI-24 haría referencia al objetivo de investigación 4 del grupo de estudio 2 (población de graduados).

- **OI-24:** Dificultades encontradas a la hora de incorporarse al mercado laboral y si estas dificultades guardan relación con alguna carencia en la formación recibida durante el doble grado cursado.
- **OI-25:** Formación adicional a la establecida curricularmente para el doble grado en los siguientes ámbitos: idiomas hablados diferentes del español (y nivel de los mismos); competencias tecnológicas (y nivel de las mismas).
- **OI-26:** Percepción que tienen del estado del mercado laboral de cara a la incorporación de las próximas promociones.
- **OI-27:** Conocer qué puntos mejorarían de la formación recibida o si recomendarían a las nuevas promociones formarse adicionalmente en el algún ámbito específico o materia concreta.

Para poder encuestar a las dos poblaciones seleccionadas, se elaborará un cuestionario que será distribuido a través de la plataforma *Google Forms*, debido a las ventajas que ofrece, a saber: es gratuita; se puede distribuir a través de correo electrónico o aplicaciones de mensajería instantánea; ofrece una interfaz muy intuitiva para el usuario, lo que maximiza la probabilidad de participación al facilitar el proceso de respuesta, haciéndolo ágil y comprensible para todo el mundo; y ofrece la posibilidad de generar informes de resultados exportables a Excel, lo que facilitará su posterior interpretación.

4.2.- Metodología de estudio empleada

Para llevar a cabo este estudio, se ha recurrido a una metodología cuantitativa. Esto es así debido a la necesidad de cuantificar las respuestas de los participantes para poder compararlas a través de la realización de un análisis estadístico de los resultados.

A pesar de que la metodología que se ha empleado ha sido básicamente cuantitativa, se han incluido ciertas respuestas de tipo cualitativo, debido a la necesidad de resolver un problema de investigación que, debido a su grado de complejidad, no hace aconsejable el ser tratado a través de un único enfoque, debido a las limitaciones intrínsecas de las respuestas de tipo cuantitativo. De esta manera, tal y como se observa en estudios acerca

de metodologías de investigación, como el de Benítez (2012), existen numerosas limitaciones asociadas a la exclusividad metodológica, que se oponen al pragmatismo de un enfoque destinado a dar respuesta a los objetivos de investigación planteados y no tanto en establecer una metodología de investigación puramente cualitativa o cuantitativa.

Estudios como el de Tashakkori y Creswell (2007), conceptualizan la metodología mixta de investigación como aquella que permita recoger datos y analizarlos, integrar hallazgos y formular inferencias a través del empleo de métodos tanto cuantitativos como cualitativos en una misma investigación. Este es el motivo por el cual se ha decidido añadir alguna pregunta adicional de respuesta libre que será analizada cualitativamente, como complemento a los ítems cuantitativos que componen el núcleo del estudio.

4.3.- Diseño del instrumento de recogida de información

4.3.1.- Generalidades

El instrumento de recogida de información empleado, tal y como se comentó con anterioridad, será el cuestionario. Este cuestionario será elaborado *ad hoc* para el trabajo aquí presentado. Tal y como se comentó con anterioridad, se realizarán dos cuestionarios diferentes, uno para el primer grupo de estudio (alumnos del último curso del doble grado) y otro para los alumnos ya graduados de la promoción anterior.

Ambos cuestionarios se han elaborado teniendo en cuenta que su duración no puede exceder los 5 minutos ni los 30 ítems, siguiendo las recomendaciones metodológicas existentes para maximizar la participación y optimizar el número de participantes, y por tanto la calidad de la evidencia con la que cuenta la investigación (Fernández, 2007).

Para la realización de los ítems de cada encuesta, primeramente, se elaboraron categorías, asociadas directamente a los objetivos de investigación (OI) planteados en primera instancia, y, posteriormente, se desarrollaron los ítems que, en cada categoría, permitían responder a esos objetivos de investigación.

4.3.2.- Diseño del cuestionario del grupo 1 (estudiantes)

Para realizar el cuestionario se han establecidos las siguientes categorías, obtenidas a través de los objetivos de investigación propuestos al comienzo:

- Categoría 1 (C1): Intención de incorporación al mercado laboral.
- Categoría 2 (C2): Tipo de relación laboral esperada.
- Categoría 3 (C3): Salario.
- Categoría 4 (C4): Perfil profesional.
- Categoría 5 (C5): Percepción del estado del mercado laboral.

A continuación, se ofrece una tabla donde se recopilan todos los ítems del cuestionario, asociados a su respectiva categoría y a los objetivos de investigación (OI1) a los que dan respuesta (Ver Tabla 2):

Tabla 2

Elaboración del cuestionario de la población 1 (estudiantes).

CATEGORÍA	OIs ASOCIADOS	ÍTEMS
C1	OI-11	I1.- Cuando acabe el doble grado, tiene pensado: a) Incorporarse al mercado laboral; b) cursar formación de postgrado; c) Opositar d) emprender e) ninguna de las anteriores.
		I2.- Cuánto tiempo cree que tardará en incorporarse al mercado laboral: a) Menos de un mes; b) 1-3 meses; c) 3-6 meses; d) Más de 6 meses.
C2	OI-12	I3.- ¿Qué tipo de relación laboral cree que tendrá en su primer trabajo tras graduarse?: a) Becario; b) Sustituciones/temporal; c) Indefinido; d) Autónomo; e) otras opciones.
		I4.- ¿Qué tipo de empleador cree que tendrá en su primer trabajo tras graduarse? a) Sector público; b) Sector privado; c) Trabajador por cuenta propia
		I5.- En caso de creer que trabajará en el sector privado, ¿qué tipo de empresa cree que le ofrecerá su primer trabajo? a) Pequeña empresa; b) Mediana empresa; c) Gran empresa.

C3	OI-13	I6.- ¿En qué franja cree que estará su salario bruto anual durante el primer año de trabajo? a) Hasta 12.450 euros; b) 12.451 – 20.200; c) 20.201 – 35.200; d) Más de 35.200
C4	OI-14	I7.- ¿Cuántos idiomas habla además del español? a) Ninguno; b) Uno; c) Dos; d) Más de 2 I8.- ¿Qué nivel de inglés diría que posee? a) Nativo o bilingüe (C2); b) Avanzado (C1); c) Medio (B2); d) Bajo (B1 o menos). I9.- ¿Qué nivel de competencia digital diría que tiene? a) Alto; b) Medio - alto; c) Medio; d) Medio-bajo; e) Bajo. I10.- Para el caso del paquete Office, ¿qué nivel diría que posee en conjunto para todos sus programas? a) Experto; b) Avanzado c) Medio d) Bajo.
C5	OI-11; OI-12; OI-13	I11.- Señala el grado de acuerdo o desacuerdo con la siguiente afirmación: “Creo que, en líneas generales, el acceso al mercado laboral tras graduarme será un proceso ágil y rápido” (Escala Likert 4 puntos). I12.- ¿En cuántos procesos selectivos de empresas interesadas en su perfil cree que se le invitará a participar durante el primer año tras graduarse?: a) Uno; b) Entre 2 y 4; c) Entre 5 y 6; d) Más de 6. I13.- Creo que tengo una formación curricular y extracurricular adecuada para incorporarme al mercado laboral con garantías (Escala Likert 4 puntos). I14: Ahora que está a punto de graduarse, ¿qué echa en falta en sus estudios? (Respuesta libre).

Nota. Elaboración propia.

4.3.3.- Diseño del cuestionario del grupo 2 (graduados)

Para realizar el cuestionario se han establecidos las siguientes categorías, obtenidas a través de los objetivos de investigación propuestos al comienzo:

- Categoría 1 (C1): Experiencia de incorporación al mercado laboral.
- Categoría 2 (C2): Tipo de relación laboral obtenida.
- Categoría 3 (C3): Salario.
- Categoría 4 (C4): Perfil profesional.

- Categoría 5 (C5): Percepción del estado del mercado laboral.
- Categoría 6 (C6): Consejos y propuestas de mejora.

A continuación, se ofrece una tabla donde se recopilan todos los ítems del cuestionario, asociados a su respectiva categoría y a los objetivos de investigación (OI2) a los que dan respuesta (Ver Tabla 3):

Tabla 3

Elaboración del cuestionario de la población 2 (graduados).

CATEGORÍA	OIs ASOCIADOS	ÍTEMS
C1	OI-21	<p>I1.- Cuando acabé el doble grado, procedí a: a) Incorporarme al mercado laboral; b) Cursar formación de postgrado; c) Opositar d) emprender e) ninguna de las anteriores</p> <p>I2.- Cuánto tiempo tardó en incorporarse al mercado laboral: a) Menos de un mes; b) 1-3 meses; c) 3-6 meses; d) Más de 6 meses.</p>
C2	OI-22	<p>I3.- ¿Qué tipo de relación laboral obtuvo en su primer trabajo tras graduarse?: a) Becario; b) Sustituciones/temporal; c) Indefinido d) Autónomo; e) otras opciones.</p> <p>I4.- ¿Qué tipo de empleador le contrató en su primer trabajo tras graduarse? a) Sector público; b) Sector privado; c) Trabajador por cuenta propia.</p> <p>I5.- En caso de haber obtenido empleo en el sector privado, ¿qué tipo de empresa le ofreció su primer trabajo? a) Pequeña empresa; b) Mediana empresa; c) Gran empresa.</p>
C3	OI-23	<p>I6.- ¿En qué franja se sitúa su salario bruto anual durante el primer año de trabajo? a) Hasta 12.450 euros; b) 12.450 – 20.200; c) 20.200 – 35.200; d) Más de 35.200</p>
C4	OI-25	<p>I7.- ¿Cuántos idiomas habla además del español? a) Ninguno; b) Uno; c) Dos; d) Más de 2</p> <p>I8.- ¿Qué nivel de inglés diría que posee? a) Nativo o bilingüe (C2); b) Avanzado (C1); c) Medio (B2); d) Bajo (B1 o menos).</p>

		<p>I9.- ¿Qué nivel de competencia digital diría que tiene? a) Alto; b) Medio - alto; c) Medio; d) Medio-bajo; e) Bajo.</p> <p>I10.- Para el caso del paquete <i>Office</i>, ¿qué nivel diría que posee en conjunto para todos sus programas? a) Experto; b) Avanzado c) Medio d) Bajo.</p>
C5	OI-26; OI-24	<p>I11.- Señala el grado de acuerdo o desacuerdo con la siguiente afirmación: “En líneas generales, el acceso al mercado laboral tras graduarme fue un proceso ágil y rápido” (Escala <i>Likert</i> 4 puntos).</p> <p>I12.- ¿En cuántos procesos selectivos de empresas interesadas en su perfil se le invitó a participar?: a) Uno; b)Entre 2 y 4; c) Entre 5 y 6; d) Más de 6.</p> <p>I13.- Creo que tuve una formación curricular y extracurricular adecuada para incorporarme al mercado laboral con garantías en el momento en que terminé el doble grado (Escala <i>Likert</i> 4 puntos).</p> <p>I14.- No observé ninguna limitación relevante a la hora de incorporarme al mercado laboral (Escala <i>Likert</i> 4 puntos).</p> <p>I15.- En una palabra ¿Cómo describiría su proceso de incorporación al mercado laboral tras graduarse? (Respuesta libre).</p>
C6	OI-27	<p>I16.- ¿Qué aconsejaría a los nuevos graduados de la próxima promoción de su carrera de cara a la incorporación al mercado laboral? (Respuesta libre).</p> <p>I17.- ¿Qué mejoraría en el plan de estudios del doble grado cursado de cara a facilitar el acceso al mercado laboral?</p>

Nota. Elaboración propia.

4.4.- Proceso de selección de la muestra

Debido a la imposibilidad de tener acceso a la población total objeto de estudio, se hace necesario aplicar métodos de muestreo que permitan seleccionar un número suficiente de personas que, además, representen de manera fidedigna las características de la población general estudiada. Por lo tanto, se ha seleccionado una muestra representativa de la población total de estudio (Corral et al., 2015).

Para hacerlo, se ha recurrido a un muestreo no probabilístico intencional de tipo bola de nieve. Este tipo de muestreo permite alcanzar el número mínimo necesario de

participantes para asegurar la obtención de una muestra representativa en un tiempo razonable acorde a las necesidades de la investigación que aquí se realiza (Trabajo Fin de Grado) (Corral et al., 2015).

En cuanto al mínimo número necesario de participantes para garantizar una correcta representación de la población, se ha empleado la siguiente fórmula:

$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N} \right)}$$

Donde:

- Z representa el nivel de confianza. Se ha escogido un nivel de confianza del 95%, lo que corresponde a $z=1.96$
- P representa el margen de error, que se ha establecido en un 10%.
- N representa a la población total, que en este caso es de 180 alumnos/as.

Haciendo los cálculos, se obtiene un valor muestral de $n = 63$. Por lo tanto, se necesita obtener la respuesta de 63 alumnos/as del grupo 1 (estudiantes) y 63 alumnos/as del grupo 2 (graduados).

4.5.- Tratamiento estadístico de los datos

Para llevar a cabo el tratamiento estadístico de los resultados se trabajó con el *software Microsoft Excel* y *SPSS Statistics* de IBM. En primer lugar, se codificaron todos los datos obtenidos de la encuesta para poder ingresarlos a SPSS. Posteriormente se hizo un análisis descriptivo de frecuencias, tendencia central y desviación estándar, y, por último, se estudiaron ciertas correlaciones a través del coeficiente de correlación de Pearson, trabajando con niveles de significancia de $p < 0.05$ e intervalos de confianza del 95% (Flores et al., 2017).

5.- RESULTADOS

5.1. Resultados del grupo 1: estudiantes

5.1.1- Exposición de los resultados del grupo 1: estudiantes

A continuación, se muestra una tabla donde se reúne el número de respuestas para cada ítem, su moda y desviación estándar (Ver Tabla 4).

Tabla 4

Estadísticos para cada ítem del grupo 1.

		Estadísticos												
Estadísticos		Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Ítem 7	Ítem 8	Ítem 9	Ítem 10	Ítem 11	Ítem 12	Ítem 13
N	Respuestas	65	53	55	55	47	56	65	65	65	65	56	53	63
	Sin respuesta	0	12	10	10	18	9	0	0	0	0	9	12	2
TOTALES		65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Moda		IML	<1 mes	Indef	S. priv	Med, empre.	R2	0	C1	Medio	Medio	DA	2-4	DA
Desv. estándar		1,068	,706	1,095	,470	,750	,575	,509	,583	,864	,655	,384	,432	,419

Nota. Elaboración propia. (IML: “Incorporarse al mercado laboral”; R2: 12.451 – 20.200; DA: De acuerdo).

Ítem 1: *Cuando termine el doble grado, ¿qué tiene pensado?*

Las respuestas a este primer ítem fueron las mostradas a continuación:

11.- Cuando termine el doble grado, ¿tiene pensado?

	N	%
Incorporarse al mercado laboral	40	61,5%
Cursar formación de postgrado	11	16,9%
Opositar	6	9,2%
Emprender	8	12,3%

Este ítem fue respondido por 65 estudiantes (100% de participación). De ellos, más de la mitad (61,5%) tienen pensado incorporarse al mercado laboral tras finalizar sus estudios. El siguiente grupo, formado por el 16,9% de los estudiantes, lo constituyen aquellos que quieren cursar formación de postgrado. Tras ellos, un 12,3% quieren emprender y un 9,2% quieren opositar.

Ítem 2: *¿Cuánto tiempo cree que tardará en incorporarse al mercado laboral?*

Las respuestas a este segundo ítem fueron las mostradas a continuación:

12.- ¿Cuánto tiempo cree que tardará en incorporarse al mercado laboral?

	N	%
Menos de un mes	25	38,5%
1-3 meses	21	32,3%
3-6 meses	7	10,8%
No responden	12	18,5%

Este ítem fue respondido por 53 estudiantes (81.5% de participación). Del total de la muestra, un 38.5% creen que tardarán menos de un mes en incorporarse a su primer trabajo como graduados. Un 32.3% creen que tardarán entre 1 y 3 meses y un 10,8% creen que tardarán entre 3 meses y medio año. Cabe destacar que ninguno de los estudiantes cree que tardará más de medio año en incorporarse al mercado laboral.

Ítem 3: *¿Qué tipo de relación laboral cree que tendrá en su primer trabajo tras graduarse?*

Las respuestas a este tercer ítem fueron las mostradas a continuación:

13.- ¿Qué tipo de relación laboral cree que tendrá en su primer trabajo tras graduarse?

	N	%
Becario	18	27,7%
Sustituciones/temporal	7	10,8%
Indefinido	22	33,8%
Autónomo	8	12,3%
No responde	10	15,4%

Este ítem fue contestado por 55 personas (84.6% de participación). Del total de la muestra, el 33.8% creen que serán indefinidos en su primer trabajo; un 27,7% creen que serán becarios; un 12.3% autónomos y un 10.8% creen que realizarán sustituciones o trabajos temporales.

Ítem 4: *¿Qué tipo de empleador cree que tendrá en su primer trabajo tras graduarse?*

Las respuestas a este cuarto ítem fueron las mostradas a continuación:

14.- ¿Qué tipo de empleador cree que tendrá en su primer trabajo tras graduarse?

	N	%
Sector público	5	7,7%
Sector privado	43	66,2%
Trabajador por cuenta propia	7	10,8%
No responde	10	15,4%

Este ítem fue contestado por 55 personas (84.6% de participación). Del total de la muestra, el 66.2% creen que trabajarán en el sector privado; un 10,8% creen que trabajarán por cuenta propia y un 7,7% en el sector público.

Ítem 5: *En caso de creer que trabajará en el sector privado, ¿qué tipo de empresa cree que le ofrecerá su primer trabajo?*

Las respuestas a este quinto ítem fueron las mostradas a continuación:

15.- En caso de creer que trabajará en el sector privado, ¿qué tipo de empresa cree que le ofrecerá su primer trabajo?

	N	%
Pequeña empresa	6	9,2%
Mediana empresa	28	43,1%
Gran empresa	10	15,4%
No creo que trabaje en el sector privado	3	4,6%
No responde	18	27,7%

Este ítem fue contestado por 47 personas (72.3% de participación). Del total de la muestra, el 43,1% creen que trabajarán en una mediana empresa; un 15,4% creen que trabajarán en una gran empresa y un 9,2% en pequeñas empresas. Un 4,6% de los participantes que han contestado a esta pregunta no creen que trabajarán en el sector privado.

Ítem 6: *¿En qué franja cree que estará su salario bruto anual durante el primer año de trabajo?*

Las respuestas a este sexto ítem fueron las mostradas a continuación:

16.- ¿En qué franja cree que estará su salario bruto anual durante el primer año de trabajo?

	N	%
Hasta 12.450 euros	21	32,3%
12.451 – 20.200	32	49,2%
20.201 – 35.200	3	4,6%
No responde	9	13,8%

Este ítem fue contestado por 56 personas (86.15% de participación). Del total de la muestra, el 49.2% creen que ganarán entre 12.451 euros y 20.200 euros brutos anuales durante el primer año de trabajo. Un 32,2% creen que ganarán un máximo de 12.450 euros; y un 4,6% creen que ganarán entre 20.201 y 35.200 euros.

Ítem 7: *¿Cuántos idiomas habla además del español?*

Las respuestas a este séptimo ítem fueron las mostradas a continuación:

17.- ¿Cuántos idiomas habla además del español?

	N	%
Uno	44	67,7%
Dos	20	30,8%
Más de 2	1	1,5%

Este ítem fue contestado por las 65 personas (100% de participación). Del total de la muestra, el 67,7% afirma hablar un idioma adicional al español; un 30,8% afirma hablar dos idiomas adicionales y un 1,5% hablar más de dos.

Ítem 8: *¿Qué nivel de inglés diría que posee?*

Las respuestas a este octavo ítem fueron las mostradas a continuación:

18.- ¿Qué nivel de inglés diría que posee?

	N	%
Nativo o bilingüe (C2)	13	20,0%
Avanzado (C1)	43	66,2%
Medio (B2)	9	13,8%

Este ítem fue contestado por las 65 personas (100% de participación). Del total de la muestra, el 20% afirma tener el máximo nivel (bilingüe); un 66,2% afirma tener un nivel avanzado y un 13,8% un nivel básico.

Ítem 9: *¿Qué nivel de competencia digital diría que tiene?*

Las respuestas a este noveno ítem fueron las mostradas a continuación:

I9.- ¿Qué nivel de competencia digital diría que tiene?

	N	%
Alto	3	4,6%
Medio-alto	17	26,2%
Medio	34	52,3%
Medio-bajo	8	12,3%
Bajo	3	4,6%

Este ítem fue contestado por las 65 personas (100% de participación). Del total de la muestra, el 4.6% dice tener un nivel alto; un 26,2% un nivel medio alto; un 52,3% un nivel medio; un 12,3% un nivel medio bajo y un 4,6% un nivel bajo.

Ítem 10: *Para el caso del paquete Office, ¿qué nivel diría que posee en conjunto para todos sus programas?*

Las respuestas a este décimo ítem fueron las mostradas a continuación:

I10.- Para el caso del paquete Office, ¿qué nivel diría que posee en conjunto para todos sus programas?

	N	%
Experto	2	3,1%
Avanzado	20	30,8%
Medio	38	58,5%
Bajo	5	7,7%

Este ítem fue contestado por las 65 personas (100% de participación). Del total de la muestra, el 3.1% dice tener un nivel experto; un 30.8% un nivel avanzado; un 58,5% un nivel medio; y un 7.7% un nivel bajo.

Ítem 11: Señale el grado de acuerdo o desacuerdo con la siguiente afirmación: “Creo que, en líneas generales, el acceso al mercado laboral tras graduarme será un proceso ágil y rápido”

Las respuestas a este undécimo ítem fueron las mostradas a continuación:

I11.- Señale el grado de acuerdo o desacuerdo con la siguiente afirmación: “Creo que, en líneas generales, el acceso al mercado laboral tras graduarme será un proceso ágil y rápido”

	N	%
En desacuerdo	8	12,3%
De acuerdo	47	72,3%
Totalmente de acuerdo	1	1,5%
No responde	9	13,8%

Este ítem fue contestado por 56 personas (86.15% de participación). Del total de la muestra, nadie mostró estar totalmente en desacuerdo. Un 12,3% afirmó estar en desacuerdo; un 72,3% de acuerdo y un 1,5% totalmente de acuerdo.

Ítem 12: ¿En cuántos procesos selectivos de empresas interesadas en su perfil cree que se le invitará a participar durante el primer año tras graduarse?

Las respuestas a este duodécimo ítem fueron las mostradas a continuación:

I12.- ¿En cuántos procesos selectivos de empresas interesadas en su perfil cree que se le invitará a participar durante el primer año tras graduarse?

	N	%
Uno	3	4,6%
Entre 2 y 4	43	66,2%
Entre 5 y 6	7	10,8%
No responde	12	18,5%

Este ítem fue contestado por 53 personas (81.50% de participación). Del total de la muestra, un 4,6% de personas creen que serán invitadas a participar en un proceso de

selección; un 66,2% creen que serán invitadas a participar a entre 2 y 4 procesos de selección; y un 10,8% a entre 5 y 6 procesos selectivos.

Ítem 13: Señale el grado de acuerdo o desacuerdo con la siguiente afirmación: “Creo que tengo una formación curricular y extracurricular adecuada para incorporarme al mercado laboral con garantías”.

Las respuestas a este décimo tercer ítem fueron las mostradas a continuación:

I13.- Creo que tengo una formación curricular y extracurricular adecuada para incorporarme al mercado laboral con garantías

	N	%
En desacuerdo	14	21,5%
De acuerdo	49	75,4%
No responde	2	3,1%

Este ítem fue contestado por 63 personas (96.90% de participación). Del total de la muestra, un 21.5% se encontraban en desacuerdo y un 75,4% de acuerdo.

Ítem 14: *Ahora que está a punto de graduarse, ¿qué echa en falta en sus estudios?*

Esta respuesta, de carácter libre, permitió obtener las siguientes respuestas:

1. Más conocimiento práctico y no tanto teórico
2. Más capacidad para redactar informes
3. Conocimiento paquete *office*
4. Más información respecto a oposiciones
5. Un mayor carácter práctico
6. Nada
7. Carácter más práctico de los estudios
8. Más asignaturas en inglés
9. Que nos formen más de cara a poder montar nuestro negocio
10. Formación para poder desarrollar un negocio
11. Formación para montar tu propio negocio

12. Formación en habilidades blandas
13. Actualización Tecnológica
14. Orientación Vocacional
15. Emprendimiento e Innovación
16. Habilidades de negociación
17. Más conocimientos legales
18. Competencias digitales
19. Desarrollo de liderazgo
20. Técnicas de emprendimiento
21. Habilidades para negociar y resolver conflictos
22. Experiencia Práctica
23. Competencias digitales
24. Formación en habilidades comunicativas
25. Más formación práctica
26. Orientación Profesional
27. Formación para poder emprender
28. Conocimiento Tecnológico
29. Más integración entre ADE y Derecho
30. Capacidad para redactar
31. Capacidad para poder resolver problemas
32. Ser capaz de aplicar el conocimiento teórico de manera práctica
33. Más conexiones con profesionales
34. Flexibilidad del plan de estudios
35. Saber aplicar la teoría a casos prácticos
36. Flexibilidad del plan de estudios
37. Capacidad para saber transmitir correctamente ideas
38. Competencias comunicativas
39. Más competencias digitales
40. Mayor enfoque en emprendimiento
41. Adaptar el plan de estudio a un enfoque mucho más práctico y no tanto memorizar
42. Más prácticas para poder formarnos mejor
43. Asesoramiento profesional

44. Que el plan de estudios lo enfoquen de una manera más práctica y no tan teórica

Se observa, por tanto, una participación total de 44 personas, o lo que es lo mismo, un 67.69%.

5.1.2.- Interpretación de los resultados del grupo 1: estudiantes

En base a los resultados observados ítem a ítem, se puede decir que los estudiantes del último año del doble grado en cuestión tienen la intención generalizada de incorporarse al mercado laboral al finalizar sus estudios. Aquellos que no tienen pensado incorporarse inmediatamente al mercado laboral tienen la intención de cursar formación de posgrado o emprender mayoritariamente.

En cuanto al tiempo que creen que tardarán en encontrar empleo, la mayor parte espera hacerlo en menos de un mes, lo que sugiere un optimismo generalizado en cuanto a la prontitud de su inserción laboral. En relación con el tipo de relación laboral y empleador que esperan tener, la mayoría prevé tener contratos indefinidos y trabajar en el sector privado. Además, la mayoría de los encuestados esperan trabajar en medianas empresas en su primer empleo en el sector privado. En términos de expectativas salariales, la mayoría de los encuestados cree que su salario bruto anual durante el primer año de trabajo estará en el rango de 12.451 a 20.200 euros. En lo que respecta al acceso al mercado laboral, la mayoría de los encuestados está de acuerdo en que el proceso será ágil y rápido, aunque un pequeño porcentaje está en desacuerdo. En cuanto a las expectativas sobre la cantidad de procesos selectivos en los que serán invitados a participar, la mayoría cree que participarán en entre 2 y 4 procesos durante el primer año tras graduarse.

Respecto al dominio de idiomas y habilidades digitales, la mayoría de los encuestados habla al menos un idioma adicional al español y posee un nivel medio de competencia digital. En cuanto al nivel de inglés, la mayoría tiene un nivel avanzado. Finalmente, en cuanto a la percepción de su formación para incorporarse al mercado laboral, la mayoría de los encuestados está de acuerdo en que tienen una formación curricular y extracurricular adecuada para garantizar su incorporación al mercado laboral.

Con respecto al análisis del ítem de respuesta libre, se rescatan ciertas apreciaciones interesantes. En primer lugar, el alumnado solicita un mayor conocimiento práctico y no tanto teórico, buscando la adquisición de habilidades directamente aplicables al mundo real. Por ejemplo, destacan la necesidad de practicar en mayor medida la redacción de informes en el entorno profesional o la adquisición de una mayor competencia en el paquete office a lo largo de la carrera.

Algunos estudiantes han destacado la necesidad de tener en cuenta el mundo de la oposición en mayor medida dentro del plan de estudios, dado que opositar constituye un itinerario con un número significativo de participantes en estas carreras. Así, al menos, solicitan contar con una información de calidad que les permita valorar este itinerario a partir de datos objetivos. En línea con esto, muchos estudiantes solicitan un mayor apoyo en la orientación y planificación de su futuro profesional, incluyendo asesoramiento profesional y conexiones con profesionales del sector.

Análogamente, existe un grupo significativo de estudiantes que solicitan formación para el emprendimiento y el desarrollo de negocios, expresando su interés en adquirir habilidades empresariales y conocimientos relacionados con el emprendimiento para poder iniciar sus propios negocios en el futuro. En línea con esto, se tiene la sugerencia de trabajar, en mayor medida, las conocidas como “habilidades blandas” o “*soft skills*”, que hacen referencia a las habilidades interpersonales tales como liderazgo, negociación, resolución de conflictos y comunicación efectiva entre otras. Además, los estudiantes desean mantenerse al día con los principales y más relevantes avances tecnológicos aplicables a su campo de estudio y futura carrera profesional.

5.2.- Resultados del grupo 2: graduados

5.2.1.- Exposición de resultados del grupo 2: graduados

A continuación, se muestra una tabla donde se reúne el número de respuestas para cada ítem, su moda y desviación estándar (Ver Tabla 5).

Tabla 5

Estadísticos para cada ítem del grupo 2.

		Estadísticos													
		Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Ítem 7	Ítem 8	Ítem 9	Ítem 10	Ítem 11	Ítem 12	Ítem 13	Ítem 14
N	Válido	62	42	40	39	35	41	60	61	61	61	40	42	58	41
	Perdidos	0	20	22	23	27	21	2	1	1	1	22	20	4	21
TOTAL		62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
Moda		IML	1-3 m	Indef	S. priv	Med empr.	R2	1	C1	Medio	Medio	DA	2-4	DA	DA
Desv. estándar		,998	,726	1,059	,428	,676	,633	,469	,707	,813	,630	,530	,539	,543	,553

Nota. Elaboración propia. (IML: “Incorporarse al mercado laboral”; R2: 12.451 – 20.200; DA: De acuerdo).

Ítem 1: *Cuando acabé el doble grado, procedí a:*

Las respuestas a este primer ítem fueron las mostradas a continuación:

11.- Cuando acabé el doble grado, procedí a:

	N	%
Incorporarme al mercado laboral	37	59,7%
Cursar formación de postgrado	11	17,7%
Opositar	9	14,5%
Emprender	5	8,1%

Este ítem fue respondido por 62 graduados (100% de participación). Del total de la muestra, más de la mitad (59,7%) se incorporaron al mercado laboral tras acabar el doble grado. Un 17,7% cursaron formación de posgrado; un 14,5% opositaron y un 8,1% emprendieron.

Ítem 2: *¿Cuánto tiempo tardó en incorporarse al mercado laboral?:*

Las respuestas a este segundo ítem fueron las mostradas a continuación:

12.- ¿Cuánto tiempo tardó en incorporarse al mercado laboral?:

	N	%
Menos de un mes	17	27,4%
1-3 meses	18	29,0%
3-6 meses	7	11,3%
No responde	20	32,3%

Este ítem fue respondido por 42 graduados (67.7% de participación). Del total de la muestra, un 29% se incorporaron al mercado laboral en un plazo de 1-3 meses; un 27,4% tardaron menos de un mes y un 11,3% tardaron entre 3 y 6 meses.

Ítem 3: *¿Qué tipo de relación laboral obtuvo en su primer trabajo tras graduarse?:*

Las respuestas a este tercer ítem fueron las mostradas a continuación:

13.- ¿Qué tipo de relación laboral obtuvo en su primer trabajo tras graduarse?:

	N	%
Becario	10	16,1%
Sustituciones/temporal	3	4,8%
Indefinido	22	35,5%
Autónomo	4	6,5%
Otras opciones	1	1,6%
No responde	22	35,5%

Este ítem fue respondido por 40 graduados (64.5% de participación). Del total de la muestra, un 35.5% se incorporaron al mercado laboral como indefinidos; un 16,1% como becarios; un 6,5% como autónomos; un 4,8% haciendo sustituciones y un 1,6% como otras opciones.

Ítem 4: ¿Qué tipo de empleador le contrató en su primer trabajo tras graduarse?:

Las respuestas a este cuarto ítem fueron las mostradas a continuación:

14.- ¿Qué tipo de empleador le contrató en su primer trabajo tras graduarse?

	N	%
Sector público	3	4,8%
Sector privado	32	51,6%
Trabajador por cuenta propia	4	6,5%
No responde	23	37,1%

Este ítem fue respondido por 39 graduados (62.9% de participación). Del total de la muestra, un 51.6% se incorporaron al mercado laboral en el sector público; un 4,8% al sector público y un 6,5% como trabajador autónomo.

Ítem 5: En caso de haber obtenido empleo en el sector privado, ¿Qué tipo de empresa le ofreció su primer trabajo?:

Las respuestas a este quinto ítem fueron las mostradas a continuación:

15.- En caso de haber obtenido empleo en el sector privado, ¿Qué tipo de empresa le ofreció su primer trabajo?

	N	%
Pequeña empresa	5	8,1%
Mediana empresa	22	35,5%
Gran empresa	7	11,3%
No trabajé en el sector privado	1	1,6%
No responde	27	43,5%

Este ítem fue respondido por 35 graduados (56.45% de participación). Del total de la muestra, un 35.5% se incorporaron al mercado laboral en una mediana empresa; un 11,3% lo hicieron en una gran empresa; y un 8,1% en una pequeña empresa.

Ítem 6: *¿En qué franja se sitúa su salario bruto anual durante el primer año de trabajo?*

Las respuestas a este sexto ítem fueron las mostradas a continuación:

16.- ¿En qué franja se sitúa su salario bruto anual durante el primer año de trabajo?

	N	%
Hasta 12.450 euros	14	22,6%
12.451 – 20.200	25	40,3%
20.201 – 35.200	1	1,6%
Más de 35.200	1	1,6%
No responde	21	33,9%

Este ítem fue respondido por 41 graduados (66.13% de participación). Del total de la muestra, un 40.3% tuvo un salario bruto anual de entre 12.451 y 20.200 euros; un 22,6% tuvo un salario de hasta 12.450 euros; un 1,6% entre 20.201 y 35.200 y un 1.6% más de 35.200 euros.

Ítem 7: *¿Cuántos idiomas habla además del español?*

Las respuestas a este séptimo ítem fueron las mostradas a continuación:

17.- ¿Cuántos idiomas habla además del español?

	N	%
Uno	41	66,1%
Dos	19	30,6%
No responde	2	3,2%

Este ítem fue respondido por 60 graduados (96.7% de participación). Del total de la muestra, un 66.1% habla un idioma aparte del español y un 30,6% habla dos idiomas además del español.

Ítem 8: ¿Qué nivel de inglés diría que posee?

Las respuestas a este octavo ítem fueron las mostradas a continuación:

18.- ¿Qué nivel de inglés diría que posee?

	N	%
Nativo o bilingüe (C2)	13	21,0%
Avanzado (C1)	37	59,7%
Medio (B2)	9	14,5%
Bajo (B1 o menos)	2	3,2%
No responde	1	1,6%

Este ítem fue respondido por 61 graduados (98.39% de participación). Del total de la muestra, un 21% tiene un nivel nativo o bilingüe (C2); un 59,7% tiene un nivel avanzado (C1); un 14,5% un nivel medio (B2); y un 3,2% un nivel B1 o inferior.

Ítem 9: ¿Qué nivel de competencia digital diría que tiene?

Las respuestas a este noveno ítem fueron las mostradas a continuación:

19.- ¿Qué nivel de competencia digital diría que tiene?

	N	%
Alto	2	3,2%
Medio-alto	17	27,4%
Medio	32	51,6%
Medio-bajo	8	12,9%
Bajo	2	3,2%
No responde	1	1,6%

Este ítem fue respondido por 61 graduados (98.39% de participación). Del total de la muestra, un 51,6% tiene un nivel medio de competencia digital; un 27,4% un nivel medio-alto; un 12,9% medio-bajo; un 3,2% alto y un 3,2% bajo.

Ítem 10: *Para el caso del paquete Office, ¿qué nivel diría que posee en conjunto para todos sus programas?*

Las respuestas a este décimo ítem fueron las mostradas a continuación:

110.- Para el caso del paquete Office, ¿qué nivel diría que posee en conjunto para todos sus programas?

	N	%
Experto	1	1,6%
Avanzado	19	30,6%
Medio	36	58,1%
Bajo	5	8,1%
No responde	1	1,6%

Este ítem fue respondido por 61 graduados (98.39% de participación). Del total de la muestra, un 58,1% tiene un nivel medio; un 30.6% un nivel avanzado; un 8.1% un nivel bajo; y un 1.6% un nivel experto.

Ítem 11: *Señala el grado de acuerdo o desacuerdo con la siguiente afirmación: “En líneas generales, el acceso al mercado laboral tras graduarme fue un proceso ágil y rápido”*

Las respuestas a este undécimo ítem fueron las mostradas a continuación:

I11.- Señala el grado de acuerdo o desacuerdo con la siguiente afirmación: “En líneas generales, el acceso al mercado laboral tras graduarme fue un proceso ágil y rápido”

	N	%
En desacuerdo	11	17,7%
De acuerdo	27	43,5%
Totalmente de acuerdo	2	3,2%
No responde	22	35,5%

Este ítem fue respondido por 40 graduados (64.52% de participación). Del total de la muestra, un 43.5% estuvo de acuerdo; un 3,2% totalmente de acuerdo y un 17,7% en desacuerdo.

Ítem 12: *¿En cuántos procesos selectivos de empresas interesadas en su perfil se le invitó a participar?:*

Las respuestas a este duodécimo ítem fueron las mostradas a continuación:

I12.- ¿En cuántos procesos selectivos de empresas interesadas en su perfil se le invitó a participar?:

	N	%
Uno	5	8,1%
Entre 2 y 4	30	48,4%
Entre 5 y 6	7	11,3%
No responde	20	32,3%

Este ítem fue respondido por 42 graduados (67,74% de participación). Del total de la muestra, un 48.4% participó en entre 2 y 4 procesos selectivos; un 11,3% de la muestra entre 5 y 6 y un 8,1% solo participó en un proceso selectivo.

Ítem 13: *¿En cuántos procesos selectivos de empresas interesadas en su perfil se le invitó a participar?:*

Las respuestas a este décimo tercer ítem fueron las mostradas a continuación:

I13.- Creo que tuve una formación curricular y extracurricular adecuada para incorporarme al mercado laboral con garantías en el momento en que terminé el doble grado

	N	%
Totalmente en desacuerdo	2	3,2%
En desacuerdo	15	24,2%
De acuerdo	41	66,1%
No responde	4	6,5%

Este ítem fue respondido por 58 graduados (93.54% de participación). Del total de la muestra, un 66.1% dijo estar de acuerdo con la afirmación; un 24,2% en desacuerdo y un 3,2% totalmente en desacuerdo.

Ítem 14: *No observé ninguna limitación relevante a la hora de incorporarme al mercado laboral*

Las respuestas a este décimo cuarto ítem fueron las mostradas a continuación:

I14.- No observé ninguna limitación relevante a la hora de incorporarme al mercado laboral

	N	%
Totalmente en desacuerdo	1	1,6%
En desacuerdo	18	29,0%
De acuerdo	22	35,5%
No responde	21	33,9%

Este ítem fue respondido por 41 graduados (66.12% de participación). Del total de la muestra, un 35.5% dijo estar de acuerdo con la afirmación; un 29% en desacuerdo y un 1.6% totalmente en desacuerdo.

Ítem 15: *En una palabra ¿Cómo describiría su proceso de incorporación al mercado laboral tras graduarse?*

Este ítem, de carácter libre y con un total de 39 respuestas (62.9%), permitió obtener las siguientes respuestas:

Suertuda; Ágil; Fácil; Rápido; Complicado; Tedioso; Tedioso; Muy rápido; Inesperado; Sencillo; Aún no me he incorporado; Rápido; Complicado; Exitoso; Jodido; Ilusionante; Mala; Fantástico; Complicado; Desafiante; Estresante; Agobiante; Desafiante; Exigente; Exigente; Complejo; Largo; Dinámico; Enérgico; Excesivamente largo; Ilusionante; Transformador; Estratégico; Realmente complicado; Rápido; Competitivo; Surrealista; Duradero; Sufrido.

Ítem 16: *¿Qué aconsejaría a los nuevos graduados de la próxima promoción de su carrera de cara a la incorporación al mercado laboral?*

Esta respuesta, de carácter libre y con un total de 39 respuestas (62.9%), permitió obtener las siguientes respuestas:

Buen nivel de Inglés; Que no se agobien que el 1º trabajo no tiene por qué ser para siempre; Paciencia; Elegir bien el puesto de trabajo; Mirar muchas opciones; Comparar opciones; Paciencia y mirar muchas opciones; Investigar antes de meterte en cualquier sitio a trabajar; Ganas y mucho esfuerzo; Muchas ganas; Que lo afronten con muchas ganas; Mucho esfuerzo y a por ello; Investigar y echar CV en muchas empresas y después ya decidir; Experiencia en prácticas; Ganas y esfuerzo; Paciencia y ganas; Que lo afronten con muchas ganas y sacrificio; Buen nivel de inglés y experiencia en prácticas; Que investigan muchas opciones; Que busquen trabajo según lo que más les guste y no elijan según a lo que puedan ganar; Que tengan buena media en la carrera y buen nivel de inglés; Ganas y esfuerzo; Ganas de emprender un negocio y esfuerzo; Que busquen e investiguen muchas alternativas; Que no tengan prisa por incorporarse al mercado laboral y que elijan algo que realmente les guste; Formarse todavía más en aquello que les guste; Que elijan trabajo por lo que les guste y no por el dinero; Que se formen más en aquello que les gusta; Buen nivel de inglés y alto expediente; Realizar prácticas extracurriculares; Realizar cuantas más prácticas en diferentes sitios mejor; Dar todo de uno mismo y mucha ilusión; Buscar entre las numerosas opciones que hay en el mercado laboral; Que se esfuercen al máximo y den lo mejor de sí; Que se animen a emprender; Ganas y actitud; Irse al extranjero y ganar experiencia; Informarse bien de todas y cada una de las opciones que tenga; Realizar prácticas antes de terminar la carrera.

Ítem 17: *¿Qué mejoraría en el plan de estudios del doble grado cursado de cara a facilitar el acceso al mercado laboral?*

Esta respuesta, de carácter libre y con un total de 32 respuestas (51.61%), permitió obtener las siguientes respuestas:

Preparación de entrevistas, de CV, de *Excel*; Charlas con personas de diferentes trabajos más allá se IB, *Big Four*, Despachos grandes u Opositores; Un carácter más práctico y no tan teórico; Mejor formación práctica; Contenido de las asignaturas; Formación más práctica; Adaptación de las asignaturas a un enfoque más práctico; Experiencia en prácticas; Nada; Mayor conocimiento del paquete office; No tan teórico todo; Asignaturas que de verdad sirvan; Profesorado; Conocimiento tecnológico; Formarse en habilidades personales; Carácter más práctico; Asignaturas que sean más útiles de cara al mercado laboral; Asignaturas que de verdad sirvan de cara al futuro; Mayor enfoque tecnológico; Fomentar la internacionalización; Que te ayuden más a orientar tu futuro profesional; Cambios tecnológicos; Enfoque más orientado a poder formar un negocio; Más experiencia práctica; Desarrollo de habilidades comunicativas; Enfoque interdisciplinario; Actualizarlo a un contenido más práctico; Mucha más formación práctica; Más enfoque orientado al emprendimiento; Desarrollar más habilidades como la redacción, comentario crítico, etc; Mayor conocimiento del *Excel*; Desarrollo de habilidades personales; Realizar más análisis y casos prácticos.

5.2.2.- Interpretación de resultados del grupo 2: graduados

Con respecto a los resultados del grupo de participantes graduados en la promoción anterior del doble grado en cuestión, se observa que, en primer lugar, tras finalizar sus estudios la mayoría de los encuestados optaron por incorporarse al mercado laboral, seguido por aquellos que eligieron cursar formación de postgrado, opositar o emprender. Respecto al tiempo que tardaron en incorporarse al mercado laboral, la mayoría lo logró en un plazo de 1 a 3 meses. En cuanto al tipo de relación laboral obtenida en su primer trabajo, la mayoría fueron contratados como indefinidos, seguidos por becarios y autónomos. Respecto al tipo de empleador, la mayoría trabajó en el sector privado. En el caso de los graduados que trabajaron en el sector privado, la mayoría lo hizo en empresas

medias. En términos de salario bruto anual durante el primer año de trabajo, la mayoría se situó en el rango de 12.451 a 20.200 euros.

En cuanto al dominio de idiomas y habilidades digitales, la mayoría de los encuestados habla al menos un idioma adicional al español y tiene un nivel medio de competencia digital. En lo que respecta al nivel de inglés, la mayoría tiene un nivel avanzado, y en el caso del paquete *Office*, la mayoría tiene un nivel medio. Respecto a la percepción del acceso al mercado laboral, la mayoría estuvo de acuerdo en que fue un proceso ágil y rápido.

En cuanto a la participación en procesos selectivos, la mayoría participó en entre 2 y 4 procesos. Respecto a la formación curricular y extracurricular para incorporarse al mercado laboral, la mayoría estuvo de acuerdo en que fue adecuada. En relación con las limitaciones percibidas al incorporarse al mercado laboral, hubo opiniones diversas, aunque una proporción significativa estuvo de acuerdo en que no observaron limitaciones relevantes.

Los términos utilizados por los encuestados para describir el proceso de incorporación al mercado laboral tras graduarse fueron diversos. Se recogieron tanto términos positivos (“rápido”, “exitoso”, “fantástico” e “ilusionante”) como negativos (“complicado”, “tedioso”, “estresante” y “sufrido”). Todo ello describe un panorama altamente variable durante el proceso de incorporación al mercado laboral.

Los consejos ofrecidos a los nuevos graduados se centran en aspectos como la importancia de un buen nivel de inglés, la paciencia en la búsqueda de trabajo, la necesidad de investigar y explorar diferentes opciones laborales, así como el énfasis en la formación adicional, como realizar prácticas extracurriculares. También se destaca la recomendación de buscar trabajo en función de intereses personales y no solo del aspecto económico.

Con respecto a las áreas en las que se considera que el plan de estudios del doble grado podría mejorarse para facilitar la transición al mercado laboral se incluye la necesidad de una mayor formación práctica, una adaptación de las asignaturas hacia un enfoque más práctico, una mejor preparación para aspectos específicos como entrevistas y currículums, así como una mayor atención a habilidades personales y tecnológicas relevantes para el mercado laboral actual. Además, se destaca la importancia de la internacionalización y el

enfoque en el emprendimiento como áreas que podrían ser mejor atendidas durante el doble grado en cuestión.

5.3.- Análisis de correlaciones entre distintas variables

5.3.1.- Correlaciones del grupo 1: estudiantes

Para el primer grupo (estudiantes), se estableció el estudio de la posible correlación entre las siguientes variables:

- Qué voy a hacer al acabar el grado – expectativa salarial.
- Qué voy a hacer al acabar el grado – tiempo de incorporación
- Satisfacción de la educación recibida – expectativa salarial.

Para el estudio de las dos primeras correlaciones se obtuvo el siguiente resultado (Ver Tabla 6)²:

² Para estudiar la existencia de una posible correlación entre dos o más variables se ha empleado el coeficiente de correlación de Pearson, que oscilará entre -1 (correlación inversa perfecta) y +1 (correlación directa perfecta), pasando por el 0 (no existe correlación alguna). En función del nivel de significancia establecido ($p < 0.05$) se podrá clasificar la correlación en significativa o no.

Tabla 6

Correlación intención al acabar el grado – expectativa salarial y tiempo de incorporación.

		Correlaciones		
		Planes post-grado	Expectativa salarial	Tiempo de incorporación
I1.- Cuando termine el doble grado, ¿tiene pensado?	Correlación de Pearson	1	-,320*	-,366**
	Sig. (bilateral)		,016	,007
	N	65	56	53
I6.- ¿En qué franja cree que estará su salario bruto anual durante el primer año de trabajo?	Correlación de Pearson	-,320*	1	,245
	Sig. (bilateral)	,016		,077
	N	56	56	53
I2.- ¿Cuánto tiempo cree que tardará en incorporarse al mercado laboral?	Correlación de Pearson	-,366**	,245	1
	Sig. (bilateral)	,007	,077	
	N	53	53	53

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Para el análisis de estos resultados, es necesario tener en cuenta la codificación que se realizó en las respuestas del cuestionario. Así, se puede concluir que:

- Los estudiantes que quieren incorporarse al mercado laboral creen que ganarán un mayor salario que aquellos que optarán por emprender, opositor o cursar formación de posgrado. Esto se debe a que la correlación es inversa y estadísticamente significativa para $p < 0.05$ que es el nivel de significancia escogido para el estudio (habiendo obtenido $p = 0.016$).
- Los estudiantes que quieren incorporarse al mercado laboral creen que tardarán menos en incorporarse a este que el resto de opciones post-grado (habiendo obtenido una $p = 0.007 < 0.05$).

- No se observa una correlación estadísticamente significativa entre el tiempo de incorporación esperado y la expectativa salarial (habiendo obtenido una $p=0.077>0.05$).

Con respecto a la correlación entre satisfacción con la formación recibida y expectativa salarial, se obtuvieron los siguientes resultados (ver tabla 7):

Tabla 7

Correlación satisfacción con la formación recibida y expectativa salarial.

		Expectativa salarial	Satisfacción con la formación
I6.- ¿En qué franja cree que estará su salario bruto anual durante el primer año de trabajo?	Correlación de Pearson	1	,321*
	Sig. (bilateral)		,017
	N	56	55
I13.- Creo que tengo una formación curricular y extracurricular adecuada para incorporarme al mercado laboral con garantías	Correlación de Pearson	,321*	1
	Sig. (bilateral)	,017	
	N	55	63

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Que la correlación sea positiva y estadísticamente significativa ($p=0.017<0.05$) significa que, a mayor grado de satisfacción con la formación recibida, mayor es la expectativa salarial de los encuestados.

5.3.2.- Correlaciones del grupo 2: graduados

Para el segundo grupo (graduados), se estableció el estudio de la posible correlación entre las siguientes variables:

- Qué hice al acabar el grado –salario percibido
- Qué hice al acabar el grado – tiempo de incorporación
- Satisfacción de la educación recibida – realidad salarial³.

Para el estudio de las dos primeras correlaciones se obtuvo el siguiente resultado (Ver Tabla 8):

Tabla 8

Correlación itinerario escogido – realidad salarial y tiempo de incorporación.

		Correlaciones		
		Itinerario	Tiempo de incorporación	Realidad salarial
I1.- Cuando acabé el doble grado, procedí a:	Correlación de Pearson	1	-,390*	-,385*
	Sig. (bilateral)		,011	,013
	N	62	42	41
I2.- ¿Cuánto tiempo tardó en incorporarse al mercado laboral?:	Correlación de Pearson	-,390*	1	,086
	Sig. (bilateral)	,011		,592
	N	42	42	41
I6.- ¿En qué franja se sitúa su salario bruto anual durante el primer año de trabajo?	Correlación de Pearson	-,385*	,086	1
	Sig. (bilateral)	,013	,592	
	N	41	41	41

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Para el análisis de estos resultados, es necesario tener en cuenta la codificación que se realizó en las respuestas del cuestionario. Así, se puede concluir que:

- Los estudiantes que se incorporaron directamente al mercado laboral ganaron un mayor salario que aquellos que optaron por emprender, opositor o cursar formación de posgrado.

³ Por realidad salarial se quiere conceptualizar el salario real que están percibiendo los graduados en su trabajo.

- Los estudiantes que se incorporaron directamente al mercado laboral tardaron menos en incorporarse a este que el resto de opciones post-grado.
- No se observa una correlación estadísticamente significativa entre el tiempo de incorporación y la realidad salarial.

Con respecto a la correlación entre satisfacción con la formación recibida y realidad salarial, se obtuvieron los siguientes resultados (ver tabla 9):

Tabla 9

Correlación satisfacción con la formación recibida y realidad salarial.

		Realidad salarial	Satisfacción con la educación
I6.- ¿En qué franja se sitúa su salario bruto anual durante el primer año de trabajo?	Correlación de Pearson	1	,363*
	Sig. (bilateral)		,019
	N	41	41
I13.- Creo que tuve una formación curricular y extracurricular adecuada para incorporarme al mercado laboral con garantías en el momento en que terminé el doble grado	Correlación de Pearson	,363*	1
	Sig. (bilateral)	,019	
	N	41	58

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Que la correlación sea positiva y estadísticamente significativa significa que, a mayor grado de satisfacción con la formación recibida, mayor fue la realidad salarial de los encuestados.

5.4.- Conclusiones de los resultados obtenidos en ambos grupos

Los resultados reflejan la intencionalidad de los estudiantes de incorporarse al mercado laboral después de graduarse, lo que sugiere una expectativa común entre ambas cohortes.

Sin embargo, también se observa una diversificación de planes, con un aumento en aquellos que buscan cursar formación de postgrado o emprender.

Con respecto al tiempo de incorporación al mercado laboral, si bien hay un optimismo generalizado entre los estudiantes en cuanto a la rapidez con la que esperan encontrar empleo (generalmente esperan incorporarse en menos de un mes), los graduados de la promoción anterior indican que el proceso puede llegar a ser variable y, en ciertos casos, llegar hasta los tres meses.

Con respecto al tipo de relación laboral y empleador ambos grupos comparten una preferencia por los contratos indefinidos y trabajar en el sector privado. Sin embargo, se observa una ligera discrepancia en cuanto al tipo de empleador, con un mayor porcentaje de graduados trabajando en el sector público en comparación con las expectativas de los estudiantes.

Con respecto al salario bruto anual, existe una congruencia en las expectativas salariales de ambos grupos, subrayando la prevalencia de un salario en el rango de 12.451 a 20.200 euros durante el primer año de trabajo.

En relación al dominio de idiomas y habilidades digitales, las expectativas y percepciones en cuanto al dominio de idiomas y habilidades digitales son consistentes entre los dos grupos, con la mayoría teniendo al menos un idioma adicional al español y un nivel medio de competencia digital.

Aunque la mayoría de los estudiantes y graduados están de acuerdo en que el acceso al mercado laboral es ágil y rápido, algunos graduados se muestran en desacuerdo con esta generalización. Los consejos ofrecidos a los nuevos graduados reflejan la importancia del nivel de inglés, la paciencia en la búsqueda de trabajo y la necesidad de explorar diversas opciones laborales. Con respecto a las mejoras del plan de estudios propuestas, las sugerencias resaltan la necesidad de una mayor formación práctica, una adaptación a un enfoque más práctico, una mejor preparación para aspectos específicos del mercado laboral y una mayor atención a habilidades personales y tecnológicas. Estas sugerencias coinciden en gran medida entre ambos grupos (estudiantes y graduados).

Por último, se debe de comentar que en el estudio de correlaciones efectuado se encontró que, en ambos grupos se asociaba el decidir incorporarse al mercado laboral tras acabar el doble grado con un mayor salario y un menor tiempo de incorporación al mercado

laboral; y una mayor satisfacción con la educación recibida con el salario. No se encontró, en ningún grupo, ningún tipo de correlación entre el tiempo de acceso al mercado y la realidad o expectativa salarial.

6.- DISCUSIÓN

El objetivo general de este trabajo consistió en comparar las expectativas del alumnado de último curso del doble grado de Derecho y ADE en ICADE con la realidad laboral observada por la promoción anterior (2022/2023) con respecto al salario medio, el tipo de contrato y el volumen de oferta laboral existente.

Los resultados del estudio indican que tanto estudiantes como graduados muestran una intención común de ingresar al mercado laboral después de la graduación, aunque también se observa una diversificación de planes, con un aumento en aquellos que buscan cursar formación de postgrado o emprender.

En cuanto al tiempo de incorporación al mercado laboral, existe un optimismo generalizado entre los estudiantes, quienes esperan encontrar empleo en menos de un mes, aunque los graduados de la promoción anterior indican que el proceso puede ser variable y, en algunos casos, extenderse hasta los 3 meses. Estudios anteriormente realizados sobre la misma universidad, como el de López (2017), anteriormente expuesto, hablan de un tiempo medio de acceso al mercado laboral de 3,3 meses para los graduados y 4,5 meses para aquellos alumnos y alumnas que optaron por realizar formación de postgrado. Por lo tanto, comparando las expectativas de los alumnos de último año con la realidad observada en la cohorte de graduados y los resultados de empleabilidad de estudios como el de López (2017), se puede decir que el alumnado muestra un postura un tanto optimista (la mayoría estiman tiempos de incorporación inferiores al mes), a pesar de que los plazos de colocación en el mercado laboral son generalmente cortos. Otros estudios realizados por la propia universidad mostraron que el 92% de los graduados en la promoción 2021, se encuentran empleados en la actualidad, habiendo tardado menos de 6 meses en encontrar su primer trabajo como graduados. Análogamente, el 63% lograron conseguir un empleo al primer mes de graduarse. Lo cual muestra consistencia con los resultados aquí obtenidos (Universidad Pontificia Comillas, 2022).

Ambos grupos prefieren los contratos indefinidos y trabajar en el sector privado, aunque hay una discrepancia ligera en cuanto al tipo de empleador, con un mayor porcentaje de graduados trabajando en el sector público en comparación con las expectativas de los estudiantes. El estudio de López (2017), en cambio, coincide con las expectativas del

alumnado, al mostrar que el 80% de los antiguos alumnos se encuentran trabajando en el sector privado.

En cuanto al salario bruto anual, hay una congruencia en las expectativas salariales de ambos grupos, destacando la prevalencia de un salario en el rango de 12.451 a 20.200 euros durante el primer año de trabajo. El estudio de López (2017), menciona un salario medio de 1.200-1.800 euros netos mensuales, ligeramente superior al rango medio observado en este estudio. En cualquier caso, para interpretar estos resultados habría que tener en cuenta que el salario medio ha aumentado en los últimos años.

Las expectativas y percepciones sobre el dominio de idiomas y habilidades digitales son consistentes entre los dos grupos, con la mayoría teniendo al menos un idioma adicional al español y un nivel medio de competencia digital. El estudio de López (2017) no evaluó este aspecto. No obstante, observó que el 7% de los egresados viven actualmente en el extranjero, que el 36% de la muestra vivió en algún momento en el extranjero durante sus estudios universitarios; y que el 23% lo hizo en algún momento posterior a su graduación. Estos datos, de algún modo, se relacionan con el alto nivel de inglés mostrado por el alumnado de la muestra encuestada, tanto del grupo de estudiantes como de graduados, quienes tienen la posibilidad de desarrollar su carrera en el extranjero al dominar esta (y en ocasiones otra u otras) lenguas.

Aunque la mayoría de los estudiantes y graduados consideran que el acceso al mercado laboral es ágil y rápido, algunos graduados expresan desacuerdo. Los consejos ofrecidos a los nuevos graduados reflejan la importancia del nivel de inglés, la paciencia en la búsqueda de trabajo y la necesidad de explorar diversas opciones laborales. En el estudio de López (2017) se pudo observar cómo el 63% de los encuestados se encuentran, en la actualidad, en un empleo distinto al primero y, entre estos, al 48.5% estuvieron en su primer empleo un tiempo inferior al año; y el restante, un tiempo de entre 1 y 2 años. Estos datos presentan un alto nivel de consistencia con los obtenidos en nuestro estudio en base a las recomendaciones que hacen los graduados a los estudiantes de último año.

Nuestro estudio mostró un alto nivel de satisfacción general del alumnado y de los graduados con la formación recibida en ICADE. Del mismo modo, el estudio de López (2017) mostró que el 90% de los graduados se mostraron satisfechos con la formación universitaria recibida, y el estudio de Universidad Pontificia Comillas (2022) mostró que

un 90% de los antiguos alumnos/as recomendarían la universidad. Por ello, se puede afirmar que los datos obtenidos en nuestro estudio son consistentes a este respecto.

Análogamente al análisis efectuado, se ha podido encontrar un estudio llevado a cabo por Pérez y Aldás (2023), para la Fundación BBVA, en el que se analiza la inserción laboral de los universitarios en España (para todas las titulaciones). A nivel general, se observa que en España, la tasa de empleo para jóvenes de entre 22 y 26 años con estudios universitarios se sitúa en los 61,7 puntos porcentuales y la tasa de paro en los 16,8 puntos porcentuales. Además, se observa como el 46,3% de estos jóvenes titulados tienen un contrato indefinido y el 72,1% ocupan puestos laborales cualificados. En cuanto a la ganancia media anual, calculada para el año 2018, se situó en los 18.182 euros. A continuación, se ofrece una tabla en la que observar estos datos desglosados por Comunidades Autónomas (Ver Tabla 10).

Tabla 10

Características del empleo de jóvenes graduados de 22-26 años por Comunidad Autónoma española.

Región	Tasa de empleo	Tasa de paro	% contrato indefinido	% ocupaciones cualificadas	Ganancia media anual (2018)
Andalucía	46.1	27.2	34.1	71.8	15,891
Aragón	57.9	15.6	41.9	62.4	18,346
Asturias (Principado de)	52.6	28.3	29.5	76.0	16,064
Baleares (Islas)	69.5	17.0	40.1	62.9	21,151
Canarias	59.2	21.9	41.5	59.4	16,760
Cantabria	51.3	21.5	51.2	68.6	19,980
Castilla y León	58.7	13.2	37.7	76.7	17,690
Castilla-La Mancha	53.1	26.7	46.5	68.7	15,514
Cataluña	73.8	10.5	56.1	73.1	18,641
Comunidad Valenciana	56.3	20.5	39.0	64.4	18.143
Extremadura	49.9	29.0	31.0	77.1	13.116
Galicia	48.3	23.8	34.0	64.0	16.808
Madrid	73.5	10.5	60.1	75.7	19.517

Murcia	56.7	15.8	41.3	67.2	11.731
Navarra	72.7	9.6	32.0	77.9	22.339
País Vasco	69.3	12.5	36.5	82.8	19.140
La Rioja	59.4	13.0	24.0	82.8	19.874
España	61.7	16.8	46.3	72.1	18.182

Nota. Elaboración propia en base a Pérez y Aldás (2023).

Así, comparando estos resultados con los de nuestro estudio, se observa que los graduados en ICADE que formaron parte del estudio muestran una tasa de empleo superior entre aquellos que decidieron incorporarse al mercado laboral (por cuenta ajena) y aquellos que decidieron emprender. En cambio, en el primer trabajo no alcanzaron la media nacional de personas con contrato indefinido. Por último, en relación al salario, más de la mitad de los encuestados que respondieron a esta pregunta alcanzaron la media nacional y algunos incluso la superaron ya desde su primer trabajo.

Por último, se quiere hacer alusión a las limitaciones encontradas durante la investigación. En primer lugar, la muestra de alumnos y graduados empleada fue contenida, a pesar de ser significativa para la población total a la que se hace referencia. Se debe destacar, igualmente, que muchos participantes dejaron ciertos ítems sin contestar, lo que puede deberse a la falta de motivación para rellenar la encuesta (debido, entre otros factores a la inexistencia de una remuneración por hacerlo) o a un mal diseño de la misma, el cual no puede descartarse al no haberse comprobado mediante un pretest la validez del cuestionario. Para finalizar, destaca la falta generalizada de estudios específicos con los que comparar nuestros resultados, por lo que se sugiere la realización de estudios de seguimiento a antiguos alumnos/as de la facultad para conocer el verdadero potencial que tiene esta universidad para garantizar a sus alumnos y alumnas un empleo de calidad.

7.- CONCLUSIONES

Las principales conclusiones obtenidas en este estudio, en relación a los objetivos planteados al comienzo, fueron las siguientes:

- Las expectativas salariales de los estudiantes de último año de Derecho y ADE en ICADE coinciden en gran medida con la realidad vivida por los graduados de la última promoción en su primer año de trabajo. Por lo tanto, existe congruencia en las expectativas salariales, destacando un salario anual en el rango de 12.451 a 20.200 euros durante el primer año de trabajo.
- Aunque los estudiantes tienen expectativas optimistas sobre el tiempo de acceso al mercado laboral (generalmente menos de un mes), la realidad muestra que este proceso puede ser variable, extendiéndose hasta los 3 meses para algunos graduados.
- Se sugiere una mayor formación práctica y adaptación a un enfoque más práctico en el plan de estudios, así como una mejor preparación para aspectos específicos del mercado laboral y una mayor atención a las habilidades personales y tecnológicas.
- Las sugerencias coinciden en gran medida entre estudiantes y graduados, resaltando la importancia del nivel de inglés, paciencia en la búsqueda de trabajo y exploración de diversas opciones laborales antes de comprometerse con el empleador.

Declaración de Uso de Herramientas de Inteligencia Artificial Generativa en Trabajos Fin de Grado

ADVERTENCIA: Desde la Universidad consideramos que ChatGPT u otras herramientas similares son herramientas muy útiles en la vida académica, aunque su uso queda siempre bajo la responsabilidad del alumno, puesto que las respuestas que proporciona pueden no ser veraces. En este sentido, NO está permitido su uso en la elaboración del Trabajo fin de Grado para generar código porque estas herramientas no son fiables en esa tarea. Aunque el código funcione, no hay garantías de que metodológicamente sea correcto, y es altamente probable que no lo sea.

Por la presente, yo, [Nombre completo del estudiante], estudiante de [nombre del título] de la Universidad Pontificia Comillas al presentar mi Trabajo Fin de Grado titulado "[Título del trabajo]", declaro que he utilizado la herramienta de Inteligencia Artificial Generativa ChatGPT u otras similares de IAG de código sólo en el contexto de las actividades descritas a continuación [el alumno debe mantener solo aquellas en las que se ha usado ChatGPT o similares y borrar el resto. Si no se ha usado ninguna, borrar todas y escribir "no he usado ninguna"]:

1. **Interpretador de código:** Para realizar análisis de datos preliminares.

Afirmo que toda la información y contenido presentados en este trabajo son producto de mi investigación y esfuerzo individual, excepto donde se ha indicado lo contrario y se han dado los créditos correspondientes (he incluido las referencias adecuadas en el TFG y he explicitado para que se ha usado ChatGPT u otras herramientas similares). Soy consciente de las implicaciones académicas y éticas de presentar un trabajo no original y acepto las consecuencias de cualquier violación a esta declaración.

Fecha: 30/05/2024

Firma: _____

8.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Apple, M. (1982). *Cultural and economic reproduction in education*. Routledge.
- Barro, R. y Lee, J. (2013). A new data set of educational attainment in the world, 1950-2010. *Journal of Development Economics*, 104(1), 184-198.
<https://doi.org/10.1016/j.jdeveco.2012.10.001>
- Becker, C.H. (2012). Student Values and Research: Are Millennials Really Changing the Future of Reference and Research? *Journal of Library Administration*, 49(4), 341-364. <https://doi.org/10.1080/01930820902832454>
- Becker, G. (1964). *Human capital: A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education*. Columbia University Press.
- Benítez, I. (2012). Utilidad de los métodos de pretest cognitivo para optimizar la calidad de los cuestionarios y aportar evidencias de validez: una aproximación de investigación mixta. Universidad de Granada. Tesis doctoral.
<https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/23261/20987717.pdf?sequence=6>
- Carlson, B. (2002). Educación y mercado del trabajo en América Latina frente a la globalización. *Revista de la CEPAL*, 77(1), 123-141.
- Cornago, L. (2018). ¿Se han devaluado en España los títulos educativos? Agenda Pública. El País. <https://agendapublica.elpais.com/noticia/15371/se-devaluado-espana-titulos-educativos>
- Corral, Y., Corral, I., Franco, A. (2015). Procedimientos de muestreo. *Revista Ciencias de la Educación*, 46(1): 151-167.
- Díaz, A. y Guilló, M.D. (2000). Family ties and unemployment. Universidad de Alicante. Departamento de Métodos Cuantitativos y Teoría Económica.
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/23679/1/2000_Diaz_Guillo_WPIVIE.pdf
- Feldmann, H. (2009). The unemployment effects of labor regulation around the world. *Journal of Comparative Economics*, 37(1), 76-90.

- Fernández, R. (2023). Tasa de desempleo en España del primer trimestre de 2006 al primer trimestre de 2023. Statista. <https://es.statista.com/estadisticas/474896/tasa-de-paro-en-espana/>
- Fernández, L. (2007). ¿Cómo se elabora un cuestionario? *Bulletí Larecerca*, 8(1), 1-9. <http://148.202.167.116:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1222/C%c3%b3mo%20se%20elabora%20un%20cuestionario.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Flores, E., Miranda, M.G. y Villasís, M.A. (2017). The research protocol VI: How to choose the appropriate statistical test. Inferential Statistics. *Revista Alergia México*, 64(3), 364-370.
- Galbraith, J.K. (2013). Desigualdad y globalización. *Ola Financiera*, 6(14): 1-18.
- Galbraith, J.K., Conceicao, P. y Ferreira, P. (2000). Desigualdad y desempleo en Europa: el remedio estadounidense. *New Left Review*, 5(1): 44-68.
- Gallardo, E.E., Marqués, L., Bullen, M. y Strijbos, J.W. (2015). Let's talk about digital learners in the digital era. *The International Review of Research in Open and Distributed Learning*, 16(3), 156-187. <https://doi.org/10.19173/irrodl.v16i3.2196>
- Garcés, L., Aubone, N., Berenguer, J., Dacuña, R., Filippa, N., Mateos, P., Parietti, L., Rodriguez, A., Roqueiro, R., y Simón, G. *¿De la escuela al trabajo?* Ediciones del Signo. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=UoB9mFHttQwC&oi=fnd&pg=PA5&dq=desempleo+y+educaci%C3%B3n+stuart+mill&ots=7JDrMyf-rU&sig=AqxnlR66ZNjHS-Y3AhpLd1SC3Wo#v=onepage&q=desempleo&f=true>
- González, M. (2023). ¿Cuántas universidades hay en España? Diario La Razón. https://www.larazon.es/andalucia/cuantas-universidades-hay-espana_2023021463ebba0f2b5c78000125005f.html
- Jiménez, J.D., Martín, J.M. y Montero, R. (2014). Felicidad, desempleo y crisis económica en Andalucía: algunas evidencias. *Revista de Estudios Regionales*, 99(1), 138-207.
- Kolev, A. (2005). Desempleo, calidad del empleo y pobreza. Estudio sobre Bulgaria. *Revista Internacional del Trabajo*, 124(1), 93-125.

- Kupets, O. (2006). Determinants of unemployment duration in Ukraine. *Journal of comparative economics*, 34(2), 228-247.
- Presidencia del Gobierno (2023). La ocupación supera por primera vez los 21 millones de personas y el paro se reduce al 11,6 %. Gobierno de España: Presidencia del Gobierno. <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/asuntos-economicos/Paginas/2023/270723-encuesta-poblacion-activa-ine.aspx>
- López, H. (2010). El mercado laboral colombiano: tendencias de largo plazo y sugerencias de política. *Borradores de Economía*, 606(1), 1-26.
- López, J.A. (2017). Encuesta de empleabilidad alumni Comillas. Universidad Pontificia Comillas. https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/35557/InfoALUMNI_peq.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Miles, R. (2002). Employment and unemployment in Jordan: the importance of the gender system. *World Development*, 30(3), 413-427.
- Miranowski, J. y Monchuk, D. (2004). Spatial Labor Markets and Technology Spillovers - Analysis from the US Midwest. Iowa State University. https://www.researchgate.net/publication/5132530_Spatial_Labor_Markets_and_Technology_Spillovers_-_Analysis_from_the_US_Midwest
- Molero, E., Álava, E., Campuzano, A. y Dávila, S. (2021). Desempleo en américa latina y el caribe: análisis bajo un enfoque de descomposición. *ECA Sinergia*, 12(1), 136-151.
- Pérez, F. y Aldás, J. (2023). Análisis de la inserción laboral de los universitarios. Fundación BBVA. https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2023/05/FBBVA-Ivie_U-Ranking_Informe_Insercion_laboral_2023_def.pdf
- Planas, J. (2011). La relación entre educación y empleo en Europa. *Papers*, 96(4), 1043-1073.
- Rodríguez, N.C. y Gallardo, K.E. (2020). El bienestar y la orientación educativa enfocados en las nuevas generaciones. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 31(2), 7-18.

- Sahin, H. y Kizilirmak, B. (2007). Determinants of duration of unemployment insurance benefits in Turkey. *Applied Economics Letters*, 14(8), 611-615.
- Sainz, F. (2014). Educación y empleo: una reflexión preliminar. *Nueva Revista*, 149(1), 176-183.
- Sánchez, E. (2023). España logra un nuevo récord de empleo con 21,3 millones de ocupados en el tercer trimestre, pese al aumento del paro. El País. <https://elpais.com/economia/2023-10-26/espana-logra-un-nuevo-record-de-empleo-con-213-millones-de-trabajadores-en-el-tercer-trimestre-pese-al-aumento-del-paro.html>
- Tashakkori, A. y Creswell, J.W. (2007). Exploring the nature of research questions in mixed methods research. *Journal of Mixed Methods Research*, 1(1), 207-211.
- Thirlwall, A. (2007). La relevancia actual de Keynes: el desempleo en los países ricos y pobres. *Investigación económica*, 66(262), 15-58.
- Torres, J. y Montero, A. (2005). Trabajo, empleo y desempleo en la teoría económica: la nueva ortodoxia. *Principios: estudios de economía política*, 3(1), 5-34.
- Universidad Pontificia Comillas (2021). Un 92% de los alumnos de la promoción 2021 está ocupado. <https://www.comillas.edu/noticias/un-92-de-los-alumnos-de-la-promocion-2021-esta-ocupado/>
- Valdés, M. (2017). Sobre la generación mejor formada y el número de universitarios. Universidad. <https://www.universidadsi.es/la-generacion-mejor-formada-numero-universitarios/>
- Valdés, M. (2018). De la inflación educativa y las desigualdades sociales. Universidad. <https://www.universidadsi.es/de-la-inflacion-educativa-y-las-desigualdades-sociales/>
- Yáñez, M. y Del Carmen, K. (2011). Determinantes del desempleo: una revisión de la literatura. *Revista Panorama Económico*, 19(1), 135-148.
- Yáñez, M., Mercado, M. y Acevedo, K. (2008). Capital humano y segmentación del mercado laboral en las islas del Rosario. *Revista Panorama Económico*, 16(1), 145-167.

ANEXOS

ANEXO I: CUESTIONARIO GRUPO DE ESTUDIO 1 (ESTUDIANTES DE ÚLTIMO AÑO)

11.- Cuando termine el doble grado, ¿tiene pensado?

- a) Incorporarse al mercado laboral.
- b) Cursar formación de postgrado.
- c) Opositar.
- d) Emprender.
- e) Ninguna de las anteriores.

12.- ¿Cuánto tiempo cree que tardará en incorporarse al mercado laboral?

- a) Menos de un mes.
- b) 1-3 meses.
- c) 3-6 meses.
- d) Más de 6 meses.

13.- ¿Qué tipo de relación laboral cree que tendrá en su primer trabajo tras graduarse?

- a) Becario.
- b) Sustituciones/temporal
- c) Indefinido
- d) Autónomo
- e) Otras opciones

14.- ¿Qué tipo de empleador cree que tendrá en su primer trabajo tras graduarse?

- a) Sector público
- b) Sector privado
- c) Trabajador por cuenta propia

I5.- En caso de creer que trabajará en el sector privado, ¿qué tipo de empresa cree que le ofrecerá su primer trabajo?

- a) Pequeña empresa
- b) Mediana empresa
- c) Gran empresa

I6.- ¿En qué franja cree que estará su salario bruto anual durante el primer año de trabajo?

- a) Hasta 12.450 euros
- b) 12.451 – 20.200
- c) 20.201 – 35.200
- d) Más de 35.200

I7.- ¿Cuántos idiomas habla además del español?

- a) Ninguno
- b) Uno
- c) Dos
- d) Más de 2

I8.- ¿Qué nivel de inglés diría que posee?

- a) Nativo o bilingüe (C2)
- b) Avanzado (C1)
- c) Medio (B2)
- d) Bajo (B1 o menos)

I9.- ¿Qué nivel de competencia digital diría que tiene?

- a) Alto
- b) Medio-alto
- c) Medio
- d) Medio-bajo

e) Bajo

I10.- Para el caso del paquete Office, ¿qué nivel diría que posee en conjunto para todos sus programas?

- a) Experto
- b) Avanzado
- c) Medio
- d) Bajo

I11.- Señale el grado de acuerdo o desacuerdo con la siguiente afirmación: “Creo que, en líneas generales, el acceso al mercado laboral tras graduarme será un proceso ágil y rápido” (Escala Likert 4 puntos).

I12.- ¿En cuántos procesos selectivos de empresas interesadas en su perfil cree que se le invitará a participar durante el primer año tras graduarse?

- a) Uno
- b) Entre 2 y 4
- c) Entre 5 y 6
- d) Más de 6

I13.- Creo que tengo una formación curricular y extracurricular adecuada para incorporarme al mercado laboral con garantías (Escala Likert 4 puntos).

I14: Ahora que está a punto de graduarse, ¿qué echa en falta en sus estudios? (Respuesta libre).

ANEXO II: CUESTIONARIO GRUPO DE ESTUDIO 2 (GRADUADOS)

I1.- Cuando acabé el doble grado, procedí a:

- a) Incorporarme al mercado laboral
- b) Cursar formación de postgrado
- c) Opositar
- d) emprender
- e) ninguna de las anteriores

I2.- Cuánto tiempo tardó en incorporarse al mercado laboral:

- a) Menos de un mes
- b) 1-3 meses
- c) 3-6 meses
- d) Más de 6 meses

I3.- ¿Qué tipo de relación laboral obtuvo en su primer trabajo tras graduarse?:

- a) Becario
- b) Sustituciones/temporal
- c) Indefinido
- d) Autónomo
- e) otras opciones

I4.- ¿Qué tipo de empleador le contrató en su primer trabajo tras graduarse?

- a) Sector público;
- b) Sector privado;
- c) Trabajador por cuenta propia.

I5.- En caso de haber obtenido empleo en el sector privado, ¿qué tipo de empresa le ofreció su primer trabajo?

- a) Pequeña empresa
- b) Mediana empresa
- c) Gran empresa

I6.- ¿En qué franja se sitúa su salario bruto anual durante el primer año de trabajo?

- a) Hasta 12.450 euros
- b) 12.450 – 20.200
- c) 20.200 – 35.200
- d) Más de 35.200

I7.- ¿Cuántos idiomas habla además del español?

- a) Ninguno
- b) Uno
- c) Dos
- d) Más de 2

I8.- ¿Qué nivel de inglés diría que posee?

- a) Nativo o bilingüe (C2)
- b) Avanzado (C1)
- c) Medio (B2)
- d) Bajo (B1 o menos)

I9.- ¿Qué nivel de competencia digital diría que tiene?

- a) Alto;
- b) Medio - alto
- c) Medio
- d) Medio-bajo
- e) Bajo

I10.- Para el caso del paquete Office, ¿qué nivel diría que posee en conjunto para todos sus programas?

- a) Experto
- b) Avanzado
- c) Medio
- d) Bajo

I11.- Señala el grado de acuerdo o desacuerdo con la siguiente afirmación: “En líneas generales, el acceso al mercado laboral tras graduarme fue un proceso ágil y rápido” (Escala Likert 4 puntos).

I12.- ¿En cuántos procesos selectivos de empresas interesadas en su perfil se le invitó a participar?:

- a) Uno
- b) Entre 2 y 4
- c) Entre 5 y 6
- d) Más de 6

I13.- Creo que tuve una formación curricular y extracurricular adecuada para incorporarme al mercado laboral con garantías en el momento en que terminé el doble grado (Escala Likert 4 puntos).

I14.- No observé ninguna limitación relevante a la hora de incorporarme al mercado laboral (Escala Likert 4 puntos).

I15.- En una palabra ¿Cómo describiría su proceso de incorporación al mercado laboral tras graduarse? (Respuesta libre).

I16.- ¿Qué aconsejaría a los nuevos graduados de la próxima promoción de su carrera de cara a la incorporación al mercado laboral? (Respuesta libre).

I17.- ¿Qué mejoraría en el plan de estudios del doble grado cursado de cara a facilitar el acceso al mercado laboral?