

PROYECTO MET COMMUNITY

INTRODUCCIÓN

Es importante conocer bien con que empresa vas a realizar tu trabajo, nosotros llevamos “empapándonos” de la cultura MET desde hace 6 meses y hemos realizado un trabajo lo suficientemente profundo como para conocer cómo se trabaja en el mundo de la consultoría.

RESUMEN

Lo que llevamos de trabajo hasta este mes ha sido un camino de aprendizaje sobre qué puntos clave se deben indagar para conseguir un trabajo efectivo. En nuestro caso después de reuniones varias, con la directora de la fundación, llegamos a la conclusión, que lo importante sería desarrollar los contenidos de un Welcome Pack para los nuevos miembros que llegaran a MET. En este proceso de aprendizaje y de trabajo, hemos desarrollado diversas actividades, así como, planteado diferentes ideas que han resultado interesantes para el equipo de la fundación.

Palabras claves: Welcome Pack, equipo gestor, consultores.

ÍNDICE

1. MET : así funciona.....	3
1.1 ¿Qué es MET?.....	4
2. MET Internacional	5
2.1 MET España.....	5
2.2 MET Latinoamérica.....	5
2.3 MET Washington.....	6
2.4 Visión internacional de futuro.....	6
3. Mentoring.....	7
3.1 ¿Qué es el mentoring?.....	7
3.2 Requisitos para participar en el programa.....	8
3.3 El proceso de selección.....	8
4. Primeros pasos del proyecto.....	9
4.1 Objetivos de la propuesta.....	9
4.2 Desarrollo de la propuesta.....	10
4.3 Planificación de la propuesta	14
5. Elaboración cuestionario para el equipo gestor de MET	15
5.1 Cuestionario.....	15
5.2 Resultados.....	19
6. Boceto Welcome Pack.....	26
7. Informe GEM.....	33
8. Conclusiones y planes de futuro.....	34
9. Bibliografía.....	35

1. MET: ASÍ FUNCIONA

Met Community es una fundación que cuenta con un gran equipo gestor, tanto en España, EEUU y Latinoamérica. Podríamos decir que se caracteriza por:

- Gran interés en la diversidad de las personas y centrándose en plantear una innovación social. No importa el sexo, la cultura o la edad, lo que les importa es poder aportar valor y que se ayude en este ámbito a personas que tienen unas necesidades y que tienen ganas de afrontar nuevos proyectos.
- Expansión internacional, ya que en los años que lleva MET, se encuentra presente en 4 países y su punto de mira es seguir creciendo.
- Realizan un proceso de selección, en el cual, se elige a los participantes, con todo el cuidado posible, para que los resultados sean beneficiosos por ambas partes.
- Se caracteriza la flexibilidad, ya que adaptan las condiciones y las actividades al perfil de cada persona que entra a MET, conociendo su circunstancia de vida y sus intereses de futuro
- Uso intensivo de tecnologías con el fin de facilitar la comunicación interna, además de promover una difusión global.



1.1 ¿QUÉ ES MET?

Se centran principalmente en impartir un aprendizaje meramente colaborativo, interactuando colaboradores, ponentes, actividades y asesores, teniendo como pieza clave la comunicación entre las personas, además teniendo en cuenta que esa comunicación es, en muchas ocasiones, entre países.

La base del programa es que cada persona se cree un compromiso desinteresado y que sean capaces de compartir y ayudar en el desarrollo personal y profesional de las personas que requieren su ayuda.

Como método de aprendizaje, se buscan acciones de formación y comunicación, que tienen como eje las tecnologías.

Las principales actividades de formación que se desarrollan son el liderazgo, las habilidades de comunicación, programas de habilidades directivas y desarrollo de potencial.

Se realizan constantemente seminarios, encuentros y talleres. Existen redes interactivas en las que todos los miembros pueden estar en contacto continuo además de con los Business Mentors.

En el ámbito comunicativo, se pueden encontrar publicaciones sobre los logros y la experiencia de MET. Tienen gran presencia en las redes sociales, como puede ser Twitter, Facebook o LinkedIn, además de contar con su propia plataforma tecnológica.



2 MET INTERNACIONAL

Como hemos dicho anteriormente, MET se encuentra repartido entre MET España, MET Latinoamérica y MET Washington DC.

2.1 MET ESPAÑA

MET trabaja en España con sede en Madrid y Bilbao, en ambos lugares hay gente que colabora con esta fundación.

La encargada general de organizar a las personas dentro de MET España se llama Ana y coordina todo lo importante que ocurre dentro de nuestro país, aunque Yanire es la directora y la que toma cualquier decisión importante en cualquiera de los puntos de la fundación.

Uno de los patrocinadores de MET, aquí en Madrid, es el Centro de Innovación del BBVA, ya que, es un lugar donde existe la posibilidad de que las ideas se conviertan en realidad y en el que, el emprendimiento y la innovación son sus pilares principales

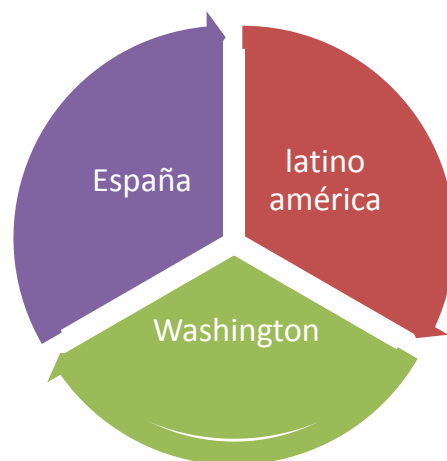
2.2 MET LATINOAMÉRICA

En Latinoamérica podemos encontrar MET en Lima, Colombia y Argentina. Aquí la encargada de MET se llama Naiara, antes colaboraba en MET Washington pero se trasladó a vivir a Colombia y lleva ella toda esa zona de la fundación.

En Colombia este tipo de práctica de Mentoring es muy reconocida pues al tener menos recursos, se valora mucho más el trabajo bien hecho, la ayuda y la colaboración que se les presta a las mujeres de ese país.

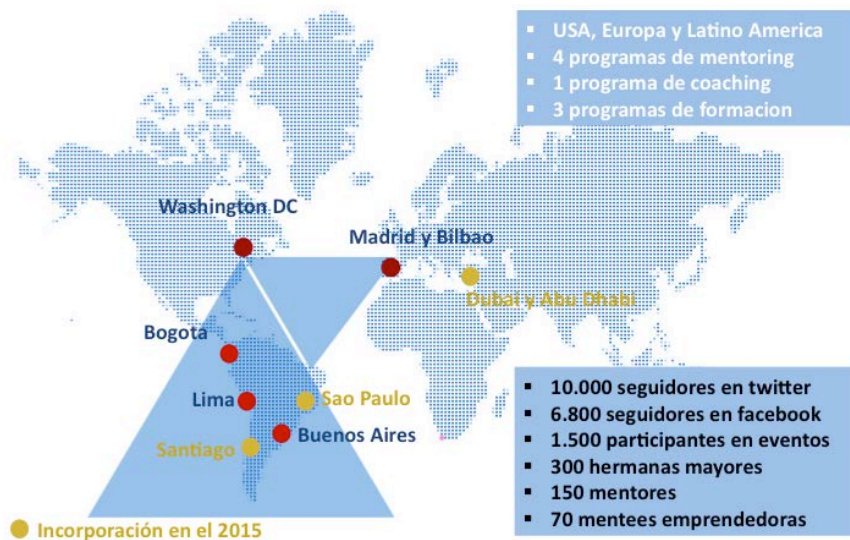
2.3 MET WASHINGTON

MET Washington cobra mucha importancia en la fundación debido a que la Directora y la que gestiona prácticamente todo, Yanire Braña, se encuentra viviendo y trabajando allí, por lo que todas las decisiones deben pasar por sus manos y además es allí donde desarrollan la mayoría de las ideas interesantes que van aportando valor a la función que desarrollan.



2.4- VISIÓN INTERNACIONAL DE FUTURO

MET está en proceso de expansión y les gustaría llegar a estar presentes en otros países y ciudades, por eso se han propuesto en su PLAN: 2014-2016 y donde han puesto el foco para su implantación, países como Miami, Dubai, Abu Dabih, Mexico DF, Medellin, Santiago y Sao Paolo



3. MÉNTORING

Si algo saben captar las personas que colaboran en esta fundación es que las emprendedoras que persiguen un proyecto, son las que hacen que las cosas ocurran, por eso es tan importante encontrarte con personas que desprendan entusiasmo, ganas de trabajar y de aprender, resolutivas para afrontar los problemas, esas personas que mueven sus ideas y que hacen posible que se genere empleo y negocio.

El principal objetivo del programa de mentoring, es apoyar a esas mujeres emprendedoras y poner a su disposición lo necesario para impulsar y favorecer su desarrollo, tanto profesional como personal, aportándoles las herramientas necesarias para llevar a cabo sus emprendedores proyectos.

3.1 ¿Qué es el Méntoring?

Se trata de un proceso de acompañamiento en el cual, un mentor se encarga de manera desinteresada en ofrecerle el conocimiento de sus experiencias y conocimientos profesionales a su mentee, durante un tiempo determinado.

Este proceso busca que la mentee encuentre y conecte ideas para que puedan encontrar la manera de conseguir un negocio rentable que trascienda en el tiempo.

Para poder recibir este proceso de mentoring, se necesita inscribirse como mentee y más adelante se realiza un cuidadoso proceso de selección, donde a cada emprendedora se le asignará un mentor durante 10 meses, además, este programa se completa con talleres de formación en habilidades de networking y comunicación.

3.2. Requisitos para participar en el programa

- Ser mujer y mayor de edad.
- Tener una idea de emprendimiento, si la persona tiene una sociedad constituida, ésta debe tener menos de dos años. En caso de que solo sea una idea, se debe demostrar que hay un claro interés en llevarla a cabo.
- Tener presencia en la ciudad donde se va a realizar el programa o tener la posibilidad de acudir allí, ya que al menos se necesita que acudan unas 5 veces durante la realización del programa.
- Tener un perfil emprendedor y un gran potencial para llevar a cabo su idea de proyecto.

3.3 El proceso de selección

El proceso de selección se lleva a cabo por personas claves claramente seleccionadas, formado por entidades participantes, profesionales, académicos y empresarios.

Cuando finaliza ese proceso de selección a las candidatas se les avisa de la decisión, mediante un correo electrónico.

Para valorar la candidatura de las emprendedoras, suelen tener en cuenta los siguientes requisitos:

- Que la candidata tenga un perfil emprendedor
- Que muestre mucho interés en participar en el programa
- El grado de innovación social que supone la idea además de las razones que dé para demostrar su compromiso

- Un cálculo del impacto económico y social que supondría su puesta en marcha
- Las competencias y experiencias que tenga la candidata y el equipo con el que pretende organizar ese proyecto

4. PRIMEROS PASOS DEL PROYECTO

Nuestra experiencia como consultores de recursos humanos comenzó por el mes de abril. Decidimos hacer nuestro proyecto con la fundación MET Community, en primer lugar, porque fue una idea propuesta por la prima de uno de nuestros compañeros, pero sobre todo porque la idea de cómo funcionaban era verdaderamente interesante.

Nuestra primera reunión (anexo 1) se produjo el día 22/04/2014 en Las Rozas en la empresa Wolters Klubers con nuestro tutor Félix Alarcón. Con él propusimos varias ideas de lo que podríamos aportar a MET como consultores, pero era evidente que hasta que no nos reuniéramos con Yanire Braña, directora de MET, no podíamos ponernos a realizar ninguna función, ya que, no sabíamos que iban a querer de nosotros.

Una semana más tarde nos reunimos en el Centro de Innovación del BBVA con Yanire y con una compañera de MET(anexo 1), allí concretamos después de explicarnos de manera bastante gráfica cómo funcionaba MET, que lo que más necesitaban como empresa es la realización de un Welcome Pack para los nuevos miembros que se iban adhiriendo a esta fundación.

Para ser lo más profesionales posibles como consultores, decidimos hacer una presentación como equipo y presentarnos uno por uno destacando la información más importante de cada uno de nosotros así como de lo que podíamos aportar como equipo.(anexo 2)

Para que todos tuviéramos claro lo que se pretendía hacer y cómo lo íbamos a desarrollar, realizamos una primera propuesta la cual enviamos a la directora para que nos diera el visto bueno y así poder ponernos a trabajar en ello. La propuesta fue la siguiente:

4.1 Objetivos de la propuesta

La idea es desarrollar conjuntamente un Plan de Acogida o Welcome Pack para nuevos colaboradores que tengan la intención de unirse a MET Community. Para ello

hemos pensado en la creación de una herramienta que permita el acceso a los valores y a la cultura de esta fundación, desde cualquier parte del mundo. El objetivo general es el de obtener una mayor motivación de las personas que las personas que se unen a MET Community y un aumento de eficiencia en lo referente a la reducción de los tiempos de incorporación y adaptación a la estructura y valores de.

Partiendo de las características del mundo digital actual, consideramos la necesidad de crear un soporte virtual, accesible por todo el mundo, en cualquier lugar del mundo, que permita una rápida y óptima adaptación de los profesionales, los cuales pueden acceder fácilmente a un conocimiento guiado de todos los elementos necesarios para el correcto desempeño de su rol.

Operativización de objetivos:

- *Prestar la información suficiente para orientar a los nuevos miembros de MET*
- *Dar a conocer la misión, visión y los valores de MET.*
- *Transmitir esa misión, visión y valores de manera correcta.*
- *Dar a conocer los lugares donde opera MET.*
- *Dar a conocer cómo funciona MET.*
- *Mejorar la comunicación interna entre los distintos miembros de los distintos países.*
- *Dar a conocer el objetivo de MET.*
- *Clarificar el organigrama de MET.*
- *Aclarar cómo se puede contribuir.*
- *Dar a conocer los patrocinadores que prestan ayuda a MET.*

4.2 Desarrollo de la propuesta

Todas las acciones enmarcadas en la presente propuesta, se van a desarrollar secuencialmente durante los próximos 4 meses aproximadamente, pues dependemos en gran medida de la disponibilidad del equipo MET. El desarrollo de la propuesta lo

hemos dividido en una serie de etapas o fases que consideramos que serían los más apropiados. Cada etapa finalizará con la realización de un entregable en el que se recogerá la información y el producto final de cada una de las fases.

- Fase 1 :Diagnóstico y detección de necesidades. Escuchar.

En esta primera fase pretendemos ser el el objetivo de esta fase es recabar y comprender toda la información necesaria a incluir en el Welcome Pack, así como toda la información relativa a MET Community, que nos pueda acercar lo máximo posible a la comunidad. Para esto, se realizarán entrevistas dirigidas a las personas clave dentro de la organización, así como a la dirección de la misma y a los colaboradores habituales. En cada reunión que mantengamos se realizará un informe de acta en dónde quedarán reflejados todos los aspectos que han sido comentados a lo largo de reunión así como aquellos objetivos que se marcan antes de la próxima reunión.

Así mismo, también desarrollaremos un cuestionario cuyo público objetivo serán los integrantes de la comunidad MET, en dónde les preguntaremos acerca de qué aspectos creen que serían los más importantes a destacar en el Welcome Pack. Esta información nos servirá para empezar a filtrar la información que disponemos y nos permitirá esbozar una primera impresión de la estructura del welcome pack.

Se recopilará toda esta información y se presentará en un informe detallado con todos los puntos a incluir dentro del WelCome Pack. Esta propuesta deberá ser aprobada por el cliente, y una vez recibido el visto bueno, se procedería al diseño y realización del mismo.

<i>Fecha</i>	<i>Acción</i>
<i>XX/06/14</i>	<i>Presentación del boceto de Welcome Pack.</i>
<i>XX/07/14</i>	<i>Modificaciones y aprobación final.</i>

- Fase 2: Propuesta de boceto y diseño. Dibujar

A continuación se procederá a realizar un boceto, que incluirá además de la información recopilada y aprobada anteriormente. la estructura y un simulacro visual de cómo quedará el proyecto una vez realizado. Se realizará un entregable en el que constará toda la información anteriormente citada, así como una guía en la que se detallarán todos los posibles recorridos dentro de la plataforma.

De nuevo, esto deberá ser aprobado por la dirección de la Comunidad MET, y modificado si así lo requiere el cliente.

<i>Fecha</i>	<i>Acción</i>
<i>XX/08/14</i>	<i>Presentación del boceto de Welcome Pack.</i>
<i>XX/09/14</i>	<i>Modificaciones y aprobación final.</i>

- Fase 3. Desarrollo técnico del Welcome Pack.

Se encargará el desarrollo del Welcome Pack a un diseñador gráfico profesional, que tengas conocimientos de desarrollo web o Flash, y que será el encargado de construir tanto el backend, como el frontend del mismo, en el formato decidido. Durante el proceso de desarrollo, se irá informando al cliente del estado de proyecto y su fecha estimada de finalización.

<i>Fecha</i>	<i>Acción</i>
<i>XX/10/14</i>	<i>Revisión del estado del Welcome Pack, informe 1º.</i>

XX/11/14	<i>Revisión del estado del Welcome Pack, informe 2°.</i>
XX/12/14	<i>Presentación final del Welcome Pack</i>

- Fase 4. Implementación del Welcome Pack en la organización.

Se realizará una presentación telemática del Welcome Pack con las personas claves de la organización. Esta presentación tendrá como objetivo presentar el producto y dar a conocer la nueva herramienta de la que disponen para ayudar en la incorporación de las personas a la organización..

<i>Fecha</i>	<i>Acción</i>
XX/01/15	<i>Incorporación del Welcome Pack a la página de la organización.</i>
XX/01/15	<i>Presentación del Welcome Pack a las personas clave.</i>

- Fase 5. Evaluación del impacto sobre los objetivos marcados.

Se pedirá a los diferentes miembros de la organización, en un periodo de tiempo posterior de un año, que evalúen la efectividad del Welcome Pack en el cumplimiento de los objetivos planteados en el apartado 2 de este mismo documento. Para ello se abrirá un período piloto en el que se le pedirá a un colectivo, en este caso los colaboradores nuevos, que realicen el welcome pack, y posteriormente se les entregará un cuestionario de satisfacción, que desarrollaremos nosotros, y a través del cuál mediremos unos indicadores que nos reporten información acerca de qué aspectos se pueden mejorar del welcome pack, tiempo estimado de realización del welcome pack, si hay que hacer muchos o poco clics para acabarlo, etc.. Estos KPI'S (Key Performance Indicators) o indicadores serán definidos una vez se tenga la plataforma definida y

también podrán servir de ayuda para valorar el impacto que ha tenido la implantación de esta propuesta.

4.3 Planificación de la propuesta

Nuestra idea es crear una plataforma virtual, donde los colaboradores que se incorporan a MET puedan conocer con detalle el funcionamiento de la fundación. No sólo entregándoles información teórica acerca de MET, si no que brindándoles información práctica que les ayude a incorporarse exitosamente a MET. Para la puesta en marcha de esta iniciativa será necesario la perfecta coordinación de todas las personas involucradas, así como de los medios, tiempo y plazos disponibles.

En cuanto a los recursos que vamos a necesitar, creemos importante diferenciarlos en:

- Personas:

- *En un principio necesitaremos del trabajo conjunto de todos los miembros del equipo de trabajo y de los colaboradores de MET. Estos últimos nos brindarán la información necesaria para desarrollar la plataforma, creándonos un marco de referencia sobre el cual trabajar. En el caso de que la plataforma virtual la tenga que desarrollar un tercero, debemos considerar a esta persona como un recurso. Debemos considerar como un recurso al tutor asignado por la universidad, el cual será un apoyo a la hora de desarrollar nuestra propuesta y nos aconsejará en todo momento.*

- Económicos:

- *Al ser nuestra propuesta un soporte virtual, debemos considerar el coste económico que tendrá el construir dicha plataforma. Bien puede ser construida por los miembros del equipo de trabajo o por un tercero, al cual se le deberá pagar por los servicios prestados. A su vez, se podrían*

considerar gastos económicos, los gastos de transporte tanto al centro de innovación del BBVA como a ICADE, sin embargo, estos gastos son asumidos por los miembros del equipo.

- **Tiempo:**

- *El plazo que tenemos en la universidad para entregar este trabajo es hasta noviembre de 2014, siendo la presentación oral en febrero de 2014. El plazo que nos da el cliente para la entrega del proyecto no es una fecha exacta, pero lo que sí sabemos es que lo quieren para cuanto antes.*

5. ELABORACIÓN CUESTIONARIO PARA EQUIPO GESTOR DE MET

Una vez presentada la propuesta, Yanire, nos dio el visto bueno y nos pusimos a trabajar en la elaboración de un test donde recogiera las cuestiones más importantes que podrían necesitar un nuevo miembro y para ello debíamos indagar en qué cosas habían sido útiles cuando entraron a formar parte los miembros actuales y qué información les habían sido de gran ayuda para conseguir ubicarse dentro de MET.

Después de varias semanas de trabajo y de reuniones en las que cada uno aportábamos ideas suficientes para la elaboración del test, el resultado fue el siguiente:

5.1 Cuestionario

1. ¿Qué te motivó a entrar en MET?:

2. ¿Crees que tuviste toda la información disponible para desarrollar tu trabajo en MET en el momento de tu incorporación?

SI ___ NO___

3. En caso negativo ¿qué información echaste en falta?

4. ¿Cuáles fueron las dificultades a la hora de obtener esa información?(Marcar con una X aquellas opciones que consideren más oportunas)

No sabía dónde buscarla ___

No comprendía bien la información ___

No sabía a quién recurrir ___

5. De los siguientes temas propuestos para incluirse en el nuevo Welcome Pack, indica con un 4 aquellos que te parezcan más importantes, con un 3 aquellos que te parecen medianamente importantes, con un 2 los poco importantes y con un 1 los nada importantes.

- Estructura de MET ___
- Misión ___

- *Visión* ___
- *Valores que promueve* ___
- *Integrantes de la comunidad* ___
- *Proyectos futuros* ___
- *Expansión internacional* ___
- *Gestión de procesos* ___
- *Distribución geográfica* ___
- *Impacto de las actividades* ___
- *Canales de difusión* ___
- *Testimonios de colaboradores actuales* ___
- *Historia de MET* ___
- *Biografía de los fundadores* ___
- *Quien es quien en MET* ___
- *Descripciones de los roles* ___
- *¿Que hace MET?* ___
- *Responsabilidad social/ impacto en la sociedad* ___
- *Indicadores de éxito* ___
- *Indicadores de eficacia* ___
- *Indicadores sociales (impacto que tiene MET en la sociedad)* ___
- *Redes sociales* ___

6. Me gustaría que el Welcome pack fuera:

(Puntuar con un 4 aquel ítem que te parezca el más importante, con un 3 aquel que te parezca el medianamente importante, con un 2 el poco importante y con un 1 el nada importante)

- *Una Aplicación web en la nube a la cual pudiera acceder desde cualquier parte del mundo y desde cualquier dispositivo* ___

- Un CD que pudiera introducir en mi portátil ___
- Un libro que pudiera llevar conmigo a todas partes, versátil y fácil de transportar ___
- Una presentación Power Point a la que pudiera acceder a través de la web ___

7. Me gustaría que el welcome pack fuera:

(Puntuar con un 4 aquel ítem que te parezca el más importante, con un 3 aquel que te parezca el medianamente importante, con un 2 el poco importante y con un 1 el nada importante. Puedes puntuar varios ítems con el mismo número).

- Divertido, original y dinámico ___
- Práctico, sintético y resumido ___
- Accesible, comprensible y manejable por todo el mundo ___

8. Me gustaría que si se incluyera una presentación de cada uno de los integrantes del equipo MET, ésta fuera:

- Un vídeo ___
- Una entrevista ___
- Un breve relato ___

9. Me gustaría que la información dentro del welcome pack estuviera distribuida por :

- MET ___
- MET y entidades colaboradoras ___
- MET, entidades colaboradoras y otros medios de difusión. ___

10. ¿Qué valores resaltarías de MET?

11. ¿Qué piensas que es lo primero que debe saber una mentee al entrar a formar parte de MET?

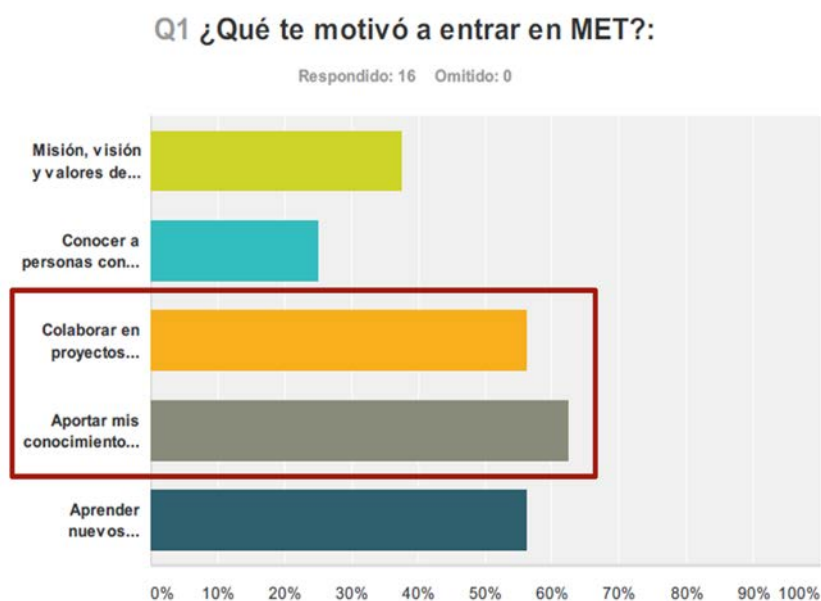
12. ¿Qué crees que debe saber una persona que quiera formar parte del equipo gestor?

13. Según tu opinión, ¿qué aporta MET a la sociedad?

5.2 Resultados

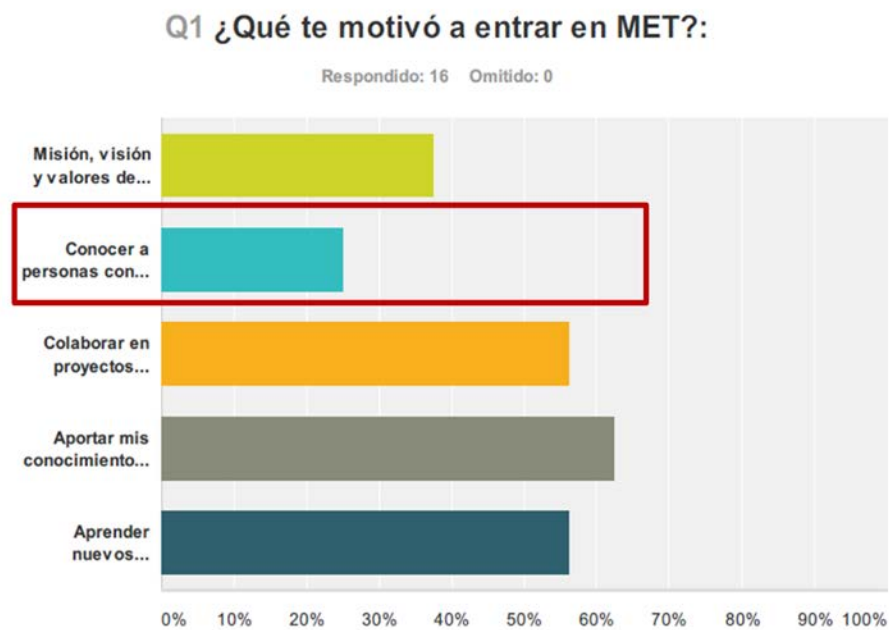
Una vez que obtuvimos las gráficas con los resultados (Anexo 3), nos reunimos para ver las peculiaridades de los mismos y entre todos elaboramos un informe final con todas las conclusiones que habíamos sacado, viendo así qué era lo más necesario de incluir en el Welcome Pack y cómo íbamos a desarrollarlo.

El informe final que elaboramos con los resultados ha sido el siguiente:



Ante la pregunta *¿Qué te motivó a entrar en MET?* podemos observar que las dos cosas que verdaderamente motivan a las personas a formar parte de MET son **aportar sus conocimientos y experiencias (62%)***, y **aprender y colaborar en proyectos sociales (56,25%)**. Esto puede deberse a que la mayoría de las personas que colaboran en MET son profesionales que previamente han recibido esa ayuda y se sienten motivados por ayudar y compartir con otros sus experiencias, además de asumir

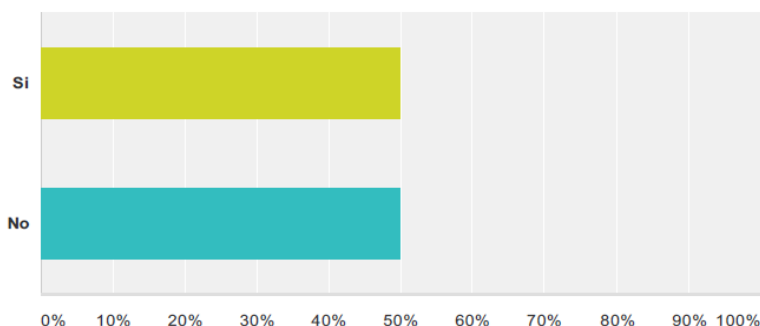
nuevos retos en los que saben que están ayudando a gente que necesita de su colaboración.



Por otro lado a las personas que colaboran con MET les resulta como opción menos atractiva a la hora de plantearse formar parte de esta comunidad la opción de poder (25%) conocer a gente interesante con la que compartir mismos intereses, debido a que es posible que ellos perciban su labor dentro de MET como ayuda a los demás y no como una forma de crear lazos de amistad o buscar intereses personales. En conclusión creemos que verdaderamente las personas que deciden formar parte de MET tienen bastante claro cuál es su cometido y su interés verdadero, sienten su fin último aportar todas sus experiencias y conocimientos a las personas que lo necesitan para de esa manera ayudarles a afrontar su vida laboral y personal de manera más positiva.

Q2 ¿Crees que tuviste toda la información disponible para desarrollar tu trabajo en MET en el momento de tu incorporación?

Respondido: 16 Omitido: 0



*En esta cuestión podemos ver que existe una clara contradicción ya que **la mitad de la gente piensa que si obtuvo la información suficiente para desarrollar su trabajo, y la otra mitad considera que no**. Es posible que a algunos se les facilitase de alguna manera algo más de información o que conocieran MET antes de comenzar a colaborar. De igual manera, consideramos que ya solo con que la mitad no hayan sentido tener toda la información necesaria, es importante plantearse la necesidad de este Welcome Pack en el que se reflejen las cuestiones fundamentales para un buen desempeño de la función de cada uno*

Q3 DE LOS SIGUIENTES TEMAS IMPORTANTES A INCLUIR EN EL WELCOME PACK, INDICA CUALES TE PARECEN MÁS IMPORTANTES, CUÁLES MEDIANAMENTE IMPORTANTES Y CUALES NADA IMPORTANTES

En base a los resultados obtenidos en esta pregunta, el equipo de Talent MET recomienda que los temas más importantes que debe reflejar el welcome pack y, por tanto, los que más visibles deberían aparecer son por un lado la misión, visión y valores de la organización, que obtuvo un 87,5% de los votos de la opción Muy importante y por otro lado los proyectos actuales y futuros, que también obtuvo un 87,5% como opción Muy importante. Así mismo, el cuestionario refleja los temas que han de ser incluidos pero que pueden resultar menos relevantes como son los antecedentes, historia y evolución de MET y los perfiles de los integrantes de la comunidad.

Q4 ¿Qué información adicional, necesitaría recibir o conocer una persona que quiera formar parte de MET?

Respondido: 14 Omitido: 2

Refiriéndonos a los resultados obtenidos en la Welcome Pack Survey, tanto los miembros del equipo gestor como los mentores exponen en un mayor porcentaje que les haría falta recibir más información a la hora de realizar sus funciones.

Entre las informaciones que se necesitarían están:

1. Como miembro del equipo gestor:

- *Funciones*
- *Cronograma y objetivos próximos*
- *Actividades*
- *Tiempo de dedicación y grado de implicación*
- *Como se conforman los equipos de trabajo*
- *Como se desarrolla el programa de mentoring*
- *Que se espera del mentor y requisitos*
- *Información clara de lo que es MET*
- *Impacto que se está logrando*
- *Visión, misión y resultados*

Como mentor:

- *Cronograma de capacitación a las mentees*
- *Contenidos de la capacitación a las mentees*
- *Cuál es el papel del mentor*
- *Tiempo de dedicación*

- *Qué se espera del mentor*
- *Indicadores de éxito*
- *Experiencias similares*
- *Hecho diferenciador que supone ser mentor de MET.*

*Se puede apreciar que para ambos roles es importante **conocer el calendario o cronograma de actividades próximas a realizar en MET**, así como también el saber **cuál es el tiempo de dedicación y el grado de implicación** que deben tener cada uno con respecto a su papel en MET y **conocer que se espera de ellos**. También es importante destacar que las funciones son la información más necesaria para el equipo gestor, pudiendo así inferir que existe una falta de aclaración de las funciones que debe realizar cada uno, sin embargo **con respecto al rol de Mentor, al parecer un gran porcentaje tiene claro cuáles son sus funciones y tareas a realizar**.*

Q5 Me gustaría que el formato del Welcome pack fuera: Escoger aquellas opciones que consideremos más importantes.

Respondido: 16 Omitido: 0

Las distribuciones de frecuencia de las importancias relativas a cada una de las opciones han señalado dos puntos:

- *Por un lado, se le otorga mayor importancia, a la realización de una herramienta dinámica e interactiva en la web. Esta opción otorgaría flexibilidad y sería accesible desde cualquier lugar del mundo. Se puede configurar para que muestre una información u otra dependiendo del lugar de acceso del usuario.*
- *Por otro lado, se valora mucho la aparición de material multimedia como fotografías, vídeos, etc. Este material es perfectamente compatible con el formato web. Se pueden realizar tanto vídeos explicativos, como mapas*

interactivos, imágenes, infografías, etc. Este material ayuda además a dar más impacto a la información que queremos transmitir.

En rangos de menor importancia han quedado presentaciones en Power Point accesibles desde la web y documentos de texto.

Q6. ME GUSTARÍA QUE LA INFORMACIÓN DEL WELCOME PACK SEA UN PAQUETE DE INFORMACIÓN

Todas las respuestas han parecido importantes, y es perfectamente congruente con las respuestas a la anterior pregunta. Las personas que colaboran con MET de una u otra forma desean recibir información tanto general, como

perfectamente personalizada a las actividades que van a realizar, dando prioridad a aquella que sea más relevante para cada uno de ellos. A nivel técnico, se plantea utilizar el login existente en la página web para mostrar a cada persona la información más relevante, dando en uno u otro acceso más importancia a unas partes o a otras. Para que esto pueda ser así y descargar de contenido masivo la aplicación a diseñar se plantea que cada parte y subparte, tenga dos versiones, la resumida y la extensa. De esta manera, por ejemplo, a una persona que entra desde MET Colombia, se le enseñará la información específica para España de manera resumida, y la información relativa al país desde el que accede, de forma muy extensa. Este modus operandi contribuye a exponer toda la información necesaria sin cargar a la persona y sin desviarle de la información más crucial para su actividad. Se puede concluir de que la información a incluir en esta herramientas debe ser básica, y general, y personalizada tanto por países como por perfiles.

6. BOCETO WELCOME PACK

Con los resultados en la mano nos dispusimos a realizar un boceto de lo que será el Welcome Pack oficial de MET, de la información necesaria y este fue el resultado:





¿Quiénes somos?

En MET nos gusta definirnos como una plataforma colaborativa internacional, en la cual profesionales de diversas partes del mundo contribuyen al progreso del emprendimiento femenino. Gracias a todos nuestros colaboradores, formadores, mentores, y en general todo los miembros del equipo gestor, podemos tener presencia en **España, Estados Unidos y Latinoamérica**, actualmente.

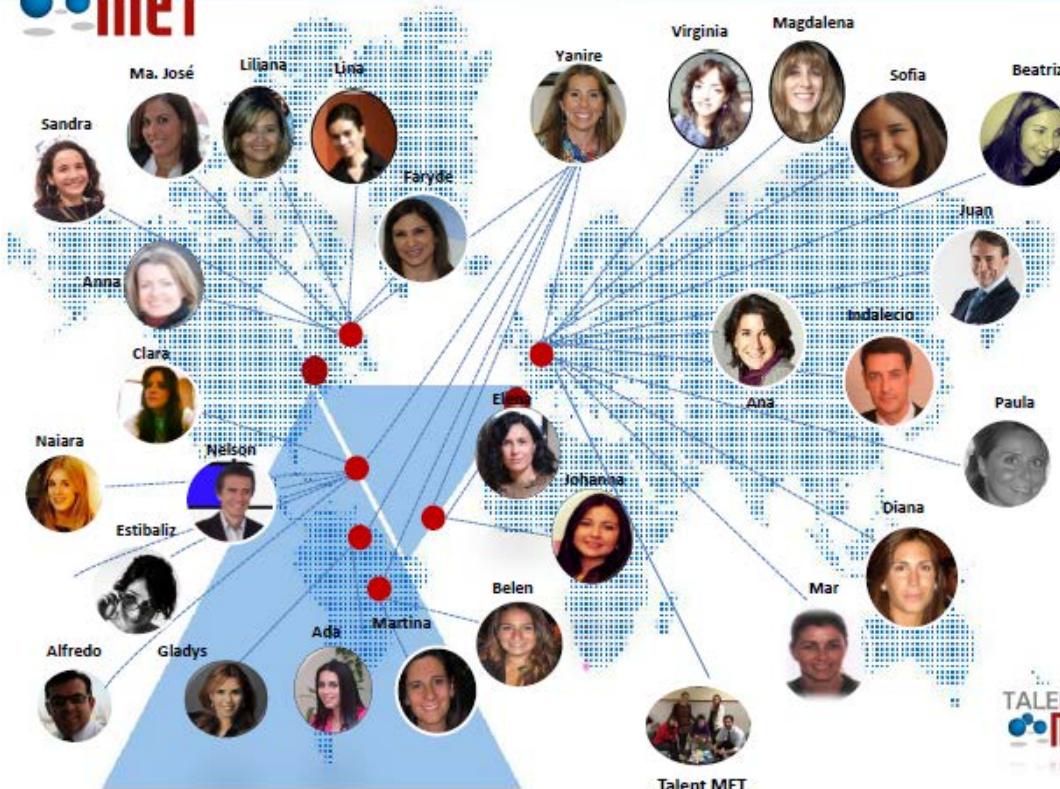
Nacimos en España en el año 2007 y dado el éxito que han tenido nuestros programas de **Mentoring, Coaching y Formación**, nos expandimos internacionalmente en el año 2010.

Nuestra tarea es impulsar y desarrollar el emprendimiento femenino sostenible, responsable e innovador, para lo cual hemos conformado un equipo internacional, diverso y multidisciplinar.

Nos apasiona lo que hacemos



Te presentamos al equipo gestor





Misión, Visión y Valores

Misión : Contribuir al desarrollo del emprendimiento femenino **sostenible, responsable e innovador.**

Visión: (PENDIENTE DE REVISIÓN)

Valores:

1. Compromiso
2. Generosidad
3. Confianza
4. Humildad
5. Integridad
6. Responsabilidad Social.



Compromiso

Nos comprometemos con el objetivo de nuestra organización de apoyar e impulsar el emprendimiento femenino sostenible, responsable e innovador, ofreciendo servicios de excepcional calidad y colaborando entre todos para contribuir a construir una sociedad más confortable, justa y solidaria, enriqueciendo el tejido empresarial desde los valores y el conocimiento.





Generosidad

Compartimos conocimientos y experiencias sin esperar nada a cambio, de forma desinteresada y voluntaria, con la pretensión de coadyuvar, propiciar e impulsar el desarrollo personal y profesional de las personas de la Comunidad.



Confianza

Confiamos en las personas de nuestra Comunidad, en su buena fe, en su talento y responsabilidad; es nuestro deber dar un uso responsable y legítimo a la información a la que tenemos acceso, bien provenga de la Organización o de sus miembros, guardando en todo momento la confidencialidad y secreto de la misma como propiedad intelectual e industrial de su titular.





Humildad

Reconocemos nuestras limitaciones, debilidades y capacidad de mejora; apreciamos las cualidades y competencias de nuestros miembros y nos esforzamos por aprender de los demás, crecer y prosperar día tras día, como personas y como profesionales.



Integridad

Desde el respeto a las leyes, tradiciones y costumbres de los países donde operamos, respaldamos con nuestro trabajo los principios y valores en que se sustenta la sociedad en que vivimos. Acompañamos a emprendedoras cuyos proyectos, además de sostenibles y responsables, sean innovadores y destaquen por su originalidad, su capacidad de crecimiento y prosperidad y su aportación al progreso y bienestar de la sociedad. Promovemos entre nuestros miembros el respeto hacia el medio ambiente y hacemos un uso eficiente y sostenible de los recursos disponibles a nuestro alcance. En suma, adoptamos una actitud consciente y sensible a los problemas de nuestra sociedad y una postura proactiva para adoptar hábitos que minimicen los impactos negativos que podamos generar en el medio ambiente y en la sociedad.





Proyectos futuros

2014

10 ene	Reunión anual del equipo colaborador	09 nov	Egru MET (Bogotá, Colombia)
19 feb	Presentación de la fundación en Madrid	10 ago	Ponencias sobre liderazgo (Medellín, Colombia)
20 mar	Egru MET (Bilbao, España)		
4 may	Presentación de los resultados de cada proyecto		
30 jul	Finalización del curso anual		
1 sept	Inicio del plazo para presentar nuevos proyectos		
30 sept	Fin del plazo para presentar nuevos proyectos		
1 oct	Egru MET (Medellín, Colombia)		
04 nov	Ponencias sobre liderazgo (Madrid, España)		

[Descargar calendario](#)



Impacto

Alianzas con socios de primer nivel a nivel local e internacional: Banco Mundial, BBVA, Belcorp.

Alianzas con instituciones académicas de referencia en emprendimiento: Universidad de Deusto, George Mason University y Universidad EAN.

Algunas de nuestras cifras: – 12.000 seguidores en twitter – 6.800 seguidores en facebook – 300 hermanas mayores – 150 mentores – 90 mentees emprendedoras





Contacto

Teléfono de contacto:

916168934 (España)

0012029272728272(Washington)

(57) (1) 2376454 (Colombia)

Página Web:

www.metcommunity.com

Social Network

@METcommunity

<https://www.facebook.com/METCommunity>



IDIOMA

Inglés

Español

Árabe



7. INFORME GEM

En 2012 alrededor de 128 millones de mujeres de todo el mundo se encontraban en disposición de emprender o ya habían sido capaces de formar un negocio negocio.

De los mayores inconvenientes que se suelen encontrar cuando una mujer decide emprender en un negocio, suele ser el hecho de que tienen la obligación de cuidar de sus hijos, lo que supone en muchas ocasiones una carga personal demasiado grande como para embarcarse en este tipo de proyectos

La tasa de emprendimiento es muy diferente dependiendo del punto del mundo donde se valore y casi siempre depende de otros tantos factores, como pueden ser, miedo al fracaso, necesidades personales, etc.

Las percepciones que cada uno se crea sobre las oportunidades de emprendimiento, influyen a la hora de decidirse a montar o no un negocio propio y no en todos los países esa auto-percepción influye de la misma manera.

Cuando se compara entre hombres y mujeres emprendedores/as, se puede encontrar con que, en muchas ocasiones, las mujeres tienen sistemáticamente mayor temor a que fracasen sus negocios.

La motivación empresarial cuando lo que mueve es la necesidad, es relativamente más común en las economías menos desarrolladas o en países que se encuentran proceso de desarrollo.

Las intenciones emprendedoras lo que miden es el porcentaje de adultos en una sociedad, que actualmente no son empresarios, pero que tienen intención de iniciarse en algún negocio en los próximos tres años.

La iniciativa empresarial de las mujeres en algunas economías se ve limitada por la falta de educación ya que muchas veces la falta de los conocimientos necesarios, son lo que frena a emprender.

La internacionalización de los negocios emprendidos suele ser menor entre mujeres que entre hombres en casi todas las regiones. Alguno de los factores que influyen en esa internacionalización son los mercados internos en crecimiento, junto con las barreras idiomáticas y culturales.

8. CONCLUSIONES Y PLANES DE FUTURO

Como experiencia en tema consultoría, me ha parecido muy interesante, el hecho de que hemos podido ver cómo funcionan las cosas desde dentro, el trato con el cliente, sus preocupaciones por cómo van los resultados, informes y demás, los obstáculos, el hecho de que el cliente te pida una serie de cosas y tú consideres, que quizá es mejor hacerlo de otra manera, y por ello se tenga que llegar a una negociación, ver también como el cliente te pone unas fechas de plazo y tener que hacer esfuerzos grandes de tiempo para poder llegar ya que todos teníamos claro que el cliente es lo primero.

Hemos aprendido a ser capaces, a base de conocer bien la empresa, de detectar cuales iban siendo las necesidades de la empresa, sobre la marcha. En un primer momento íbamos por un camino y si veíamos que no iba a ser realmente práctica nuestra labor, le dábamos un giro inesperado a nuestro trabajo y a nuestra forma de hacer las cosas.

También la organización grupal ha sido importante, hemos intentado reunirnos todas las semanas y poder realizar el trabajo conjuntamente para que todos fuéramos partícipes, desde el principio, hasta el final, de este proceso de trabajo y aprendizaje. En ocasiones de nuestras reuniones, nos repartíamos parte del trabajo pero solo en casos en los que no nos daba tiempo a hacerlo conjuntamente. Creo que el trabajar de esta manera tan grupal nos ha enriquecido a la hora de compartir ideas y opiniones.

Nuestro trabajo a niveles prácticos no se encuentra finalizado del todo ya que actualmente se encuentra trabajando un colaborador de MET en Washington realizando el diseño gráfico de nuestro Welcome Pack y una vez podamos probarlo con nuevos miembros que entren en la fundación, que sean ellos los que valoren la eficacia y de ahí elaborar nosotros un informe final.

9. BIBLIOGRAFÍA

- MET Community, 2012, Met Community. Obtenido el 25 de septiembre de 2014 desde <http://www.metcommunity.com/>
- Donna J. Kelley, Candida G. Brush, Patricia G. Greene, Yana Litovsky and Global Entrepreneurship Research Association (GERA), 2013, Global Entrepreneurship Monitor 2012 Women's Report. Obtenido el 5 de noviembre de 2014 desde <http://www.gemspain.com/Mis%20archivos/Informes/Internacionales/GEM%20Women%20Report.pdf>

ANEXO 1

PRIMERA REUNION PROYECTO MET COMMUNITY

Fecha: 08/05/2014

Lugar: Wolters Kluwers

Hora: 16:00

Asistentes:

Ana Galego

Carlos Pérez

Francisca Ponce

Manuel Vila

Cristina Vázquez

Marian Jaén

Orden del día

Explicarle a nuestro tutor Félix Alarcón, la fundación con la que vamos a desarrollar nuestro proyecto ya que se trataba de una primera reunión.

Desarrollo de la reunión

Estuvimos comentando con Félix posibles opciones que podríamos ofrecer a MET para desarrollar nuestro proyecto.

Nos explica que tenemos que actuar como un equipo de consultores y por lo tanto mostrar seriedad

Quedamos en reunirnos con él y comentarle todo lo que nos explique Yanire en nuestra reunión futura con ella

SEGUNDA REUNION PROYECTO MET COMMUNITY

Fecha: 08/05/2014

Lugar: Centro de innovación de la Fundación BBVA, Plaza Santa Bárbara, Madrid.

Hora: 19:00

Asistentes:

Yanire Braña

Ana Galego

Carlos Pérez

Francisca Ponce

Manuel Vila

Antonio Villareal

Orden del día

- 1.- Enfoque global del proyecto: plan de acción, plazos, procedimientos, estructura del trabajo.
- 2.- Fase de diagnóstico
- 3.- Concreción de objetivos

Desarrollo de la reunión

- 1.- Enfoque global del proyecto:

Definición de las tres fases del proyecto, siendo la primera el diagnóstico de la estructura de MET, de la organización y de lo que necesitan las personas que van a incorporarse. La segunda fase es la fase de diseño y propuesta, donde gracias a los datos obtenidos en el diagnóstico se diseñará el Welcome Pack y se presentará la propuesta. La tercera y última fase es la ejecución y puesta en marcha de dicho Welcome Pack.

2.- Fase de diagnóstico:

Se debe conocer la situación actual de MET, la organización y estructura, los roles y los perfiles de las personas involucradas en MET, para lo cual se utilizará un cuestionario y una entrevista. El cuestionario estará conformado por 5 preguntas aproximadamente, donde el objetivo es conseguir información básica acerca de las personas y de la organización. La información obtenida en dichos cuestionarios servirá de base para realizar las entrevistas, las cuales serán hechas a 6 personas de la organización, 2 en España, 2 en Estados Unidos y 2 en Colombia.

3.- Concreción de objetivos:

Realización de un boceto del cuestionario que se le pasará a los colaboradores de MET.

Reunirnos con Ana en un mes aproximadamente

Conectar con Antonio Villareal a través de LinkedIn

Crear un Dropbox para compartir documentos con miembros de MET.

Siendo las veintiuna horas con treinta y tres minutos, y no habiendo otro tema por tratar se da por finalizada la reunión.

TERCERA REUNIÓN MET COMMUNITY

Fecha: 28-05-2014

Lugar: Centro de Innovación de la Fundación BBVA, Plaza Santa Bárbara, Madrid

Hora: 12:30

Asistentes: Yanire Braña, Ana Ruiz, Ana Galego, Manuel Vila, Carlos Pérez y Cristina Vázquez

Orden del día:

- Obtener información clave sobre aspectos de MET
- Plantear posibles preguntas y realizar un boceto previo del cuestionario que pasaremos a los miembros de MET

Desarrollo de la reunión:

- Ana nos explica cómo se desarrolla MET España, cuales son las funciones principales de cada uno de los miembros de MET, aclarándonos uno por uno y repasando cuales son las necesidades que ahora mismo tienen dentro de la fundación en cuanto a comunicación interna y a posibles reformas que podría beneficiarles.
- Repasamos entre Ana, Yanire y nosotros, posibles preguntas clave que pueden darnos información para el cuestionario que vamos a realizar. Yanire nos enseña un boceto que realizó un compañero y que nos servirá de apoyo para realizar el nuestro
- Les enseñamos un boceto de cómo podría ser la aplicación del Welcome Pack y Ana nos da su opinión de cómo le gustaría que fuera ésta, nos da ideas muy interesantes como por ejemplo que quede plasmada la “magia” que existe dentro de MET, que quede definido quienes son las personas claves dentro de la

organización y establecimiento de vínculos con otras personas que pertenecen a MET y que todo el mundo sepa quién es quién y qué papel tiene.

Concreción de objetivos:

- Realizar el cuestionario a lo largo de la semana que viene
- Seguir en contacto con Ana Ruiz e intentar reunirnos con Paula que es colaboradora de MET pero también se dedica a la consultoría de Recursos Humanos y con ella podremos revisar el cuestionario
- Definir la categoría de cada uno de los que pertenecemos al proyecto en Linkendin

CUARTA REUNIÓN MET COMMUNITY

Fecha:01-09-2014

Lugar: ICADE

Hora: 19:00

Asistentes:Francisca Ponce, Ana Galego, Manuel Vila, y Cristina Vázquez

Orden del día:

- Poner en conjunto nuestras ideas sobre los resultados obtenidos en los cuestionarios
- Realizar un informe global con todos los resultados

Desarrollo de la reunión:

- Después de comentar en grupo un poco los resultados, decidimos que para que el informe tuviera más peso y fiabilidad, por corroborar los resultados, seria conveniente realizar algunas entrevistas a personas claves y una vez tengamos la información de las entrevistas, ponernos con el informe.
- Nos repartimos los resultados de los cuestionarios para que en casa cada uno trabaje y desarrolle las conclusiones de la parte que le ha tocado

Concreción de objetivos:

- Ponernos en contacto con Yanire para comentarle la propuesta de las entrevistas.
- El lunes día 8 quedamos de nuevo a las 19:00 en ICADE para poner en común los que cada uno hemos trabajado en casa y de ahí realizar un informe general de los resultados.
- Cuando Yanire confirme que podemos hacer las entrevistas y nos ponga en contacto con las personas claves, planificaremos un día para realizarlas.

- Finalmente con toda la información realizaremos el informe final de los resultados.

ANEXO 2



Presentación grupal y propuesta de los alumnos de Máster de RRHH de la ICADE BUSINESS SCHOOL para **MET Community**

9 de Abril, 2014

MADRID

#1

Icade Business School 2013/2014

Presentación

La ICADE BUSINESS SCHOOL, perteneciente a la Universidad Pontificia Comillas, y MET Community, se han unido en esta iniciativa de colaboración académica en la que 5 estudiantes de último curso del Máster de Recursos Humanos realizarán su Proyecto Final adquiriendo la identidad de un equipo consultor dando apoyo a **MET Community** en la creación de un plan de acogida para nuevos colaboradores o «welcome pack».

El objetivo de este documento es comunicar al equipo gestor de MET quiénes van a ser los protagonistas encargados de llevar a cabo esta iniciativa y mostrar un primer acercamiento del proyecto para que todos podamos colaborar y aportar nuestro pequeño grano de arena logrando alcanzar el mejor resultado.

#2

Icade Business School 2013/2014

¿Quiénes somos?

Provenientes de diferentes lugares, compartimos la pasión por las personas, la curiosidad por aprender y las ganas de crecer y formarnos para hacer frente a las exigencias y necesidades del mundo actual. Como psicólogos, nos consideramos unos conocedores en profundidad de la conducta humana, tanto en el ámbito profesional como personal. Toda creación humana es producto de un pensamiento, los pensamientos surgen de la mente como impulsos creativos y cuando éstos se manifiestan en forma organizada producen una expresión creativa. Nuestro papel es el de ayudar a canalizar estos pensamientos y transformarlos en acciones, darles forma y ayudar a que las personas sean capaces de alcanzar sus metas y creemos en la importancia del aprendizaje como motor del cambio y del empowerment de las personas.



Francisca Ponce Cervilla

Ciudad: Concepción, Chile.

Universidad de procedencia: Universidad del Desarrollo sede Concepción, Universidad Pontificia Comillas Madrid.

Experiencia Profesional:

- Daily Maid Services Bournemouth, Inglaterra.
- IPAT instituto patología, Concepción, Chile.
- Management Solutions, Madrid, España.

Motivaciones e intereses: Me motiva el mundo, las distintas culturas, viajar, las personas y sus experiencias.

Mi persona: Me considero una persona esforzada, con muchas ganas de aprender día a día y de hacer actividades constantemente. Soy una persona organizada y práctica, me gusta lograr mis objetivos, siempre teniendo en cuenta mi entorno y a las personas que me rodean. Me adapto con facilidad a distintos ambientes y personas, me interesa conocer distintos lugares y la forma de vivir que tienen las personas alrededor del mundo. Creo en las personas y en su potencial.

¿Qué espero de esta experiencia?

‘La experiencia es la madre de las ciencias’. Tengo muchas ganas de aprender y de poder aportar mi granito de arena a esta iniciativa. Es una gran oportunidad para desarrollar lo aprendido en el master y para aprender de nosotros mismos.

¿Qué podría significar esta experiencia para nosotros?

Para mi es una puerta que se abre, no tengo claro a dónde me llevará, pero seguro que me hará crecer como persona y como profesional.



[linkedin.com/in/franciscaponcecervilla](https://www.linkedin.com/in/franciscaponcecervilla)

Ana Galego Martínez

Ciudad: Madrid

Universidad de procedencia: Universidad Autónoma de Madrid

Experiencia Profesional:

- IIC (Instituto de Ingeniería del Conocimiento)
- Orange
- Wadimusa
- Clases particulares de inglés

Motivaciones e intereses: Me gustaría trabajar en todas las áreas de Recursos Humanos a lo largo de mi carrera profesional. No descarto nada, me encanta este mundo.

Mi persona: Me considero una persona trabajadora, asertiva y colaboradora, que siempre echa una mano a los demás. Además soy buena buscando información y me gusta revisar los trabajos por si se pueden implementar de alguna manera.

Me encanta la naturaleza y el deporte. Mis hobbies son el bowling y el tenis.

¿Qué espero de esta experiencia?

Espero contribuir al cumplimiento de las expectativas que este trabajo conlleva, ayudando en el desempeño de esta iniciativa. Es muy enriquecedor trabajar para una fundación cuyo fin es ayudar a la mujer de manera totalmente altruista.

¿Qué podría significar esta experiencia para nosotros?

Esta experiencia significa el comienzo de la puesta en práctica de nuestros conocimientos en el mundo laboral pero no como se conoce tradicionalmente, sino desde la perspectiva de la retribución en generosidad de las personas que componen MET.

es.linkedin.com/in/anagalegomartinez



Carlos Pérez Hernández

Ciudad : Bilbao

Universidad de procedencia: Universidad de Deusto (Honors Program)

Experiencia Profesional:

- Departamento de recursos humanos del GRUPO LONTANA, grupo de empresas del sector metalúrgico (Vizcaína de Industria y Comercio, Chavesbao, Lontana, Técnicas Expansivas, etc.)
- Becario de investigación en Deusto Stress Research Lab.

Motivaciones e intereses:

Soy una persona muy curiosa, a la que le gusta conocer nuevas cosas. Me interesan mucho los RRHH, las organizaciones y soy un fiel conocedor de la seguridad informática, aplicaciones web y software libre.

Mi persona:

Me considero una persona con grandes ganas por conocer, me gusta aprender de todos los lugares que visito, de las personas que conozco y de allá donde trabajo. Estoy bastante orientado a resultados y me esfuerzo para lograr mis metas. Me encanta viajar y la música.

¿Que espero de esta experiencia?

Espero poder probarme a mi mismo, y ayudar a una organización que creo esta haciendo una gran labor.

¿Que podría significar esta experiencia para nosotros?

Puede significar una experiencia interesante para comenzar a desarrollar proyectos con todo lo que hemos aprendido.

[linkedin.com/pub/carlos-perez-hernandez/6b/355/7b9](https://www.linkedin.com/pub/carlos-perez-hernandez/6b/355/7b9)



Cristina Vázquez Pinilla

Ciudad: Madrid

Universidad de Procedencia: Universidad San Pablo CEU

Experiencia Profesional:

- Psicóloga en Fundación ANAR de niños y adolescentes en riesgo
- Psicóloga en Hospital de Montepríncipe

Motivaciones e intereses:

Tengo interés en las relaciones humanas dentro de las organizaciones, en la posibilidad de hacer las cosas mejor teniendo conocimiento de cómo desarrollarlas.

Mi persona:

Me considero extrovertida con una gran capacidad de trabajar en grupo y bastante comprometida con todo aquello que hago

¿Qué espero de esta experiencia?

Sobre todo aprender y desarrollar un gran proyecto para que con nuestra aportación, la Fundación MET, tenga un valor añadido

¿Qué podría significar esta experiencia para nosotros?

Involucrarnos en una fundación con una gran proyección de desarrollo y la posibilidad de trabajar codo con codo con grandes profesionales.

[linkedin.com/pub/cristinavazquezpinilla](https://www.linkedin.com/pub/cristinavazquezpinilla)



Manuel Vila Braña

Ciudad: Santiago de Compostela

Universidad de procedencia: Universidad de Santiago de Compostela

Experiencia Profesional:

- Consultor junior en RAY HUMAN CAPITAL , Madrid
- EULEN FLEXIPLAN (Reclutamiento y Selección)

Motivaciones e intereses: con una enorme curiosidad por aprender, y con la ambición de ayudar a las personas a alcanzar la felicidad y hacer realidad sus sueños. Me atraen las experiencias nuevas y retadoras, la tecnología, las distintas culturas, el diseño y la innovación, y la psicología positiva y el poder de las emociones.

Mi persona: me considero una persona creativa, trabajadora y comprometida con las personas y con todo aquello que hago. Creo en el cambio y en el optimismo como la mejor forma de desarrollarse y siento la necesidad de estar continuamente creciendo . Responsable con el medio ambiente, la sostenibilidad y la desigualdad social.

¿Qué espero de esta experiencia?

Aprender de los mejores profesionales, adquirir nuevos conocimientos que me permitan crecer y desarrollarme y conocer personas con las mismas o más ganas de hacer cosas por y para los demás.

¿Qué podría significar esta experiencia para nosotros?

Conocer de primera mano cual es la situación del emprendimiento femenino en el mundo actual y poder colaborar para facilitar el proceso de integración de nuevos colaboradores en MET Community.

Significa una gran oportunidad de rodearse de personas con un gran corazón, con pasión por lo que hacen y de contagiarse de energía positiva y de pura bondad.

es.linkedin.com/in/manuelvilabrana/



Nuestra propuesta

La idea es la desarrollar conjuntamente un plan de acogida para nuevos colaboradores que tengan la intención de unirse a **MET Community**. Para ello hemos pensado en la creación de una herramienta que permita el acceso a los valores y a la cultura de esta fundación, desde cualquier parte del mundo (welcome pack), factor clave para obtener una mayor motivación de las personas y un aumento de eficiencia en lo referente a la reducción de los tiempos de incorporación y adaptación a la estructura y valores de **MET Community**.

Partiendo de las características del mundo digital actual, consideramos la necesidad de crear un soporte virtual que permita una rápida y óptima adaptación de los profesionales, los cuales puedan acceder fácilmente a un conocimiento guiado de todos los elementos necesarios para el correcto desempeño de su rol.



Nuestra propuesta

