



COMILLAS
UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

Propuesta Trabajo de Fin de Grado

"Impacto de las actuaciones en responsabilidad social corporativa en el precio de cotización de las acciones"

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Autor del trabajo: Alejandro Portillo Avellaneda

Director del trabajo: Miguel Ángel López Gómez

2º MII - ADE

Fecha 15/06/2024

Propuesta Trabajo de Fin de Grado

Índice de contenidos

Título de trabajo.....	3
Introducción.....	3
Objetivos del trabajo.....	4
Índice provisional.....	4
Estructura detallada.....	5

Título de trabajo

Título: "Impacto de las actuaciones en responsabilidad social corporativa en el precio de cotización de las acciones".

Breve descripción: Se trata de analizar si existe o no alguna relación entre las diferentes acciones sociales que llevan a cabo las empresas y su impacto en el precio de cotización de sus acciones en los mercados financieros. Para realizar el análisis se utilizará la información que las empresas anuncian o la información que se publica anualmente en las memorias de las propias empresas, así como las calificaciones y rankings en materia de RSC por instituciones financieras y de rating. La metodología será tanto cuantitativa como cualitativa. El análisis de datos se realizará a partir de distintas técnicas estadísticas.

Introducción

En la actualidad, la responsabilidad social corporativa (RSC) ha cobrado un papel fundamental en el ámbito empresarial y financiero. Las empresas no solo se centran en maximizar sus beneficios económicos, sino que también buscan generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, tanto por iniciativa propia como por las crecientes presiones desde el ámbito de la sociedad como de la política nacional e internacional.

La implementación de políticas de RSC abarca una variedad de acciones, desde prácticas sostenibles y ecológicas hasta iniciativas comunitarias y de mejora del bienestar de los empleados. Dado el creciente interés por la sostenibilidad y la ética empresarial, surge una pregunta principal sobre la que gira este trabajo: *¿Cómo impactan estas actuaciones en el valor de mercado de las empresas, específicamente en el precio de cotización de sus acciones?*

Este trabajo tiene como objetivo analizar la relación entre las actividades de RSC y el comportamiento del precio de las acciones de las empresas en los mercados financieros. A través de un enfoque mixto, que combine tanto análisis cuantitativo como cualitativo, se investigará si las iniciativas de responsabilidad social que llevan a cabo las empresas tienen un impacto tangible en su valoración bursátil. Este trabajo de fin de grado busca entender mejor la importancia de la RSC no solo desde una perspectiva ética y social, sino también desde un punto de vista financiero, así como las interdependencias entre estas dimensiones.

Objetivos del trabajo

1. Identificar y recopilar información sobre las actividades de RSC de una muestra de empresas, inicialmente la muestra se centrará en las empresas que componen el IBEX 35:
 - Recopilar datos de memorias anuales de las empresas y de rankings y calificaciones externas.
 - Clasificar las actividades de RSC en categorías específicas (ambiental, social, económica, etc.).
2. Analizar el impacto de las actividades de RSC en el precio de cotización de las acciones:
 - Evaluar el rendimiento del precio de las acciones antes y después de la implementación de acciones de RSC.
 - Utilizar técnicas estadísticas para determinar la correlación entre actividades de RSC y cambios en el precio de las acciones.
3. Desarrollar un modelo cuantitativo que relacione las actuaciones en RSC con el rendimiento del mercado de valores:
 - Aplicar métodos de análisis estadístico como regresiones lineales y análisis de varianza (ANOVA).
 - Interpretar los resultados y establecer conclusiones sobre la existencia de una relación entre RSC y el precio de cotización.

Índice provisional

El índice de contenidos propuesto para este trabajo incluye los siguientes apartados:

1. Introducción
2. Objetivos
3. Metodología
4. Estudio del arte
5. Estructura
 - a. Análisis cualitativo
 - b. Análisis cuantitativo
 - c. Resultados obtenidos
 - d. Conclusiones del trabajo y recomendaciones
6. Limitaciones del estudio
7. Bibliografía
8. Anexos

Estructura detallada

El índice de contenidos propuesto para este trabajo incluye los siguientes apartados:

1. *Introducción:* Descripción del interés económico y social, contextualización del tema y motivación detrás del trabajo.
2. *Objetivos:* Objetivos que se buscan conseguir, explicando de forma clara la finalidad detrás de este trabajo. En línea con los objetivos descritos anteriormente.
3. *Metodología:* Cómo se van a alcanzar los objetivos y los distintos métodos a emplear, incluyendo la descripción del enfoque elegido (análisis cualitativo y cuantitativo), fuentes de datos elegidas, técnicas del análisis de datos cuantitativo y cualitativos y procedimientos de recopilación de información.
4. *Estudio del arte:* Revisión de la literatura, recopilación de trabajos similares o trabajos previos de otros autores sobre la relación entre RSC y el desempeño financiero y definición de conceptos de responsabilidad social corporativa entre otros.
5. *Estructura:* Se distinguen principalmente las siguientes partes:
 - a. *Análisis cualitativo:* Presentación de la información recopilada, análisis de los datos, resultados del análisis estadístico (técnicas empleadas como regresión, correlación o ANOVA) e interpretación de los resultados.
 - b. *Análisis cuantitativo:* Descripción de la información y muestra empleada, resultados e interpretación de estos.
 - c. *Resultados obtenidos:* Comparación con trabajos previos, interpretación de los resultados en el contexto de los mercados de valores e implicaciones para las empresas.
 - d. *Conclusiones del trabajo y recomendaciones:* Resumen de los principales resultados, sugerencias para futuros trabajos y recomendaciones para las empresas en materia de responsabilidad social corporativa.
6. *Limitaciones del estudio:* Incluir todas las limitaciones, simplificaciones que se han tenido en cuenta a la hora de realizar el trabajo y el alcance de este.
7. *Bibliografía:* Listado de todas las fuentes bibliográficas y documentales utilizadas.
8. *Anexos:* De ser necesarios, recogerán tablas, gráficos y figuras complementarias.

Bibliografía

Bibliografía sobre trabajos relacionados y trabajos previos:

- [1] Havlinova, A., & Kukacka, J. (2023). Corporate social responsibility and stock prices after the financial crisis: The role of strategic CSR activities. *Journal of Business Ethics*, 182(1), 223-242.
- [2] Tasnia, M., Syed Jaafar AlHabshi, S. M., & Rosman, R. (2021). The impact of corporate social responsibility on stock price volatility of the US banks: A moderating role of tax. *Journal of Financial Reporting and Accounting*, 19(1), 77-91.
- [3] Khan, M., Serafeim, G., & Yoon, A. (2016). Corporate sustainability: First evidence on materiality. *The accounting review*, 91(6), 1697-1724.
- [4] García Martínez, A. (2022). La Responsabilidad Social Corporativa como herramienta clave de competitividad empresarial.
- [5] García-Villanova Sanguinetti, R. (2020). Impacto de la aplicación de los criterios ESG en el comportamiento en bolsa.
- [6] Ministerio de Trabajo y Economía Social, Observatorio de RSC. (2021). *La Responsabilidad Social Corporativa en las memorias anuales de las empresas del Ibex* (Ejercicio 2021). Autor.

Fuentes de datos relevantes:

- [1] Morgan Stanley Capital International (MSCI) – ESG Ratings & Climate Search Tool.

Disponible en: <https://www.msci.com/our-solutions/esg-investing/esg-ratings-climate-search-tool/>

- [2] Standard & Poor's Global - S&P Global ESG Scores.

Disponible en: <https://www.spglobal.com/esg/solutions/data-intelligence-esg-scores>