

## Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Miguel Carsi Ramón-Borja

PROGRAMA: ADE - MUII

GRUPO: A

FECHA: 26/06/2024

**Director Asignado:** Hernández García, David  
Apellidos Nombre

### Título provisional del TFG:

Plan de negocio recolección de pelo para la producción de fertilizantes

### ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 4 páginas: Índice provisional, objetivos, metodología y bibliografía)

#### Índice provisional

1. Resumen ejecutivo
  - a. Visión general del negocio
  - b. Misión y visión
  - c. Estrategias
2. Descripción del negocio
  - a. Business Model Canvas
  - b. Servicios
  - c. Producto
  - d. Actividad
3. Análisis de mercado
  - a. Market sizing
  - b. Aceptación por parte de los clientes
    - i. Resultados de las encuestas
    - ii. Análisis de las encuestas
  - c. Encuestas a las peluquerías
  - d. Análisis de los competidores
    - i. Competidores en la utilización del pelo
    - ii. Competidores en el uso del pelo para la agricultura
    - iii. Competidores en el mercado de los fertilizantes
4. Plan de Marketing
  - a. Peluquerías
    - i. Peluquerías Independientes
    - ii. Cadenas de peluquerías o asociaciones de peluqueros
  - b. Granjeros
    - i. Ferias de sostenibilidad y agricultura
    - ii. Publicidad tradicional
    - iii. Cooperativas y Asociaciones agrícolas
  - c. Estrategia de Marketing digital para particulares
5. Plan operativo
  - a. Logística de recolección de pelo
    - i. Sistema de almacenamiento

- ii. Software de optimización de rutas
    - iii. Furgonetas eléctricas
  - b. Proceso productivo
  - c. Distribución a los grajeros
- 6. Análisis interno y externo
  - a. DAFO
    - i. Fortalezas
    - ii. Debilidades
    - iii. Oportunidades
    - iv. Amenazas
  - b. PORTER
  - c. PESTEL
- 7. Análisis financiero
  - a. Requisitos de inversión
  - b. Revenue model
  - c. Modelo financiero
- 8. Estrategias de crecimiento
  - a. Expansión a otras ciudades
  - b. Otros productos
- 9. Equipo de gestión
- 10. Plan de riesgos y contingencias
  - a. Ley de Protección de datos
  - b. Aceptación del producto
- 11. Elaboración de un proyecto piloto
- 12. Referencias

#### Objetivos:

1. Evaluar y desarrollar la propuesta de valor del plan de negocio
2. Analizar la viabilidad operativa y económica
3. Desarrollar un plan de marketing efectivo
4. Analizar posibilidades de crecimiento
5. Analizar la posibilidad de ejecución del plan de negocio a través de un proyecto piloto

#### Metodología:

1. Recolección de datos primarios: A través de encuestas realizadas tanto a clientes de peluquerías como a peluquerías para entender la aceptación del producto y la aceptación en el mercado.
2. Análisis de datos secundarios: Analizar información obtenida de otras fuentes para así poder estudiar el tamaño del mercado, el entorno competitivo y las tendencias del mercado.
3. Herramientas de análisis estratégico: Utilizar un Business Model Canvas para desarrollar el plan de negocio. Realizar análisis internos y externos.
4. Modelo financiero: Crear proyecciones financieras y costes de inversión para analizar la viabilidad económica del plan de negocio.
5. Puesta en práctica a través de un proyecto piloto: Una vez realizados todos los pasos previos se pondrá en marcha un proyecto piloto para ver las cuestiones analizadas en el ámbito real.

#### Bibliografía:

Matteroftrust.org. (2023, 29 junio). Generamos una cantidad asombrosa de residuos capilares: las peluquerías de Estados Unidos y Canadá tiran unas 31,5 toneladas al día (cifra que se multiplica por siete en Europa). Pero, ¿y si ese pelo desechado no

tuviera por qué ser basura? *National*

*Geographic*. <https://www.nationalgeographic.es/medio-ambiente/2023/06/reciclaje-pelo-humano-beneficios>

Smart4Growing. (2024, 5 abril). *Smart 4 Growing* |

*Smart4Growing*. <https://smart4growing.com/>

De Insight, L. S. (2024, 13 junio). Mercado de pelucas de cabello: mapeo competitivo y perspectivas estratégicas para 2031. *The Insight*

*Partners*. <https://www.theinsightpartners.com/es/reports/hair-wig-market>

**Firma del estudiante:**



**Fecha: 26/06/2024**