



**COMILLAS**  
UNIVERSIDAD PONTIFICIA



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
ICADE

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**ESG, SOSTENIBILIDAD Y  
RESPONSABILIDAD SOCIAL  
CORPORATIVA EN EL SECTOR  
AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

Autor: Rodrigo de la Maza Ruiz  
Director: Raúl González Fabre

Madrid  
Diciembre 2024

**TRABAJO DE FIN DE GRADO**  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**  
**EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

---

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO

---

## ÍNDICE

<b>CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>7</b>
1.1 Justificación .....	10
1.2 Objetivos.....	11
1.3 Metodología .....	11
1.4 Desarrollo De La Cuestión .....	12
<b>CAPÍTULO 2. DEFINICIÓN DE ESG, RSC Y SOSTENIBILIDAD.....</b>	<b>13</b>
2.1 Definición De RSC .....	13
2.1.1. Evolución Histórica .....	13
2.1.2. Desarrollo Del Concepto .....	15
2.2 Definición De Sostenibilidad.....	16
2.2.1. Evolución Histórica .....	16
2.2.2. Desarrollo Del Concepto .....	17
2.3 Definición De ESG .....	18
2.3.1. Evolución Histórica .....	19
2.3.2. Desarrollo Del Concepto .....	19
<b>CAPÍTULO 3. LEGISLACIÓN EUROPEA VIGENTE .....</b>	<b>21</b>
3.1 Marco Jurídico .....	21
3.2 Impacto Del Contexto Legal Presente Y Sus Tendencias Futuras Sobre La Industria Automotriz. ....	25
3.2.1. Impacto Del Contexto Legal.....	25
3.2.2. Tendencias Futuras .....	26
<b>CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE EMPRESAS .....</b>	<b>29</b>
4.1 Planteamiento Del Análisis Empresarial.....	29
4.2 Grupo Volkswagen.....	30
4.2.1 Definición .....	30
4.2.2 Análisis .....	32
4.3 Grupo Stellantis .....	36
4.3.1. Definición .....	36
4.3.2. Análisis .....	37

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO

---

4.4	Grupo Renault .....	42
4.4.1.	Definición .....	42
4.4.2.	Análisis .....	43
4.5.	Grupo BMW .....	47
4.5.1.	Definición .....	47
4.5.2.	Análisis .....	48
<b><i>CAPÍTULO 5. ANÁLISIS DE RESULTADOS .....</i></b>		<b>54</b>
5.1	Explicación Categorías .....	54
5.2	Explicación Metodología Puntuación .....	55
5.3	Resultados Finales .....	58
<b><i>CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES .....</i></b>		<b>64</b>
<b>7.</b>	<b><i>DECLARACIÓN USO CHATGPT .....</i></b>	<b>67</b>
<b>8.</b>	<b><i>BIBLIOGRAFÍA .....</i></b>	<b>68</b>

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO

---

**ÍNDICE TABLAS**

<u>Tabla 1: Vehículos eléctricos e híbridos enchufables entregados Grupo VW</u> .....	33
<u>Tabla 2: Resumen criterios ESG Grupo VW</u> .....	35
<u>Tabla 3: Resumen criterios ESG Grupo Stellantis</u> .....	41
<u>Tabla 4: Presupuesto Fundaciones Grupo Renault 2022</u> .....	45
<u>Tabla 5: Resumen criterios ESG Grupo Renault</u> .....	46
<u>Tabla 6: Emisiones CO2 por vehículo Producido Grupo BMW</u> .....	49
<u>Tabla 7: Energía consumida por vehículo producido Grupo BMW</u> .....	49
<u>Tabla 8: Porcentaje de energía externa renovable Grupo BMW</u> .....	50
<u>Tabla 9: Resumen criterios ESG Grupo BMW</u> .....	53
<u>Tabla 10: Resultados Categoría Net Zero</u> .....	58
<u>Tabla 11: Resultados Categoría Formación Empleados</u> .....	58
<u>Tabla 12: Resultados Categoría Brecha de Género</u> .....	59
<u>Tabla 13: Resultados Categoría Mujeres en Puestos Directivos</u> .....	59
<u>Tabla 14: Resultados Categoría Nacionalidades</u> .....	60
<u>Tabla 15: Resultados Categoría Actividades Sociales</u> .....	60
<u>Tabla 16: Resultados Categoría Mecanismos</u> .....	61
<u>Tabla 17: Resultados Categoría Remuneración</u> .....	61
<u>Tabla 18: Resultados Categoría Responsabilidad Social Corporativa</u> .....	62
<u>Tabla 19: Resumen de cada criterio por grupo empresarial</u> .....	62
<u>Tabla 20: Resultados finales de cada grupo empresarial</u> .....	63

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO

---

**ÍNDICE ILUSTRACIONES**

Ilustración 1: Número de modelos 100% eléctricos comercializados en EEUU y Europa  
Grupo Stellantis.....38

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

---

## Resumen

El proyecto analiza los conceptos de Sostenibilidad, ESG y RSC en el sector automovilístico europeo, particularizando el enfoque en el Grupo Volkswagen, Stellantis, Grupo Renault y Grupo BMW. Indaga sobre conceptos clave, evolución histórica, el marco legal europeo, y su impacto en la industria.

En cuanto a la evolución histórica, se muestra cómo en un principio este tipo de conceptos se mostraban a través de prácticas filantrópicas y, con el paso del tiempo, evolucionaron a estrategias integrales de sostenibilidad, incorporando estándares internacionales. El análisis legislativo incluye normativas de obligado cumplimiento, directivas como Directiva de Información No Financiera, así como pactos alcanzados como el Pacto Verde Europeo, que promueven la transición hacia tecnologías limpias.

El análisis empresarial detalla acciones en descarbonización, igualdad de género, formación, economía circular y gobierno corporativo. Volkswagen basa su estrategia en la mitigación de los daños ocasionados tras su famoso Dieselgate; Stellantis destaca en prácticamente todos los aspectos; Renault dispone de buenos resultados en el aspecto medioambiental; y BMW en el apartado social y de gobierno.

El informe concluye que, aunque las estrategias ESG y RSC mejoran sosteniblemente y el estudio se ha realizado bajo unos criterios específicos, sería bueno poder tener una guía más detallada sobre la que todos los fabricantes operen y así los medidores serían comunes y no faltaría información.

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

---

**Abstract**

The project analyzes the concepts of Sustainability, ESG and CSR in the European automotive sector, focusing on the Volkswagen Group, Stellantis, Renault Group and BMW Group. It explores key concepts, historical evolution, the European legal framework, and its impact on the industry.

In terms of historical evolution, it shows how in the beginning these types of concepts were shown through philanthropic practices and, over time, evolved into comprehensive sustainability strategies, incorporating international standards. The legislative analysis includes mandatory regulations, directives such as the Non-Financial Reporting Directive, as well as agreements such as the European Green Pact, which promote the transition to clean technologies.

The business analysis details actions in decarbonization, gender equality, training, circular economy and corporate governance. Volkswagen bases its strategy on mitigating the damage caused after its famous Dieselgate; Stellantis stands out in practically all aspects; Renault has satisfactory results in the environmental aspect; and BMW in the social and governance section.

The report concludes that, although ESG and CSR strategies are improving sustainably and the study has been carried out under specific criteria, it would be good to have a more detailed guide on which all manufacturers operate and thus the meters would be common and there would be no lack of information.

**TRABAJO DE FIN DE GRADO**  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**  
**EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

---

## *CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN*

### 1.1 JUSTIFICACIÓN

En la actualidad, la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa (RSC) están en el centro de la agenda global empresarial y política. Uno de los grandes pilares de la economía mundial es el sector automovilístico y, por ello, sus acciones suponen un impacto sustancial tanto en el medio ambiente como en la sociedad y la economía. Hoy en día son numerosas las empresas que abogan por políticas sostenibles y de carácter verde con el fin de buscar un futuro mejor. Por ello, es clave analizar cómo los fabricantes automovilísticos están abordando estos temas con el objetivo de comprender su impacto y contribución a una mejora del futuro, tanto a corto como a largo plazo.

El sector automovilístico afronta una serie de retos en materia de sostenibilidad y responsabilidad social de carácter único ya que para su continuidad necesita de recursos naturales, energéticos y de unos niveles de contaminación que no son sostenibles en el largo plazo. Investigar cómo los distintos fabricantes evolucionan en sus medidas y políticas para cumplir con las directrices políticas y sociales, mostrará cómo se han ido adaptando y transformando cada uno de ellos. Además, este sector no solo tiene un impacto ambiental significativo, sino que también desempeña un papel crucial en la economía y el empleo en Europa. Analizar cómo las prácticas de ESG (Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo) y la implementación de políticas de RSC están afectando a las empresas automotrices y a la sociedad en general puede ofrecer una comprensión más profunda de los desafíos y oportunidades que enfrenta el continente.

La transición hacia vehículos eléctricos, la digitalización, la movilidad compartida y otros avances tecnológicos están transformando rápidamente el sector automotriz. Investigar cómo estas tendencias se entrelazan con los objetivos de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa puede ofrecer perspectivas sobre el futuro de la

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

---

industria y las estrategias que las empresas están adoptando para mantener su competitividad en un mercado en evolución.

## 1.2 OBJETIVOS

El objetivo principal de este proyecto de final de grado consiste en analizar la aplicación de los criterios ESG en el sector automovilístico, la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social Corporativa dentro de las compañías más importantes.

Para ello, se desarrollarán los siguientes objetivos secundarios:

- Definir ESG, Sostenibilidad y RSC.
- Analizar la evolución y las distintas medidas tomadas por cada compañía (Grupo Volkswagen, Grupo Stellantis, Grupo Renault y Grupo BMW), así como el marco legal existente actualmente.
- Comparar estas evoluciones y medidas entre los distintos grupos.

## 1.3 METODOLOGÍA

En primer lugar, se buscará la definición de los distintos conceptos a tratar en el proyecto. Esto se obtendrá mediante el análisis de la literatura sobre ESG, Sostenibilidad y RSC. Con ello, se procederá a realizar un exhaustivo análisis de cada uno de los conceptos en las distintas compañías, buscando en sus páginas web, así como en distintos artículos sobre estas. Para el particular caso de Volkswagen, se tratará la información de su famoso escándalo, explicando qué pasó y qué medidas se tomaron y, posteriormente, se buscará cómo han evolucionado las distintas acciones de la compañía tras este escándalo mediante artículos y webs. Una vez se hayan expuesto cada una de las compañías, se realizarán una serie de tablas que reflejarán el desempeño de cada una de ellas según el criterio ESG o en términos de RSC y Sostenibilidad. Con ello, se realizará una comparativa en base a una serie de criterios que se explican en el *Capítulo 5* y se procederá con las conclusiones.

## 1.4 DESARROLLO DE LA CUESTIÓN

Estos son los aspectos más relevantes que se van a mostrar en cada capítulo:

En el capítulo segundo, se definirán cada uno de los conceptos, haciendo un breve repaso por su evolución histórica y se indagará en las características de cada uno de los temas a tratar.

En el tercer capítulo, se mostrará cuál es el marco legal actual, explicando cuáles son las leyes activas que rigen el presente automovilístico y, posteriormente, se explicará su impacto presente y futuro.

En el cuarto capítulo, se realizará el análisis de los fabricantes automovilísticos europeos, exponiendo cuáles son sus prácticas acordes con los criterios ESG, con la RSC y con la Sostenibilidad.

En el quinto capítulo, se compararán cada una de las empresas entre sí para poder determinar qué grupo tiene un nivel de cumplimiento de los criterios mayor, así como de las prácticas en materia de RSC.

Por último, en el sexto capítulo, se expondrán las conclusiones.

## *CAPÍTULO 2. DEFINICIÓN DE ESG, RSC Y SOSTENIBILIDAD*

### 2.1 DEFINICIÓN DE RSC

La Responsabilidad Social Corporativa se entiende como la responsabilidad que han de tener las empresas y entidades acerca del impacto de sus acciones sobre la sociedad, la economía y el medioambiente. Además, dentro de este concepto entran todas las prácticas que abogan por la transparencia, la inclusión social y la ética. Por ello, la RSC indaga más allá del cumplimiento legislativo y normativo de cada organización y tiene como objetivo que los conceptos de sostenibilidad (económica, medioambiental y social), ética y transparencia se incluyan en la toma de decisiones a nivel empresarial. (Cabello ,2022).

#### 2.1.1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA

Los primeros registros acerca de actividades empresariales relacionadas con el concepto de RSC datan del siglo XVIII mediante prácticas filantrópicas que empezaban a vislumbrar este concepto. Generalmente buscaban que la imagen de la empresa mejorase más que el simple hecho de mejorar la sociedad o el aspecto en el que participasen. (Dra. Cristina Ayala, 2021).

A lo largo del siglo XIX y principios del XX, gracias al auge de los movimientos laborales, se empezó a crear un importante sentimiento de responsabilidad para con los empleados y con la sociedad en general. Empezaron a surgir leyes que determinaban ciertos mínimos de condiciones laborales para los empleados. (Vas González, 2022)

En la década de 1960 empezó a surgir el concepto de Responsabilidad Social Corporativa. Sin embargo, existían ciertas corrientes como la de Milton Friedman, premio Nobel de economía, que afirmaba que la única responsabilidad de las empresas era aumentar los beneficios de sus accionistas. (Cox Moura-Leite, 2014).

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

---

En las dos décadas posteriores se empezó a institucionalizar el concepto de RSC. Se crearon estándares y directrices que regulaban la ética empresarial. Dos grandes eventos que rigieron este afianzamiento del concepto fueron el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la Iniciativa de Reporte Global que promulgaban las buenas acciones empresariales para con la sociedad y medioambiente. (Pacto Mundial, 2023).

Estas prácticas evolucionaron hacia una mayor responsabilidad de las empresas con todos sus *stakeholders* (grupos de interés). Esto incluye a sus empleados, clientes, comunidades, tanto locales como internacionales, y proveedores. Este posicionamiento se fundamenta en la teoría del famoso filósofo americano R. Edward Freeman, conocida como “Stakeholders Theory” y que ha sido la teoría predominante en RSC. Esta hace referencia a que las empresas han de mirar no solo por los intereses de sus accionistas, sino que deben preocuparse por todos los grupos de interés que se ven afectados por su toma de decisiones. (Stakeholder Theory, s. f.).

Una vez entrado el siglo XXI, se terminó de introducir este concepto y ya son mayoría las empresas que ponen la RSC en práctica. Esto se ha logrado gracias a la insistencia y presiones de los consumidores, inversores y los gobiernos.

En resumen, se puede observar cómo el concepto de Responsabilidad Social Corporativa ha pasado de un aspecto totalmente marginal y, si acaso, de carácter filántropo, a adquirir un fuerte posicionamiento.

### 2.1.2. DESARROLLO DEL CONCEPTO

La RSC se puede definir mediante un concepto dimensional como ya hizo Carroll (1991) dividiendo la RSC en dimensión legal, dimensión económica, dimensión filantrópica y dimensión ética; sin embargo, haciendo uso del Libro Verde de la Comisión de las Comunidades Europeas (2001), se establecen dos dimensiones de acción de la RSC: la interna y la externa.

- **Dimensión Interna:** Incluye todos los grupos a los que afectan las prácticas empresariales y se encuentran dentro del marco de la empresa, siendo principalmente los trabajadores. Dentro de esta categoría se hace referencia a la gestión de los recursos humanos, haciendo hincapié a las condiciones laborales, formación de los empleados, conciliación de vida privada y vida laboral, etc. Además, esta dimensión comprende todas las acciones referentes a la incorporación de nuevos empleados a la empresa que deben estar exentas de cualquier tipo de discriminación. Por otro lado, se incluye en la dimensión interna la salud y la seguridad en el trabajo, abogando por unas condiciones laborales salubres y seguras. Por último, esta dimensión engloba las consecuencias medioambientales de las actividades empresariales y marca una responsabilidad con el uso de los recursos y la repercusión de los distintos actos de cada empresa a lo largo de su cadena de valor.
- **Dimensión Externa:** Engloba a todas las comunidades y demás grupos de interés que se encuentran en el perímetro de la actividad de la empresa y cuyos actos les repercuten. Por ello, esta dimensión aboga por que las empresas promuevan unas condiciones en sus entornos laborales que garanticen que la actividad empresarial se haga en plenas condiciones. Además, en esta dimensión se hace referencia a las relaciones con los proveedores, teniendo estas que ser abiertas y asegurarse de que los estos cumplan ciertos mínimos sociales, ya que sus

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

---

acciones pueden repercutir en la visión social de la empresa. Por último, la dimensión externa está totalmente ligada a los derechos humanos y a su cumplimiento en cualquier parte de la cadena de suministro de la empresa. (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001).

## 2.2 DEFINICIÓN DE SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad como concepto general es la capacidad de complacer las necesidades del presente sin comprometer a las futuras generaciones en sus propias exigencias. Dentro de este amplio concepto se pueden encuadrar actividades de carácter empresarial, social, medioambiental y económico. Sin embargo, estos aspectos no son independientes entre sí, sino que mediante la comunión de estos se busca un desarrollo que prevalezca a lo largo del tiempo. (Santander Open Academy, 2023).

### 2.2.1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA

Con la Revolución Industrial se inició una era de evolución económica y tecnológica sin precedente. Sin embargo, tuvo un lado negativo que se basó en la despreocupación ante la utilización sin freno de los recursos naturales y descuidando el impacto medioambiental de estas prácticas. (Larrouyet, 2015)

A finales del siglo XIX y principios del XX, empezaron a arraigar movimientos de componente medioambiental que se preocupaban por las consecuencias de este desarrollo económico y tecnológico causado por la Industrialización. Los principales ideales estaban en la conservación de la naturaleza, la preservación de las especies y la protección de espacios naturales. (Larrouyet, 2015)

En la década de 1970, el informe de “Los Límites del Crecimiento” del Club de Roma en 1972 supuso el inicio de un cambio sustancial. En él se abordaron preocupaciones sobre cuáles eran los toques de crecimiento en un planeta cuyos recursos son finitos.

**TRABAJO DE FIN DE GRADO**  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**  
**EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

---

En la década de 1990, todas estas iniciativas se incrementaron y se produjeron grandes avances en materia de sostenibilidad. Se celebraron la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro en 1992 y la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible en Johannesburgo en 2002. En ambas se adoptaron grandes acuerdos de gran importancia tales como la Agenda 21 y los Principios de Río donde se marcaban los principios para un desarrollo sostenible y eficaz. (Larrouyet, 2015)

A lo largo del siglo XXI, este crecimiento en términos de preocupación acerca de la sostenibilidad ha derivado en una inmersión del tema en el ámbito político, empresarial y social. Son numerosas las iniciativas a nivel nacional, continental y mundial que promueven el desarrollo sostenible y abogan por el concepto de sostenibilidad como epicentro de cualquier decisión con impacto futuro.

Como conclusión, la evolución de este concepto ha sufrido un transcurso escalonado que muestra cambios en la mentalidad, forma de afrontar y responder a los desafíos sociales, ambientales y económicos. Por ello, la sostenibilidad ha pasado de un lugar marginal hasta formar parte del núcleo de las decisiones, normas y leyes del panorama político, económico y social actual.

### 2.2.2. DESARROLLO DEL CONCEPTO

El término sostenibilidad alberga tres ámbitos que explican cada acción de carácter sostenible: ambiental, social y económico.

En el aspecto ambiental, se entiende como sostenible todo aquello que aboga por un uso responsable y concienciado de los recursos naturales, que promueva que las actividades humanas, de cualquier índole, no terminen con los ecosistemas.

Como ejemplos se encuentran aquellas prácticas que reducen la contaminación, que retrasan el cambio climático y que protegen tanto animales como vegetación existente. (Enel, 2023)

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

---

En términos sociales, la sostenibilidad se muestra en el cumplimiento de los derechos humanos, la justicia y la equidad en términos igualitarios de los individuos. Se tiene como objetivo garantizar que toda la población disponga de elementos vitales básicos con el propósito de que el desarrollo de la especie sea el correcto y el mismo en todos los continentes. Estos aspectos incluyen vivienda, empleo, educación, atención médica, etc. (Enel, 2023)

Por último, en el aspecto económico, se entiende como sostenible la generación de riqueza con carácter justo y duradero. Este concepto busca que el crecimiento económico no suponga un perjuicio para unos y un beneficio para otros, sino que se fomente la mejora equitativa de toda la sociedad. Esto se logra mediante prácticas transparentes, éticas y que cumplan con la RSC mencionada en el punto anterior. (Enel, 2023)

Si aislamos el mundo de la empresa, se entiende como *sostenibilidad empresarial* la capacidad de combinar los tres aspectos anteriores con el objetivo de preservar la actividad empresarial atendiendo a desafíos medioambientales, sociales y económicos que perduren en el tiempo. (Pacto Mundial 2024).

Como resumen y concepto clave, hay que entender sostenibilidad como un enfoque intergeneracional que preserve los recursos que se tienen hoy en día para garantizar que las generaciones futuras dispongan de los mismos beneficios que disponemos hoy en día y no sufran perjuicios en los ámbitos económicos, sociales o medioambientales.

### 2.3 DEFINICIÓN DE ESG

ESG responde a un acrónimo inglés que significa Ambiental (Environmental), Social (Social) y Gobierno (Governance). Son un conglomerado de criterios que empresas, inversores y demás grupos utilizan para medir y evaluar cómo se desempeña la entidad analizada en ámbitos ajenos a la propia actividad empresarial tradicional. (Álvarez, 2024).

### 2.3.1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA

La evolución histórica de los criterios ESG se entiende mediante una serie de etapas que muestran cómo, paulatinamente, se han ido poniendo en práctica estos criterios y medidores.

Los orígenes de los criterios ESG tienen como punto de partida el establecimiento de la RSC en las prácticas empresariales. Hasta entonces no se hablaba de ellos puesto que no existía el qué medir.

Con el avance del siglo XX, estas prácticas cada vez empezaron a ganar más peso y era clara la evolución de pensamiento de la sociedad que cada vez reclamaba mayor concienciación en materia de desarrollo sostenible, medioambiente y economía justa. Por ello, en el último tercio de siglo y tal y como se ha mencionado previamente, se empezaron a lograr avances en materia de condiciones laborales y de preocupación medioambiental en el mundo empresarial. (Rodríguez, 2023).

Una vez que estas prácticas dispusieron de cierta normalidad y asentamiento en la toma de decisiones empresariales, empezó a surgir una necesidad por parte de los consumidores e inversores de disponer de una serie de estándares, marcos y normativas que evaluaran estos criterios. (Rodríguez, 2023).

Por otro lado, organizaciones como Global Reporting initiative, o Task Force on Climate-related Financial Disclosures suponen un papel crucial en la propaganda e impulso de estos criterios en las actividades empresariales. (Pinillos, 2022)

### 2.3.2. DESARROLLO DEL CONCEPTO

El término ambiental (*environmental*) responde a criterios en los que se evalúa cómo la empresa responde a factores relacionados con el medioambiente, eficiencia energética,

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

---

gestión de residuos o el cambio climático. Este criterio lo componen métricas que evalúan la huella medioambiental de las prácticas empresariales. (Deloitte, s. f.)

En el aspecto social (*social*), estos criterios miden cómo gestionan las empresas sus tratos con los empleados, proveedores, clientes, comunidades y demás grupos de interés. En este apartado se incluyen todas las prácticas en materia de igualdad, diversidad e inclusión, amén de las condiciones laborales, facilidades al empleado, seguridad y el compromiso a crear una sociedad mejor. (Deloitte, s. f.)

El termino gobierno (*governance*) cubre todas las prácticas laborales que tienen que ver con la transparencia, la responsabilidad y la ética en la toma de decisiones y en sus acciones. Además, evalúa como son las estructuras empresariales para cumplir con estos aspectos. Por ello, estas métricas valoran cómo están compuestas las juntas directivas, cómo son los procesos para decidir sobre cualquier aspecto, los riesgos que se toman y cómo es la actividad económica. (Deloitte, s. f.)

Estos tres aspectos suponen un factor crucial para los inversores ya que, no solamente se busca el máximo beneficio económico, sino que se busca cierto componente de carácter social, medioambiental y sostenible en todas las prácticas empresariales ya que son factores que también aportan valor a la empresa. Además de a este grupo de interés, cada vez son más los consumidores que buscan que las empresas en las que confían pongan en práctica estas acciones en su actividad empresarial.

## *CAPÍTULO 3. LEGISLACIÓN EUROPEA VIGENTE*

### 3.1 MARCO JURÍDICO

Todas estas evoluciones históricas mencionadas en el capítulo anterior han sido reguladas mediante leyes de carácter general, aplicables a todas las empresas, independientemente del sector, así como algunas normativas y leyes propias del mercado automovilístico.

Entre las que abarcan un contenido más extensivo se encuentran las siguientes directivas/leyes/normas.

#### 1. Directiva de Información no Financiera (2014/95/UE)

Esta directiva establece que todas las empresas, independientemente del sector, que dispongan de un número de empleados medio superior a 500, deben incluir en sus informes anuales una memoria no financiera. Esta debe contener toda la temática en materia de sostenibilidad, medioambiente, social, gobierno ético y transparente, etc. Con ello, se debe mostrar qué actividades han realizado respectivamente y mostrar sus datos técnicos e impacto. (Directiva – 2014/9).

#### 2. Reglamento de Taxonomía (2020/852)

Este reglamento muestra un marco que indica qué actividades económicas se pueden categorizar como sostenibles bajo una perspectiva medioambiental. Los objetivos de este reglamento son los siguientes:

- Mitigación del cambio climático.
- Adaptación al cambio climático.
- Sostenibilidad y protección de agua y recursos marinos.
- Transición a una economía circular.
- Prevención y control de la contaminación.

**TRABAJO DE FIN DE GRADO**  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**  
**EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

---

- Protección y restauración de la biodiversidad y ecosistemas. (Pacto Mundial, 2023).

Para que una actividad se encuadre dentro de este reglamento debe cumplir con uno o más objetivos sin repercutir negativamente en el resto. En el caso del sector automovilístico entran la búsqueda de combustibles menos contaminantes, el salto al vehículo eléctrico, etc. (Pacto Mundial, 2023)

### 3. Reglamento de Divulgación de Finanzas Sostenibles (2019/2088)

Este reglamento aboga por que los asesores financieros, gestores de activos, etc. manifiesten cómo se conforman los criterios ESG en materia de sostenibilidad en cada una de las decisiones empresariales. Con ello, se busca que los inversores tomen decisiones informadas y sabiendo si los criterios se cumplen. En estas prácticas se incluyen los siguientes puntos:

- Políticas de integración de riesgos de sostenibilidad.
- Impacto de las decisiones financieras en factores de sostenibilidad.
- Informes sobre alineación con criterios de sostenibilidad. (Reglamento – 2019).

### 4. Pacto Verde Europeo

Este pacto es una proposición de la Unión Europea que busca una transición ecológica con el objetivo de lograr en 2050 la neutralidad climática. Para el caso del sector automovilístico se encuadran las siguientes categorías de iniciativas:

- Reducción de emisiones CO<sub>2</sub>: La fabricación de los vehículos debe abogar por la neutralidad en la huella de carbono emitida.
- Movilidad Sostenible: Promoción y promulgación del vehículo eléctrico o de bajas emisiones con objetivo de concienciar sobre su uso a la sociedad.

**TRABAJO DE FIN DE GRADO**  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**  
**EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

---

- Economía circular: Prácticas de reciclaje y de reutilización de recursos, así como de la utilización de los deshechos.
- Energías renovables: Búsqueda de combustibles sostenibles y de carácter renovable. (Comisión Europea, s. f.).

5. Normas sobre emisiones de CO<sub>2</sub>

En esta búsqueda de reducción de la huella de carbono y neutralización de las emisiones, la UE ha implementado una serie de normas y leyes que ajustan estos objetivos.

*5.1 Normativa de emisiones vehículos ligeros (Reglamento UE 2019/631)*

Fija límites en emisiones para coches, motos y furgonetas con extremos cada vez más restrictivos y cercanos a la neutralidad en carbono.

*5.2 Normativa de emisiones vehículos pesados (Reglamento UE 2019/1242)*

En este caso, los criterios se aplican a camiones y autobuses para que experimenten transiciones hacia tecnologías más limpias y sostenibles.

6. Reglamento de Gestión de Baterías (2023/1542)

Uno de los grandes errores a la hora de enumerar las ventajas de los vehículos eléctricos es la desconsideración del ciclo de vida completo de sus baterías cuando se compara en términos de sostenibilidad con las tecnologías históricas. Por ello, la UE ha propuesto un nuevo reglamento que considera el ciclo de vida de las baterías desde su diseño hasta su desintegración. Los puntos clave son los siguientes:

- Diseño sostenible: Las baterías han de ser duraderas, pero con materiales reutilizables y reciclables.
- Transparencia en la cadena de suministro: Cada material debe mostrar su origen, condiciones de extracción y cumplimiento de las normativas respectivas.

**TRABAJO DE FIN DE GRADO**  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**  
**EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

---

- Gestión de residuos: Han de cumplirse estándares de reciclaje para que se abogue por la sostenibilidad. (Blog Terraqui, 2023).

7. Directiva sobre Derechos de los Consumidores (2011/83)

Esta directiva refleja que los consumidores han de conocer qué están consumiendo, incluyendo la información en materia de sostenibilidad e impacto ambiental. Para el caso del sector automovilístico:

- Información sobre emisiones de dióxido de carbono y eficiencia energética de los vehículos.
- Transparencia y muestra de datos sobre los materiales y procesos de fabricación. (Directiva – 2011/83)

8. Certificaciones

- ISO 14001: Norma de gestión medioambiental que ayuda a las organizaciones a mejorar su actividad en este aspecto. (Toro, 2024).
- ISO 45001: Norma para promulgar y crear espacios de trabajo seguros y saludables. (AENOR, s. f.).
- Alianzas específicas como la *Automotive Sustainability Alliance* que muestra qué empresas abogan por las prácticas sostenibles, tanto en sus operaciones como en sus productos. (Alliance Automotive Group, s. f.).

Como se puede observar, son numerosas las normativas/directrices/certificaciones que rigen el mercado automovilístico en materia de sostenibilidad, RSC y criterios ESG. Esto deriva en una serie de prácticas que tienen como principal objetivo el desarrollo sostenible y un legado a las futuras generaciones sin cargas y problemas graves a solucionar.

## 3.2 IMPACTO DEL CONTEXTO LEGAL PRESENTE Y SUS TENDENCIAS FUTURAS SOBRE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ.

### 3.2.1 IMPACTO DEL CONTEXTO LEGAL

#### **Regulación de Emisiones**

Como se ha mencionado en el apartado 3.1, la UE ha regulado sobre este aspecto diferenciando entre las medidas que deben seguir los vehículos ligeros y los vehículos pesados, de manera que, paulatinamente, vayan reduciendo las emisiones hasta llegar a la neutralización. Esto ha provocado que los fabricantes automovilísticos hayan investigado sobre nuevas tecnologías más sostenibles y se esté realizando la transición hacia modelos híbridos o eléctricos completamente, a la vez que se están incorporando combustibles sostenibles.

Paralelamente, se han creado mecanismos de prueba internacionalizados que buscan que fabricantes de todo el mundo hagan revisiones sobre los niveles de dióxido de carbono de sus vehículos y muestren los datos con transparencia como es el caso del Procedimiento de ensayo de vehículos ligeros armonizado a nivel mundial (WLTP). (EUR-Lex, s. f.).

#### **Directiva de Información No Financiera**

Las empresas automovilísticas han ido mostrando, paulatinamente y de manera obligatoria, informes de carácter no financiero donde han ido reflejando las prácticas sostenibles, sociales, medioambientales...

Con ello, aquellos fabricantes que más han abogado por este tipo de iniciativas han visto como su reputación ha crecido y se ha reflejado en materia de ventas y posicionamiento de mercado. (BranDirectory, s. f.).

### **Reglamento de Taxonomía**

Todas las empresas que cumplen con los criterios establecidos por la UE encuentran la posibilidad de financiación y de obtener inversores de una manera más fácil que aquellas que disponen de menor transparencia o estrategias sostenibles en sus productos. (Golfleet, 2023)

### 3.2.2 TENDENCIAS FUTURAS

#### **Transición hacia la movilidad sostenible**

Cada vez son más los fabricantes automovilísticos que anuncian el punto final en la fabricación de coches con motores de combustión, en base al mandato de la UE que prohíbe la venta de vehículos de combustión interna a partir de 2035, y abogan por tecnologías verdes. Estas están centralizadas, principalmente, en el vehículo eléctrico (VE) o la clase de híbridos que combinan la combustión con las baterías. Sin embargo, son cada vez más influyentes las opiniones que abogan por un futuro ligado a combustibles sostenibles al 100%, el uso del hidrógeno o del biogás. Esta idea surge, principalmente, por la dificultad de que la totalidad de los vehículos sean totalmente eléctricos en materia de infraestructuras. (Daze, 2023).

#### **Incentivos Gubernamentales**

Con el objetivo de concienciar a la población y buscar el incremento de las ventas de vehículos eléctricos, los distintos gobiernos locales y nacionales han creado campañas de incentivos financieros para afrontar la compra de un VE, así como descuentos en materias de aparcamiento, peajes o impuestos si se es titular de uno de estos vehículos.

Por otro lado, también se han destinado fondos a la investigación y desarrollo sobre estas nuevas tecnologías que irán mostrando resultados en los próximos años. Estos incluyen nuevas baterías, combustibles, gestión de emisiones, etc. (V2c, 2024).

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

---

### **Economía Circular y Gestión de Recursos**

En el diseño de los automóviles, se están incorporando materiales y componentes que sean fácilmente desmontables y cuyo reciclaje sea una condición básica de fabricación. Además, para el caso de las baterías, se están incluyendo programas tecnológicos que tratan de reducir el impacto medioambiental que disponen las actuales y buscan investigar sobre nuevas baterías que reduzcan este factor.

Por otro lado, se están investigando nuevos materiales que dispongan de una serie de características más sostenibles, como plásticos reciclables, bioplásticos y materiales ligeros que mejoren la eficiencia del vehículo. (Agnieszka, 2022).

### **Descarbonización de la Cadena de Suministro**

Por parte de los fabricantes, se están adoptando medidas que tienen como objetivo la reducción de la huella de carbono y la búsqueda de la neutralización anteriormente mencionada. Estas incluyen: reducción del consumo, mejora de la eficiencia, utilización de energías renovables y de energía limpia... (Padrón, 2023).

### **Cadena de Suministro acorde a los principios de ESG y RSC**

Las empresas están poniendo en práctica las normativas europeas de total transparencia con cada uno de los materiales, proveedores y demás elementos que forman su cadena de suministro para que el cliente que vaya a adquirir un vehículo conozca, con todo tipo de detalle, de dónde vienen los materiales, quién los ha extraído y demás información que considere necesaria a la hora de comprar un vehículo. Sin embargo, esta es una práctica que todavía tiene mucho que mejorar ya que, tras la pandemia, sigue habiendo una gran falta de transparencia en estas prácticas. (Dinterchange, 2024).

### **Ciberseguridad y Tratamiento de Datos**

El auge de las nuevas tecnologías a nivel de análisis de datos tiene muchas cosas positivas, pero pueden llegar a infringir límites éticos en materia de intromisión en la intimidad de cada usuario. Por ello, las empresas se comprometen a usar estos datos de manera responsable y nunca con fines perjudiciales para el usuario.

Por otro lado, el progreso en materia de vehículos autónomos y conectados requiere una fuerte red de ciberseguridad que se proteja ante ataques y garantice la seguridad de los datos de los usuarios. (De Datos, 2024).

Todos estos impactos que se traducen en tendencias presentes y futuras se están desarrollando a nivel global, aunque no al mismo nivel de desarrollo. Sin embargo, este progreso paulatino mundial está generando la normalización de procesos y normativas con el objetivo de conseguir objetivos únicos y facilitar los procesos.

## *CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE EMPRESAS*

### 4.1 PLANTEAMIENTO DEL ANÁLISIS EMPRESARIAL

La metodología de análisis de las distintas empresas comenzará con el estudio de los criterios ESG de cada una. Se empezará por el aspecto *Medioambiental* donde se indagará acerca de las distintas acciones que se encuadran dentro de las estrategias de descarbonización y de economía circular de cada una.

Seguidamente, se analizará el aspecto *Social* atendiendo a los siguientes aspectos:

- Formación de los Empleados: Inversión en formación, así como programas particulares de cada empresa.
- Diversidad e Igualdad: Número de nacionalidades distintas entre sus empleados, mujeres en puestos directivos y brecha salarial.
- Cadena de Suministros: Programas con las comunidades locales, así como respeto por los DD.HH.
- Actividades Sociales: Inversión en materia social.

En tercer lugar, se estudiarán los criterios de *Gobierno Corporativo* que garantizan el cumplimiento de cada uno de los criterios ESG.

Por último, se analizarán distintas acciones pertenecientes a la RSC de cada grupo automovilístico.

## 4.2 GRUPO VOLKSWAGEN

### 4.2.1 DEFINICIÓN

El Grupo Volkswagen, fundado en 1937 y con sede en Wolfsburgo, Alemania, es uno de los fabricantes automovilísticos más grandes del mundo. El grupo abarca una dilatada gama de marcas automovilísticas que comprenden prácticamente cualquier segmento del mercado, incluyendo coches, motos y vehículos industriales. Las marcas que lo componen son las siguientes: (Pérez, 2024).

- **Volkswagen:** Marca principal y con una gama que incluye vehículos compactos hasta otros de tamaño mayor como los SUV u otros de carácter más deportivo.
- **Audi:** Es una marca de vehículos de carácter más deportivo, elegante y de alta gama. También abarca desde compactos hasta SUV.
- **Porsche:** Su principal producto es el vehículo deportivo de alta gama. Dentro de esta se incluyen superdeportivos, deportivos pequeños y SUV deportivos.
- **Bentley:** Del mismo carácter que Porsche, pero con la característica de ser una marca de lujo británico.
- **Bugatti:** Marca con muy poca variedad de modelos que destaca por vehículos superdeportivos de gran exclusividad.
- **Lamborghini:** Dispone una variedad parecida a Porsche al contar con superdeportivos y SUV, pero le diferencia una mayor exclusividad.
- **SEAT:** Dispone de un enfoque similar a la marca principal del grupo; sin embargo, muestra unos precios más accesibles y modelos mayormente destinados al público joven bajo la nueva marca CUPRA.
- **Škoda:** Tiene un enfoque muy similar a SEAT con vehículos prácticos y económicos.
- **Ducati:** Fabricante de motos de alta gama y deportivas.
- **Volkswagen Vehículos Comerciales:** Se encargan de los camiones, furgonetas y demás vehículos comerciales.

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

---

- **Scania:** Marca dedicada a la fabricación de camiones y autobuses.
- **MAN:** Su fabricación se centra en camiones, autobuses y furgonetas.  
(Volkswagen Group, 2024).

### **VW GATE**

Para explicar el comportamiento del Grupo Volkswagen en materia de sostenibilidad, RSC y criterios ESG es necesario hacer una explicación del *VWgate* o *Dieseldate*, ya que toda su actividad viene marcada por este famoso escándalo.

En septiembre de 2015 la Agencia de Protección Ambiental (EPA) estadounidense averiguó que la marca alemana estaba utilizando un software ilegal en sus vehículos diésel que manipulaba los datos de emisiones para pasar las pruebas pertinentes. Este dispositivo que se conoce como *dispositivo de derrota* tenía como función la alteración de los datos para que los coches entrasen dentro del nivel máximo de emisiones, aunque, realmente, emitieran mucho más. Tras el hallazgo de la EPA, la compañía admitió públicamente este software y su utilización en aproximadamente 11 millones de vehículo en todo el mundo. (Hotten, 2015).

Las consecuencias legales y financieras de esta práctica fueron muy severas, especialmente en EE. UU. donde la compañía acordó pagar más de \$22 mil millones en compensaciones y multas. En Europa también se pagaron multas elevadas, pero de menor cuantía. Paralelamente también se obligó a la compañía a crear planes de recompra de vehículos para los usuarios afectados. Por otro lado, la compañía se enfrentó a numerosas demandas de colectivos de consumidores que veían engaño en las prácticas de Volkswagen al confiar en ellos como “marca limpia”. (Afp\_Tickers, 2024)

Se estima que los costes totales del VW Gate superan los \$30 mil millones incluyendo multas, reajustes, recompra, etc. Además, VW sufrió una repercusión en el valor de sus acciones viéndose este reducido. (El Español, 2017)

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

---

Este escándalo tuvo numerosas consecuencias en el sector automotriz como la introducción de procedimientos de prueba de emisiones reales (RDE) y la implementación de normas más estrictas para cumplir con los objetivos propuestos. (RAC Drive, s. f.). Además, el escándalo derivó en la concienciación y la necesidad de una transición hacia vehículos eléctricos y las inversiones en I + D para buscar tecnologías sostenibles y eficientes, así como en una política de transparencia y de RSC mayor.

En el caso de Volkswagen, se optó por la salida del CEO Martin Winterkorn y el nombramiento de nuevos líderes que apostasen por estrategias sostenibles y transparentes. (BBC News Mundo, 2015)

#### 4.2.2 ANÁLISIS

##### a) Medioambiente

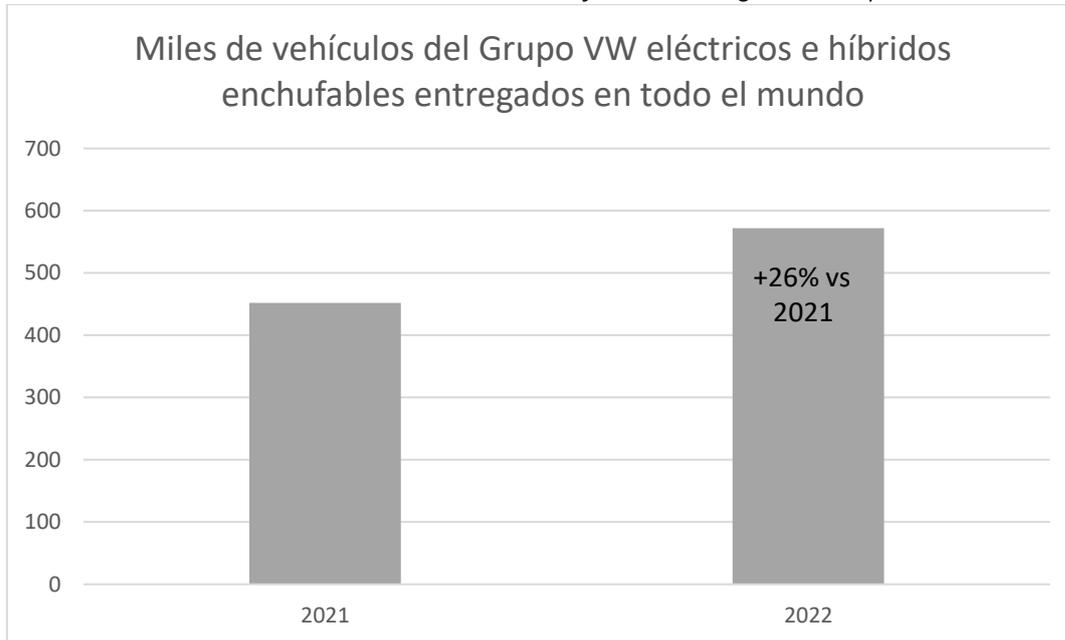
**Descarbonización:** El objetivo principal es la neutralidad en carbono en 2050. Para ello, se han propuesto objetivos intermedios como un 30% de huella inferior por vehículo en 2030, confrontando datos con 2018. Por ello, la estrategia principal está en la venta de coches completamente eléctricos donde los datos progresivos son esperanzadores.

En 2022 se entregaron un total de 572.100 vehículos por los 452.800 de 2021, lo que supone un aumento del 26%. (Sostenibilidad Volkswagen Group, 2022). A continuación, se muestra un gráfico que muestra el progreso de manera visual:

**TRABAJO DE FIN DE GRADO**  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**  
**EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

---

Tabla 1: Vehículos eléctricos e híbridos enchufables entregados Grupo VW



Fuente: Gráfico de elaboración propia a partir de los datos de Sostenibilidad Volkswagen Group. (Sostenibilidad Volkswagen Group, 2022)

**Economía circular:** Uno de los principales métodos utilizados por el grupo es el proceso de circuito cerrado de aluminio que consiste en la reutilización de los desechos donde se estima un ahorro de 633.831 toneladas de dióxido de carbono desde 2017. (Sostenibilidad Volkswagen Group, 2023).

b) Social

**Formación de los empleados:** El Grupo Volkswagen tiene diversos programas donde busca que los trabajadores evolucionen con la compañía mediante su formación, además de generar valor en los mismos con planes de empleo atractivos, retribuciones justas y beneficios adicionales. En 2023, el Grupo VW invirtió 398,6 M € en formación (Sostenibilidad Volkswagen Group, 2023), al igual que en 2022. (Sostenibilidad Volkswagen Group, 2022).

**Diversidad e Igualdad:** Uno de los programas creados por la compañía es el denominado *Diversity Wins*, donde directivos y directivas de la compañía desarrollan talleres para afianzar que la diversidad y la igualdad de oportunidades son claves para el desarrollo

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

---

de los empleados y de la compañía. (Volkswagen Group, 2024). Se estima que el 94% de los directivos han participado en este programa. (Sostenibilidad Volkswagen Group., 2023). Además, el grupo cuenta con 140 diferentes nacionalidades entre sus trabajadores en el año 2022. (Volkswagen Group Annual Report, 2022)

En términos de igualdad, el grupo tiene como objetivo para 2025 que el 20% de los cargos directivos estén ocupados por mujeres, estando en 2023 en un 18% y en 2022 en 16,8%, (Sostenibilidad Volkswagen Group, 2023) y, en cuanto a la brecha salarial, no existe ningún dato específico; sin embargo, en el informe de sostenibilidad de 2022, VW afirma que no existe ningún tipo de discriminación por género dentro del grupo. (Sostenibilidad Volkswagen Group, 2022)

**Cadena de suministros:** Se busca que cada uno de los pasos de la cadena de valor cumpla con requisitos sostenibles y respete los derechos humanos. Por ello, VW durante el año 2022 proporcionó formación en materia de sostenibilidad a más de 2900 proveedores. (Sostenibilidad Volkswagen Group, 2022).

**Actividades sociales:** Mediante cada una de las marcas del grupo, se han creado numerosas actividades de carácter social, cultural, filantrópico y educativo durante los últimos años. En 2022, el grupo donó más de 27 millones de euros para actividades de esta índole. (Group Sustainability Report 2022 | Volkswagen Group, 2022).

### c) Gobierno Corporativo

El Grupo VW dispone desde agosto de 2022 de un cargo laboral que se encarga de comprobar que los Derechos Humanos se cumplen en todas las fases de la cadena de valor de la compañía. (Volkswagen Group / Human Rights, 2023) Además, el grupo cuenta con una serie de KPI en materia de ESG que sirven para fijar, entre otras cosas, los pluses retributivos de los miembros del Consejo de Administración y también se realizan auditorías externas. (Volkswagen Group Annual Report, 2023).

**TRABAJO DE FIN DE GRADO**  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**  
**EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

En términos de retribución de los miembros del Consejo de Administración, existe una matriz que muestra cómo ha desempeñado cada miembro en diversas áreas y actividades empresariales entre las que se encuentran los criterios ESG y actividades relacionadas con la sostenibilidad. Cuanto mayor sea el número de columnas de la matriz que cada miembro del consejo haya cumplido de manera satisfactoria, mayor será la retribución. (Volkswagen Group Annual Report, 2023).

A continuación, se adjunta una tabla resumen con los aspectos más importantes de cada punto:

*Tabla 2: Resumen criterios ESG Grupo VW*

<b>GRUPO VW</b>						
<b>MEDIOAMBIENTE</b>		<b>SOCIAL</b>				<b>GOBIERNO CORPORATIVO</b>
Descarb.	Econ. Circular	Form. Empleados	Diversidad e Igualdad	Cadena de sum	Act. Sociales	
2050 NET ZERO	Sí	398,6 mill €	Sin datos sobre brecha salarial 18% mujeres en puestos directivos	En línea con D.D.H.H.	27 Mill €	Mecanismos de control + Remuneración específica
			140 nacionalidades			

*Fuente: Tabla de elaboración propia sobre los criterios ESG del Grupo VW*

**d) Responsabilidad Social Corporativa**

El grupo dispone de un detallado Código de Conducta. En el apartado de la ética empresarial, el grupo cuenta con un mecanismo que consiste en un sistema mediante el cual se pueden realizar denuncias si en cualquiera de los estamentos de la cadena de valor de la empresa no se están cumpliendo las premisas éticas que debe cumplir la compañía.

En cuanto a la transparencia, el Grupo VW dispone de unas pautas de obligado cumplimiento para las actividades internas, así como para cualquier acuerdo laboral con empresas externas mediante las cuales se aboga por la transparencia y la inexistencia de la corrupción. (Volkswagen Group Annual Report, 2023).

## 4.3 GRUPO STELLANTIS

### 4.3.1 DEFINICIÓN

El Grupo Stellantis nace de la fusión de los dos grandes grupos automovilísticos: Fiat Chrysler Automobiles (FCA) y Peugeot Société Anonyme (PSA). El proceso de fusión se inició en el año 2019 y el objetivo se centralizaba en crear una de las mayores alianzas automovilísticas del mundo y, en 2021, esta fusión se hizo efectiva. (Eventos del Motor, 2021).

Las marcas que componen el grupo son las siguientes:

#### **Grupo FCA**

- **Fiat:** Marca histórica italiana cuyos modelos históricos son el 500 y el Panda.
- **Abarth:** Marca deportiva cuya línea está basada en los modelos de la marca FIAT.
- **Lancia:** Marca de carácter premium cuyo mercado está centrado en Italia.
- **Maserati:** Vehículos de carácter deportivo, de origen italiano, y cuya característica principal es el lujo. Disponen de modelos SUV, berlinas y grandes turismos.
- **Alfa Romeo:** De origen italiano, se encuadra en el sector premium, al igual que Lancia, pero con más modelos y mayor mercado.
- **Dodge:** Marca de automóviles americana que dispone vehículos SUV, familiares y berlinas.
- **Chrysler:** Marca histórica americana que abarca compactos como vehículos de carácter familiar.
- **Jeep:** Marca estadounidense famosa por sus vehículos todoterreno que, actualmente, comercializa también vehículos urbanos.
- **RAM Trucks:** Marca de camionetas y pickups de Dodge que abarcan los segmentos lujo, comercial y deportivo.

**Grupo PSA:**

- **Peugeot:** Marca histórica francesa que tiene vehículos de cualquier categoría.
- **Citroën:** Al igual que Peugeot, Citroën es una marca histórica francesa que comercializa vehículos de todas las categorías.
- **DS Automobiles:** Surge como la marca premium de Citroën y, actualmente, opera como marca independiente de la histórica francesa.
- **Opel:** De origen alemán, cubre cualquier categoría entro de los vehículos urbanos.
- **Vauxhall:** Nombre que adopta la marca Opel en el Reino Unido.

(De Luna, 2023).

#### 4.3.2 ANÁLISIS

##### a) Medioambiental

**Descarbonización:** El plan del Grupo Stellantis está fundamentado en el Acuerdo de París de 2015 donde se fijó que la temperatura del planeta debería estar 1,5°C por encima de los datos pre-industriales. Por ello, Stellantis dispone de un plan llamado “Stellantis Dare Forward 2030” para ayudar a contribuir en la consecución de este objetivo. Los propósitos principales son la reducción de emisiones de dióxido de carbono en un 50% para 2030 y llegar a las emisiones *zero* en 2038. (Grupo Stellantis, s. f.).

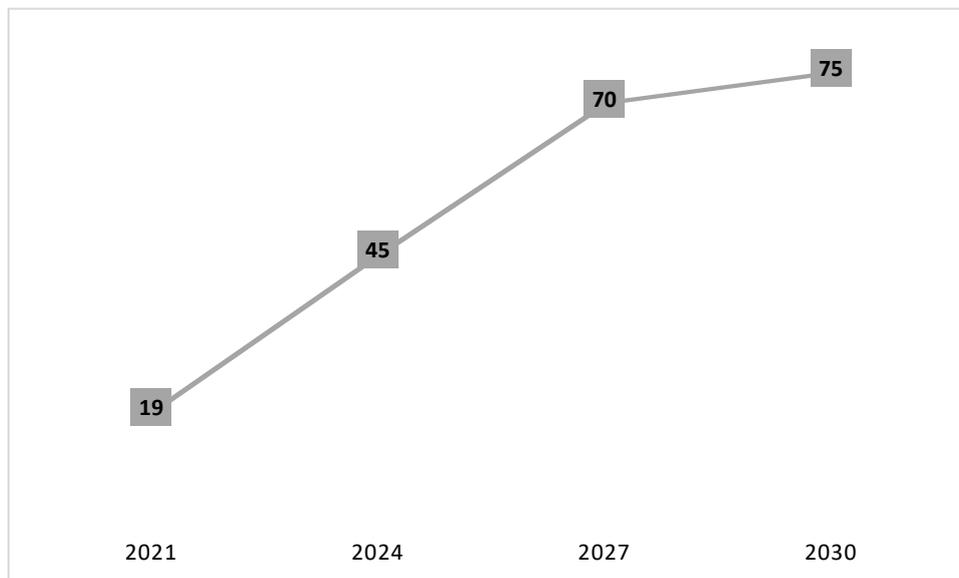
En esta estrategia de descarbonización, el grupo, acorde a la normativa europea, tiene como objetivo la finalización de la comercialización de los vehículos de combustión para 2030 en Europa y, para el mercado americano, una venta de vehículos de combustión del 50% para 2030.

A continuación, se muestra un gráfico que refleja cuál es la previsión de modelos eléctricos comercializados en EE. UU. y Europa. Cabe destacar que, si un modelo se vende en ambos continentes, cuenta por dos.

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

---

*Ilustración 1: Número de modelos 100% eléctricos comercializados en EEUU y Europa Grupo Stellantis*



Fuente: Gráfico de elaboración propia a partir de los datos de la web del Grupo Stellantis. (Grupo Stellantis, s. f.)

Por otro lado, el Grupo Stellantis está también trabajando en la búsqueda de nuevas tecnologías que impulsen los vehículos y dispone de una oferta de vehículo movido por pila de hidrógeno. Además, el grupo también está promoviendo la compra de vehículos eléctricos mediante la colocación de puntos de carga eléctricos que faciliten el uso de este. Se espera que para 2025 se instalen 5.000 prestaciones de carga alimentadas por energía solar y, para 2030, 35.000. (Grupo Stellantis, s. f.)

**Economía circular:** La estrategia de economía circular del Grupo Stellantis sigue el modelo de las 4R en inglés: *Reman* (Refabricar), *Repair* (Reparar), *Reuse* (Reutilizar) y *Recycle* (Reciclar).

- Refabricar: Aquellas piezas que han sido usadas o su fabricación ha sido errónea se limpian y se vuelven a utilizar para que, mediante diversos procesos, puedan volver a ser utilizadas. Cerca de 12.000 piezas han pasado por este proceso y se les ha dado una nueva vida. (Grupo Stellantis, s. f.)

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

---

- Reparar: El Grupo Stellantis dispone de 21 centros donde reparan las baterías de los vehículos eléctricos para darles un uso más longevo. (Grupo Stellantis, s. f.)
- Reutilizar: Más de 4,5 millones de piezas están en funcionamiento y disponen de una condición óptima tras haber sido reutilizadas. (Grupo Stellantis, s. f.)
- Reciclaje: Aquellas piezas o materiales que se usan en fabricación o, por el contrario, han llegado al final de la vida de un automóvil, se reciclan para su posterior uso en nuevos vehículos. (Grupo Stellantis, s. f.)

b) Social

**Formación de los empleados:** El 90% de los 251.000 empleados ha recibido formación para conseguir los objetivos de emisiones *zero* anteriormente mencionados y más de 60.000 empleados han recibido formación acerca de las tecnologías de movilidad eléctricas. En datos económicos, 144 millones de euros se invirtieron en formación de los empleados durante 2023. (CSR Milestones – Grupo Stellantis, 2023), por los 197 millones de € del año 2022. (CSR Milestones – Grupo Stellantis, 2022)

**Diversidad e Igualdad** El Grupo Stellantis dispone de empleados de más de 170 nacionalidades. (Grupo Stellantis - Corporate Social Responsibility Report, 2022)

En el ámbito del posicionamiento de la mujer en puestos de dirección, el grupo fija para 2025 un 30% y más del 35% para 2035. En 2022, un 27% de los puestos directivos eran ocupados por mujeres (Grupo Stellantis, 2022). En términos de la brecha salarial entre empleados, en el reporte de 2022 se indica una ratio de 0,93 entre mujeres y hombres. Esto significa que por cada unidad monetaria que ingresa un empleado, una empleada ingresa 0,93 unidades monetarias. (Grupo Stellantis - Corporate Social Responsibility Report, 2022)

**Cadena de suministros:** Con el objetivo de que la cadena de suministros cumpla con las premisas de sostenibilidad sin descuidar el cumplimiento total de los derechos humanos, el Grupo Stellantis ha contratado diversas empresas que han analizado los riesgos en cada uno de los puntos de la cadena para poder mitigarlos y crear una cadena

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

---

de suministros sostenible y en línea con el cumplimiento de los derechos humanos. (Grupo Stellantis, s. f.).

**Actividades sociales:** En el año 2022 se emplearon más de 18,5 millones de euros en 366 actividades filantrópicas enfocadas principalmente a la educación y donde más de 5.000 empleados participaron como voluntarios. (Grupo Stellantis - CSR Milestones, 2022).

c) Gobierno Corporativo

En 2023 el Grupo Stellantis designó a un responsable de Derechos Humanos para alinear las prácticas de las distintas empresas del grupo con los estándares internacionales. Existen diversos comités dentro de la empresa que se encargan de poner en práctica los conceptos de RSC, Sostenibilidad y velar por el cumplimiento de los criterios ESG como son el Comité de Derechos Humanos, el Comité de Ética y el Comité Social, Medioambiental y de Gobernanza (ESG). Paralelamente se realizan auditorías y revisiones que garantizan el cumplimiento en cada una de las áreas de la empresa de todos estos conceptos. (Grupo Stellantis, 2023)

En adición, el Grupo Stellantis ha creado mecanismos de prevención de riesgos en el cumplimiento de los conceptos mencionados en el párrafo anterior, así como de mitigación y corrección de estos. Esto se aplica a los empleados del grupo como a los proveedores y agentes externos. (Grupo Stellantis, 2023)

En términos de retribución del Consejo de Administración, se indica que los criterios ESG suponen un porcentaje del salario de los miembros y su proporción en el sueldo de cada uno de los miembros varía en función de los vehículos de bajas emisiones o emisiones Zero. (Grupo Stellantis - Remuneration Report, 2023)

A continuación, se adjunta una tabla resumen con los aspectos más importantes de cada punto:

**TRABAJO DE FIN DE GRADO**  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**  
**EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

*Tabla 3: Resumen criterios ESG Grupo Stellantis*

<b>GRUPO STELLANTIS</b>						
<b>MEDIOAMBIENTE</b>		<b>SOCIAL</b>				<b>GOBIERNO CORPORATIVO</b>
Descarb.	Econ. Circular	Form. Empleados	Diversidad e Igualdad	Cadena de sum	Act. Sociales	
2038 NET ZERO	Sí	197 mill €	0,93 brecha salarial 27,2% mujeres en puestos directivos	En línea con D.D.H.H.	18,5 Mill €	Mecanismos de control + Remuneración específica
			170 nacionalidades			

*Fuente: Tabla de elaboración propia sobre los criterios ESG del Grupo Stellantis.*

d) Responsabilidad Social Corporativa

El Grupo Stellantis dispone de un detallado Código de Conducta. En el apartado de la ética empresarial, los empleados pueden contactar, gracias a un mecanismo creado por la empresa que, mediante el contacto telefónico, se puede denunciar cualquier práctica que se salte los principios éticos de la empresa.

En términos de transparencia, esta está catalogada como la “regla de oro” del código de conducta. Por ello, el grupo tiene acuerdos gubernamentales mediante los cuales proporciona información acerca de sus prácticas. (Grupo Stellantis – Code of Conduct, 2024)

## 4.4 GRUPO RENAULT

### 4.4.1 DEFINICIÓN

Grupo automovilístico, de origen francés, cuya actividad empezó en 1898. Están presentes en 134 países. (Renault, s. f.). En 1999 el Grupo Renault creó una alianza con el grupo Nissan mediante la compra del 36,8% de las acciones del grupo nipón. (Renault Group, s. f.)

El grupo Renault está formado por las siguientes marcas:

- **Renault:** De origen francés, es la empresa base del grupo. Su gama de vehículos cubre desde vehículos urbanos accesibles a automóviles de mayor gama como berlinas y SUV.
- **Dacia:** De origen rumano, su gama de vehículos es más accesible que la de Renault.
- **Alpine:** Marca premium del grupo. Tiene participación en la Fórmula 1 con equipo bajo el nombre de Alpine y motor Renault. Sus coches son deportivos de carácter más accesible que los de las grandes marcas.
- **Renault Samsung Motors:** Surge de la alianza entre el gigante tecnológico asiático Samsung y el grupo Renault en el año 2000. Su principal mercado es el asiático.
- **LADA:** De origen ruso, su especialización está en el coche económico y de consumo bajo. En Rusia lidera el mercado de ventas de automóviles.

(Total Renting, 2023)

- **Mobilize:** Marca del grupo que supone una solución de movilidad ecológica y en línea con los objetivos de descarbonización del sector automovilístico. No solo ofrece vehículos, sino que proporciona otros planes de movilidad como el modelo VaaS (*Vehicle as a Service*). Esta idea funciona mediante una suscripción,

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

---

con la que se proporciona el acceso al vehículo y los servicios necesarios para su correcto uso. (Mobilize, 2024)

#### 4.4.2 ANÁLISIS

##### a) Medioambiental

**Descarbonización:** Tal y como se ha mencionado en el análisis de los dos grupos anteriores, la actuación viene determinada por la normativa europea del fin de la comercialización de vehículos de combustión en 2030 y la neutralidad en carbono para 2050. El objetivo del grupo es la neutralidad en carbono para 2040 en Europa y 2050 en el mundo. Desde 2010, el grupo ha reducido un 28% su nivel de emisiones de dióxido de carbono (Omeñaca, s. f.). Sin embargo, en este proceso de descarbonización y búsqueda de las emisiones *zero*, Renault va más allá y su plan de acción dispone de los siguientes puntos:

1. Electrificación de todos los vehículos Renault de pasajeros para 2025.
2. Convertirse en el líder de ventas en vehículos comerciales propulsados por hidrógeno.
3. Implantar las tecnologías híbridas con electricidad, con gas natural y con gas licuado de petróleo en todas las marcas.
4. Incrementar la utilización de movilidad compartida en un 20%.
5. Acelerar el desarrollo de baterías reusables y cuya fabricación genere menor volumen de emisiones en carbono. (Renault Group, 2023)

Particularmente en la cadena de suministros, el grupo se ha fijado como objetivo la reducción al 30% de las emisiones de los distintos materiales de esta para 2030. Por otro lado, el grupo ha entrado en la alianza ERMA (Asociación Europea de Materias Primas) que busca minimizar los deshechos y poder reutilizarlos en las distintas actividades empresariales. Por último, para 2030 tienen como objetivo que el 33% de las piezas de los nuevos vehículos sean fabricadas por materiales reciclados. (Renault Group, 2021). Particularmente en España y Portugal, el grupo ha firmado un acuerdo con Iberdrola donde todas las fábricas del grupo serán neutras en huella de carbono. (Iberdrola, 2021)

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO

---

**Economía circular:** El Grupo Renault fue el primer fabricante automovilístico que integró a su cadena de valor el modelo de economía circular en 2005. En 2021, el grupo comenzó a transformar su planta de la localidad francesa de Flins en una “*Re-Factory*”. Este término explica el proceso de reutilización de las distintas partes del vehículo con el fin de darles una nueva vida. Esta fábrica se basa en cuatro conceptos. El primero de ellos aboga por la reutilización de las baterías y el reciclaje de estas. En segundo lugar, la planta cogerá las distintas partes de los vehículos que ya hayan acabado su vida útil con el objetivo de implantarlas en nuevos vehículos o existentes con defectos. El tercero muestra el reacondicionamiento de los vehículos con las nuevas tecnologías de bajas emisiones y, por último, el cuarto concepto defiende la investigación en materia de economía circular para buscar nuevas tecnologías o modelos. (Renault Group, 2021).

Se espera que para 2030 sean 120.000 los vehículos que hayan sido reacondicionados con nuevas tecnologías de bajas emisiones y se dispongan más de 3.000 trabajos nuevos especializados en el concepto de *Re-Factory* en esta planta francesa. (Renault Group, 2021).

b) Social

**Formación de los empleados:** Debido al avance de las tecnologías híbridas, híbridas enchufables y eléctricas al 100%, los empleados de las distintas fábricas del grupo han ido recibiendo formación en estas materias. Actualmente el grupo ha entrenado a más de 10.000 empleados y tiene como objetivo alcanzar la cifra de 15.000 para 2025. No se especifica el valor exacto de la inversión en formación. (Renault Group, 2022)

**Diversidad e Igualdad:** El Grupo Renault fijó para 2025 la neutralidad en la brecha salarial de género y esta fue efectiva en 2023 (Renault Group, 2023). En el año 2022 esta se situaba en un 2,4%, o lo que es lo mismo, un ratio de 0,976. (Renault Group, 2022)

Por otro lado, el grupo se ha fijado como objetivo que para 2030 el 30% de los puestos directivos sean mujeres, estando en 2022 en un 25% y actualmente en un 27,2%. Además, el grupo está activamente trabajando para acabar con los *clichés* sobre la mujer

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO

---

en el mundo de la automoción en puestos de ingeniería o en las fábricas. Los datos de diversidad solamente se pueden ver en la cúpula directiva donde más de 7 nacionalidades están representadas, sin especificar en el resto de la plantilla. (Renault Group, 2022)

**Cadena de suministros:** Tal y como refleja la *Declaración de Derechos Sociales Fundamentales* publicada por el grupo en 2004, Renault tiene una serie de premisas de obligado cumplimiento en toda su cadena de suministros en la que se encuentran los siguientes puntos principales:

- Supresión del trabajo infantil para los menores de la edad legal en cada país respectivo y siempre por encima de 15 años.
- Abolición de cualquier tipo de trabajo forzoso.
- Cumplimiento de las jornadas laborales, derecho a vacaciones y retribución justa. (Renault Group, 2022)

**Actividades sociales:** Pese a que no existe un dato exacto del dinero invertido en actividades sociales por el grupo para el año 2022, a continuación, se muestra una tabla con las siete fundaciones que dispone el grupo con su área geográfica de actuación y el presupuesto para el año 2022.

Tabla 4: Presupuesto Fundaciones Grupo Renault 2022

PAÍS	NOMBRE	ÁREA	PRESUPUESTO
Argentina	Fundación Renault Argentina	Regional, Local	40.000 €
Brasil	Instituto Renault do Brasil	Regional, Local	220.000 €
Colombia	Fundación Renault de Colombia	Regional, Local	126.000 €
España	Fundación Grupo Renault España	Nacional, Regional, Local	200.000 €
Francia	Fondation d'entreprise Renault Group	Nacional	3.000.000 €
Marruecos	Renault Foundation Morocco	Nacional	310.000 €
Rumania	Renault Foundation Romania	Nacional, Local	136.000 €
<b>TOTAL</b>			<b>4.032.000 €</b>

Fuente: Tabla de elaboración propia a partir de los datos de Universal Registration Document 2022 Grupo Renault. (Grupo Renault, 2022)

**TRABAJO DE FIN DE GRADO**  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**  
**EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

---

c) Gobierno Corporativo

El Grupo Renault dispone de un comité que se encarga, especialmente, de revisar que la estrategia del grupo está en línea con los objetivos de sostenibilidad de la alianza. Está formado por una directora y cinco subdirectores y se encargan de que las distintas acciones empresariales cumplan con los objetivos climáticos y sociales del grupo, así como contribuyan al desarrollo sostenible. (Renault Group, s. f.)

Por otro lado, el Grupo Renault cuenta con una estrategia para la detección de riesgos que los clasifica según su área de posible daño y en donde disponen de una categoría especializada sobre el impacto medioambiental, la cadena de suministro, el impacto social, el daño a sus empleados y el posible daño a los clientes de cada una de las acciones y actividades empresariales. Con ello buscan, además de la detección prematura de los posibles riesgos que llevan sus prácticas, la rápida mitigación de estos. Paralelamente, también se realizan auditorías externas que comprueban la puesta en práctica y el cumplimiento de los distintos criterios ESG.

El salario de los miembros del primer nivel de dirección depende de la aplicación de los criterios ESG y actividades en materia de sostenibilidad, pero no se especifica cómo se calcula el salario de cada uno. (Renault Group, 2022)

A continuación, se adjunta una tabla resumen con los aspectos más importantes de cada punto:

*Tabla 5: Resumen criterios ESG Grupo Renault*

<b>GRUPO RENAULT</b>						
<b>MEDIOAMBIENTE</b>		<b>SOCIAL</b>				<b>GOBIERNO CORPORATIVO</b>
Descarb.	Econ. Circular	Form. Empleados	Diversidad e Igualdad	Cadena de sum	Act. Sociales	
2050 NET ZERO	Sí	No específica	0,976 brecha salarial 27,2% mujeres en puestos directivos	En línea con D.D.H.H.	4,0 Mill €	Mecanismos de control + Remuneración no específica
			No específica nacionalidades			

*Fuente: Tabla de elaboración propia sobre los criterios ESG del Grupo Renault*

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO

---

d) Responsabilidad Social Corporativa

El grupo cuenta con un detallado Código de Conducta. En cuanto a la ética empresarial, al igual que el Grupo VW, dispone de un sistema de alertas que tiene como objetivo la denuncia de cualquier práctica que se salga de los principios de ética de la empresa.

Para el caso de la transparencia, dentro del Código de Conducta se detalla cómo debe estar inmersa dentro de cada práctica empresarial y en los acuerdos con empresas externas. (Renault Group, 2023)

## 4.5 GRUPO BMW

### 4.5.1 DEFINICIÓN

El Grupo BMW es un conglomerado de marcas de vehículos premium cuyo origen data de 1916 con el nacimiento de la marca alemana BMW. Durante casi la totalidad del siglo XX, BMW operaba como marca independiente y no fue hasta 1994 cuando el fabricante alemán adquirió el grupo británico Rover. Años más tarde, en 1998, el grupo adquirió la prestigiosa marca de vehículos elitistas Rolls-Royce. (BMW Group History, s. f.)

Actualmente, el Grupo BMW está compuesto por las siguientes marcas:

- **BMW:** De origen alemán, es la marca central del grupo. Su gama abarca vehículos urbanos y SUV de características premium. Sus diseños cuentan con deportividad e innovación.
- **Rolls-Royce:** De origen británico, sus coches están orientados a un público exclusivo que busca una calidad superlativa y el cuidado de cada detalle en sus vehículos. Disponen de modelos SUV, berlinas y un modelo más deportivo.
- **Mini:** De origen británico como el anterior, dispone de una gama de vehículos de carácter urbano.

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

---

- **BMW Motorrad:** Marca de motos del grupo que comercializa vehículos de dos ruedas de carácter premium y de elevada cilindrada. Dispone de *scooters*, motos de carretera, deportivas y motos de *Trail*. (BMW Group, s. f.)

#### 4.5.2 ANÁLISIS

##### a) Medioambiental

**Descarbonización:** Al igual que con los tres grupos analizados previamente, la estrategia empresarial del Grupo BMW viene marcada por la normativa europea que marca como fin de la comercialización del vehículo de combustión en 2030 y la neutralidad en carbono global para 2050. Por ello, el grupo se ha fijado una serie de objetivos previos para cumplir con esta premisa.

Desde el año 2006, han reducido las emisiones en la producción de los distintos vehículos del grupo en un 70% y, para el año 2030 su objetivo es reducirlo hasta un 80%. Con ello, se alcanzarían un nivel de emisiones inferior al 10%, comparándolo con los valores originales. Paralelamente, el grupo tiene como objetivo reducir a la mitad las emisiones de dióxido de carbono por vehículo y kilómetro conducido comparado con los niveles de 2019. En su estrategia de lograr la neutralidad en carbono, BMW la fija como máximo para 2050 pero sin especificar el año exacto. (Grupo BMW / ESG News, 2022) El grupo tiene dividida su estrategia de reducción de la huella de carbono en tres fases: Antes del uso del vehículo, durante y tras su uso.

Para el primer caso, el Grupo BMW ha reestructurado toda su cadena de suministro con el objetivo de cumplir con estos propósitos medioambientales. Además, la gestión de los proveedores también ha sido modificada en vista de buscar aquellos que refuercen esta estrategia. Como ejemplos concretos, desde julio de 2020 toda la energía que BMW utiliza de proveedores externos es de carácter renovable. Además, todos los proveedores de aluminio y acero deben utilizar energía verde en sus procesos de fabricación.

**TRABAJO DE FIN DE GRADO**  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**  
**EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

---

En el segundo caso, la estrategia del grupo se centraliza en la promoción del coche eléctrico y en incrementar las ventas de vehículos con estas tecnologías con el objetivo de disponer de emisiones *zero*. Actualmente, el grupo cuenta con vehículos híbridos enchufables para cada modelo y con numerosos modelos únicamente eléctricos.

Para el último caso, el Grupo BMW dispone de una estrategia de economía circular que se explicará en detalle a continuación y donde más del 90% de los materiales de las baterías son reutilizados.

A continuación, se muestran unas tablas que muestran la evolución en materia de descarbonización del Grupo BMW:

*Tabla 6: Emisiones CO2 por vehículo Producido Grupo BMW*

<b>EMISIONES CO2 POR VEHÍCULO PRODUCIDO</b>		
<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
0,33	0,32	0,28

*Fuente: Tabla de elaboración propia a partir de los datos del apartado de Sostenibilidad de la página web del Grupo BMW. (Grupo BMW, 2023)*

*Tabla 7: Energía consumida por vehículo producido Grupo BMW*

<b>ENERGÍA CONSUMIDA (MWh) POR VEHÍCULO PRODUCIDO</b>		
<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
2,1	2,13	1,97

*Fuente: Tabla de elaboración propia a partir de los datos del apartado de Sostenibilidad de la página web del Grupo BMW. (Grupo BMW, 2023)*

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

---

*Tabla 8: Porcentaje de energía externa renovable Grupo BMW*

% ENERGÍA EXTERNA PROVENIENTE DE FUENTES RENOVABLES UTILIZADA EN LA PRODUCCIÓN		
2021	2022	2023
100%	100%	100%

*Fuente: Tabla de elaboración propia a partir de los datos del apartado de Sostenibilidad de la página web del Grupo BMW. (Grupo BMW, 2023)*

**Economía circular:** El grupo dispone de una estrategia de economía circular que abarca todas las fases de la vida del vehículo, desde su pensamiento y diseño, hasta su deshecho. A continuación, se describen las 4 fases en las que la economía circular del grupo está dividida:

1. **Diseño y Desarrollo:** La premisa es que cada diseño debe estar pensado para que los materiales que se usen se puedan reciclar cuando la vida del vehículo llegue a su fin. Además, gracias al auge de la digitalización, el grupo entiende que un buen uso de esta puede reducir el uso de ciertos materiales desde la fase del diseño del vehículo.
2. **Cadena de suministros y Producción:** El Grupo BMW utiliza materiales secundarios de gran calidad durante la fabricación de sus vehículos, lo que reduce la huella de carbono. Esto hace que la dependencia de materias primas sea menor, el consumo de agua sea inferior y la creación de residuos se reduzca. Además, esta condición se aplica a los proveedores de cada etapa de la cadena de suministro.
3. **Fase de uso:** Los coches del grupo se caracterizan por tener una vida media muy elevada, con valores superiores a los 20 años en la mayoría de los modelos. Esto posibilita que el volumen de fabricación sea menor y con ello todos los efectos negativos que conlleva.
4. **Fase de Deshecho y Reciclaje:** La idea principal del grupo está en que cuando un vehículo llega a su fin de vida útil, se puedan aprovechar el mayor número de componentes o materiales para poder fabricar nuevos modelos o dotar de partes a aquellos clientes que las necesiten para sus vehículos, sin tener que fabricar

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

---

nuevas piezas. Desde 1994, el grupo dispone su propio centro de reciclaje en donde lleva a cabo todas estas prácticas. (*Grupo BMW, 2023*)

b) Social

**Formación de los empleados:** Al igual que las otras grandes alianzas europeas, el Grupo BMW forma a sus empleados en materias de seguridad y tecnologías eléctricas. Además, el grupo cuenta con más de 5.000 jóvenes en programas de desarrollo de talento. En datos numéricos, desde 2021 se han invertido más de 1.000 millones de euros en programas de entrenamiento y formación de los empleados repartidos de la siguiente forma:

- 2021: 389 Mill. €.
- 2022: 416 Mill €.
- 2023: 469 Mill €.

(Grupo BMW, 2023)

**Diversidad e Igualdad:** En términos de diversidad, el Grupo BMW cuenta con trabajadores de más de 110 nacionalidades repartidos por todas las marcas que componen la alianza. Por otro lado, BMW cuenta con programas de desarrollo de jóvenes en los que empleados ya retirados imparten talleres donde les enseñan ciertos conocimientos y aptitudes a los nuevos integrantes del grupo. En términos de orientación sexual, el grupo participa activamente en movimientos LGTBIQ+ y dispone de mecanismos internos para fortalecer que no haya discriminación de ningún tipo en los distintos espacios laborales. Además, el grupo también dispone de programas que promueven la incorporación al mundo laboral de personas con discapacidades. (Grupo BMW, 2022)

En el apartado de la igualdad, el Grupo BMW tiene como objetivo que para 2025 el 22% de los empleados sean mujeres. En especial, para los puestos directivos entre un 19% y 21%. En términos de brecha de género, el grupo recibió la prestigiosa certificación de la

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

---

FPI (Fair Pay Innovation Lab) que probaba que el grupo disponía de una brecha salarial entre empleados nula en 2023 y del 1% en 2022. (Grupo BMW,2023)

**Cadena de suministros:** Debido a los riesgos que se presentan en las fases de extracción de materias primas en términos de vulneración de derechos humanos, BMW dispone de tres programas que buscan que la extracción de los distintos materiales se realice con total responsabilidad para con las comunidades locales y se garanticen los derechos de los empleados.

1. C4D (Cobalto para el Desarrollo): Mediante este programa el grupo dota de material de seguridad a los distintos trabajadores, así como proporciona cursos formativos a nivel técnico y de seguridad.
2. Goma Viva: En Indonesia se encuentran ecosistemas clave para la extracción de materiales. Este programa tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de los distintos habitantes de las zonas en las que el grupo extrae las materias primas.
3. Bal Mitra Gram: En las localidades de Jharkhand y Bihar, en la India, tradicionalmente se ha empleado la labor infantil para las tareas de extracción de los distintos materiales. Con este programa BMW busca que los niños no participen en tales. (Grupo BMW,2023)

**Actividades sociales:** Mediante la fundación del grupo, se realizan numerosas actividades sociales en distintas partes del mundo. Todavía no existen datos para el año 2023; sin embargo, para el año 2022 se emplearon 13,3 M € (incluyendo gastos de personal) en actividades sociales. (Grupo BMW, 2022)

c) Gobierno Corporativo

A la hora de fijar el sueldo de cada miembro de la cúpula directiva, el grupo establece una matriz donde, por filas, se detalla cada actividad de la cadena de valor de la empresa y, por columnas, si cada directivo/a dispone de responsabilidad en estas actividades.

**TRABAJO DE FIN DE GRADO**  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**  
**EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

Entre ellas existen dos categorías que miden si el directivo cumple o no para, posteriormente, calcular su remuneración. Estas son Sostenibilidad Medioambiental y Sostenibilidad Social. Paralelamente, también se valora el rendimiento de cada uno en materia de criterios ESG para calcular el montante final.

Por otro lado, cada departamento dispone de una serie de KPI en materia de sostenibilidad que han de cumplir paulatinamente. Por ello, el grupo dispone de un Consejo de Supervisión donde 3 miembros deben estar específicamente formados en materia de sostenibilidad. Además, existen auditorías que revisan cuál es el grado de cumplimiento de los objetivos medioambientales y/o sociales del grupo. (Grupo BMW, 2023)

A continuación, se adjunta una tabla resumen con los aspectos más importantes de cada punto:

*Tabla 9: Resumen criterios ESG Grupo BMW*

<b>GRUPO BMW</b>						
<b>MEDIOAMBIENTE</b>		<b>SOCIAL</b>				<b>GOBIERNO CORPORATIVO</b>
Descarb.	Econ. Circular	Form. Empleados	Diversidad e Igualdad	Cadena de sum	Act. Sociales	
2050 NET ZERO	Sí	416 mill €	0,99 brecha salarial 27,2% mujeres en puestos directivos	En línea con D.D.H.H.	13,3 Mill €	Mecanismos de control + Remuneración específica
			110 nacionalidades			

*Fuente: Tabla de elaboración propia sobre los criterios ESG del Grupo BMW*

**d) Responsabilidad Social Corporativa**

El grupo cuenta con un detallado Código de Conducta. En el apartado de la ética empresarial, el grupo cuenta con un sistema de control de cumplimiento de cada uno de los aspectos éticos y que sirve para denunciar cualquier falta en la cadena de valor de la empresa. Para el caso de la transparencia, BMW dispone de una serie de pautas para sus propias prácticas empresariales y para las relaciones con los inversores, gobiernos y demás agentes externos.

## *CAPÍTULO 5. ANÁLISIS DE RESULTADOS*

### 5.1 EXPLICACIÓN CATEGORIAS

Con el objetivo de determinar cuál o cuáles empresas ponen en práctica de una manera más voluminosa (sea en forma de mayor inversión, con unos objetivos más agresivos, etc.), los criterios analizados, se van a mostrar nueve categorías que comparan las actuaciones de los distintos grupos automovilísticos en cada una de ellas. Las categorías son las siguientes:

1. Net Zero: Compara para cuándo han fijado los grupos automovilísticos su objetivo de neutralidad en carbono.
2. Formación de los empleados: Refleja la inversión en formación de sus empleados durante el año 2022 por trabajador.
3. Brecha salarial: Muestra si existe diferencia entre la retribución de los empleados masculinos y los femeninos por el mismo puesto.
4. Porcentaje de mujeres en puestos directivos: Expone cuál es el volumen de mujeres respecto al total de los cargos directivos de cada grupo automovilístico en el año 2022.
5. Nacionalidades: Indica cuántas nacionalidades distintas hay representadas entre los miles de trabajadores de cada grupo por trabajador.
6. Actividades Sociales: Indica el dinero invertido en actividades de carácter social de cada grupo durante el año 2022.
7. Mecanismos de control: Esta categoría refleja si las compañías disponen en su organigrama de ciertos mecanismos (en forma de cargos laborales, auditorías, etc.) para controlar la aplicación de los criterios ESG.
8. Remuneración: Muestra si la remuneración de la cúpula directiva depende del rendimiento en materia de ESG.
9. RSC: Indica el volumen de prácticas que se engloban dentro del marco de la RSC de los distintos grupos.

## 5.2 EXPLICACIÓN METODOLOGÍA Puntuación

Para cada categoría se establece un índice de puntuación que refleja cómo han actuado cada uno de los distintos grupos automovilísticos, en comparación con los otros analizados. A continuación, se muestra cuál es el sistema de puntuación de cada categoría:

- Net Zero

Se puntúa del 1-4 de la siguiente forma:

- 1: Neutralidad en carbono en 2050, acorde a la normativa.
- 2: Neutralidad en carbono entre 2045-2049.
- 3: Neutralidad en carbono entre 2040 y 2044.
- 4: Neutralidad en carbono previa a 2040.

- Formación de los empleados

En primer lugar, se calculan los valores por empleado, resultando lo siguiente:

- Grupo Volkswagen:  $398,6\text{M } \text{€} / 649.142 \text{ empleados} = 614\text{€} / \text{empleado}$
- Grupo Stellantis:  $197\text{M } \text{€} / 264.000 \text{ empleados} = 746\text{€} / \text{empleado}$
- Grupo Renault: sin datos
- Grupo BMW:  $416\text{M } \text{€} / 149.475 \text{ empleados} = 2.783\text{€}/\text{empleado}$

Se puntúa del 1-4 de la siguiente forma:

- 1: Valor entre 0 € y 600 €.
- 2: Valor entre 601 € y 700 €.
- 3: Valor entre 701 € y 800 €.
- 4: Valor superior a 801€.

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO

---

- Brecha salarial

Se puntúa del 1-4 de la siguiente forma:

1: Ratio entre 0,89 y 0,91.

2: Ratio entre 0,92 y 0,94.

3: Inversión entre 0,95 y 0,97.

4: Inversión entre 0,98 y 1.

- Porcentaje de mujeres en puestos directivos

Se puntúa del 1-4 de la siguiente forma:

1: Porcentaje entre 0% y 15 %.

2: Porcentaje entre 16% y 20%.

3: Porcentaje entre 21% y 25%.

4: Porcentaje entre 26% y 30%.

- Nacionalidades

En primer lugar, se calculan los ratios por empleado, multiplicados por mil, resultando lo siguiente:

- Grupo Volkswagen:  $140 / 649.142$  empleados = 0,22

- Grupo Stellantis:  $170 / 264.000$  empleados = 0,64

- Grupo Renault: sin datos

- Grupo BMW:  $110 / 149.475$  empleados = 0,73

Se puntúa del 1-4 de la siguiente forma:

1: Ratio entre 0 y 0,2

2: Ratio entre 0,21 y 0,5.

3: Ratio entre 0,51 y 0,65.

4: Ratio entre 0,66 y 1.

**TRABAJO DE FIN DE GRADO**  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**  
**EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

---

- **Actividades Sociales**

Se puntúa del 1-4 de la siguiente forma:

1: Inversión entre 0 M € y 8 M €.

2: Inversión entre 9 M € y 16M €.

3: Inversión entre 17M € y 24 M €.

4: Inversión entre 25 M € y 32 M €.

- **Mecanismos**

Se puntúa del 1-4 de la siguiente forma:

1: No disponen de ningún tipo de mecanismo de control de la aplicación de los criterios ESG.

2: Solamente disponen de KPI.

3: KPI más consejos de supervisión o cargos laborales destinados a la aplicación de ESG.

4: KPI, cargos laborales/consejo de supervisión, auditorías, etc.

- **Remuneración**

Se puntúa del 1-4 de la siguiente forma:

1: No se dispone de información.

2: No se incluyen los criterios ESG.

3: Se incluyen, pero no se detalla cómo es la retribución.

4: Detalle mediante alguna herramienta (i.e. matriz) de cómo se calcula el salario.

- **RSC**

Se puntúa del 1-4 de la siguiente forma:

1: No se dispone de información.

2: Solo dispone de código de conducta/ mecanismos para la transparencia/ mecanismos para garantizar la ética en todas las áreas de la cadena de valor.

**TRABAJO DE FIN DE GRADO**  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**  
**EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

---

3: Dispone de dos de los siguientes factores: código de conducta/mecanismos para la transparencia/mecanismos para garantizar la ética en todas las áreas de la cadena de valor.

4: Cuenta con todos los factores.

### 5.3 RESULTADOS FINALES

- Net Zero

*Tabla 10: Resultados Categoría Net Zero*

<b>NET ZERO</b>		
<b>GRUPO</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>RESULTADO</b>
<b>VW</b>	2050	1
<b>STELLANTIS</b>	2038	4
<b>RENAULT</b>	2040	3
<b>BMW</b>	2050	1

*Fuente: Tabla de elaboración propia con los criterios anteriormente mencionados*

En esta categoría se observa como, tanto el grupo VW, como el grupo BMW no han anticipado sus objetivos de neutralidad en carbono a lo fijado por la normativa; sin embargo, tanto Stellantis, con una estrategia más agresiva, como Renault, han anticipado este objetivo considerablemente.

- Formación de los empleados

*Tabla 11: Resultados Categoría Formación Empleados*

<b>FORMACIÓN EMPLEADOS</b>		
<b>GRUPO</b>	<b>FORMACIÓN POR EMPLEADO</b>	<b>RESULTADO</b>
<b>VW</b>	614€	2
<b>STELLANTIS</b>	746€	3
<b>RENAULT</b>	-	1
<b>BMW</b>	2.783€	4

*Fuente: Tabla de elaboración propia con los criterios anteriormente mencionados*

**TRABAJO DE FIN DE GRADO**  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**  
**EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

---

Se puede apreciar como BMW ha invertido una cantidad por empleado muy superior en comparación con VW y Stellantis. Para el caso de Renault, no se disponen valores exactos de formación de los empleados durante el año 2022, por lo que su resultado queda catalogado con el indicador más bajo.

- Brecha salarial

*Tabla 12: Resultados Categoría Brecha de Género*

<b>BRECHA DE GÉNERO</b>		
<b>GRUPO</b>	<b>RATIO</b>	<b>RESULTADO</b>
<b>VW</b>	s.e.	1
<b>STELLANTIS</b>	0,93	2
<b>RENAULT</b>	0,976	4
<b>BMW</b>	0,99	4

*Fuente: Tabla de elaboración propia con los criterios anteriormente mencionados*

Se observa como todas las empresas disponen de una brecha salarial muy baja. Para el caso del Grupo VW, no se especifica el valor exacto por lo que su resultado es el más bajo. Puesto que para el año 2023 había menos datos, no se ha considerado hacerlo de este año, pero se vería como los grupos han mejorado estos valores, llegando en el caso de Renault al Ratio de 1, significando esto la eliminación de la brecha de género.

- Porcentaje de mujeres en puestos directivos

*Tabla 13: Resultados Categoría Mujeres en Puestos Directivos*

<b>MUJERES EN PUESTOS DIRECTIVOS</b>		
<b>GRUPO</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>RESULTADO</b>
<b>VW</b>	16,8%	2
<b>STELLANTIS</b>	27%	4
<b>RENAULT</b>	25%	3
<b>BMW</b>	<19%	2

**TRABAJO DE FIN DE GRADO**  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**  
**EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

---

*Fuente: Tabla de elaboración propia con los criterios anteriormente mencionados*

Para esta categoría, el grupo Stellantis es el que dispone de un mayor porcentaje de mujeres en puestos directivos, seguido muy de cerca por el grupo Renault. BMW no proporciona el dato exacto, sino que lo muestra en forma de rango y en esta tabla se refleja con el límite superior, siendo el inferior un 17%.

- Nacionalidades

*Tabla 14: Resultados Categoría Nacionalidades*

<b>NACIONALIDADES</b>		
<b>GRUPO</b>	<b>RATIO</b>	<b>RESULTADO</b>
<b>VW</b>	0,22	2
<b>STELLANTIS</b>	0,64	3
<b>RENAULT</b>	s.e.	1
<b>BMW</b>	0,73	4

*Fuente: Tabla de elaboración propia con los criterios anteriormente mencionados*

El Grupo Renault no proporciona el número exacto de nacionalidades diferentes entre sus trabajadores y, por tanto, el resultado es el más bajo. Para los otros tres grupos, se aprecia un valor muy diferente entre el Grupo VW y las demás de las que se tienen datos, resultando así VW en el segundo indicador y BMW en el más alto.

- Actividades Sociales

*Tabla 15: Resultados Categoría Actividades Sociales*

<b>ACTIVIDADES SOCIALES</b>		
<b>GRUPO</b>	<b>INVERSIÓN (M €)</b>	<b>RESULTADO</b>
<b>VW</b>	27	4
<b>STELLANTIS</b>	18,5	3
<b>RENAULT</b>	4,0	1
<b>BMW</b>	13,3	2

*Fuente: Tabla de elaboración propia con los criterios anteriormente mencionados*

**TRABAJO DE FIN DE GRADO**  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**  
**EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

---

En el apartado de la inversión en actividades sociales, se puede observar cómo VW está muy por encima del resto de grupos automovilísticos. Para el caso de Renault, la inversión es muy baja en comparación con sus competidores. Pese a que no muestran exactamente cuál es el valor de su inversión, con el valor que proporcionan (el presupuesto) se puede concluir que están muy por debajo de las inversiones del resto de grupos.

- Mecanismos

*Tabla 16: Resultados Categoría Mecanismos*

<b>MECANISMOS DE CONTROL</b>		
<b>GRUPO</b>	<b>VALOR</b>	<b>RESULTADO</b>
<b>VW</b>	TODOS	4
<b>STELLANTIS</b>	TODOS	4
<b>RENAULT</b>	TODOS	4
<b>BMW</b>	TODOS	4

*Fuente: Tabla de elaboración propia con los criterios anteriormente mencionados*

Todos los grupos automovilísticos disponen de KPI para evaluar los criterios ESG y las prácticas de Sostenibilidad, así como consejos de supervisión y auditorías externas que revisan cuál es el desempeño de la compañía en estas áreas.

- Remuneración

*Tabla 17: Resultados Categoría Remuneración*

<b>RETRIBUCIÓN</b>		
<b>GRUPO</b>	<b>VALOR</b>	<b>RESULTADO</b>
<b>VW</b>	ESPECÍFICA	4
<b>STELLANTIS</b>	ESPECÍFICA	4
<b>RENAULT</b>	NO ESPECÍFICA	3
<b>BMW</b>	ESPECÍFICA	4

*Fuente: Tabla de elaboración propia con los criterios anteriormente mencionados*

**TRABAJO DE FIN DE GRADO**  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**  
**EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

Todos los grupos automovilísticos incluyen los criterios ESG en la retribución de sus directivos; sin embargo, solamente el Grupo Renault no especifica en qué medida varía la retribución de la cúpula directiva en función de estos criterios y, por tanto, dispone de un resultado menor.

- Responsabilidad Social Corporativa

*Tabla 18: Resultados Categoría Responsabilidad Social Corporativa*

<b>RSC</b>		
<b>GRUPO</b>	<b>VALOR</b>	<b>RESULTADO</b>
<b>VW</b>	TODOS	4
<b>STELLANTIS</b>	TODOS	4
<b>RENAULT</b>	TODOS	4
<b>BMW</b>	TODOS	4

*Fuente: Tabla de elaboración propia con los criterios anteriormente mencionados*

A continuación, se muestra una tabla resumen de cada grupo y cada categoría analizada:

*Tabla 19: Resumen de cada criterio por grupo empresarial*

<b>Clase</b>	<b>VW</b>	<b>STELLANTIS</b>	<b>RENAULT</b>	<b>BMW</b>
<b>Net Zero</b>	2050	2038	2040	2050
<b>Formación por Empleado (€)</b>	614	746	No especifica	2.783
<b>Brecha Salarial</b>	-	0,93	0,976	0,99
<b>% Mujeres puestos directivos</b>	16,8%	27%	25%	<19%
<b>Ratio de Nacionalidades</b>	0,22	0,63	No especifica	0,74
<b>Actividades Sociales</b>	27	18,5	4,0	13,3

**TRABAJO DE FIN DE GRADO**  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**  
**EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

<b>Mecanismos</b>	KPI, Consejo, Auditorías	KPI, Consejo, Auditoría	KPI, Consejo, Auditoría	KPI, Consejo, Auditoría
<b>Remuneración</b>	Específico	Específico	No específico	Específico
<b>RSC</b>	Código, Ética, Transparencia	Código, Ética, Transparencia	Código, Ética, Transparencia	Código, Ética, Transparencia

*Fuente: Tabla de elaboración propia con los resultados anteriormente mencionados*

Con estos resultados se procede a realizar el análisis final que vendrá ponderado de la siguiente forma:

- Medioambiente: 55%
- Social: 15%
- Gobierno Corporativo: 15%
- Responsabilidad Social Corporativa: 15%

Estos porcentajes se ajustan a que el componente medioambiental, en el sector automovilístico, supone el factor más importante y diferencial en cuanto a impacto en la sociedad y el consumidor en particular.

A continuación, se muestra la media de cada grupo dividida por criterio ESG, más el análisis de la RSC y, en la última columna, la media ponderada de todas las columnas anteriores:

*Tabla 20: Resultados finales de cada grupo empresarial*

<b>RESULTADOS FINALES</b>					
<b>GRUPO</b>	<b>MEDIOAMBIENTE</b>	<b>SOCIAL</b>	<b>GOBIERNO</b>	<b>RSC</b>	<b>TOTAL</b>
<b>VW</b>	1,00	2,40	4,00	4,00	2,11
<b>STELLANTIS</b>	4,00	2,60	4,00	4,00	3,79
<b>RENAULT</b>	3,00	2,00	3,50	4,00	3,08
<b>BMW</b>	1,00	3,20	4,00	4,00	2,23

*Fuente: Tabla de elaboración propia con la media de los resultados anteriormente mencionados*

## *CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES*

El objetivo principal de este proyecto consistía en el análisis de los principales fabricantes automovilísticos en materia de Sostenibilidad, criterios ESG y RSC.

El análisis realizado ha consistido en el estudio de las distintas prácticas que han desarrollado los grupos automovilísticos descritos en un espacio de tiempo determinado. Para la parte de medioambiente, el indicador examinado ha sido el objetivo de la neutralidad en carbono. No se ha decidido ahondar en otros indicadores puesto que se ha establecido que la consecución del objetivo *Net Zero* a lo largo de toda la cadena de suministro es una gran forma de analizar las actuaciones de las distintas empresas en materia de sostenibilidad medioambiental. En la parte de los criterios sociales y gubernamentales, se ha hecho una división más detallada delimitando claramente el marco de cada análisis. Por último, en el apartado de la RSC se ha mirado el volumen de prácticas empresariales dentro de esta categoría.

Analizando los resultados finales del capítulo anterior y buscando respuesta al objetivo principal, se puede apreciar como todos los grupos automovilísticos están en la mitad superior del análisis, con puntuaciones que superan los dos puntos sobre cuatro. Esto significa que la aplicación de los criterios ESG es muy importante en cada una de ellas, así como el concepto de RSC y Sostenibilidad.

Con los criterios estudiados, se puede observar como el Grupo Stellantis es el que mejor puntuación media tiene, siendo superior en prácticamente cada criterio analizado gracias a objetivos tan agresivos como la consecución del “*Net Zero*” para 2038.

En líneas generales, para el criterio de Medioambiente y Social es donde hay resultados más dispares, donde el Grupo Volkswagen se ha visto muy perjudicado en materia medioambiental al no tener un objetivo claramente delimitado. En el aspecto social,

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

---

este hándicap se ha trasladado al Grupo Renault al no ser tan riguroso en materia de datos públicos como el resto de los grupos, imposibilitando su análisis en algunos apartados. En términos de Gobernanza y RSC, todos los grupos automovilísticos disponen de un código ético similar, KPIs en materia de sostenibilidad, y ciertos mecanismos para controlar que las prácticas empresariales son coherentes con los criterios ESG, la RSC y los objetivos de sostenibilidad de cada grupo. En cuanto a la RSC particularmente, las empresas analizadas muestran un nivel elevado de cumplimiento de la teoría de las dos dimensiones de la RSC. En primer lugar, exponen una gran responsabilidad con sus empleados, buscando su formación y unas condiciones de trabajo óptimas, entre otras medidas, y, en segundo lugar, se preocupan por las comunidades donde operan, así como sus actividades laborales respetan los derechos humanos a lo largo de la cadena de suministro.

Con todo esto, se puede concluir que, pese a que todos los grupos superan el aprobado en el cómputo global, el Grupo Stellantis destaca notablemente sobre el resto gracias a unos objetivos agresivos en materia de medioambiente y un volumen de prácticas sociales elevado, ya que en materia de RSC desempeñan todas las empresas por igual.

Pese a que los indicadores estudiados se han intentado fueran lo más específicos posibles para que la evaluación de las empresas fuera lo más justa, en algún apartado ha faltado algún valor que ha limitado y condicionado el resultado correspondiente. Por ello, sería bueno que de cara al futuro se realizasen unos estándares para poder medir cada empresa por igual y que la conclusión fuera más precisa.

En cuanto a las futuras líneas de investigación, uno de los aspectos que haría que estos estudios dispusieran de mayor homogeneidad sería la fijación de unos estándares para poder medir cada empresa por igual y que la conclusión fuera más precisa. Además, se podría añadir un estudio en el que se preguntase a los consumidores sobre la repercusión que tienen estas prácticas a la hora de adquirir un vehículo.

**TRABAJO DE FIN DE GRADO**  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**  
**EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

---

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO

---

## 7. DECLARACIÓN USO CHATGPT

### Declaración de Uso de Herramientas de Inteligencia Artificial Generativa en Trabajos Fin de Grado

**ADVERTENCIA:** Desde la Universidad consideramos que ChatGPT u otras herramientas similares son herramientas muy útiles en la vida académica, aunque su uso queda siempre bajo la responsabilidad del alumno, puesto que las respuestas que proporciona pueden no ser veraces. En este sentido, NO está permitido su uso en la elaboración del Trabajo fin de Grado para generar código porque estas herramientas no son fiables en esa tarea. Aunque el código funcione, no hay garantías de que metodológicamente sea correcto, y es altamente probable que no lo sea.

Por la presente, yo, [Nombre completo del estudiante], estudiante de [nombre del título] de la Universidad Pontificia Comillas al presentar mi Trabajo Fin de Grado titulado "[Título del trabajo]", declaro que he utilizado la herramienta de Inteligencia Artificial Generativa ChatGPT u otras similares de IAG de código sólo en el contexto de las actividades descritas a continuación [el alumno debe mantener solo aquellas en las que se ha usado ChatGPT o similares y borrar el resto. Si no se ha usado ninguna, borrar todas y escribir "no he usado ninguna"]:

1. **Brainstorming de ideas de investigación:** Utilizado para idear y esbozar posibles áreas de investigación.
2. **Referencias:** Usado conjuntamente con otras herramientas, como Science, para identificar referencias preliminares que luego he contrastado y validado.
3. **Estudios multidisciplinares:** Para comprender perspectivas de otras comunidades sobre temas de naturaleza multidisciplinar.
4. **Corrector de estilo literario y de lenguaje:** Para mejorar la calidad lingüística y estilística del texto.
5. **Revisor:** Para recibir sugerencias sobre cómo mejorar y perfeccionar el trabajo con diferentes niveles de exigencia.

Afirmo que toda la información y contenido presentados en este trabajo son producto de mi investigación y esfuerzo individual, excepto donde se ha indicado lo contrario y se han dado los créditos correspondientes (he incluido las referencias adecuadas en el TFG y he explicitado para que se ha usado ChatGPT u otras herramientas similares). Soy consciente de las implicaciones académicas y éticas de presentar un trabajo no original y acepto las consecuencias de cualquier violación a esta declaración.

Fecha: 03/12/2024

Firma:  \_\_\_\_\_

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO

---

## 8. BIBLIOGRAFÍA

AENOR (s. f.). ISO 45001: Certificado de Seguridad y salud en el trabajo. *AENOR*  
<https://www.aenor.com/certificacion/riesgos-y-seguridad/seguridad-salud-trabajo-45001>

Afp\_Tickers (2024). El origen y las consecuencias del ‘dieselgate’ SWI. *Swissinfo*.  
<https://www.swissinfo.ch/spa/el-origen-y-las-consecuencias-del-dieselgate/45265864>

Álvarez (2024). ¿Qué son los criterios ESG (‘environmental, social and governance’) y por qué son importantes para los inversores? *BBVA NOTICIAS*.  
<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-son-los-criterios-esg-environmental-social-and-governance-y-por-que-son-importantes-para-los-inversores/>

Agnieszka (2022). Economía circular en el sector de la automoción: características y beneficios | Knauf. *Knauf Industries Automotive*.  
<https://knaufautomotive.com/es/economia-circular-en-el-sector-de-la-automocion/>

Alliance Automotive Group (s. f.). Sustainability | Alliance Automotive Group. *Alliance Automotive Group*. <https://allianceautomotivegroup.eu/corporate-responsibility/>

Automoción y ciberseguridad - Protección de datos. (2024). *Protección de Datos*.  
<https://www.protecciondatos.org/automocion-y-ciberseguridad/>

Ayala del Pino (2021). La responsabilidad social corporativa: concepto, ámbito de aplicación, grupos de interés y objetivos. *Anuario Jurídico Y Económico Escorialense*, (54), 173–198. <https://doi.org/10.54571/ajee.462>

BBC News Mundo (2015). Renuncia el jefe de Volkswagen tras escándalo de manipulación de emisiones. *BBC News Mundo*.  
[https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/09/150923\\_economia\\_volkswagen\\_martin\\_winterkorn\\_renuncia\\_wbm](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/09/150923_economia_volkswagen_martin_winterkorn_renuncia_wbm)

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO

---

BMW Group (s. f. a). BMW Group history. *BMW Group*.  
<https://www.bmwgroup.com/en/company.html>

BMW Group (s. f. b). Brands and business segments of BMW group BMW Group. *BMW Group*. <https://www.bmwgroup.com/en/company/brands-products.html>

BMW Group (s.f. c). Our funding & investments. *BMW Group*. <https://bmw-foundation.org/about-us/our-funding-investments>

BMW Group (s. f. d) Sostenibilidad Grupo BMW. *Grupo BMW*  
<https://www.bmwgroup.com/en/sustainability.html>

BMW Group (2022). BMW announces commitment to sustainability goals, climate neutrality by 2050. *ESG News*. <https://esgnews.com/amp/bmw-announces-commitment-to-sustainability-goals-climate-neutrality-by-2050/>

BMW Group (2023). Germany's first certified Fair Pay Leader. BMW Group Press Club. *BMW Group*.  
<https://www.press.bmwgroup.com/global/article/detail/T0410318EN/bmw-ag-stands-for-equal-pay?language=en>

Blog Terraqui (2023). Las claves del nuevo Reglamento europeo de pilas y baterías y sus residuos. *Blog Terraqui*. <https://www.terraqui.com/blog/actualidad/las-claves-del-nuevo-reglamento-europeo-de-pilas-y-baterias-y-sus-residuos/>

BranDirectory (s. f.). Sustainability Perceptions Index 2023 | The Annual Brand Value Ranking. *BranDirectory*. <https://brandirectory.com/reports/sustainability-index-2023>

Cabello (2022). Responsabilidad social corporativa (RSC). *Economipedia*.  
<https://economipedia.com/definiciones/responsabilidad-social-corporativa.html>

Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). Libro Verde. *Comisión de las Comunidades Europeas*

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO

---

[https://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/deve/20020122/com\(2001\)366\\_es.pdf](https://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/deve/20020122/com(2001)366_es.pdf)

Data Interchange (2024) Top 5 Risks in Automotive Supply Chain - Data Interchange. *Data Interchange*. <https://datainterchange.com/es/top-5-risks-automotive-supply-chain/>

Daze (2023). Motor de hidrógeno: el futuro no es solo del coche eléctrico. *Daze*. <https://daze.eu/es/movilidad-electrica/motor-hidrogeno-futuro/>

De George (s. f.). Historia de la ética empresarial | OpenMind. *OpenMind*. <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/historia-de-la-etica-empresarial/>

De Luna (2023). De Jeep a Peugeot, ¿qué marcas automotrices pertenecen a Stellantis? *Expansión*. <https://expansion.mx/empresas/2023/09/16/de-jeep-a-peugeot-que-marcas-automotrices-pertenecen-a-stellantis>

Deloitte Spain (s. f.) Qué son los criterios ESG y para qué sirven. *Deloitte Spain*. <https://www2.deloitte.com/es/es/blog/sostenibilidad-deloitte/2021/que-son-criterios-esg-para-que-sirven.html>

Directiva Parlamento Europeo y del Consejo – 2014/95 (s. f.). <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A32014L0095>

Directiva Parlamento Europeo y del Consejo – 2011/83. (s. f.). <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A32011L0083>

Pacto Mundial. (2023) <https://www.pactomundial.org/que-puedes-hacer-tu/diez-principios/#:~:text=Las%20empresas%20deben%20fomentar%20las%20iniciativas%20que%20promuevan%20una%20mayor%20responsabilidad%20ambiental.,-Principio%209&text=Principio%209-,Las%20empresas%20deben%20favorecer%20el%20desarrollo%20y%20la%20difusi%C3%B3n,tecnolog%C3%ADas%20respetuosas%20con%20el%20medioambiente.&text=Principio%2010->

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO

---

[Las%20empresas%20deben%20trabajar%20contra%20la%20corrupci%C3%B3n%20en, formas%2C%20incluidas%20extorsi%C3%B3n%20y%20soborno.](#)

Dinterchange (2024). Problemas de visibilidad en la cadena de suministro de la industria del automóvil | Intercambio de datos. *Intercambio de Datos*.  
<https://datainterchange.com/es/supply-chain-visibility-issues/>

El Español (2017). Los costes del diéselgate de Volkswagen se acercan a 30.000 millones de dólares. *El Español*.  
[https://www.elespanol.com/invertia/empresas/20170929/costes-dieselgate-volkswagen-acercan-millones-dolares/250476250\\_0.html](https://www.elespanol.com/invertia/empresas/20170929/costes-dieselgate-volkswagen-acercan-millones-dolares/250476250_0.html)

El Pacto verde europeo. (s. f.). *Comisión Europea*.  
[https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal\\_es](https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_es)

ENEL (2023). Los tres pilares de la sostenibilidad: medioambiental, social y económico. *ENEL*.  
<https://www.enel.com/es/nuestracompania/historias/articulos/2023/06/tres-pilares-sostenibilidad>

EUR-Lex. (s. f.). Procedimiento de ensayo de vehículos ligeros armonizado a nivel mundial (WLTP) y emisiones en condiciones reales de conducción (RDE). *EURLEX*  
<https://eur-lex.europa.eu/ES/legal-content/summary/worldwide-harmonised-light-duty-vehicles-test-procedure-wltp-and-real-driving-emissions-rde.html>

Eventos del Motor (2021). Nace Stellantis, el cuarto mayor grupo automovilístico del mundo - Eventos Motor. *Eventos Motor*.  
<https://www.eventosmotor.com/blog-premium/nace-stellantis-el-cuarto-mayor-grupo-automovilistico-del-mundo/>

Golfleet (2023). Todo sobre el papel de ESG en la gestión de flotas. *Golfleet*.  
<https://golfleet.com.br/es/papel-do-esg-na-gestao-de-frotas/>

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO

---

Grupo Renault (s.f. a). Código de Conducta. *Grupo Renault*  
[https://www.renaultgroup.com/wp-content/uploads/2022/04/spain\\_codigo-de-conducta-anticorrupcion.pdf](https://www.renaultgroup.com/wp-content/uploads/2022/04/spain_codigo-de-conducta-anticorrupcion.pdf)

Grupo Renault. (s. f. b). Grupo Renault - Renault España. *Grupo Renault*.  
<https://www.renault.es/grupo-renault.html>

Grupo Renault. (s.f. c). Renault Group is committed to promoting diversity - Renault Group. *Grupo Renault*.  
<https://www.renaultgroup.com/en/our-commitments/inclusion/promoting-diversity/>

Grupo Renault. (s.f. d). Renault Specialized Committees - Renault Group. *Grupo Renault*.  
<https://www.renaultgroup.com/en/finance-2/corporate-governance/specialized-committees/>

Grupo Renault. (s. f. e). The Heritage of Renault Group - Renault Group. *Grupo Renault*.  
<https://www.renaultgroup.com/en/our-company/heritage/>

Grupo Renault (2021). Climate Report 2021. *Grupo Renault*  
<https://www.renaultgroup.com/wp-content/uploads/2021/04/climate-report-renault-group.pdf>

Grupo Renault, (2022). Código de Ética Grupo Renault. *Grupo Renault*.  
[https://www.renaultgroup.com/wp-content/uploads/2023/01/espagnol\\_spanish\\_charte-ethique-renault-group.pdf](https://www.renaultgroup.com/wp-content/uploads/2023/01/espagnol_spanish_charte-ethique-renault-group.pdf)

Grupo Renault (2023). Universal Registration Document. *Grupo Renault*  
[https://www.renaultgroup.com/wp-content/uploads/2024/03/renault\\_urd\\_2023\\_en\\_202403201552.pdf](https://www.renaultgroup.com/wp-content/uploads/2024/03/renault_urd_2023_en_202403201552.pdf)

Grupo Renault. (2024). Integrated Report 2023 — 2024 *Grupo Renault*  
[https://www.renaultgroup.com/wp-content/uploads/2024/06/0614\\_08\\_lc\\_rena23t094\\_renault\\_ra2023\\_gb\\_1920x1080px\\_v1\\_prol.pdf](https://www.renaultgroup.com/wp-content/uploads/2024/06/0614_08_lc_rena23t094_renault_ra2023_gb_1920x1080px_v1_prol.pdf)

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO

---

Grupo Stellantis (s. f. a). *Carbon Net Zero Strategy*.

<https://www.stellantis.com/en/responsibility/carbon-net-zero-strategy>

Grupo Stellantis (s. f. b). *Carbon Net Zero Strategy - vehicles*.

<https://www.stellantis.com/en/responsibility/carbon-net-zero-strategy/vehicles>

Grupo Stellantis (s. f. c) *CSR milestones*. Grupo Stellantis

<https://www.stellantis.com/en/responsibility/csr-milestones>

Grupo Stellantis (s. f. d). *Diversity and Inclusion* -

<https://www.stellantis.com/en/responsibility/diversity-and-inclusion>

Grupo Stellantis (s. f. e) *Human rights*. Grupo Stellantis

<https://www.stellantis.com/en/responsibility/human-rights>

Grupo Stellantis (s. f. f) *Red de Sostenibilidad*. Grupo Stellantis.

<https://www.stellantis.com/en/responsibility/sustainability-network>

Grupo Stellantis (s. f. g) *Responsabilidad Corporativa*. Grupo Stellantis.

<https://www.stellantis.com/en/responsibility/corporate-responsibility>

Grupo Stellantis (s. f. h) *Strategic Vision*. Grupo Stellantis

<https://www.stellantis.com/en/company/strategic-vision>

Grupo Stellantis (2023). *Remuneration Report*. Grupo Stellantis.

<https://www.stellantis.com/content/dam/stellantis-corporate/investors/stock-and-shareholder-info/shareholder-meetings/agm-2024/Stellantis-2023-Remuneration-Report.pdf>

Grupo Stellantis (2024) Grupo Stellantis- *Code of Conduct*. Grupo Stellantis.

[https://www.stellantis.com/content/dam/stellantis-corporate/group/governance/code-of-conduct/Stellantis\\_CoC\\_EN.pdf](https://www.stellantis.com/content/dam/stellantis-corporate/group/governance/code-of-conduct/Stellantis_CoC_EN.pdf)

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO

---

Hotten (2015). Volkswagen: The scandal explained. *BBC News*.  
<https://www.bbc.com/news/business-34324772>

Iberdrola (2021). Iberdrola – Sala Comunicación. *Iberdrola*  
<https://www.iberdrola.com/sala-comunicacion/noticias/detalle/grupo-renault-sella-alianza-iberdrola-para-alcanzar-huella-carbono-cero-fabricas>

ISO/IEC 27001:2022. (s. f.). *ISO*.  
<https://www.iso.org/es/contents/data/standard/08/28/82875.html#:~:text=La%20ISO%2FIEC%2027001%20promueve,las%20pol%C3%ADticas%20y%20la%20tecnolog%C3%ADa.>

Larrouyet (2015). Desarrollo sustentable. Origen, evolución y su implementación para el cuidado del planeta. (Trabajo final integrador). Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Argentina. Disponible en RIDAA-UNQ. *Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes*  
<http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/154>

Mobilize (2024) El enfoque del «Vehicle-as-a-Service» De Mobilize. *Mobilize*.  
<https://www.mobilize.com/es/te-presentamos-mobilize/nuestras-soluciones/>

Omeñaca (s. f.). Renault Group ha reducido sus emisiones de CO<sub>2</sub> en un 28% entre 2010 y 2023. *Valenciacars*. <https://valenciacars.blogspot.com/2024/06/renault-group-dia-mundial-medio-ambiente-co2-emisiones.html?sref=pi>

Pacto Mundial ONU España (2023). Taxonomía ambiental europea | Pacto Mundial ONU. *Pacto Mundial*. <https://www.pactomundial.org/leyes-directivas-normativas-sostenibilidad/taxonomia-ambiental-europea-reglamento-ue-2020-852-del-parlamento-europeo-y-del-consejo-de-18-de-junio-de-2020-relativo-al-establecimiento-de-un-marco-para-facilitar-las-inversiones-sostenibles/>

Pacto Mundial ONU España. (2024). Sostenibilidad empresarial. *Pacto Mundial*.  
<https://www.pactomundial.org/sostenibilidad->

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO

---

[empresarial/#:~:text=La%20sostenibilidad%20empresarial%20se%20aplica,y%20de%20las%20generaciones%20futuras.](#)

Padrón (2023). Sector automoción y cadenas de suministro - KPMG Tendencias. *KPMG Tendencias*. <https://www.tendencias.kpmg.es/2022/08/automocion-vulnerabilidad-cadenas-suministro/>

Pérez (2024). La historia de la marca Volkswagen, siete momentos clave en su vida que pocos conocen. *Auto Bild España*. <https://www.autobild.es/reportajes/historia-marca-volkswagen-siete-momentos-clave-vida-pocos-conocen-1354050>

Pinillos (2022). Estándares para el reporte de sostenibilidad: Dónde estamos y dónde llegaremos. *EY* [https://www.ey.com/es\\_es/rethinking-sustainability/estandares-reporte-sostenibilidad-donde-estamos-donde-llegaremos](https://www.ey.com/es_es/rethinking-sustainability/estandares-reporte-sostenibilidad-donde-estamos-donde-llegaremos)

Porras (s. f.). Grupo Volkswagen - Volkswagen. *Volkswagen Group*. <https://www.volkswagen.es/es/volkswagen-group.html>

PricewaterhouseCoopers. (s. f.). ¿Qué es TISAX® y por qué buscar el sello de confianza? *PwC*. <https://www.pwc.com/mx/es/ciberseguridad/seguridad-informacion-automotriz.html#:~:text=El%20sello%20de%20confianza%20TISAX,empresas%20de%20la%20industria%20automotriz>

RAC Drive. (s. f.). Real-world driving emissions tests – what are they? And why is it important? | *RAC Drive*. <https://www.rac.co.uk/drive/advice/emissions/real-world-driving-emissions-tests/>

Navas (2022). La legislación laboral y las condiciones de trabajo a principios del siglo XX. (2023). *Revista Crítica De Relaciones De Trabajo, Laborum*, 5, 109-130. <https://revista.laborum.es/index.php/revreltra/article/view/661>

Rodríguez (2023). Historia y evolución de los criterios ESG. *Ethikos*. <https://ethikos.es/historia-y-evolucion-criterios-esg/>

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO

---

Rosamaria Cox Moura-Leite, Robert Carlton Padgett (2014). La evolución de la responsabilidad social de la empresa: Un abordaje histórico. *Revista Espacios*.  
(<https://www.revistaespacios.com/a14v35n05/14350409.html>)

Reglamento – 2019/2088 – EN – EUR-LEX. (s. f.). <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=celex%3A32019R2088>

Reglamento – 2019/631 – EN – EUR-LEX. (s. f.). <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/ALL/?uri=CELEX%3A32019R0631>

Reglamento – 2019/1242 – EN – EUR-LEX. (s. f.). <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A32019R1242>

*Stakeholder Theory*. (s. f.). About. *Stakeholder Theory*  
<http://stakeholdertheory.org/about/>

Toro (2024). ¿Qué es y para qué sirve la norma ISO 14001? – Nueva ISO 14001. *Nueva ISO 14001*. <https://www.nueva-iso-14001.com/2018/04/norma-iso-14001-que-es/>

Total Renting (2023). Marcas del grupo Renault | Conoce todas. *Total Renting*  
<https://totalrenting.es/marcas/renault/marcas-grupo-renault/>

Volkswagen Group (s.f. a) Responsabilidad Corporativa. *Volkswagen Group*.  
<https://www.volkswagenag.com/en/sustainability/strategy/corporate-responsibility.html>

Volkswagen Group (s.f. b) Sustainability Management. *Volkswagen Group*.  
<https://www.volkswagenag.com/en/sustainability/strategy/sustainability-management.html>

Volkswagen Group (2022) Employees - Volkswagen Group Annual Report 2022.  
Volkswagen Group Annual Report 2022. *Volkswagen Group*.  
<https://annualreport2022.volkswagenag.com/group-management-report/sustainable-value-enhancement/employees.html>

TRABAJO DE FIN DE GRADO  
ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO

---

Volkswagen Group (2022) Transparencia - Informe Anual 2022 del Grupo Volkswagen. *Volkswagen Group*. <https://annualreport2022.volkswagenag.com/group-management-report/sustainable-value-enhancement/transparency.html>

Volkswagen Group (2023) Human rights. *Volkswagen Group*. <https://www.volkswagen-group.com/en/human-rights-16108#>

Volkswagen Group (2023) Volkswagen Sustainability Report 2023. *Volkswagen Group*. <https://www.volkswagen-group.com/en/publications/more/sustainability-report-2023-2674>

Volkswagen Group (2023.) Sustainability strategy 2023. *Volkswagen Group*. <https://www.volkswagenag.com/en/sustainability/strategy.html>

Volkswagen Group (2023) Human rights. *Volkswagen Group*. <https://www.volkswagen-group.com/en/human-rights-16108#>

Volkswagen Group (2024) Brands & Brand groups. *Volkswagen Group*. <https://www.volkswagen-group.com/en/brands-and-brand-groups-15811>

Volkswagen Group (2024) Further ESG-Topics | Volkswagen Group. *Volkswagen Group*. <https://www.volkswagen-group.com/en/publications/more/further-esg-topics-1865>

Volkswagen Group (2024) Human Rights Report 2024. *Volkswagen Group*. <https://www.volkswagen-group.com/en/human-rights-report-2024-16108#>

V2c (2024). Ayudas del Plan Moves 3: Incentivos para la Movilidad Eléctrica. V2C. <https://v2charge.com/es/plan-moves-ayudas/#:~:text=Ayudas%20de%20hasta%209000%E2%82%AC%20por%20la%20comp ra%20de%20un%20coche%20el%C3%A9ctrico,- Los%20beneficiarios%20pueden&text=Es%20importante%20destacar%20que%20estos,9%20de%20abril%20de%202021.>

**TRABAJO DE FIN DE GRADO**  
**ESG, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**  
**EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO**

---