



**COMILLAS**  
UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**TRABAJO DE FIN DE GRADO:  
ESG EN EL SECTOR DE LA MODA.  
SLOW VS. FAST FASHION**

Autor: Isabel Quiralte Arveras

Director: Raúl González Fabre

#### a) Justificación y objetivos

Me considero una amante de la moda y, además, en los últimos meses he tenido la oportunidad de trabajar en uno de los mayores grupos textiles del mundo. LVMH, teniendo el privilegio de ver desde dentro todo el trabajo que lleva una colección y como se produce. Además de esto, soy una persona muy concienciada con el cambio climático y siempre intento consumir bienes que sean de origen responsable.

Por ello, se va a analizar el ESG de cuatro de las mayores empresas de la industria de la moda: dos de “fast fashion” y dos de “slow fashion”. En la primera categoría están Inditex y H&M, las dos mayores promotoras europeas de la moda rápida que hacen reportes de ESG. Mientras que, en la segunda categoría se encuentran LVMH y el Grupo Gucci, los otros dos gigantes en el espectro opuesto.

- **Objetivo principal:** Análisis del ESG de las empresas mencionadas en distintas categorías: el impacto de la producción en el medio ambiente y en la sociedad, la gestión de residuos y proyectos ESG que llevan a cabo, entre otras.

#### - **Objetivos secundarios:**

1. Comparación de “slow fashion” entre “fast fashion”
2. Alineación de los ODS en la industria de la moda

#### b) Metodología

- Analizar la legislación ESG y su desarrollo en Europa.
- Analizar estado no financiero o reportes anuales ESG de las empresas elegidas (desde el año anterior a la entrada en vigor de la ley ESG hasta ahora):
  1. Analizar los proyectos e iniciativas lanzadas
  2. El desarrollo de las políticas
- Analizar estudios académicos sobre las empresas mencionadas y analizar las diferencias entre las mismas
- Investigar los proyectos de otras empresas que están más avanzadas en ESG en Europa. Analizar la posibilidad de implementar algunas medidas en las empresas analizadas.

- c) Propuesta de Índice
  - 1. Resumen
    - 1.1. Resumen del proyecto
    - 1.2. Desarrollo
    - 1.3. Motivación
    - 1.4. Metodología
  - 2. ESG y ODS
    - 2.1. Definición ESG
    - 2.2. ESG Aspectos relevantes al sector moda
    - 2.3. Definición ODS
    - 2.4. ODS relevantes al sector moda
  - 3. Bases del análisis de empresas
    - 3.1. Aspectos a evaluar
    - 3.2. Criterios de evaluación (Metodología)
  - 4. Análisis de empresas
    - 4.1. Inditex
      - 4.1.1. Historia
      - 4.1.2. Análisis
    - 4.2. H&M
      - 4.2.1. Historia
      - 4.2.2. Análisis
    - 4.3. LVMH
      - 4.3.1. Historia
      - 4.3.2. Análisis
    - 4.4. Grupo Gucci
      - 4.4.1. Historia
      - 4.4.2. Análisis
  - 5. Comparación
  - 6. Conclusiones
  - 7. Bibliografía

Bedat, M. (2021). Unraveled: The life and death of a garment. Black Dog & Leventhal.

Gwilt, A. (2014). A practical guide to sustainable fashion (Basics fashion design). Bloomsbury Visual Arts.

Pelikánová, R. M., & Sani, M. (2020). *Luxury, slow and fast fashion: A case study on the (un)sustainable creating of shared values*. Instytut Badań Gospodarczych.  
Recuperado de <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=1192322>

Press, C. (2016). *Wardrobe crisis: How we went from Sunday best to fast fashion*. Black Inc.