

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Íñigo Alonso de Noriega García-Manso

PROGRAMA: MII+ADE

GRUPO: 3ª MII + ADE

FECHA: 31/10/2024

Director Asignado: Rúa Vieites, Antonio

Título provisional del TFG:

Desarrollo de plan de negocio de hotel en Asturias

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 4 páginas: Índice provisional, objetivos, metodología y bibliografía)

Firma del estudiante:



Fecha: 31/10/2024

I. Índice provisional

1. Presentación del Proyecto
2. Plan de marketing
3. Producto mínimo viable. Contraste de hipótesis de negocio (método lean startup)
4. Plan de producción y compras. Localización
5. Plan de organización y recursos humanos
6. Área jurídico-fiscal
7. Plan económico-financiero
8. Calendario y ejecución
9. Bibliografía
10. Anexos (si proceden)

II. Objetivos

- a. Análisis del mercado: tamaño y crecimiento, segmentos de clientes y mapa de competidores
- b. Determinación de viabilidad comercial, operativa y financiera del plan de negocios
- c. Desarrollo del plan de negocio
- d. Estimación de resultado económico del plan de negocio
- e. Obtención de conclusiones sobre el desarrollo del plan de negocio

III. Metodología

- a. Se seguirá el orden de actividades enumeradas en el índice en el orden establecido, siempre bajo la supervisión y el asesoramiento del tutor. En primer lugar, se elaborará el plan de marketing con un análisis del mercado, un análisis y segmentación de clientes, y de la competencia. Se definirá el servicio, con su marca y posicionamiento, se harán un plan de distribución y un plan de promoción/comunicación. Se determinará el precio del servicio, se hará una previsión de ventas y se calculará el umbral de rentabilidad. También se caracterizará el valor del cliente.
- b. A continuación, se creará un producto mínimo viable que permita validar la idea de negocio. Se enumerarán las hipótesis de negocio, se definirá el producto mínimo viable y se construirá un modelo de producto mínimo viable. Desde su resultado se contrastarán las hipótesis de negocio en el mercado real con clientes reales.
- c. Una vez validado el producto mínimo viable, se formulará un plan de producción y compras (características técnicas, diagrama de procesos, capacidad, proveedores, formas y plazos de pago y cobro de proveedores y clientes, gestión de stocks, factores productivos previstos, control y aseguramiento de la calidad. y estrategias de crecimiento) y se determinará la ubicación del hotel. También se creará un plan de organización y recursos humanos (Política de RR.HH., socios, organización, plan de contratación/selección, política retributiva, costes salariales, políticas de formación/desarrollo, asesores externos, plan de externalización de funciones, dimensionamiento de plantilla a medio plazo y evolución futura prevista).
- d. Tras concretar los aspectos operativos y organizativos del negocio se estudiará el área jurídico/fiscal (forma jurídica, obligaciones fiscales, obligaciones laborales, permisos, licencias y trámites administrativos generales) y se formulará el plan económico/financiero (plan de inversiones iniciales, plan de financiación, sistema de cobro a clientes y pago a proveedores, presupuesto de tesorería, previsión de la cuenta de resultados, balance de situación, punto de equilibrio, análisis de viabilidad, tesorería, ratios de rentabilidad, ratios

- operativos y ratios financieros).
- e. Por último, se especificará un calendario para la planificación de las actividades de creación de la empresa, y se redactará una presentación del proyecto con un resumen ejecutivo, explicando su evolución, presentando sus promotores, valorándolo y analizándolo estratégicamente y presentando la ventaja competitiva.

IV. Bibliografía

- a. Guías de planes de negocio:
 - i. Documento aportado por el director del proyecto “GUIÓN ORIENTATIVO PARA ELABORAR EL DOCUMENTO DE PLAN DE NEGOCIO”
- b. Informes de mercado:
 - i. SITA. (2020). El Turismo en Asturias en 2019. En Sistema de Información Turística de Asturias (SITA). Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos Laboral, Ciudad de la Cultura. Recuperado 30 de octubre de 2024, de https://drive.google.com/file/d/1gjuD7TsdvcK7U_YcO25c7aK2_1SuHRpI/view
- c. Bases de datos públicas:
 - i. Turismo Asturias. (2024). Catálogo de datos turísticos. Recuperado 30 de octubre de 2024, de <https://www.turismoasturiasprofesional.es/open-data/turismoasturias>
 - ii. Turismo Asturias. (2024). Sistema Inteligente de Monitorización Turística de Asturias. SIMTA. Recuperado 30 de octubre de 2024, de <https://simta.asturias.es/>
- d. Encuesta de consumidores para el análisis del mercado
- e. Entrevistas al público y expertos del mercado para validación del producto mínimo viable