

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: **Gustavo Álvarez Fernández**

PROGRAMA: **MII+ADE**

GRUPO: **2º A**

FECHA: **26/06/2024**

Director Asignado: Romero Mora, José Carlos

Título provisional del TFG:

Nuevas tendencias en la industria de promoción inmobiliaria: análisis e impacto financiero

Objetivo

El objetivo principal de este Trabajo de Fin de Grado (TFG) es explorar y analizar las tendencias emergentes en la industria de promoción inmobiliaria y evaluar su impacto potencial en los estados de pérdidas y ganancias (P&L). Se busca identificar y comprender las nuevas dinámicas, tales como la sostenibilidad, la digitalización y el uso creciente de nuevos mecanismos de financiación, que están transformando el sector, y cómo estas tendencias afectan tanto a los modelos de negocio tradicionales como a los resultados financieros.

Índice preliminar

- 1. Introducción**
 - a. Planteamiento del problema
 - b. Motivación
 - c. Objetivos
 - d. Recursos
 - e. Metodología
- 2. Estado de la cuestión: nuevas tendencias**
 - a. ESG
 - b. Digitalización
 - i. En la venta de inmuebles
 - ii. En la valoración de activos
 - c. Financiación
- 3. ESG: análisis e impacto**
 - a. Descripción e impacto de la propuesta base
 - b. Caso de estudio
- 4. Digitalización: análisis e impacto**
 - a. En la venta de inmuebles
 - i. Descripción e impacto de la propuesta base
 - ii. Caso de estudio
 - b. En la valoración de activos
 - i. Descripción e impacto de la propuesta base
 - ii. Caso de estudio
- 5. Financiación: análisis e impacto**
 - a. Introducción a los nuevos métodos de financiación
 - b. Descripción e impacto de la propuesta base
 - c. Caso de estudio
- 6. Conclusiones**
- 7. Bibliografía**

Metodología

La metodología de este trabajo combinará una exhaustiva revisión bibliográfica con un análisis empírico basado en estudios de caso y entrevistas con profesionales del sector inmobiliario. Inicialmente, se llevará a cabo una revisión de la literatura más actualizada para identificar y comprender las principales tendencias emergentes en la industria de promoción inmobiliaria, específicamente en ESG (Environmental, Social, and Governance), digitalización y financiación. Esta revisión se nutrirá de artículos académicos, informes de la industria y publicaciones especializadas, permitiendo construir un marco teórico robusto que sustente el análisis posterior.

Además, se recopilarán datos primarios a través de entrevistas y encuestas a expertos y ejecutivos de empresas inmobiliarias. Estos contactos directos con actores clave del sector permitirán obtener una perspectiva práctica y actualizada sobre la implementación y el impacto de las tendencias identificadas. Las entrevistas se diseñarán para profundizar en aspectos específicos de ESG, digitalización en la venta y valoración de activos, y nuevos modelos de financiación, mientras que las encuestas proporcionarán datos cuantitativos complementarios para el análisis.

Finalmente, se realizarán estudios de caso detallados de empresas representativas que estén aplicando estas nuevas tendencias. Estos casos se seleccionarán en función de su relevancia y accesibilidad, y se analizarán en profundidad para evaluar cómo las tendencias emergentes están afectando sus modelos de negocio y resultados financieros. El análisis se centrará en comparar las propuestas base con los resultados reales observados en estas empresas, permitiendo identificar los beneficios y desafíos asociados a la adopción de estas innovaciones en el sector inmobiliario. Esta metodología integral garantizará un análisis riguroso y contextualizado de las tendencias emergentes y su impacto en la industria.

Bibliografía

Para realizar un análisis exhaustivo y actualizado sobre las tendencias emergentes en la industria de promoción inmobiliaria y su impacto en los resultados financieros, se utilizarán diversas fuentes bibliográficas. A continuación, se presenta una lista de referencias que abarcan artículos académicos, informes de la industria, y publicaciones especializadas:

- Bocken, N. M. P., Short, S. W., Rana, P., & Evans, S. (2014). "A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes". *Journal of Cleaner Production*, 65, 42-56.
- Deloitte (2024). "2024 commercial real estate outlook: Finding terra firma". URL: <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/industry/financial-services/commercial-real-estate-outlook.html>
- Freeman, R. E., Harrison, J. S., & Wicks, A. C. (2007). "Managing for Stakeholders: Survival, Reputation, and Success". Yale University Press.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). "Creating Shared Value". *Harvard Business Review*, 89(1-2), 62-77.
- PwC. (2023). "Emerging Trends in Real Estate 2023". PwC Real Estate Report.
- ULI (2023). "Sustainable Real Estate: Trends and Opportunities". The Urban Land Institute.

Fecha: 26/06/2024

Firma del estudiante:

