

PROPUESTA TRABAJO FINAL DE GRADO ADE

ALUMNO: Santiago Regojo Matarranz

CURSO: 2ºA

A. TÍTULO DEL PROYECTO

“Análisis de sostenibilidad del sector alimentario en España. Un estudio del etiquetado medioambiental”

B. OBJETIVOS

OBJETIVO PRINCIPAL:

- 1) Analizar la sostenibilidad del sector alimentario en España, con enfoque en el etiquetado medioambiental.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1) Definir qué se entiende por productos alimenticios sostenibles en el contexto español y cómo esta definición ha evolucionado en los últimos años.
- 2) Identificar y clasificar las etiquetas medioambientales presentes en el mercado alimentario español.
- 3) Comparar las etiquetas de sostenibilidad españolas con las de otros países europeos, evaluando sus criterios y su impacto en el mercado.
- 4) Analizar las tendencias de consumo de productos sostenibles en España, incluyendo la identificación de los principales impulsores de este consumo.
 - a) Examinar el papel del marketing y las campañas de sensibilización, así como el etiquetado.
 - b) Evaluar la influencia de las regulaciones y políticas gubernamentales en la adopción de prácticas sostenibles.
 - c) Estudiar el nivel de conciencia y educación de los consumidores respecto a la sostenibilidad alimentaria.
- 5) Estudiar el impacto del etiquetado ambiental y proponer métodos de regulación para las etiquetas.
- 6) Desarrollar un análisis prospectivo sobre la posible evolución del sector alimentario sostenible en España.

C. METODOLOGÍA

Revisión Bibliográfica: El objetivo es comprender el marco teórico sobre sostenibilidad en el sector alimentario. Se consultará literatura académica, informes y publicaciones relevantes sobre sostenibilidad y etiquetas medioambientales.

Análisis Documental: El objetivo es recopilar información empírica y normativa sobre sostenibilidad alimentaria en España. Se revisarán informes de organismos gubernamentales, estudios previos y regulaciones aplicables para entender el contexto y las prácticas en el sector.

Caso de Estudio: Contactar con alguna empresa alimentaria o certificadora para conocer de primera mano como afecta el etiquetado a los principales players.

Elaboración del Informe Final: El objetivo es integrar todos los hallazgos en un informe coherente y estructurado. Se resumirán las conclusiones del estudio y se presentarán recomendaciones basadas en los resultados obtenidos.

D. ÍNDICE PROVISIONAL

- 1) Introducción
 - a) Planteamiento del problema
 - b) Objetivos del estudio
 - c) Justificación del estudio
 - d) Estructura del trabajo

- 2) Marco Teórico
 - a) Definición de sostenibilidad en el sector alimentario
 - b) Evolución histórica de la sostenibilidad en la alimentación
 - c) Tipos de etiquetas medioambientales y su significado
 - i) Etiquetas oficiales y reconocidas
 - ii) Etiquetas privadas y comerciales
 - d) Comparativa internacional de etiquetas sostenibles
 - i) Ejemplos de etiquetas en otros países europeos

- 3) Análisis del Mercado Español
 - a) Situación actual del sector alimentario en España
 - b) Tipos de productos alimenticios sostenibles en el mercado
 - c) Principales etiquetas medioambientales en España
 - d) Comparación de la penetración de etiquetas sostenibles en España y Europa

- 4) Evolución del Consumo de Productos Sostenibles
 - a) Tendencias de consumo de productos sostenibles en España
 - b) Factores que impulsan el consumo sostenible
 - i) Marketing y campañas de sensibilización
 - ii) Regulaciones y políticas gubernamentales
 - iii) Conciencia y educación del consumidor

- 5) Caso de Estudio

- a) Perspectiva de las empresas sobre el etiquetado sostenible
 - b) Análisis del caso y propuesta de mejora del etiquetado
- 6) Discusión
- a) Posible mejora de la regulación del etiquetado sostenible
 - b) Implicaciones para el mercado español
 - c) Prospección de las tendencias futuras en el etiquetado sostenible
- 7) Conclusiones
- a) Conclusiones finales
 - b) Propuestas para mejorar la sostenibilidad en el sector alimentario español
- 8) Referencias Bibliográficas

E. BIBLIOGRAFÍA

- 1) FIAB. (2011). Estudio de la sostenibilidad en la IAB. Recuperado de https://fiab.es/wp-content/uploads/2017/11/2011_ESTUDIO-DE-LA-SOSTENIBILIDAD-EN-LA-IAB-PWC.pdf
- 2) FIAB. (2021). Memoria de Sostenibilidad. Recuperado de https://fiab.es/es/archivos/documentos/Memoria_Sostenibilidad_FIAB.pdf
- 3) Thoffood. (2020). La sostenibilidad en el etiquetado alimentario desde la estrategia Farm to Fork. Recuperado de <https://thoffood.com/wp-content/uploads/2020/11/LA-SOSTENIBILIDAD-EN-EL-ETIQUETADO-ALIMENTARIO-DESDE-LA-ESTRATEGIA-FARM-TO-FORK.pdf>
- 4) Vlaeminck, P., Jiang, T., & Vranken, L. (2014). Food Labeling and Eco-Friendly Consumption: Experimental Evidence From a Belgian Supermarket. *Ecological Economics*, 108, 180-190. <https://doi.org/10.1016/J.ECOLECON.2014.10.019>.
- 5) McCluskey, J., & Loureiro, M. (2003). CONSUMER PREFERENCES AND WILLINGNESS TO PAY FOR FOOD LABELING: A DISCUSSION OF EMPIRICAL STUDIES. *Journal of food distribution research*, 34, 95-102. <https://doi.org/10.22004/AG.ECON.27051>.
- 6) Haes, H., & Snoo, G. (2010). Eco-labelling of agricultural food products. , 374-397. <https://doi.org/10.1533/9780857090225.4.374>.
- 7) Wojnarowska, M., Sołtysik, M., & Prusak, A. (2021). Impact of eco-labelling on the implementation of sustainable production and consumption. *Environmental Impact Assessment Review*, 86, 106505. <https://doi.org/10.1016/j.eiar.2020.106505>.