

## Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: **Álvaro Martínez-Abarca Lozano**

PROGRAMA: **MII + ADE**

GRUPO: **2ºB**

FECHA: **26/06/2024**

Director Asignado: **Gonzalez San Román** \_\_\_\_\_, **Alejandro** \_\_\_\_\_  
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

**Desarrollo de plan de negocio basado en modelo "carsharing" entre particulares en España**

**ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 4 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)**

Firma del estudiante:

Fecha: **26/06/2024**



**COMILLAS**  
UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

# GRADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO FIN DE GRADO

Desarrollo de plan de negocio basado en modelo  
“carsharing” entre particulares en España

Autor: Álvaro Martínez-Abarca Lozano

Director: Alejandro González San Román

Madrid

## Introducción

La movilidad urbana está experimentando una transformación profunda y sin precedentes en la última década. Diversos factores económicos, tecnológicos y sociales están convergiendo para redefinir la manera en que las personas se desplazan dentro de las ciudades. La dificultad económica y tecnológica para adquirir nuevos coches, la emergencia de nuevas formas de movilidad como el carsharing, los patinetes eléctricos o los vehículos autónomos y, en general, el nuevo concepto de propiedad compartida han generado un mercado aún inmaduro que está configurando este nuevo paradigma de movilidad urbana.

Aunque Europa ha comenzado a adoptar modelos innovadores de movilidad compartida, todavía se encuentra rezagada en comparación con los avances observados en los mercados americano y chino. La resistencia a la adopción de nuevas tecnologías, la fragmentación del mercado y las barreras regulatorias han contribuido a este retraso. Para comprender mejor cómo superar estos desafíos y acelerar la transición hacia una movilidad más sostenible y eficiente, es esencial analizar estos mercados y analizar la posibilidad de establecer modelos de negocio similares en Europa.

## Objetivo del trabajo

En este trabajo se realizara un análisis de modelo de negocio de carsharing entre particulares en España como ya existe con TURO en Estados Unidos o Link & Co en China. Se realizará un análisis de la industria y de la oportunidad de negocio para realizar un plan de marketing, operaciones, recursos humanos y por último un plan financiero.

## Cronograma

	Junio				Julio				Agosto			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Capítulo 1. La movilidad urbana se está redefiniendo	■	■										
Capítulo 2. Diagnóstico situación actual			■	■								
Capítulo 3. Analisis de la Industria (Canvas)					■	■						
Capítulo 4. Plan económico-financiero							■	■				
Redacción de informe y elaboración presentación									■	■		

# Índice de la memoria

## Capítulo 1. La movilidad urbana se está redefiniendo

### 1.1 Entorno competitivo: dos grandes fuerzas EEUU y China

#### 1.1.1 Contexto

1.1.2 EEUU y TURO: alquiler de vehículos entre particulares optimizando la utilización de los mismos y proporcionando opciones de movilidad personalizadas y asequibles

1.1.3 China y Link & Co: modelo de suscripción flexible que integra movilidad compartida y acceso a vehículos sin los compromisos de la propiedad tradicional

### 1.2 Idea negocio Europa: España

## Capítulo 2. Diagnóstico situación actual

### 2.1 Porter

2.1.1 Amenaza de nuevos entrantes

2.1.2 Poder de negociación de los proveedores

2.1.3 Poder de negociación de los clientes

2.1.4 Amenaza de productos o servicios sustitutos

2.1.5 Rivalidad entre competidores existentes

### 2.2 Pestel

2.2.1 Político

2.2.2 Económico

2.2.3 Social

2.2.4 Tecnológico

2.2.5 Ecológico

2.2.6 Legal

## Capítulo 3. Canvas

3.1 Segmentos de Clientes

3.2 Propuesta de Valor

3.3 Canales

3.4 Relación con los Clientes

3.5 Fuentes de Ingresos

3.6 Recursos Clave

3.7 Actividades Clave

3.8 Socios Clave

3.9 Estructura de Costos

## Capítulo 4. Plan económico-financiero

4.1 POSIBLES ESCENARIOS

4.2 ESTUDIO DE INGRESOS

4.3 ESTUDIO DE GASTOS

4.3.1 INVERSIÓN INICIAL

- 4.3.2 COSTES FIJOS
- 4.3.3 COSTES VARIABLES
- 4.3.4 AMORTIZACIONES?
- 4.3.5 FINANCIACIÓN
- 4.4 CUENTA DE RESULTADOS
- 4.5 TESORERIA ANUAL
- 4.6 BALANCE
- 4.7 RENTABILIDAD
  - 4.7.1 TIR
  - 4.7.2 VAN
  - 4.7.3 PAYBACK
  - 4.7.4 RATIOS FINANCIEROS
- Capítulo 5. Conclusiones y Trabajos Futuros
- Capítulo 6. Bibliografía