

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: ANDREA AYALA JIMÉNEZ

PROGRAMA: 5º E6

GRUPO: A

FECHA: 21-10-24

Director Asignado: Blázquez de la Hera , María Luisa
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

RETOS FUTUROS Y NECESARIA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR HOTELERO EN ESPAÑA

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Fecha: 21-10-24

OBJETIVO

El objetivo principal de este trabajo es realizar un análisis exhaustivo de la industria hotelera en España, con un enfoque en la identificación de las principales tendencias actuales como la creciente digitalización y la sostenibilidad. Se busca identificar el impacto de estos cambios globales en los diferentes modelos de negocio presentes en la industria, tanto en el contexto internacional como en el español, y aplicar este conocimiento a un análisis comparativo de dos diferentes modelos de negocio dentro del sector hotelero (Meliá y Hotel the Artist Bilbao).

El estudio, tendrá otros objetivos secundarios que servirán de apoyo a la consecución del objetivo principal. En primer lugar, entender cómo estas compañías están adaptándose a los desafíos contemporáneos, a través de un análisis de mejores prácticas y observar cómo evolucionan para mantenerse competitivas en un mercado en constante transformación. Adicionalmente, se explorarán nuevos modelos de negocio dentro del sector que han dado respuestas diversas a la evolución en las preferencias de los consumidores, se analizarán casos de éxito como el de Airbnb, que ha transformado la dinámica del mercado de alojamiento, y otros modelos emergentes, como los hoteles sostenibles. Por último, se evaluarán posibles modelos de negocio que puedan surgir en un futuro en base a las tendencias actuales y a las proyecciones de desarrollo en el sector, así como proponer futuras líneas de investigación que permitan profundizar en las transformaciones del sector hotelero.

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

El sector hotelero en España es un pilar clave dentro del turismo, destacando por su impacto tanto en la generación de empleo como en su considerable contribución al Producto Interior Bruto (PIB) (Deloitte, 2021) . Históricamente fundamental para el desarrollo turístico del país, este sector enfrenta transformaciones importantes debido a factores como la globalización, la digitalización y la creciente preocupación por la sostenibilidad. Adaptarse a estas tendencias no solo es crucial para asegurar el éxito futuro de las empresas, sino también para mantener el atractivo de España como uno de los principales destinos turísticos del mundo.

En 2023, el turismo representó el 12,8% del PIB de España, con un récord de 187.000 millones de euros. (InvestinSpain,2024)

De este total, el sector hotelero contribuye aproximadamente con el 44%, lo que equivaldría a alrededor del 5,5% del PIB español. (INE - Instituto Nacional de Estadística, 2023) Estas cifras subrayan la importancia económica del sector, especialmente en un contexto donde el turismo internacional y las nuevas modalidades de alojamiento juegan un papel creciente en la dinámica del mercado.

Este trabajo analizará las principales tendencias que impactan al sector hotelero, evaluando cómo las empresas están transformando sus modelos de negocio para enfrentar estos retos. El análisis comparativo entre dos competidores del sector hotelero ilustra las diferentes respuestas estratégicas ante estos desafíos, brindando una visión de las transformaciones necesarias para asegurar la competitividad a largo plazo.

METODOLOGÍA

El trabajo se basará en una combinación de fuentes primarias y secundarias para garantizar un análisis completo y profundo de la industria hotelera. Por un lado, mediante fuentes secundarias, se recopilará información mediante la revisión de libros especializados, informes de mercado, artículos académicos, noticias de prensa, páginas web, revistas especializadas y otros documentos relevantes para la investigación de la cuestión. Por otro lado, a través del empleo de fuentes primarias, como la realización de entrevistas a expertos en el sector hotelero y encuestas a consumidores para obtener información directa sobre las percepciones y expectativas en relación con las tendencias actuales y su valoración sobre ellas.

Dicha combinación de fuentes quedará reflejada en el análisis estratégico tanto del sector en su conjunto como de las empresas escogidas como caso de estudio. Para ello, se hará empleo de diferentes herramientas propias del análisis estratégico como: el análisis PESTEL, para evaluar el ambiente externo a través de diferentes dimensiones; el análisis de 5 Fuerzas de Porter, para lograr mayor enfoque de la competencia en el mercado y el análisis DAFO para ahondar en la situación en la que se encuentran las empresas objeto de estudio.

El análisis se dividirá en diferentes fases. Una primera parte a partir de un análisis cualitativo, basado en fuentes publicadas, que incluirá el análisis de las empresas, sus modelos de negocio y las tendencias actuales, para conseguir enmarcar la situación actual del sector hotelero tanto a nivel mundial como en el caso español. Una segunda parte, centrada en el análisis cuantitativo, mediante la realización de una encuesta que ayude a

analizar el impacto de las nuevas tendencias y cambios globales en la percepción de los consumidores, combinando las conclusiones extraídas de las fuentes publicadas y de las entrevistas. En la tercera parte se realizará un estudio comparativo haciendo foco en dos empresas del sector, Meliá y Hotel the Artist Bilbao, extrayendo conclusiones sobre sus diferentes modelos de negocio y actuaciones respecto a la situación actual del mercado.

ÍNDICE PREELIMINAR

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1 Resumen
- 1.2 Abstract
- 1.3 Objetivos e hipótesis
- 1.4 Justificación del tema
- 1.5 Metodología y estructura

2. SITUACIÓN DEL SECTOR HOTELERO

- 2.1 Introducción al sector y situación actual:
 - 2.1.1 El sector hotelero a nivel internacional
 - 2.1.1.1 Evolución histórica y características
 - 2.1.1.2 Panorama global actual del sector
 - 2.1.2 El sector hotelero en España
 - 2.1.2.1 Evolución histórica del sector hotelero
 - 2.1.2.2 Análisis actual de la industria
 - 2.1.2.3 Principales empresas en el sector
- 2.2 Análisis de los diferentes modelos de negocio
 - 2.2.1 Otras respuestas: nuevos modelos (Airbnb, Vrbo, Byhours)
- 2.3 Conclusiones parte II: Retos del sector y cambios originados

3. ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS MODELOS DE NEGOCIO: MELIA VS HOTEL THE ARTIST BILBAO

- 3.1. Visión general, estrategia y modelo de negocio
- 3.2. Respuesta a las tendencias globales
- 3.3. Diferencias en los modelos de negocio. Análisis de mejores prácticas
- 3.4. Conclusiones del estudio comparativo

4. CONCLUSIONES GENERALES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

5. BIBLIOGRAFÍA

6. ANEXOS

BIBLIOGRAFÍA PRELIMINAR

CBRE. (8 de febrero de 2024). *El sector hotelero seguirá al alza en 2024*. Recuperado el 16 de octubre de 2024 desde: <https://www.cbre.es/insights/articles/el-sector-hotelero-seguira-al-alza-en-2024>

Deloitte. (2021). *La recuperación del sector hotelero en España*. Recuperado el 2 de octubre de 2024 desde: <https://www.deloitte.com/es/es/services/financial-advisory/research/la-recuperacion-del-sector-hotelero-espana.html>

EY. (2023). *El sector hotelero español en 2023: Prudente optimismo*. Recuperado el 7 de octubre de 2024 desde: https://www.ey.com/es_es/espana-2023-un-ano-por-delante/el-sector-hotelero-espanol-en-2023-prudente-optimismo

Hosteltur. (2023). *El turismo representa ya el 12,8% del PIB con casi 187.000 M€ de actividad*. Recuperado el 2 de octubre de 2024 desde: https://www.hosteltur.com/161263_el-turismo-representa-ya-el-128-del-pib-con-casi-187000-m-de-actividad.html

Instituto Nacional de Estadística. (23 de septiembre 2023). *Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos: hoteles*. INE. Recuperado el 7 de octubre de: https://ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177015&menu=ultiDatos&idp=1254735576863

InvestinSpain. (31 de enero de 2024). *El turismo consolidó su recuperación en España en 2023*. Recuperado el 16 de octubre, 2024, desde <https://www.investinspain.org/content/icex-invest/es/noticias-main/2024/exceltur.html>

Organización Mundial del Turismo. (2024). *El turismo internacional alcanzó el 97% de los niveles anteriores a la pandemia en el primer trimestre de 2024*. UNWTO. Recuperado el 2 de octubre de 2024 desde: <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-alcanzo-el-97-de-los-niveles-anteriores-a-la-pandemia-en-el-primer-trimestre-de-2024#:~:text=El%20PIB%20directo%20del%20turismo%20recuper%C3%B3%20los%20niveles%20anteriores%20a,al%203%25%20del%20PIB%20mundial>

Mansilla, J. A. (2017). *Turismo de Lujo*. Ostelea. Recuperado el 16 de octubre de 2024 desde: <https://www.ostelea.com/research/turismo-de-lujo>

McKinsey & Company. (2020). *The hotel of the future*. McKinsey.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (n.d.). *Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030*. Recuperado el 17 de octubre de 2024 desde: <https://turismo.gob.es/es-es/estrategia-turismo-sostenible/paginas/index.aspx>

Nexotur. (2023). *Meliá y Renfe se alinean para fomentar el transporte sostenible*. Recuperado el 2 de octubre de 2024 desde: <https://www.nexotur.com/noticia/124614/nexohotel/melia-y-renfe-se-alinean-para-fomentar-el-transporte-sostenible.html>

Traveler España. (2023). *The Artist Hotel Bilbao: Nueva identidad*. Recuperado el 6 de octubre de 2024 desde: <https://www.traveler.es/branded/articulos/the-artist-hotel-bilbao-nueva-identidad>

Whittington, R., Angwin, D., Regnér, P., Johnson, G., & Scholes, K. (2019). *Exploring Strategy* (12th ed.). Pearson.