

## Anexo I. Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Javiera Murube Maldonado

PROGRAMA: E6

GRUPO: A

FECHA: 21/10/2024

Director Asignado: Vaquero Lafuente, Esther  
Apellidos Nombre

**Título provisional del TFG:**

FitOut: Plan de Negocio para una Startup de Innovación en el Deporte al Aire Libre

**ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 4 páginas: Índice provisional, objetivos, metodología y bibliografía)**

**Firma del estudiante:**

**Fecha:**

## **1) Índice Provisional**

### 1. Introducción

- 1.1. Presentación de la Startup FitOut
- 1.2. Objetivos del TFG
- 1.3. Justificación e Importancia del Estudio
- 1.4. Metodología

### 2. Análisis del Mercado de Fitness al Aire Libre

- 2.1. Tendencias del Sector Fitness
- 2.2. Oportunidades de Mercado para FitOut
- 2.3. Competencia y Alternativas en el Mercado

### 3. Plan de Inversión Inicial

- 3.1. Estimación de la Inversión Inicial
- 3.2. Fuentes de Financiación Posibles
- 3.3. Horizonte Temporal de Retorno de Inversión (ROI)

### 4. Análisis de Costes Operativos

- 4.1. Identificación de Costes Fijos y Variables
- 4.2. Cálculo del Punto de Equilibrio (Break-Even Point)
- 4.3. Estructura de Precios

### 5. Proyecciones Financieras

- 5.1. Proyección de Ingresos
- 5.2. Estado de Resultados a 3-5 años
- 5.3. Análisis de Flujo de Caja
- 5.4. Rentabilidad y Margen Neto

### 6. Análisis de Viabilidad Económica

- 6.1. Análisis SWOT Financiero
- 6.2. Análisis de Riesgos Económicos
- 6.3. Estrategias de Mitigación de Riesgos

### 7. Conclusiones y Recomendaciones

7.1. Evaluación de la Viabilidad Económica de FitOut

7.2. Recomendaciones para la Sostenibilidad Financiera y Crecimiento

## 8. Bibliografía

### 2) Objetivos

Objetivo principal: Evaluar la viabilidad financiera de la startup FitOut, que se enfoca en ofrecer soluciones de fitness al aire libre mediante taquillas inteligentes equipadas con material deportivo en los distintos parques de la ciudad de Madrid.

Objetivos secundarios:

1. Determinar los requerimientos financieros iniciales y las fuentes de financiamiento.
2. Para encontrar un punto de equilibrio apropiado, analice tanto los costos fijos como los variables.
3. Proyectar los ingresos y los resultados financieros durante un período de tres a cinco años.
4. Identificar los riesgos financieros y crear métodos para reducir los efectos negativos.
5. Determinar si el modelo de negocio es rentable y sostenible a largo plazo.

### 3) Metodología

Revisión Bibliográfica

Se realizará una revisión de estudios y artículos relacionados con el sector del fitness al aire libre, modelos de negocio de startups tecnológicas y análisis de viabilidad económica.

Análisis de Mercado

Recopilación de datos sobre el sector del fitness en exteriores, incluyendo tendencias, demanda de servicios y competencia directa e indirecta. Se utilizarán fuentes secundarias como informes de mercado y estudios académicos.

Herramientas de Análisis Financiero

Utilización de herramientas como:

- Análisis PESTEL y SWOT para evaluar el entorno externo e interno.
- Análisis de Punto de Equilibrio para determinar el número de usuarios necesarios para cubrir los costes.
- Proyecciones Financieras para calcular ingresos, costos y flujo de caja a 3-5 años.

#### Estudio de Caso Aplicado

Aplicación de estas herramientas al modelo de negocio de FitOut, desarrollando un plan financiero basado en datos reales y proyecciones de mercado.

#### 4) Bibliografía

BDO. (2023). *Perspectivas del mercado del fitness en España 2023*. BDO España.

García Arjona, N. (2015). *Iniciativas institucionales y asociativas destinadas a la integración sociocultural a través del deporte en Madrid y Paris*. Recuperado de [https://oa.upm.es/37246/1/Noemi\\_Garcia\\_Arjona.pdf](https://oa.upm.es/37246/1/Noemi_Garcia_Arjona.pdf)

García Fernández, J. & Fernández Gavira, J. (2014). *Las redes sociales como herramientas para conocer la industria del deporte*. Sevilla, España. IV Jornadas de Innovación Docente. Abriendo caminos para la mejora educativa.

García-Fernández, J., Gálvez-Ruiz, P., Vélez-Colón, L., & Bernal-García, A. (2014). *Perfiles de consumidores en centros fitness low-cost*. Retos: Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación, (25), 9-13. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4775311>

Palacios Marqués, D., & Corredera Crespo, J. (2021). *Influencia del COVID-19 en la intención de uso de aplicaciones deportivas: El caso de la app de Nike Run Club*. Universidad Europea de Madrid. <https://portalcientifico.universidadeuropea.com/documentos/603e19d4441e300476347486>