

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: María Pérez Ruiz

PROGRAMA: 5º E6

GRUPO: A

FECHA: 23/10/24

Director Asignado: Aquerreta Ferraz, María Rosa

Título provisional del TFG:

¿En qué medida el comercio minorista alimentario en España está adoptando cambios significativos para reducir el desperdicio de alimentos?

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 4 páginas: Índice provisional, objetivos, metodología y bibliografía)

Firma del

estudiante:



Fecha: 23/10/24

Objetivo

El objetivo principal de esta investigación es analizar cómo el comercio minorista alimentario en España está enfrentando el problema del desperdicio de alimentos y hasta qué punto está implementando medidas efectivas para mitigarlo. Para ello, se han establecido una serie de objetivos secundarios. En primer lugar, se busca comprender el funcionamiento del sector alimentario, prestando especial atención al comercio minorista. En segundo lugar, se pretende profundizar en el problema del desperdicio alimentario y su impacto a nivel ambiental, social y económico.

Una vez analizada esta información, se espera haber establecido una base sólida para explorar la relación entre el comercio minorista alimentario en España y el desperdicio de alimentos. En esta línea, también se buscará identificar los factores dentro del subsector minorista que contribuyen a este fenómeno, es decir, analizar cómo y por qué se genera el desperdicio. Además, otro subobjetivo será identificar las principales fuentes de presión que impulsan los cambios hacia la reducción de este problema en España, así como las acciones que están llevando a cabo algunos de los principales minoristas para mejorar la situación. Esto permitirá determinar si dichas medidas se están implementando y si tienen un impacto real o si, por el contrario, responden principalmente a cuestiones de imagen corporativa.

Justificación del tema

“Más de 6 millones de personas sufren inseguridad alimentaria en España” (Acción contra el Hambre, 2024). Por otro lado, en 2023, se desperdiciaron 2,8 millones de toneladas de comida en el mismo territorio (González, 2024). La coexistencia de estas dos realidades tan incompatibles revela un profundo problema social y ético, que cobra especial gravedad por su contribución al deterioro del medio ambiente. La elección de este tema se debe a la preocupación que me genera que, como sociedad, seamos capaces no solo de convivir con un problema tan visible, sino también de contribuir activamente a él.

Es evidente que urge un cambio y, para ello, considero que es necesario ser prácticos y centrarse en aquellos elementos que tienen un papel especialmente importante en la disminución de este problema. El comercio minorista, dentro del sector alimentario, se presenta como uno de los contribuyentes más asociados a esta cuestión. A la vez, su

situación es especialmente compleja, ya que estos actores económicos se enfrentan a un cliente cada vez más exigente, que busca mayor calidad, frescura y variedad. Esto genera un dilema entre aumentar el atractivo de cara a los clientes y los impactos ambientales, sociales y financieros del exceso de existencias.

En este sentido, me resulta de gran interés conocer cuáles son los principales promotores del cambio y en qué medida se están implementando realmente cambios dentro del territorio nacional. Por lo tanto, abordar esta investigación no solo contribuye a cumplir objetivos académicos, sino también a resolver inquietudes a nivel personal.

Metodología

La investigación se basará en dos tipos de análisis: cualitativo y cuantitativo. El análisis cualitativo será el más relevante y se nutrirá de diversas fuentes, tanto primarias como secundarias, lo que permitirá una exploración detallada del tema. En cuanto a las fuentes primarias, se llevarán a cabo entrevistas con expertos en el comercio minorista español, quienes aportarán valiosos conocimientos y perspectivas de primera mano.

Por otro lado, las fuentes secundarias incluirán informes de mercado, memorias de sostenibilidad, estudios académicos, artículos de prensa, páginas web, revistas especializadas y otros documentos pertinentes a la investigación. El análisis cuantitativo complementará este enfoque mediante la utilización de KPIs a partir de fuentes secundarias, que se encargarán de medir el impacto social y económico de las corporaciones analizadas, lo que permitirá una evaluación más completa y precisa del fenómeno del desperdicio de alimentos.

Índice

1. Introducción
 - a. Resumen
 - b. Abstract
 - c. Objetivos e hipótesis
 - d. Justificación del tema
 - e. Metodología y estructura

2. Sector Alimentario
 - a. Datos macroeconómicos
 - i. Impacto económico del sector
 - ii. Evolución histórica y proyecciones de crecimiento
 - b. Descripción de la cadena de valor
3. Comercio minorista en el sector alimentario
 - a. Datos macroeconómicos
 - i. Dimensión
 - ii. Patrones de consumo
 - b. Compañías destacadas
4. Desperdicio
 - a. Conceptos básicos
 - b. Datos del sector y subsector
 - c. Impacto
 - i. Ambiental
 - ii. Social
 - iii. Económico
5. Elementos de presión que llevan al cambio
 - a. Presión regulatoria
 - b. Presión inversores institucionales
 - c. Presión de otros actores relevantes
6. Respuesta de las compañías
 - a. Análisis compañía 1
 - i. Ambiental
 - ii. Social
 - iii. Económico
 - b. Análisis compañía 2
 - i. Ambiental
 - ii. Social

- iii. Económico
 - c. Análisis compañía 3
 - i. Ambiental
 - ii. Social
 - iii. Económico
 - d. Análisis compañía 4
 - i. Ambiental
 - ii. Social
 - iii. Económico
 - e. Análisis compañía 5
 - i. Ambiental
 - ii. Social
 - iii. Económico
7. Conclusiones
8. Limitaciones al estudio
9. Bibliografía

Bibliografía

Acción contra el Hambre. (2024). *Tú contra el Hambre*.

<https://accioncontraelhambre.org/sites/default/files/2024-06/T%C3%A9%20CONTRA%20EL%20HAMBRE%20-%20104.pdf>

del Río Anguita, J. L., Ortiz, E., Domínguez-Pérez, I., Ortiz-Somovilla, V., & Cantos-Villar, E. (2023). Pérdida y desperdicio de alimentos: Uno de los grandes retos de la economía circular. *C3-BIOECONOMY: Circular and Sustainable Bioeconomy*, (4), 55-74. <https://journals.uco.es/bioeconomy/article/view/16279/14999>

González, J. (27 de marzo de 2024). España tiró 2,8 millones de toneladas de comida a la basura en 2023. *ABC*. <https://www.abc.es/antropia/espana-tiro-basura-millones-toneladas-comida-basura-20240327133046-nt.html>

Riesenegger, L., & Hübner, A. (2022). Reducing food waste at retail stores—an explorative study. *Sustainability*, *14*(5), 2494. <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/5/2494#metrics>

United Nations Environment Programme (UNEP). (2021). *Food waste: A global report*. <https://unepccc.org/wp-content/uploads/2022/04/spanish-version-unep-food-waste-report-2021-final.pdf>