

## Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: María Morales Darras

PROGRAMA: E3

GRUPO: B

FECHA: 23/10/2024

Director Asignado: Esther \_\_\_\_\_, Vaquero Lafuente \_\_\_\_\_  
Apellidos Nombre

### Título provisional del TFG:

Plan de Negocio: “D’arras Paris, la moda que nunca pasa de moda”.

**ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 4 páginas: Índice provisional, objetivos, metodología y bibliografía)**

### ÍNDICE PROVISIONAL:

- 1- Introducción (origen de la idea, exposición del tema y del objetivo del trabajo, ect.)
- 2- Contexto de la moda (evolución de la moda parisina, tendencias con las que se identifica mi marca, influencia de Paris como capital de la moda en el mundo de las marcas de ropa, etc.)
- 3- Análisis del mercado de la moda (textil, tendencias, segmentación de mercado a la que va dirigido el producto de la marca)
- 4- Desarrollo de la marca (misión, visión, valores, identidad de la marca, etc.)

- 5- Plan de negocio (inversión, recursos, fuentes de financiación, gestión de talento...)
- 6- Estrategia de producto (gestión de colecciones y lanzamientos, estrategia de sostenibilidad, etc.)
- 7- Sostenibilidad en la moda
- 8- Estrategias de marketing y comunicación
- 9- Estrategia de expansión y riesgos del emprendimiento
- 10- Conclusión
- 11- Bibliografía

### **OBJETIVO:**

El objetivo de este TFG es analizar la viabilidad de una startup cuyo objeto social es la moda, con un enfoque particular en la creación de una marca que se inspire en la moda clásica y elegante, siguiendo la estética parisina. A través de este análisis, se pretende determinar cómo posicionar la empresa en un mercado altamente competitivo, considerando factores demográficos, económicos y sociales que inciden en el comportamiento del consumidor. Además, se busca diseñar una estrategia empresarial sólida que permita el crecimiento sostenible y la diferenciación de la marca dentro del sector de la moda en España

### **METODOLOGÍA:**

Para llevar a cabo este TFG, se adoptará un enfoque mixto, combinando investigación cualitativa y cuantitativa. En primer lugar, se realizará un análisis demográfico para identificar el perfil del consumidor objetivo, lo cual permitirá segmentar el mercado y definir una propuesta de valor acorde. A continuación, se utilizarán informes sobre el sector de la moda en España y estudios de mercado para entender las tendencias actuales, el comportamiento del consumidor, y la competencia existente.

Se llevará a cabo un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) para evaluar la posición interna y externa de la startup, así como un análisis PESTEL (Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico y Legal) para identificar las influencias macroambientales que puedan afectar al negocio. Además, se definirán los

principales stakeholders de la startup, incluyendo clientes, proveedores, y reguladores, con el fin de desarrollar una estrategia de gestión que integre sus intereses.

### **BIBLIOGRAFÍA:**

<https://prisma.uazuay.edu.ec/index.php/daya/article/view/29>

[https://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1853-35232019000600119&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1853-35232019000600119&script=sci_arttext)

<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/pid/article/view/41358>

<https://revistascientificas.us.es/index.php/Communiars/article/view/14218>

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/657999>

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=hl\\_LGMbxqkC&oi=fnd&pg=PA3&dq=moda+parisina&ots=yGujrXKrBp&sig=7\\_ypjJDyWdYrnTGqdVy7oqBeY2c#v=onepage&q=moda%20parisina&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=hl_LGMbxqkC&oi=fnd&pg=PA3&dq=moda+parisina&ots=yGujrXKrBp&sig=7_ypjJDyWdYrnTGqdVy7oqBeY2c#v=onepage&q=moda%20parisina&f=false)

<https://www.raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/326495>

<https://repositorio.upct.es/entities/publication/78569b2e-18de-4d56-9daf-4295d8c376f8>

<https://editorial.ucsg.edu.ec/alternativas/alternativas/article/view/8>

<https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/2032>

### **Firma estudiante:**

María Morales

**Fecha: 22/10/24**