

## Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG-BA)

NOMBRE DEL ALUMNO: Miguel Gutiérrez Aguilera

PROGRAMA: E2-Analytics

GRUPO: 5ªA

FECHA: 21/10/2024

Director Asignado: González Fabre

Apellidos

, Raúl

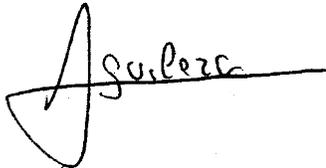
Nombre

Título provisional del TFG-BA:

Plan de Negocio.

**ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)**

Firma del estudiante:



Fecha: 21/10/2024



Universidad Pontificia Comillas, ICADE

# **PROPUESTA TRABAJO FIN DE GRADO: PLAN DE NEGOCIO**

Clave: 202002537

MADRID | octubre 2024

## OBJETIVO

---

El objetivo de este TFG es desarrollar un plan de negocio para una startup basada en un local (y con la posibilidad de convertirse en una cadena de locales) especializado en la elaboración y venta de zumos y otros productos a base de frutas y verduras que van a ser desperdiciadas. A través de este proyecto, se busca evaluar la viabilidad financiera y operativa del modelo de negocio, así como su capacidad para contribuir a la reducción del desperdicio alimentario y promover prácticas más sostenibles en la industria de la alimentación.

A pesar de que el problema principal a resolver es el desperdicio de comida, nuestro objetivo es que el modelo de negocio sea lo más sostenible posible. Por ello, nos gustaría también contribuir a reducir los plásticos de un solo uso mediante la comercialización de recipientes que puedan ser reutilizados.

En tercer y último lugar, queremos fomentar un estilo de vida saludable, ya que no solo estamos seguros de la importancia que esto conlleva en la vida de las personas, sino que también consideramos que cada vez son más las personas preocupadas por su salud.

## METODOLOGÍA

---

En primer lugar, se definirá y validará la cuestión a resolver. El principal problema que se busca tratar es la reducción del desperdicio alimentario, concretamente de frutas y verduras, por lo que es fundamental estudiar hasta qué punto se trata de un problema real. Para ello, contactaremos con agricultores y con establecimientos como supermercados y comercios locales.

Por otro lado, validaremos también hasta qué punto la gente está suficientemente concienciada con el medio ambiente para que la idea de aplicar el concepto de economía circular con los recipientes reutilizables sea viable.

En segundo lugar, se explicará la solución y la diferenciación con respecto a la competencia. Nuestra propuesta se basa en la creación de un local dedicado a la elaboración de zumos, batidos y otros artículos utilizando frutas y verduras que no iban a ser utilizadas, con el fin de reducir el desperdicio alimentario y ofrecer productos frescos a precios competitivos. A diferencia de la competencia, nuestra startup se enfoca en aprovechar ingredientes que, aunque aún son aptos para el consumo, iban a ser desechados debido a imperfecciones en su aspecto.

El siguiente paso, consistirá en validar el producto con usuarios reales. Con este fin, se llevará a cabo una investigación de mercado a través de encuestas y entrevistas dirigidas a nuestro público objetivo, compuesto por consumidores interesados en productos frescos, saludables y sostenibles. El objetivo será evaluar la respuesta hacia el concepto que proponemos así como la aceptación de un modelo de negocio que busca reducir el desperdicio alimentario.

Finalmente, se elaborarán el plan financiero, de marketing y operativo. El plan financiero incluirá un análisis de los costes iniciales, proyecciones de ingresos, márgenes de beneficio y flujos de caja además de la identificación de las fuentes de financiamiento necesarias para cubrir la inversión inicial. El plan de marketing se enfocará en estrategias para captar y retener clientes y en las acciones promocionales. Por último, el plan operativo detallará los procesos internos para la recolección de productos, la producción eficiente de los distintos artículos, la gestión del local y la implementación de un sistema de envases reutilizables.

## ÍNDICE PRELIMINAR

---

- I. Capítulo I: Introducción
  - a. Objetivo del Trabajo
  - b. Metodología
- II. Capítulo II: Descripción del Proyecto
  - a. Concepto de la Startup
  - b. Propuesta de valor
- III. Capítulo III: Análisis del Mercado
  - a. Validación de los problemas
  - b. Definición de la solución
- IV. Capítulo IV: Validación de la Idea
  - a. Validación del modelo de negocio
  - b. Expectativas del Market Fit
- V. Capítulo V: Plan de Negocio
  - a. Plan Financiero
  - b. Plan de Marketing
  - c. Plan Operativo
- VI. Capítulo VI: Conclusiones
- VII. Bibliografía

## BIBLIOGRAFÍA

---

KPMG. (2024). Perspectivas bienes de consumo 2024. KPMG.

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (2023). Informe sobre el desperdicio alimentario en los hogares 2023. [https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/desperdicio/informesobreeldesperdicionalimentarioenloshogares2023\\_tcm30-693307.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/desperdicio/informesobreeldesperdicionalimentarioenloshogares2023_tcm30-693307.pdf)

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (2023). Informe sobre el desperdicio alimentario fuera de los hogares 2023. [https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/desperdicio/informesobreeldesperdicionalimentariofuera deloshogares2023\\_tcm30-693314.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/desperdicio/informesobreeldesperdicionalimentariofuera deloshogares2023_tcm30-693314.pdf)