Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: MARTA ECHANOVE PUIG

PROGRAMA: ADE GRUPO: 5ºA FECHA: 16/10/2024

Director Asignado: LÓPEZ GÓMEZ (Apellidos), MIGUEL ÁNGEL (Nombre)

Título provisional del TFG:

Principales retos a los que se enfrentan las empresas familiares ante el entorno global actual.

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:

Fecha: 16 de octubre de 2024

Propuesta Trabajo Fin de Grado

Principales retos a los que se enfrentan las empresas familiares ante el entorno global actual.

Marta Echanove Puig
202002413@alu.comillas.edu

Tutor: Miguel Ángel López Gómez

1. Objetivos generales y específicos

a. Objetivo general

El presente Trabajo de Fin de Grado tiene como objetivo principal identificar los retos a los que se enfrentan las empresas familiares dado el actual entorno global que recoge aspectos como la globalización, la competencia internacional y la transformación digital.

b. Objetivos específicos

- Identificar factores clave que determinan el rumbo del entorno empresarial como la globalización, el desarrollo tecnológico y la incertidumbre económica.
- Análisis de la situación de las empresas familiares y su realidad ante los desafíos de la globalización y la revolución tecnológica.
- Estudio de estrategias exitosas de empresas familiares e identificación de los elementos que han contribuido a su prosperidad y a la superación de los retos planteados anteriormente.

2. Motivación

Desde finales del siglo XX los negocios se han visto exponencialmente afectado por la globalización, es decir, por la expansión de conocimientos y actividad empresarial en el ámbito internacional. Diversos factores económicos, tecnológicos y sociales han llevado a las empresas a cambiar sus estrategias, modelos de negocio y sistemas de toma de decisiones, buscando la manera de adaptarse a su nueva realidad.

La globalización y el desarrollo tecnológico han tumbado barreras para la expansión internacional de los negocios, pero de la misma manera han levantado nuevos retos de gestión, regulación, tecnología y administración. Multinacionales se han hecho con ventajas competitivas y han perturbado el desarrollo de empresas familiares en lo que antes conocían como su *zona de confort*.

Estudiar estos retos contribuye a una mejor comprensión de la realidad que se presenta para las empresas familiares y, es por ello, que este Trabajo de Fin de Grado se orienta hacia el análisis sintético de estos retos y la presentación de nuevos modelos y estrategias para que las empresas familiares no pierdan el peso que suponían para las economías de su país.

3. Metodología

Este Trabajo de Fin de Grado comenzará su desarrollo describiendo la situación actual de las empresas familiares y el panorama empresarial vigente, nos ayudaremos de un análisis comparativo que refleje los retos que ahora se plantean y que hace pocas décadas eran impensables.

Posteriormente, mediante entrevistas a CEOs y dueños de empresas familiares, identificaremos los retos que plantea la globalización y el desarrollo tecnológico a las empresas familiares, así como el nuevo marco legal y regulatorio que ordena el entorno empresarial. Además, también se identificarán factores internos como la gobernanza o la sucesión generacional que impactan en su crecimiento.

Dando luz a este trabajo, plantearemos casos de éxito y veremos la línea de decisiones que lleva a empresas familiares a superar y triunfar ante los retos vigentes. De esta manera, estableceremos una guía para las empresas familiares que les permita hacer frente a estos retos.

4. Tabla de contenidos

1. Introducción
2. Definición de las empresas familiares
3. Entorno global actual y su impacto
    a. Globalización de los mercados
    b. Desarrollo tecnológico y digitalización
    c. Desafíos legales y regulatorios
4. Principales retos dado el contexto actual
5. Estrategias exitosas y recomendaciones
6. Bibliografía
7. Anexos

5. Bibliografía

Estudios anteriores de esta área de investigación:

- Martínez Echezárraga, J. (2010). *Empresas familiares. Reto al destino*. Editorial Granica. https://books.google.es/books?id=dL1cEW0KML0C&lpg=PA12&dq=retos%20globales%20empresas%20familiares&lr&hl=es&pg=PA17#v=onepage&q=retos%20globales%20empresas%20familiares&f=false
- Bastos, L., Vásquez, E., & López, Y. (2016). Factores que determinan la dinámica de las empresas familiares y su reto con la internacionalización. Revista Lebret, 8, 59–74. Bucaramanga, Colombia: Universidad Santo Tomás. ISSN: 2145-5996.
- Chaparro Mantilla, M., Muñoz Gallego, M., Paz Ortega, W., & Rivera Lozano, M. (2023). La resiliencia como base de estrategias que se convierten en una oportunidad para el avance de la empresa familiar. Cambios de paradigma. *Signos, Investigación en Sistemas de Gestión, 16*(1).
- Lenguaza Alborno, M. A., Sosa Aoyama, J. K., y Riquelme Benítez, C. R. (2024). Factores de éxito para la sostenibilidad y vigencia de empresas familiares. *Revista científica en ciencias sociales, 6*, e601501. https://doi.org/10.53732/rccsociales/e601501
- EDEM Escuela de Empresarios. (n.d.). La empresa familiar: Características y retos a los que se enfrenta. EDEM. https://edem.eu/la-empresa-familiar-caracteristicas-y-retos-a-los-que-se-enfrenta/