

Titulo aproximado:

Los efectos del marketing ecológico y las estrategias implantadas por Colombina Candy para la sostenibilidad.

Justificación de la investigación

El tema del marketing ecológico ha ganado una relevancia significativa en los últimos años debido a los cambios en las preferencias de los consumidores y las crecientes preocupaciones por el impacto ambiental de los productos que consumen. En un entorno de mercado altamente competitivo, las empresas deben adaptarse a estas demandas, desarrollando estrategias que no solo promuevan sus productos, sino que también reflejen su compromiso con la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente. Cada vez más, los consumidores valoran productos que son eco-friendly, sostenibles y que, en general, contribuyen a la preservación del planeta. Este cambio en las preferencias de compra se ha convertido en una oportunidad estratégica para muchas marcas, que buscan diferenciarse y fidelizar a sus clientes.

Hay que tener en cuenta también como van creciendo cada vez más las regulaciones ambientales. Obtener las certificaciones de sostenibilidad ofrecen una ventaja competitiva, no solo mejoran su reputación, sino que también aseguran su supervivencia a largo plazo. Por ello, analizar los efectos del marketing ecológico y las estrategias sostenibles que está implementando Colombina Candy es crucial para entender cómo estas acciones impactan en su posición en el mercado y en la percepción de sus consumidores. Este estudio busca explorar cómo estas estrategias pueden ser un motor de cambio positivo tanto para la empresa como para el entorno en el que opera.

Al encontrarme realizando las prácticas en Miami en la empresa Colombina Candy en la posición de Trade marketing realizar este TFG me venía como anillo al dedo. Tener la oportunidad de trabajar en una multinacional en el área de marketing y ver como realmente puedo aplicar toda la teoría aprendida a lo largo de los cursos a la práctica. Conocer el funcionamiento de la empresa de primera mano y poder ayudar con mi granito de arena para hacer que la empresa sea un poco mejor cuando me vaya.

Colombina es una empresa que nació en el valle del Cauca de Cali, Colombia. Produce y distribuye todo tipo de productos, desde chupetas, chuches, chocolate, galleta, salsas, conservas, mermeladas hasta aceite de oliva. Opera en más de 90 países y obtiene alrededor de 783 millones de dólares anuales en ventas.

Colombina lleva 8 años considerándose como una de las diez mejores empresas en la industria de alimentos en cuanto a prácticas sostenibles según S&P Global. Por ello creo que es buena idea realizar un TFG sobre la importancia del marketing ecológico y las estrategias implementadas por Colombina para consolidarse como una multinacional líder en el sector alimenticio.

Metodología y objetivos:

Estudiar el caso concreto de las estrategias ecológicas implementadas por Colombinas con el objetivo de ser más sostenibles y como ha repercutido eso en su imagen, ventas y cuota de mercado.

Quiero abordar:

- Su uso eficiente del agua en sus plantas de producción
- Su eficiencia energética
- La gestión del cambio climático
- La gestión y reducción de residuos
- Sus estrategias de envases y paquetes
- Su alianza con la Fundación Botellas de Amor
- Certificado Kosher: controla la calidad de los alimentos y su salubridad.
- El sistema de Gestión Ambiental Norma ISO 14001: determina los estándares para mejorar en la protección del medio ambiente.

Bibliografía:

- <https://colombina.com/uploads/custom-page/PDF2024/Colombina IS 2023 VF.pdf>
- [https://colombina.com/uploads/custom-page/PDF2023/Colombina Informe sostenibilidad%202022 20230414 10%20megas compressed-comprimido%20\(1\).pdf](https://colombina.com/uploads/custom-page/PDF2023/Colombina Informe sostenibilidad%202022 20230414 10%20megas compressed-comprimido%20(1).pdf)
- <https://colombina.com/co-es/sostenibilidad/estrategia>
- <https://pdfs.semanticscholar.org/8478/613d1eaa72af74d00778d4ecc774ee467716.pdf>
- <https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=a30a6c46a01b73e76951ddc996c5b76368775be0#page=84>
- https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/31070727/Jose V Calomarde W-libre.pdf?1364842051=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMarketing_ecologico.pdf&Expires=1729656929&Signature=N-2D2krhwt9PumfBBBobT~CEax9PFEHADNlsRwrueJNOuyBqIl-eSF6DIKVtI1NIS2PBoCnJUEllcNvbG0yVqsTbbYA6bhQYWYRhGKeEopY8I0YTck9jLDvErSQ~kawN3HiHuqtvs5d0qDk5nJwYnxOJTRsYuBiVCo1ZV03MSqCY10iXH62-7h10jQeaRpJ5c1jdo0W~GwcoLGu8WeoRtSEgFdcPGI9-Up5C8pzPp-AzheuFzuS~mOgNA7JiWhxJTEwgkNrKc~8j8he~EnGph-LOqLoinHWFmTurS~9XZRtt49FgK7PSLcjMiVgQDirtOWcOqxtjTVh9v3AUMH46TA &Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA
- <https://www.unwe.bg/uploads/Alternatives/Katrandjiev br1 2016-7.pdf>
- https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/49478266/Laudato Si congress Doro dian Ostrovskaya Carmona-libre.pdf?1476026487=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLaudato_Si_congress_Doro_dian_Ostrovskaya_Carmona-libre.pdf&Expires=1729656929&Signature=N-2D2krhwt9PumfBBBobT~CEax9PFEHADNlsRwrueJNOuyBqIl-eSF6DIKVtI1NIS2PBoCnJUEllcNvbG0yVqsTbbYA6bhQYWYRhGKeEopY8I0YTck9jLDvErSQ~kawN3HiHuqtvs5d0qDk5nJwYnxOJTRsYuBiVCo1ZV03MSqCY10iXH62-7h10jQeaRpJ5c1jdo0W~GwcoLGu8WeoRtSEgFdcPGI9-Up5C8pzPp-AzheuFzuS~mOgNA7JiWhxJTEwgkNrKc~8j8he~EnGph-LOqLoinHWFmTurS~9XZRtt49FgK7PSLcjMiVgQDirtOWcOqxtjTVh9v3AUMH46TA &Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

[disposition=inline%3B+filename%3DCONSUMER_PURCHASING_HABITS_OF_ECO_FRIEND.pdf&Expires=1729724034&Signature=TgSFdhA6qrAd1G3XEss6jvsnJ6oZnQ3WyK2eWLuIBuvZl0Ckvz6HTkftgSB2vk7vXyviEZ5f0NOwgXubKA1ythWwU5OhlyklLBSDafkNxFGdnFwN5Jr8hKXaeJkbUedRpIlk8pPR7InFfPQKsR9FMU3dJfqTtvxHDF9i87a1zxEOcmVCIPy1a2Vg2wxnoNqg6dqPzFP5oE6lZZ7bMSkDorDws0bhDKAuj3KPivr4KZfzySceHx-g6aI0b4qw0hZnJnK1z4bOjZ5qbrpOopoIhbPMTXiCc8W4YtDhOZC0Zj620KRB2-5X24PxWsCkz69pATAzjmrOjyvBYVpl~gD1gw &Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](#)

-