

**Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)**

|                                                |               |                 |
|------------------------------------------------|---------------|-----------------|
| NOMBRE DEL ALUMNO: MENCIA ZARANDIETA HERNÁNDEZ |               |                 |
| PROGRAMA: E-3                                  | GRUPO: 5ºE-3C | FECHA: 22/09/24 |

**Director Asignado:** ANTONIDES CAMPOS,

Apellidos

ROBERT JAMES

Nombre

**Título provisional del TFG: Plan de negocio para la creación de una empresa consultora en análisis y tratamiento de datos.**

|  |
|--|
|  |
|--|

**ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 4 páginas: Índice provisional, objetivos, metodología y bibliografía).**

**Firma del estudiante:**



**Fecha:** 22/09/24

## **ÍNDICE PROVISIONAL**

### **0. RESUMEN EJECUTIVO**

#### **1. INTRODUCCIÓN**

- 1.1 Descripción de la idea de negocio
- 1.2. Misión y Visión
- 1.3. Valores
- 1.4 Objetivos
- 1.5 Metodología
- 1.6 Estructura del trabajo

#### **2. MODELO DE NEGOCIO Y POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO**

- 2.1. Descripción del sector
- 2.2. Descripción del modelo de negocio
- 2.3. Análisis de la oportunidad de negocio:

#### **3. ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD COMERCIAL.**

- 3.1. Análisis del entorno
- 3.2. Análisis de la industria: PESTEL
- 3.3. Análisis del mercado:
  - 3.3.1. Segmentos de clientes
  - 3.3.2. Competidores: *Competencia actual y rivalidad. PORTER*
  - 3.3.3. Tamaño potencial del mercado
- 3.4. Posición competitiva
  - 3.4.1. Posicionamiento estratégico adecuado a los factores clave de éxito.
  - 3.4.2. Ventaja competitiva.
  - 3.4.3. Capacidad de mantenimiento de las ventajas competitivas.

#### **4. ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD OPERATIVA**

- 4.1. Solidez del modelo de negocio.
  - 4.1.1. Capacidad de adquirir y desarrollar recursos, actividades y alianzas clave.
  - 4.1.2. Estructura de costes: competitiva, flexible, controlable.
  - 4.1.3. Margen operativo.

A) Hipótesis del modelo (Inputs):

B) Proyección de inversiones y costes (outputs)

4.1.4. Modelo de RRHH y estructura organizativa

A) Estructura organizativa

B) Personal clave y principales funciones

C) Participación societaria y plan de compensación del equipo gestor

D) Otros acuerdos relevantes con empleados

E) Asesores

4.2. Tecnología: Innovación de procesos y productos

4.3. ESG

4.4. Legal

4.5. Cadena de valor

## **5. ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD FINANCIERA**

5.1. Estructura societaria y capital inicial

5.2. El Modelo Financiero: La Cuenta de Resultados

5.3. El Modelo Financiero: Balance

## **6. PLAN DE MARKETING Y VENTAS**

6.1. Estrategia global de marketing

6.2. Política de precios

6.3. Política de ventas

6.4. Servicios y garantías

6.5. Comunicación y promoción

6.6. Plan de ventas. Proyección a 5 años.

6.6.1. Hipótesis del modelo (Inputs):

6.6.2. Proyección de ventas (outputs)

## **7. RIESGOS**

7.1. Factores críticos comerciales y del mercado

7.2. Factores críticos de la viabilidad operativa

7.3. Factores críticos de la viabilidad financiera

## **8. CONCLUSION**

## **9. ANEXOS**

## OBJETIVOS

El presente trabajo de investigación académica está orientado a analizar la viabilidad de una oportunidad de negocio en España. El proyecto se centra en la identificación, análisis y tratamiento de datos empresariales, con el propósito de facilitar una gestión eficiente de la información y optimizar los procesos de las empresas, incrementando así su valor. En concreto, examinaremos aspectos clave para evaluar la factibilidad del proyecto, con un enfoque específico en su viabilidad comercial, operativa y financiera. Asimismo, se explorarán posibles estrategias de implementación y crecimiento para maximizar el potencial de este emprendimiento.

## METODOLOGÍA

Para alcanzar el objetivo de este estudio, hemos optado por un enfoque deductivo, ya que nos permite formular hipótesis claras y específicas a partir de teorías generales o investigaciones previas. Este enfoque resulta particularmente adecuado, dado que nuestro análisis de la viabilidad comercial, operativa y financiera del proyecto se basa en aspectos cuantificables y en información objetivamente medible, lo que facilita la contrastación de las hipótesis formuladas. Asimismo, este enfoque garantiza una validez rigurosa, asegurando que las conclusiones obtenidas sean representativas y extrapolables.

## BIBLIOGRAFÍA

*Diseño de un plan de negocios para consultora en inteligencia de negocios.* En <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/171810>.

*Modelo de Inteligencia de Negocios de Gestión de Consultoría para una Empresa Analítica.* En <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/geeks/article/view/267/0>

*Implementación de un modelo de inteligencia de negocios (BI) de gestión de consultoría para la empresa Beanalytic.* En [https://dlwqtxts1xze7.cloudfront.net/74950285/AC-SI-ESPE-047751-libre.pdf?1637484638=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DArticulo\\_Cientifico\\_Implementacion\\_de\\_un.pdf&Expires=1727014936&Signature=PCfxk7TPNlx4de3AYc8nwfvylIElZqipNu847Vf7T8eebZJjiWntC6RVDnyYwiW0dhGtZD2Gjp8MKbAyYVTiwpFBpNjqO48UnNeR9G9RgV0EGLenEYVodP95BE5L3JNTzTxn8ketqIffgHuc0nyqgmbenqTS6PYbI9DI3ci3MFU2x99EngVeXE4E6901DocMdR9MFLs5~TuJlpeWd~uOGsZ9OtDrOmm5tzjuKn8R6FVXD5YKXFBHQSKXAID2bAddtCTsDdcpL1ARUty-hIgv1v2VUxhLHrMoydgFZ3pcZeoSZ-hDu8DOP5e9K0vJZdDeSrEATZQpxMF3D2aO35uQ\\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://dlwqtxts1xze7.cloudfront.net/74950285/AC-SI-ESPE-047751-libre.pdf?1637484638=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DArticulo_Cientifico_Implementacion_de_un.pdf&Expires=1727014936&Signature=PCfxk7TPNlx4de3AYc8nwfvylIElZqipNu847Vf7T8eebZJjiWntC6RVDnyYwiW0dhGtZD2Gjp8MKbAyYVTiwpFBpNjqO48UnNeR9G9RgV0EGLenEYVodP95BE5L3JNTzTxn8ketqIffgHuc0nyqgmbenqTS6PYbI9DI3ci3MFU2x99EngVeXE4E6901DocMdR9MFLs5~TuJlpeWd~uOGsZ9OtDrOmm5tzjuKn8R6FVXD5YKXFBHQSKXAID2bAddtCTsDdcpL1ARUty-hIgv1v2VUxhLHrMoydgFZ3pcZeoSZ-hDu8DOP5e9K0vJZdDeSrEATZQpxMF3D2aO35uQ_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)

*Transformación Digital: estudio sobre la oferta y demanda de consultoría tecnológica en España.* En [https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/63986/TFG\\_DiegoAntonioGavelaRivera.pdf?sequence=4](https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/63986/TFG_DiegoAntonioGavelaRivera.pdf?sequence=4)

*Plan de negocio para la creación de una empresa consultora en analítica digital para entidades públicas.* En: <https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/13334/RamirezKaren2023.pdf?sequence=1>