

## Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Sara Ruiz Márquez

PROGRAMA: E-3

GRUPO: C

FECHA: 19/09/2024

**Director Asignado:** Tena Blázquez, Antonio

**Título provisional del TFG:** *“El auge de las agencias de microinfluencers: Un análisis del modelo de negocio y su impacto en el marketing digital”*

**ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 4 páginas: Índice provisional, objetivos, metodología y bibliografía)**

### **ÍNDICE PROVISIONAL:**

- Índice general
  - Todos los apartados del TFG
- Índice de tablas
  - Todas las tablas que añadamos en el TFG
- Índice de imágenes
- Resumen con palabras clave
- Abstract y keywords
- Introducción
- Definición de los objetivos del TFG e hipótesis de trabajo
- Metodología:
  - Parte teórica (recopilación y lectura de papers, informes, libros).
  - Parte práctica (entrevista a creadoras de contenido (microinfluencers) y entrevista a la fundadora de la agencia Binine Agency).
- Parte teórica
- Parte práctica
- Conclusiones y contrastación de hipótesis de trabajo
- Contribuciones
  - ¿Qué aporta mi TFG?
- Futuras líneas de investigación

- ¿Qué se podría seguir investigando?
- Declaración de Uso de Herramientas de Inteligencia Artificial Generativa en Trabajos Fin de Grado
- Bibliografía
- Anexos

**OBJETIVO:** Analizar la importancia de las agencias de microinfluencers en el marketing digital: cómo trabajan/funcionan, cómo analizan el rendimiento de las campañas publicitarias, cómo conectan a las microinfluencers con las marcas/productos, etc.

**METODOLOGÍA:**

- Parte teórica
- Parte práctica
  - Entrevista a la fundadora de la agencia de microinfluencers Binine Agency.
  - Entrevista a varias microinfluencers.

**BIBLIOGRAFÍA:** A través de papers, informes, libros, artículos, etc.

**Firma del estudiante:**

Sara Ruiz Márquez

**Fecha: 19/09/2024**