

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Alejandra Sánchez López de Garayo

PROGRAMA: E6
20/10/2024

GRUPO:

FECHA:

Director Asignado: Sáenz-Diez Rojas,
Apellidos

Rocío
Nombre

Título provisional del TFG:

Plan de Negocio de la *Startup* “FitOut”

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Firma del Director:

Fecha: 20 octubre 2024

1. Título Provisional

Plan de negocio de la *startup* “FitOut”

2. Objetivos

El objetivo principal de este TFG es desarrollar un plan de negocio para la *startup* FitOut. La aplicación móvil permitirá a los usuarios acceder a un mapa interactivo en el que se encuentra la disponibilidad de taquillas, situadas en parques y áreas públicas y privadas al aire libre, que contienen material de gimnasio como esterillas, mancuernas y pelotas. Estas taquillas serán accesibles mediante un código QR y el pago se gestionará a través de la *app* basado en el tiempo de uso del material, siguiendo un modelo similar al de Lime, pero enfocado al alquiler de equipo *fitness*.

Para cumplir con este objetivo, será necesario:

- Analizar el mercado de aplicaciones móviles de *fitness* y la viabilidad del alquiler de equipos deportivos, así como de la instalación de taquillas en las zonas mencionadas.
- Desarrollar el modelo de negocio de FitOut, incluyendo su propuesta de valor, los segmentos de clientes y los flujos de ingresos, analizando así el modelo de monetización de la aplicación, basado en el tiempo de uso por parte del cliente.
- Realizar un estudio de mercado para identificar a los posibles competidores y a los potenciales usuarios a los que dirigirá la aplicación.
- Plantear un plan de marketing estratégico y evaluar la rentabilidad del negocio.

3. Metodología

Teniendo en cuenta los objetivos planteados, se debe llevar a cabo la metodología, la cual se divide en los siguientes pasos:

1. Análisis de la industria del *fitness* al aire libre: se llevará a cabo un análisis de la industria del *fitness* en espacios públicos y al aire libre, incluyendo aplicaciones existentes que ofrezcan servicios similares. Se analizarán las tendencias actuales, el tamaño del mercado y las oportunidades de crecimiento en este sector.
2. Identificación de competidores: se utilizarán herramientas de investigación de mercado para identificar y analizar competidores que ofrezcan servicios relacionados, como alquiler de equipamiento deportivo o aplicaciones de *fitness*. Esto permitirá definir el enfoque único y diferenciador de FitOut.
3. Análisis DAFO y Porter: Llevaré a cabo un análisis DAFO para identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de FitOut. Además, se aplicarán las cinco fuerzas de Porter para estudiar la estructura competitiva del mercado y las barreras de entrada.
4. Investigación de estrategias de monetización: Examinaré diversas alternativas de monetización, como el modelo de pago por uso, las suscripciones premium y la inclusión de publicidad. Analizaré cómo estas estrategias han sido implementadas en aplicaciones similares y su viabilidad para FitOut.
5. Desarrollo del plan de negocio: se diseñará un plan de negocio integral mediante un Business Model Canvas que incluirá el análisis del cliente objetivo y la relación con el

mismo, la propuesta de valor, las proyecciones financieras tanto de costes como de ingresos, y las actividades clave para el funcionamiento y crecimiento de la aplicación.

4. Índice provisional

I. Introducción

- a. Equipo de emprendedores
- b. Descripción de la empresa
- c. Motivación
- d. Objetivos
- e. Metodología

II. Industria del *fitness*. Descripción del problema. Falta de espacios *fitness* y encarecimiento de los mismos en las ciudades.

III. Aplicación de tecnología QR y pagos móviles en el sector *fitness*.

IV. BMC FitOut

- a) Propuesta de valor
- b) Análisis de competidores
- c) Análisis de grupos de interés
- d) Precio y viabilidad del negocio
- e) Plan de impacto
- f) Plan de crecimiento

V. Parte del plan de negocio que voy a exponer

VI. Conclusiones

VII. Bibliografía

VIII. Anexos

5. Bibliografía

- Boddy, M. (2020). Fitness-as-a-Service: The rise of subscription models in the digital fitness space. *Harvard Business Review*. <https://hbr.org/2020/11/fitness-as-a-service-the-rise-of-subscription-models>
- Chen, T., & Wu, M. (2021). Subscription economy in fitness: How the digital era is transforming gym memberships. *Journal of Strategic Marketing*, 29(5), 510-526. <https://doi.org/10.1080/0965254X.2021.1888823>
- Dahlstrom, P., & Edelman, D. (2013). The coming era of 'on-demand' marketing. *McKinsey & Company*. <https://www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights/the-coming-era-of-on-demand-marketing>
- Ferguson, C. (2019). Fitness technology: How wearables, apps, and AI are transforming the fitness industry. Self-published.
- Ghaziani, A., & Ventresca, M. J. (2005). Keywords and cultural change: Frame analysis of business model public talk, 1975–2000. *Sociological Forum*, 20(4), 523-559. <https://doi.org/10.1007/s11206-005-9057-0>
- Gough, C. (2023). The rise of digital fitness: Exploring trends and future directions. *Statista*. <https://www.statista.com/topics/2954/fitness-apps/>
- Hollensen, S. (2015). Marketing management: A relationship approach. Pearson Education.
- Hussain, A., & Gupta, K. (2022). Business model innovation in the fitness industry: The role of digital platforms and AI. *International Journal of Innovation Management*, 26(2), 225-240. <https://doi.org/10.1142/S1363919621500521>
- Kane, G. C., Palmer, D., Phillips, A. N., & Kiron, D. (2015). Is your business ready for a digital future? *MIT Sloan Management Review*, 56(4), 37-44. <https://sloanreview.mit.edu/article/is-your-business-ready-for-a-digital-future/>
- Lunden, I. (2021). The shift to digital fitness: How gyms are adapting to the new normal. *TechCrunch*. <https://techcrunch.com/2021/07/15/the-shift-to-digital-fitness-how-gyms-are-adapting-to-the-new-normal/>
- Sharma, A., & Prakash, G. (2020). Impact of digital fitness platforms on consumer behavior: A study on fitness apps. *Journal of Business Research*, 110, 300-315. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.07.018>
- Statista Research Department. (2023). Global fitness app market size. *Statista*. <https://www.statista.com/statistics/1059677/global-fitness-app-market-size/>