

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Casilda Rodríguez-Mourullo Cid-Harguindey

PROGRAMA: 5º E-3 GRUPO: C FECHA: 22/10/2024

Director Asignado: Saénz-Diez Rojas, Rocío

Título provisional del TFG:

Plan de negocio de la *startup* Bonic

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:

Firma del Director:

Fecha: 22 de octubre de 2024

Propuesta Inicial de Trabajo de Fin de Grado: Plan de Negocio

Título provisional del TFG: Plan de negocio de la *startup* Bonic

Justificación del interés y resumen de la idea:

El desarrollo de un plan de negocio para Bonic, una app de recomendaciones de prendas de ropa de colección de forma personalizada con integración de compra directa, responde a una necesidad actual en el sector del *e-commerce* y la moda. La industria de la moda *online* ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años, con el problema de que los consumidores a menudo se ven abrumados por la enorme cantidad de opciones disponibles, así como por la necesidad de visitar distintos sitios webs para encontrar las prendas que más se adapten a sus preferencias. Con Bonic podemos ofrecer una solución innovadora a este problema, mediante un sistema de recomendaciones basado en un algoritmo de Inteligencia Artificial que aprende de las preferencias del usuario.

Este proyecto no solo responde a una oportunidad de mercado evidente, sino que también refleja mi interés personal por entender cómo funciona el mundo del emprendimiento y de la ejecución de una idea de negocio, especialmente en el sector moda. Desde siempre, la moda ha sido un campo que me ha atraído bastante, y me interesa mucho la oportunidad de profundizar y desarrollar una idea, que yo como consumidora, estaría encantada de utilizar.

Objetivos:

El principal objetivo es desarrollar un plan de negocio integral para la app Bonic, con el fin de evaluar su viabilidad económica, comercial y tecnológica en el sector de la moda *online*.

A través de este estudio, sería interesante identificar el problema del consumidor en el mercado actual de moda *online* y cómo Bonic lo resuelve mediante un sistema de recomendaciones personalizadas. Como objetivo, resalta la importancia de definir claramente la propuesta de valor de la app. y detallar sus ventajas competitivas en comparación con otras plataformas existentes, así como destacar la capacidad de Bonic para ofrecer recomendaciones personalizadas y facilitar la compra de prendas de diversas tiendas.

Además, en el trabajo, son metas principales desarrollar un *Business Model Canvas*, a través del cual:

- Se analice el mercado, las barreras de entrada el mismo, así como los competidores potenciales.
- Determinar el público objetivo, así como el comportamiento de los posibles consumidores.
- Establecer una estrategia de monetización viable, analizando diferentes opciones como la obtención de ingresos a través de anuncios, la posibilidad de ofrecer un plan premium, o la obtención de una comisión de cualquier venta a través de la app.
- Definir una estrategia de marketing y adquisición de usuarios para el lanzamiento de la app.
- Proponer un plan estratégico para el desarrollo de la app Bonic.

Metodología:

Para desarrollar este trabajo o plan de negocio de la idea, la metodología se puede dividir en dos fases fundamentales:

- Una primera fase de investigación y estudio, principalmente sobre el mercado y todo lo relativo al *e-commerce* en la industria de la moda, así como sobre la creación de una aplicación de este tipo, principalmente a través datos de posibles empresas similares y o competidores. Además, también será necesario obtener opiniones de los posibles consumidores, y de personas especializadas en el sector y en las actuaciones que tenemos que llevar a cabo.
- Por otro lado, en la segunda fase de la elaboración de este TFG, se aplicará el conocimiento obtenido en la fase anterior y a lo largo del concurso de Comillas Emprende a la idea en cuestión. En esta fase, se elaborará un *Business Model Canvas*, a través del cual se definirán los aspectos esenciales de negocio, tanto estratégicos como de finanzas y especialmente sobre la imagen y marketing de la idea.
- Además del *Business Model Canvas*, a lo largo del trabajo se hará uso de herramientas como el análisis de las 5 fuerzas de Porter, el análisis de PESTEL, se llevará a cabo un DAFO...

Índice Preliminar:

1. Introducción
 - 1.1. Justificación de interés
 - 1.2. Objetivos
 - 1.3. Metodología
 - 1.4. Estructura del trabajo
2. Análisis de la industria
 - 2.1. Análisis del mercado de aplicaciones móviles de moda
 - 2.2. Estudio del comportamiento del consumidor en la compra de moda *online*
 - 2.3. Análisis de la tecnología para el desarrollo de aplicaciones móviles, y de los algoritmos de recomendación
3. Modelo de negocio de la *startup* Bonic
 - 3.1. Propuesta de valor. Problema al que se da solución
 - 3.2. Business Model Canvas: segmentos, canales, estructuras de ingresos y costes...
 - 3.3. Plan financiero y fases de la estrategia
4. Plan de marketing de Bonic en base a las fases estratégicas
5. Conclusiones
6. Bibliografía
7. Anexos

Bibliografía Inicial:

- Adomavicius, G., & Tuzhilin, A. (2005). Toward the next generation of recommender systems: A survey of the state-of-the-art and possible extensions. *IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering*.
<https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwj>

[yndPyr5-](#)

[JAxUSQTABHeq0BYEQFnoECBUQAQ&url=https%3A%2F%2Fieeexplore.ieee.org%2Fdocument%2F1423975&usg=AOvVaw1GkWFXpyv6Ujhie_4f4xNc&opi=89978449](https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKewi4iuWesJ-JAxVvSvEDHQZ7DRgQFnoECBQQAQ&url=https%3A%2F%2Fieeexplore.ieee.org%2Fdocument%2F1423975&usg=AOvVaw1GkWFXpyv6Ujhie_4f4xNc&opi=89978449)

- Li, X., Zhang, Y., & Liu, B. (2017). Improving fashion item recommendation through deep learning. In *Proceedings of the 26th ACM international conference on information and knowledge management*.
<https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKewi4iuWesJ-JAxVvSvEDHQZ7DRgQFnoECBQQAQ&url=https%3A%2F%2Fdl.acm.org%2Fdoi%2F10.1145%2F3285029&usg=AOvVaw3DBZL3gge6EqBtPd4Q2Jsj&opi=89978449>
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). *Value proposition design: How to create products and services customers want*. Wiley.
<https://www.wiley.com/en-us/Value+Proposition+Design%3A+How+to+Create+Products+and+Services+Customers+Want-p-9781118968055>
- Joyce, A., & Paquin, R. L. (2016). The triple layered business model canvas: A tool to design more sustainable business models. *Journal of Cleaner Production*, 135, 1474-1486.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.06.067>
- McKinsey & Company. (2 de mayo de 2022). Informe sobre el estado de la tecnología de la moda 2022. [Artículo en línea].
<https://www.mckinsey.com/featured-insights/destacados/informe-sobre-el-estado-de-la-tecnologia-de-la-moda-2022/es>