

EMPRENDIMIENTO. METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS DE LOS EMPRENDEDORES Y LAS STARTUPS.

Autor: Laura Quintero Fernández y Director: Luis Fernández López

El objetivo principal de este estudio es analizar las herramientas y metodologías que utilizan los startups en sus diferentes etapas de desarrollo, es decir, desde la creación hasta la consolidación en el mercado. El objetivo del estudio es averiguar cuáles son las prácticas más usadas y las más efectivas en cada una de las fases de la evolución de una startup. Como objetivos adicionales, nos interesa evaluar si verdaderamente son efectivas o no es en función del sector al que pertenece la startup, saber cómo influyen factores como el tamaño del equipo o la financiación de la startup en la elección de estrategias y, finalmente, conseguir recomendar las mejores a futuros emprendedores para optimizar los procesos de trabajo de estas en función de sus características y el punto en el que se encuentren.

En cuanto a la metodología de este trabajo, se usarán como foco central y principal las diferentes metodologías y herramientas que usan los emprendedores con respecto a la creación y desarrollo de las startups. A partir de ese momento, podré focalizarme en hacer un estudio de los casos más relevantes que ejemplifiquen la aplicación de estas en las diferentes etapas de evolución de la startup. ¿cómo conseguimos esta última información? Se llevará a cabo una encuesta dirigida a emprendedores y profesionales del sector, que cuenten con sus propias startups y así recopilar datos sobre las herramientas y metodologías que más han utilizado. Finalmente, se analizarán los resultados para identificar las tendencias y cuáles son las más recomendables para futuros emprendedores. Servirá de ayuda realizar entrevistas en profundidad con algunos de los participantes de la encuesta para obtener información más detallada de sus experiencias y prácticas.

Índice

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Objetivos y estructura del trabajo
- 1.2. Metodología del estudio (Fuentes y métodos de investigación)

2. EMPRENDIMIENTO

- 2.1. Definición y conceptos clave
- 2.2. Importancia del emprendimiento (impacto económico y social)
- 2.3. Riesgos (financieros, de mercado, operativos)
- 2.4. Responsabilidad del emprendedor (ética y social)
- 2.5. Importancia de la tecnología en el emprendimiento
 - Innovación tecnológica
 - Herramientas digitales para emprendedores

3. METODOLOGÍA

- 3.1. Introducción a las metodologías
- 3.2. Lean Startup (principios, aplicación práctica y casos de éxito)
- 3.3. Design Thinking (proceso, aplicación práctica y casos de éxito)

- 3.4. Business Model Canvas (componentes, aplicación práctica y casos de éxito)
- 3.5. Agile (principios, aplicación práctica y casos de éxito)
- 3.6. Effectuation (principios, aplicación práctica y casos de éxito)
- 3.7. Cuestionarios a emprendedores
 - Diseño de cuestionarios
 - Análisis de los datos obtenidos

4. HERRAMIENTAS

- 4.1. Herramientas comunes del emprendimiento
- 4.2. Herramientas asociadas a las metodologías
 - ♣ para Lean Startup
 - ♣ para Design Thinking
 - ♣ para Business Model Canvas
 - ♣ para Agile
 - ♣ Para Effectuation
- 4.3. Casos
- 4.4. Comparación de herramientas

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

- 5.1. Comparativa de metodologías
- 5.2. Efectividad de herramientas en función de metodologías
- 5.3. Conclusiones sobre las metodologías y herramientas en la práctica emprendedora

6. CONCLUSIONES

- 6.1. Resumen de hallazgos
- 6.2. Recomendaciones para futuros emprendedores

7. BIBLIOGRAFÍA

8. ANEXOS

- 8.1. Cuestionarios utilizados
- 8.2. Datos y documentación adicionales

Bibliografía

Marin Bello, D. J. (2019). Startup y sus metodologías para no fracasar. <https://core.ac.uk/reader/286063110>

Mansoori, Y., Karlsson, T., & Lundqvist, M. (2019). The influence of the lean startup methodology on entrepreneur-coach relationships in the context of a startup accelerator. *Technovation*, 84, 37-47.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0166497217301918>

Chou, D. C. (2018). Applying design thinking method to social entrepreneurship project. *Computer Standards & Interfaces*, 55, 73-79.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0920548917300387>

Fritscher, B., & Pigneur, Y. (2014, July). Visualizing business model evolution with the business model canvas: Concept and tool. In *2014 IEEE 16th Conference on Business Informatics* (Vol. 1, pp. 151-158). IEEE.

https://serval.unil.ch/resource/serval:BIB_FE3AA6717DFF.P001/REF.pdf

Leighton, Nick. "Council Post: Six Project Management Methodologies for Control Freak Entrepreneurs." *Forbes*, *Forbes*, 25 Mar. 2022, <https://www.forbes.com/councils/forbescoachescouncil/2022/03/25/six-project-management-methodologies-for-control-freak-entrepreneurs/>