

## Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: MARIA DEL CARMEN GEA BERRUEZO

PROGRAMA: E2+ANALYTICS

GRUPO: A

FECHA: 16/10/2024

Director Asignado: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ Apellidos Nombre

**Título provisional del TFG:**

LookBack: incrementando la visibilidad de pequeños comercios.

**ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)**

**Firma del estudiante:**

**Firma del Director:**

**Fecha:**

**16/10/2024**

## **RESUMEN**

LookBack es una plataforma en formato de marketplace diseñada para apoyar a los pequeños comercios de ropa en el incremento de sus ventas y la reducción de su inventario sobrante. La propuesta se centra en dos tipos principales de clientes: por un lado, las tiendas locales de ropa, y por otro, los potenciales compradores interesados en adquirir productos de estas tiendas.

El objetivo de LookBack es fomentar una compra más diversificada y accesible para los usuarios, proporcionando una experiencia de búsqueda eficiente a través de un sistema de búsqueda transversal y opciones avanzadas de filtrado. Esto permitirá a los clientes encontrar prendas de forma rápida y sencilla, explorando una variedad de productos que se ajusten a sus preferencias.

Para las tiendas locales, LookBack ofrece una solución que no solo les ayuda a reducir el stock acumulado, sino que también mejora su visibilidad en el mercado digital, permitiendo que más consumidores descubran sus productos. La plataforma facilita a los comercios el proceso de gestión de inventarios, promoviendo un modelo de negocio sostenible y eficiente que les permita maximizar sus ventas y minimizar las pérdidas asociadas al exceso de mercancía.

## **OBJETIVOS**

- Analizar la industria de los pequeños comercios de ropa.
  - Estudio de las problemáticas del sector: grandes y pequeños players.
  - Búsqueda de los niveles de facturación y tendencias dentro del mercado de la moda.
  - Entendimiento de los principales problemas de los pequeños comercios: gestión del stock.
- Presentación de nuestra solución: LookBack.
  - Realización de un Business Model Canvas.
  - Estudio de nuestro plan estratégico basado en los marcos teóricos de DAFO y PESTEL.
  - Análisis financiero y plan de monetización.

## **METODOLOGÍA**

1º Revisión de literatura y estudios de mercado para identificar las problemáticas de los pequeños comercios de ropa, especialmente en la gestión de stock, y análisis de tendencias de facturación en el sector.

2º Elaboración de un Business Model Canvas, junto con análisis estratégicos (DAFO y PESTEL) para definir la propuesta de valor y estrategias clave de LookBack.

3º Creación de un plan financiero con proyecciones de ingresos y costes, además de definición de un plan de monetización sostenible.

4º Encuestas y entrevistas con comercios y consumidores para ajustar la propuesta, finalizando con conclusiones y recomendaciones.

## ÍNDICE PROVISIONAL

1. Resumen
2. Abstract
3. Introducción
  - 3.1. Propósito
  - 3.2. Objetivos
  - 3.3. Metodología
4. Análisis de la industria de los pequeños comercios de ropa en España
5. Nuestra solución: LookBack
  - 5.1. Idea de negocio
  - 5.2. Misión y visión
  - 5.3. Valores
  - 5.4. Business Model Canvas
6. Estudio financiero y propuesta de monetización
7. Conclusiones
8. Declaraciones de IA
9. Bibliografía

## BIBLIOGRAFÍA

Fermoso Torres-Muñoz, P. (2023). *Análisis de la globalización en la industria de la moda: Estrategias y modelos de negocio* [Trabajo de fin de grado, Universidad Pontificia Comillas]. Repositorio

Comillas. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/79589/TFG%20-%20Fermoso%20Torres-Munoz%2c%20Paloma.pdf?sequence=1>

Fundación Cotec para la Innovación. (2018). *La long tail en España*. CEMAD. <https://www.cemad.es/wp-content/uploads/2018/03/La-Long-Tail-en-España.pdf>

García Ortega, R. (2023). *La evolución de la industria de la moda y el comercio minorista hacia la sostenibilidad y el ecommerce. Tendencias del consumo en España* [Trabajo de fin de grado, Universidad de Valladolid].

UVaDOC. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/63448>

Laiseca García, A. (2023). *Evolución y tendencias en la moda ("fast fashion" vs. "slow fashion"): Un análisis de la oferta y la demanda en España* [Trabajo de fin de grado, Universidad del País Vasco]. ADDI. <https://addi.ehu.es/handle/10810/60944>

Modaes. (2024). *Informe de la moda online en España 2024*. Recuperado de [https://www.modaes.com/files/publicaciones/free/2024/ecommerce\\_2024/#page=6](https://www.modaes.com/files/publicaciones/free/2024/ecommerce_2024/#page=6)