

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Emma Gil Alcolea

PROGRAMA: E3

GRUPO: B

FECHA: 23/10/2024

Director Asignado: Vaquero, Esther
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

Evaluación económica y contable de un startup de moda: Proyecciones para el éxito empresarial

INDICE PROVISIONAL DEL TFG

1. Introducción

1. Objetivos del TFG
2. Justificación de la elección del tema
3. Metodología empleada

2. Descripción de la Startup

1. Presentación de la idea de negocio: la marca de moda
2. Propuesta de valor y público objetivo
3. Visión, misión y valores de la empresa
4. Modelo de negocio y estructura operativa

3. Análisis del Sector de la Moda

1. Tendencias actuales en la industria de la moda
2. Análisis del mercado objetivo
3. Competencia y diferenciación de la marca

4. Plan Financiero

1. Inversión inicial
2. Gastos de puesta en marcha (diseño, producción, marketing)
3. Fuentes de financiación (préstamos, capital propio, inversores)
4. Proyecciones de ingresos
5. Estrategia de fijación de precios
6. Volumen de ventas proyectado
7. Estructura de costos
8. Costos fijos y variables (producción, distribución, empleados)
9. Margen de beneficio
10. Punto de equilibrio (Break-even point)
11. Flujo de caja proyectado
12. Plan de financiación a medio y largo plazo

5. Contabilidad de la Startup

1. Sistema contable y herramientas tecnológicas
2. Gestión de ingresos y gastos
3. Control presupuestario
4. Análisis financiero: ratios para la toma de decisiones

6. Conclusiones

1. Principales resultados del análisis
2. Viabilidad del proyecto desde la perspectiva financiera
3. Limitaciones del estudio y posibles mejoras
4. Reflexión personal sobre el emprendimiento en el sector de la moda

7. Bibliografía

OBJETIVO GENERAL:

- Analizar la viabilidad económica y financiera de un startup de moda, poniendo énfasis en la gestión de la contabilidad y las finanzas para asegurar su sostenibilidad y crecimiento a largo plazo.

OBJETIVOS MAS ESPECIFICOS:

- **Determinar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha de la marca de moda**, identificando las principales fuentes de financiación disponibles para emprendedores en el sector de la moda.
- **Realizar una proyección de ingresos y gastos del startup** durante los primeros tres años de operación, estableciendo un plan financiero que permita evaluar su rentabilidad.
- **Desarrollar un modelo contable para el startup**, que incluya la gestión de ingresos, gastos, impuestos y flujo de caja, asegurando el cumplimiento de las normativas fiscales.
- **Analizar los indicadores financieros clave (para la toma de decisiones**, como márgenes de ganancia, liquidez y solvencia, con el fin de optimizar la gestión financiera del startup.
- **Establecer un plan de control presupuestario**, que permita un seguimiento preciso de las operaciones financieras de la empresa, anticipando problemas de tesorería y gestionando el flujo de caja.

METODOLOGÍA:

- **Fuentes secundarias:** Se recopilará información de libros especializados, artículos académicos, informes del sector de la moda, publicaciones financieras y bases de datos estadísticas para contextualizar la situación económica y financiera del mercado.
- **Fuentes primarias:** En caso de ser posible, se realizará una entrevista a expertos en el área de emprendimiento, finanzas o moda para validar los supuestos financieros y obtener una visión más práctica del entorno empresarial.

ANÁLISIS FINANCIERO:

- Se llevarán a cabo **proyecciones financieras** (ingresos, gastos, balance y flujo de caja) utilizando herramientas como hojas de cálculo (Excel). Estas proyecciones abarcarán los primeros 3 años de operaciones.

- Se calculará el **punto de equilibrio (break-even)** y se evaluará la viabilidad financiera a través del análisis de **ratios como el margen de ganancia, liquidez y solvencia**.
- Se realizará un **análisis de sensibilidad** para explorar cómo diferentes variables (por ejemplo, cambios en el costo de producción o en los ingresos) podrían afectar la viabilidad del startup.

BIBLIOGRAFIA:

Normativa contable y fiscal:

- Plan General de Contabilidad (PGC) de España.
- Ley de Sociedades de Capital (RD Legislativo 1/2010).

Perspectiva de moda

- Informe de McKinsey & Company (2023). **The State of Fashion: Industry Outlook**.
- Statista (2023). *Global apparel market analysis*.

Firma estudiante:

Emma Gil Alcolea

Fecha: 23/10/2024