

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG-BA)

NOMBRE DEL ALUMNO: Beatriz Castelló Díez

PROGRAMA:

GRUPO: 5 E2+BA

FECHA:

Director Asignado: Aquerreta

Apellidos

, María Rosa

Nombre

Título provisional del TFG-BA:

ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR HOTELERO CON APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:

Beatriz Castelló

Fecha:

INDICE:

1. Introducción

1.1 Justificación del tema.....

1.2 Objetivos del trabajo.....

1.3 Metodología utilizada.....

1.4 Estructura.....

2. Marco teórico y análisis del sector hotelero

2.1 Introducción al sector hotelero.....

2.2 Definición y evolución de la sostenibilidad en el sector hotelero.....

2.3 Retos y oportunidades de la sostenibilidad en la cadena de valor (upstream y downstream).....

2.4 Tecnologías emergentes y su impacto en la industria hotelera.....

2.5 Incorporación de tecnología e IA en la gestión hotelera sostenible: impactos sociales, medioambientales y normativos.....

3. Caso práctico: mejores prácticas de sostenibilidad en una empresa hotelera (Accor)

3.1 Introducción a Accor.....

3.2 Estrategias de sostenibilidad implementadas por Accor.....

3.3 Innovaciones tecnológicas para mejorar la sostenibilidad en Accor.....

3.4 Impactos sociales y medioambientales de las prácticas sostenibles de Accor.....

4. Conclusiones

5. Predicciones futuras para el sector hotelero

6. Bibliografía

1.1 Objetivos

El objetivo de este trabajo de investigación es llevar a cabo un análisis de la gestión sostenible dentro del sector hotelero, mediante estrategias que utilicen la tecnología y la inteligencia artificial. De manera que, se pueda abordar de una manera efectiva los principales retos ambientales a los que se tiene que enfrentar esta industria.

Mediante este estudio, trataré de demostrar que adaptar estos criterios sostenibles no solo contribuirá a la mejor conservación de los recursos naturales y con ello una mejora de la eficiencia energética, sino que también contribuirá en la mejora de las comunidades locales en las que está presente. Además, se investigará cómo la integración de estos criterios éticos y el desarrollo del talento humano son componentes fundamentales para implementar estos modelos de negocios sostenibles, obteniendo así estrategias exitosas.

A lo largo del trabajo, se examinarán los desafíos relacionados con el impacto ambiental, como el consumo de agua, materias primas y energía, así como los desafíos sociales y de gobernanza, que son fundamentales para lograr una sostenibilidad completa. En el ámbito social, se explorarán temas como la igualdad de oportunidades, las condiciones laborales y la diversidad en el sector. En cuanto a la gobernanza, se analizarán las políticas de transparencia, ética empresarial y cumplimiento normativo. Se propondrán soluciones innovadoras mediante la automatización y el uso de IA, y se destacarán las mejores prácticas de diferentes empresas, poniendo especial énfasis en el caso de Accor como modelo para otras cadenas hoteleras.

En último lugar, se investigará el impacto que llegaría a tener la implementación de estas prácticas en la experiencia del cliente, analizando qué es lo que realmente demandan los consumidores en términos de sostenibilidad y cómo las empresas pueden llegar a cumplir estas expectativas. Asimismo, se tratarán los aspectos regulatorios que afectan más a este sector, así como la ausencia de presión externa en algunas áreas, para comprender como esta regulación y demanda cambiante del cliente puede influir en la implementación de estas prácticas sostenibles.

1.2 Metodología

Este trabajo utilizará un enfoque tanto cualitativo como cuantitativo para analizar cómo las prácticas de sostenibilidad en el sector hotelero pueden ser optimizadas y mejoradas a través del uso de tecnologías innovadoras e inteligencia artificial.

- **Revisión bibliográfica y documental:** Se revisará la literatura académica y los informes especializados en el sector hotelero, la sostenibilidad y las tecnologías emergentes como la inteligencia artificial. Se analizarán publicaciones científicas, reportes de sostenibilidad y casos de éxito de compañías líderes como Accor para detectar tendencias importantes y prácticas destacadas.
- **Fuentes clave:** Bases de datos académicas
- **Análisis de caso:** Un análisis detallado del caso de estudio de Accor, una reconocida cadena de hoteles a nivel global que evidenciará el uso de las tecnologías de inteligencia artificial en la administración, para promover la sostenibilidad. Específicamente, se destacará cómo la compañía ha logrado disminuir el uso de energía, el desperdicio de alimentos y los índices de emisión de carbono. Los datos se recolectarán a partir de los informes de sostenibilidad de la compañía y de alianzas con partners tecnológicos.
- **Análisis cuantitativo:** Se llevará a cabo un análisis cuantitativo de los impactos medioambientales, sociales y económicos de la implementación de IA y otras tecnologías en hoteles. Este análisis incluirá datos sobre el consumo energético, la huella de carbono, las condiciones laborales y la satisfacción del personal, así como los ahorros generados por la implementación de IA en comparación con métodos tradicionales. Además, se utilizarán métricas relacionadas con criterios ESG (medioambientales, sociales y de gobernanza) para evaluar el impacto global de estas iniciativas, asegurando una visión integral de la sostenibilidad en el sector hotelero.
- **Entrevistas a expertos:** Se realizarán entrevistas semiestructuradas a profesionales del sector hotelero y expertos en sostenibilidad y tecnología. Esto permitirá obtener

información de primera mano sobre los retos y oportunidades que enfrenta la industria en su transición hacia un modelo más sostenible. Las entrevistas se utilizarán para complementar los datos cuantitativos y aportar una visión práctica.

- **Proyecciones futuras:** Con base en los datos recolectados, se realizarán predicciones sobre el impacto de la IA y las tecnologías emergentes en el futuro del sector hotelero, apoyándose en modelos de evolución tecnológica, como la curva S de Foster. Esto permitirá evaluar cómo estas tecnologías podrían transformar la gestión hotelera en los próximos años.

1.3 Bibliografía:

BEONx. (2023, 17 abril). El sector hotelero y hacia dónde se dirige - BEONx.

<https://www.beonx.com/es/knowledge/articles/el-sector-hotelero-y-hacia-donde-se-dirige/#:~:text=El%20sector%20hotelero%20incluye%20una,el%20alojamiento%20y%20el%20ocio.>

Elphick, D. (2024, 2 julio). Sostenibilidad hotelera: guía completa para propietarios de hoteles. SiteMinder. <https://www.siteminder.com/es/r/sostenibilidad-hotelera/>

Ep, F. /. (2024, 6 junio). Este es el volumen de empleo que va a generar el sector turístico durante la campaña de verano, según Randstad. Forbes España.

<https://forbes.es/forbestravel/474194/la-campana-de-verano-generara-cerca-de-600-000-contratos-el-40-de-ellos-en-hoteles-segun-randstad/>

Schipper, V. (2024, 7 marzo). Cientos de miles de kilos menos de desperdicio de alimentos

en los hoteles Accor en todo el mundo. Orbisk. <https://orbisk.com/es/blog/cientos-de-miles-de-kilos-menos-de-desperdicio-de-alimentos-en-los-hoteles-accor-en-todo-el-mundo/#:~:text=El%20Grupo%20Accor%2C%20una%20de,en%20un%2060%25%20para%202030.>