

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Adriana Fernández de Caleyá Vázquez

PROGRAMA: E2 Analytics

GRUPO: A

FECHA: 18/10/2024

Director Asignado: Martínez de Ibarreta Zorita, Carlos
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

Plan de negocio de la start-up “Look Back” para la dinamización del stock en tiendas de moda locales

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 4 páginas: Índice provisional, objetivos, metodología y bibliografía)

Firma del

estudiante: Adriana

Fecha: 18/10/2024

Índice Provisional

- I. Introducción
 - a. Descripción del problema
 - b. Objetivos
 - c. Metodología
 - d. Estructura

- II. Marco Teórico
 - a. Mercado actual de moda local
 - b. Análisis de la tecnología en plataformas de Marketplace

- III. Modelo de Negocio
 - a. Descripción de la start-up
 - b. Análisis del mercado
 - c. Business Model
 - d. Plan Estratégico (a 5 años)

- IV. Explicación detallada de una parte del plan de negocio

- V. Conclusiones

- VI. Bibliografía

- VII. Anexos

Objetivos

El objetivo de este Trabajo Fin de Grado es desarrollar "Look Back", una aplicación de tipo marketplace, que busca aumentar la visibilidad y mejorar la rotación de stock de estas tiendas, proporcionando un espacio donde las promociones y ofertas de moda sean fácilmente accesibles para los consumidores. Este enfoque no solo busca aumentar la rentabilidad de los comercios participantes al reducir la necesidad de descuentos profundos, sino también enriquecer la experiencia de compra del consumidor ofreciendo una variedad más diversificada y original de productos de moda.

Para lograr este objetivo, se tendrá que abordar los siguientes aspectos:

- Realizar un análisis exhaustivo del mercado para identificar oportunidades y desafíos específicos que enfrentan las tiendas de moda locales en la gestión de inventarios.

- Estudiar la competencia para establecer un posicionamiento diferenciado de "Look Back" en el mercado de aplicaciones de marketplace.
- Desarrollar un análisis de rentabilidad que evalúe la viabilidad financiera de la aplicación para los comerciantes y posibles inversores.
- Formular un modelo de negocio sostenible que incluya estrategias de monetización y proyecciones de ingresos a largo plazo.
- Evaluar el impacto potencial de la aplicación en la mejora de la rotación de inventario y en la experiencia de compra del consumidor.

Metodología

Para alcanzar los objetivos de este Trabajo Fin de Grado, se seguirá la siguiente metodología:

- **Investigación de mercado:** Se comenzará con un estudio exhaustivo del mercado que combinará análisis cualitativos y cuantitativos. Se realizarán entrevistas y grupos focales con propietarios de tiendas y consumidores para capturar sus necesidades y expectativas.
- **Estudio de la competencia:** Se llevará a cabo un análisis detallado de las aplicaciones de marketplace existentes para identificar sus características, ventajas, y debilidades. Este estudio incluirá un análisis SWOT para determinar cómo "Look Back" puede diferenciarse en el mercado.
- **Desarrollo de la aplicación:** en base a la información recogida, se diseñará y desarrollará un prototipo de "Look Back".
- **Análisis de rentabilidad y modelo de negocio:** Se desarrollará el modelo de negocio y explorarán diferentes modelos de monetización, evaluando cuál sería más efectivo en base a la estructura y objetivos de la plataforma.

Bibliografía

Jacometti, V. (2019). Circular economy and waste in the fashion industry. *Laws*, 8(4), 27.

Ki, C. W., Park, S., & Ha-Brookshire, J. E. (2021). Toward a circular economy: Understanding consumers' moral stance on corporations' and individuals' responsibilities in creating a circular fashion economy. *Business Strategy and the Environment*, 30(2), 1121-1135.

Musova, Z., Musa, H., Drugdova, J., Lazaroiu, G., & Alayasa, J. (2021). Consumer attitudes towards new circular models in the fashion industry. *Journal of Competitiveness*, 13(3), 111.

Štefko, R., & Steffek, V. (2018). Key issues in slow fashion: Current challenges and future perspectives. *Sustainability*, 10(7), 2270.

Vecchi, A., Peng, F., & Al-Sayegh, M. (2015, June). Looking for the perfect fit? Online fashion retail-opportunities and challenges. In *Conference Proceedings: The Business & Management Review* (Vol. 6, No. 3, pp. 134-146). The Academy of Business & Retail Management.

Visto Bueno Director

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, enclosed within a large, roughly circular stroke.

Carlos Martínez de Ibarreta Zorita