

## Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Fernando Jacobo DEL CAMPO SANCHEZ

PROGRAMA: E4

GRUPO: A

FECHA: 21/10/2024

Director Asignado: VAQUERO LAFUENTE, ESTHER  
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG: COMISIONES DE SOSTENIBILIDAD EN EL EUROSTOXX50

**ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 4 páginas: Índice provisional, objetivos, metodología y bibliografía)**

### Índice provisional

#### **I. Introducción**

#### **II. Sostenibilidad Empresarial**

1. ¿Qué es la Sostenibilidad?
2. ¿Porque es importante?
3. Estrategias de sostenibilidad y gobernanza
4. Índice de sostenibilidad

#### **III. Factores que influyen en la sostenibilidad, ¿Qué sabemos?**

1. Entorno Institucional
2. El sector de actividad
3. El gobierno de la empresa
4. Índice de sostenibilidad

#### **IV. Estudio de las comisiones de sostenibilidad den las empresas del Eurostoxx50**

1. Base de datos
2. Variables del Estudio
3. Metodología
1. Resultados
2. Estadística descriptiva
3. Comisiones de sostenibilidad y factores determinantes
4. Analisis de la relación entre la comisión de sostenibilidad y los índices de sostenibilidad

#### **V. Conclusiones**

#### **VI. Anexos**

## I. Introducción:

Con la presente investigación, se buscará analizar la composición de las comisiones de sostenibilidad del EUROSTOXX50 centrándose en su evolución entre los años 2019 y 2023. En este trabajo se realizará un análisis exhaustivo de cada una de las comisiones comparando elementos como sus composiciones, su integración o su inclusión en índices de sostenibilidad entre muchos otros. A través de ello, podremos entender y conocer cómo actúan las diferentes entidades del Eurostoxx50 en materia de sostenibilidad.

## II. Marco Teórico:

La sostenibilidad es un concepto ya muy presente en nuestras vidas cuya importancia se acrecienta a medida que va pasando el tiempo. Sin embargo, su origen no es tan lejano como pensamos. El movimiento pro-sostenibilidad apareció a mediados del siglo XX, como respuesta a la degradación de los ecosistemas producida por el afán de las empresas de crecer económicamente sin límites. Desde ese momento, comenzó a aparecer una conciencia medioambiental que alertaba sobre el deterioro del planeta y la limitación de sus recursos.

En la década de los 70, activistas surgieron reclamando que el cambio climático ya era una realidad, favoreciendo a una minoría frente a una multitud perjudicada. Sin embargo, no fue hasta 1987 cuando la sostenibilidad cobró el sentido tal y como lo conocemos hoy. Ese mismo año, se realizó el informe "Nuestro Futuro Común" (Comisión Mundial sobre el medio ambiente y el desarrollo, 1987), más conocido como el *informe Brundtland*. A través de este documento, las naciones Unidas buscaron concienciar sobre la limitación de la Tierra y sus recursos. El informe definió el desarrollo sostenible como aquel que busca "*Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes SIN comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades*" (Comisión Mundial sobre el medio ambiente y el desarrollo, 1987). A partir de ese momento, La sociedad empezó a enfocarse no únicamente en el crecimiento económico si no en un crecimiento que tuviera en cuenta la protección de la biodiversidad. Es a través de este informe que se inició un estudio sobre los impactos de la actividad humana en el medio ambiente.

Años más tarde, apareció la Agenda 21 en la Cumbre de Rio en 1992 dictaminando que el desarrollo sostenible era un problema de base dentro de la sociedad, por lo que se solidificó una gran alianza para luchar contra ello. La Agenda 21 llamaba a la participación individual de las naciones para frenar el calentamiento global. Desde ese preciso instante gobiernos y corporaciones empezaron a instaurar iniciativas y medidas para hacer frente a este gran reto. Encontramos pactos y medidas que han ido evolucionando lo largo de los años y de las necesidades de la sociedad como los Objetivos de desarrollo del Milenio, creados en el año 2000 por los 189 países de las Naciones Unidas que acordaron para el año 2015. Para ese momento en 2016, esos objetivos se ampliaron en los acuerdos de Paris, o más conocidos como la Agenda 2030. Los objetivos de desarrollo humano pasaron de ser 8 a ser 17, conocidos como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los ODS están ligados al triple paradigma de la sostenibilidad de la obra "Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business" (Jhon Elkington, 1997). Este triple Balance puso foco en que las empresas ya no podrían focalizar su negocio desde un punto de vista económico. En efecto, ninguna entidad podía seguir un modelo tradicional de negocio donde el único objetivo era ganar dinero. Al contrario, empezó a pensar que las corporaciones debían tener en cuenta tanto los beneficios sociales, de las personas, y los beneficios medioambientales hacia el planeta. Estos tres pilares fueron reflejados de manera oficial por primera vez en el contenido de la Agenda Global por el Desarrollo Sostenible (Asamblea de las naciones Unidas, 2006). Esta implantación impulsó el desarrollo de los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza). Estos últimos empezaron a adoptarse a son de las empresas para que dirigieran su actividad hacia estos tres aspectos.

Desde entonces, empresas de todo el mundo han empezado a implantar y funcionar en materia de sostenibilidad, creando órganos internos conocidos como las comisiones de sostenibilidad. Estas comisiones tienen como rol supervisar y promover prácticas sostenibles en la organización. Su labor es crear o implantar criterios medioambientales (ESG) para que formen parte de las decisiones estratégicas y la cadena de valor de la organización en la que estén.

### III. Objetivos:

El objetivo perseguido es realizar un análisis exhaustivo de las comisiones de sostenibilidad de las empresas presentes en el EUROSTOXX50, con el fin de determinar su influencia en las prácticas medioambientales. Para ello pondremos el foco en los siguientes objetivos:

- **Comparar y analizar las diferencias** en la estructura y funcionamiento de las comisiones de sostenibilidad de las empresas del EuroStoxx50.
- **Examinar y clasificar las empresas** en función de una serie de características clave como la composición de las comisiones, el tipo de junta, su presencia en Índices de sostenibilidad o sus ratings ESG.
- **Identificar los elementos que justifican** la presencia de estas entidades en los índices de sostenibilidad.
- **Detectar tendencias o patrones** que siguen las empresas en la selección de los ODS, entendiendo cómo estas decisiones influyen en sus estrategias medioambientales y de sostenibilidad.

### IV. Metodología:

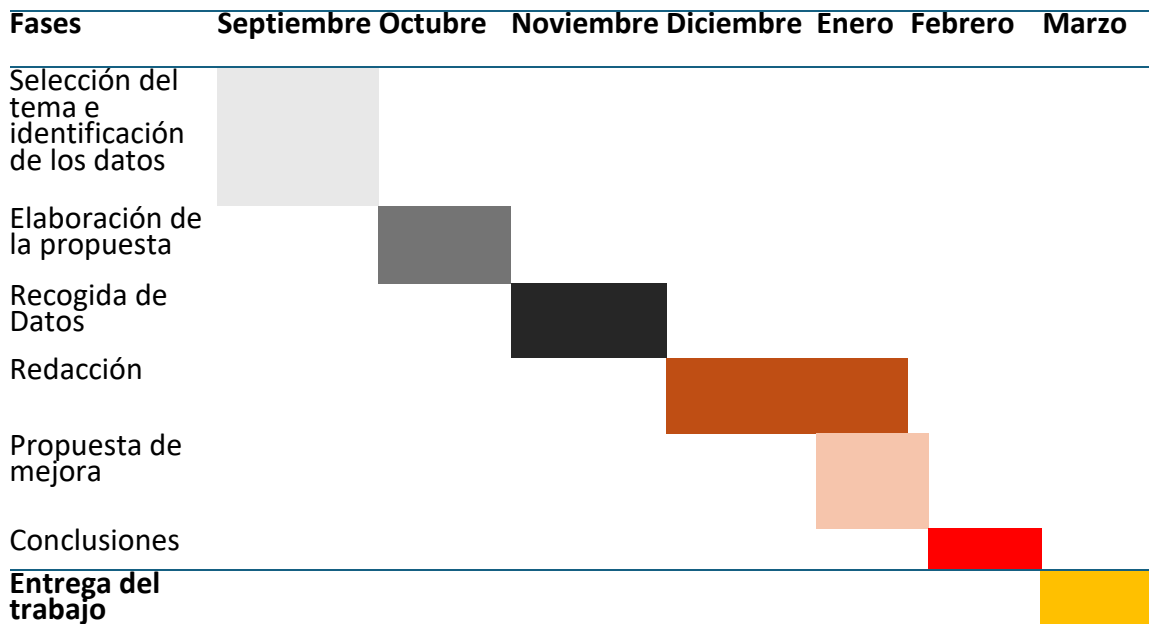
La investigación del proyecto se fundamenta en un enfoque inductivo y cualitativo. Con el objetivo de identificar de manera detallada los factores determinantes de las comisiones de sostenibilidad en las diferentes entidades del EUROSTOXX50. Para tratar las cuestiones planteadas, será necesario recurrir a fuentes de información certificada y oficial para procurar que el análisis es verídico, reciente y correctamente explicado. El objetivo principal del proyecto es informarse y aprender sobre el tema en cuestión y poder concluir adecuada y precisamente. Para ello, será necesario recurrir a informes de sostenibilidad oficiales de las empresas incluidas en dicho índice, así como de información presente en bases de datos como FactSet o Bloomberg entre otras. Con estas bases de datos extraeremos no solo datos financieros como cotizaciones y precios de las empresas, sino también información pertinente sobre de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que estas organizaciones tengan en cuenta y promuevan. Una vez se recopilada toda la información se realizará un estudio estadístico riguroso, con el fin de determinar relaciones significativas entre los factores identificados y las diferencias entre las comisiones en las diversas entidades.

### V. Cronograma

La investigación que se va a realizar en este trabajo de fin de grado se va a dividir en diferentes fases:

- Etapa I: Selección del tema y delimitación de los datos requeridos para la investigación.
- Etapa II: Elaboración de la propuesta de la investigación. En esta fase diseñaremos tanto el marco teórico, como la metodología que seguiremos y delimitaremos los objetivos de la investigación.
- Etapa III: Recogida y análisis de la información
- Etapa IV: Redacción y elaboración de del analisis extracto
- Etapa V: Conclusiones

A continuación, se adjunta el cronograma de la investigación dónde mostramos el tiempo dedicado a cada una de las fases:



## VI. Bibliografía

**Urrea Martínez, M. B. (2020).** *Análisis de los Planes de Sostenibilidad en el negocio industrial de Repsol* (Bachelor's thesis).

**Grupoacms. (n.d.).** *Sostenibilidad - ¿Cuál es el origen del concepto sostenibilidad y desarrollo sostenible?* GRUPO ACMS Consultores. <https://www.grupoacms.com/soluciones/sostenibilidad/cual-es-el-origen-del-concepto-sostenibilidad-y-desarrollo-sostenible>

**Ruiz-Pérez, F. (2022).** Modelo de madurez de la implantación del propósito y su impacto en la sostenibilidad corporativa.

**INE - Instituto Nacional de Estadística. (n.d.).** *Indicadores de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.* INE. <https://www.ine.es/dyngs/ODS/es/index.htm>

**Irma, M. G. (2023, July 24).** *El compromiso empresarial con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en España: el papel de las comisiones de sostenibilidad.* Universidad De Oviedo. <https://digibuo.uniovi.es/dspace/handle/10651/69208>

**Naciones Unidas. (n.d.).** *Presidente de la Asamblea General de las Naciones Unidas.* <https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>

**Encyclopedia of Social Work. (2014).** In *Oxford University Press eBooks.* <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780199975839.001.0001>

**Bloomberg. (n.d.).** <https://www.bloomberg.com/europe>

**Business Data & Analytics | Global Market Insights | FactSet. (n.d.).** <https://www.factset.com/>

Firma del estudiante:



Fecha: 21/10/2024