

Nombre: Lucía Pérez Contreras

Grupo: 5ºE6

Director: Jose Luis Fernández Fernández

Título: Entre la Ciencia Ficción y el Metaverso: Un análisis de la literatura distópica en busca de intuiciones para una Sociedad Digital sostenible (ODS concernidos: 4, 11, 16 y 17)

Descripción: Se propone llevar a efecto un análisis de algunos de los títulos clave de la literatura distópica tratando de espigar intuiciones y puntos de vista que puedan ayudar a tomar postura ante el despliegue de un desarrollo tecnológico sin precedentes, como el que cabe esperar, derivado de la realidad metaversal, en el marco de la digitalización de la sociedad, la economía, la política y la cultura.

TEMA DE INVESTIGACIÓN

Relaciones entre empresas y consumidores en el metaverso y los desafíos éticos relacionados con la recolección de datos, la hiperpersonalización y la privacidad, en contraste con las advertencias de la literatura distópica sobre la manipulación y el control social.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo está el metaverso cambiando la relación entre consumidores y empresas, y cuáles son los desafíos éticos en relación con la privacidad y la manipulación, según las advertencias de la literatura distópica?

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN:

El objetivo de la investigación es analizar cómo el metaverso está transformando la relación entre las empresas y los consumidores, especialmente en lo que respecta a la recolección de datos, la hiper-personalización y los desafíos éticos relacionados con la privacidad y la manipulación. Además, la investigación busca contrastar estas transformaciones con las advertencias sobre manipulación y control social planteadas en la literatura distópica. A través del análisis de obras clave de este género, el trabajo tiene como propósito identificar intuiciones y puntos de vista que puedan servir para comprender y mitigar los riesgos éticos del desarrollo tecnológico actual en el contexto del metaverso.

MARCO TEÓRICO:

El metaverso, descrito como una evolución digital inmersiva, está transformando áreas clave como la educación, los negocios y las finanzas, al tiempo que introduce nuevas dinámicas de interacción social y económica. Según Casmeli (2023), el metaverso no se limita a ser una plataforma de entretenimiento, sino que constituye un ecosistema colaborativo y expansivo donde tecnologías como la inteligencia artificial y el blockchain convergen para crear experiencias interactivas de alto valor para las empresas. Sin

embargo, también plantea importantes riesgos éticos, especialmente en cuanto a la privacidad y la seguridad de los usuarios, ya que las salvaguardias regulatorias son limitadas en este espacio emergente. Este “nuevo mundo valiente”, como lo denomina Cesmeli, sitúa a los consumidores en una posición de vulnerabilidad, lo que exige una atención cuidadosa a las implicaciones éticas de su uso (Cesmeli, 2023).

La literatura distópica ofrece una perspectiva valiosa para comprender los posibles riesgos y consecuencias de estos desarrollos, ya que desde obras como “1984” de George Orwell o “Un Mundo Feliz de Aldous Huxley”, se han anticipado escenarios de vigilancia y control social que pueden resonar con las realidades emergentes del metaverso.

El concepto de "capitalismo de vigilancia" de Shoshana Zuboff ofrece una de las claves para entender el contexto actual en el que se inserta el metaverso. Zuboff (2019) argumenta que las empresas tecnológicas han desarrollado un modelo de negocio basado en la acumulación de grandes volúmenes de datos sobre el comportamiento de los usuarios, los cuales se utilizan no solo para personalizar servicios, sino también para predecir y, en algunos casos, modificar el comportamiento humano. Esto crea un nuevo tipo de poder, denominado "instrumentarianismo", en el que la vigilancia y la manipulación de los usuarios no son accidentales, sino parte fundamental de la estructura económica digital (Zuboff, 2019). En este contexto, el metaverso puede intensificar estas dinámicas, dado que permite la recolección de datos aún más precisos y complejos, como movimientos corporales, expresiones faciales o patrones de interacción en tiempo real (Zuboff, 2015). La hiperpersonalización se vuelve más sofisticada y penetrante, generando preocupaciones en torno a la privacidad y el consentimiento informado de los usuarios.

Por otro lado, encontramos el concepto de "manipulación del mercado digital", desarrollado por Ryan Calo (2014), también es relevante para este análisis. Calo señala que las empresas digitales, mediante el uso de tecnologías avanzadas, no solo recolectan datos, sino que los utilizan para manipular las decisiones de los consumidores, explotando sus vulnerabilidades cognitivas. En el metaverso, esta manipulación podría tomar formas más intrusivas, dada la inmersión sensorial y la constante conexión de los usuarios con el entorno digital (Calo, 2014). El autor explica que la personalización extrema de las experiencias en plataformas digitales permite a las empresas identificar momentos de vulnerabilidad en los consumidores, como su estado emocional o la fatiga cognitiva, y aprovecharlos para maximizar las ganancias. Esto plantea una pregunta ética crítica: ¿Hasta qué punto es legítimo que las empresas utilicen el comportamiento de los usuarios en su propio beneficio, especialmente en un entorno como el metaverso, donde la inmersión digital hace que las manipulaciones sean más difíciles de detectar?

Otra perspectiva clave en el marco teórico proviene del trabajo de Sherry Turkle, quien explora los efectos de la tecnología en las relaciones humanas. En su obra “Alone Together”, Turkle (2011) sostiene que, aunque la tecnología digital ha facilitado nuevas formas de conexión, también ha provocado una desconexión emocional entre las personas. En el metaverso, donde las interacciones son en gran parte mediadas por

avatares y entornos virtuales, esta desconexión podría amplificarse, afectando la calidad de las relaciones humanas y la capacidad de los usuarios para discernir entre experiencias genuinas y manipuladas (Turkle, 2011). Turkle también advierte que la dependencia de las tecnologías digitales para interactuar podría reducir nuestra capacidad para reconocer las complejidades de la comunicación humana real. En el metaverso, donde las interacciones son diseñadas y controladas por empresas, existe el riesgo de que las experiencias sociales se vuelvan simplificadas y altamente comercializadas, lo que podría llevar a una deshumanización de las relaciones entre consumidores y empresas.

La literatura distópica, especialmente en obras como “1984” de George Orwell y “Un Mundo Feliz” de Aldous Huxley, proporciona intuiciones valiosas para comprender los peligros de un desarrollo tecnológico sin regulación adecuada. En “1984”, Orwell describe un mundo donde el gobierno utiliza la vigilancia masiva para controlar a la población, una realidad que resuena con las preocupaciones actuales sobre la recolección de datos en el metaverso (Orwell, 1949). Del mismo modo, en Un mundo feliz, Huxley presenta una sociedad donde la manipulación psicológica y el control del comportamiento son medios esenciales para mantener el orden social, lo que puede relacionarse con las técnicas avanzadas de manipulación digital utilizadas en las plataformas modernas (Huxley, 1932).

JUSTIFICACIÓN PREGUNTA INVESTIGACIÓN

La justificación de la pregunta de investigación surge directamente de los desafíos éticos identificados en el marco teórico. El metaverso plantea nuevas dinámicas en la relación entre empresas y consumidores, especialmente en la recolección masiva de datos y la manipulación del comportamiento, lo que amplifica las preocupaciones planteadas por el capitalismo de vigilancia (Zuboff, 2019) y la manipulación digital (Calo, 2014). Estas cuestiones se ven reflejadas en las advertencias de la literatura distópica, como en “1984” de Orwell y “Un Mundo Feliz” de Huxley, que anticipan escenarios de control y pérdida de autonomía. Así, la pregunta de investigación se justifica en la necesidad de explorar estos riesgos éticos y sus implicaciones para garantizar un desarrollo tecnológico más responsable en el metaverso.

Se pretende aportar luz al desorden informativo y social que surge cuando las tecnologías avanzadas de recolección de datos y personalización no están reguladas adecuadamente, lo que genera incertidumbre y vulnerabilidades tanto para los consumidores como para las empresas. Al investigar cómo el metaverso está transformando la relación entre consumidores y empresas, y qué desafíos éticos emergen de este cambio, se puede generar nuevo conocimiento valioso. Este nuevo conocimiento es clave para varias áreas. Primero, permite a los legisladores y reguladores anticipar los riesgos asociados con la privacidad y la manipulación, ofreciendo un marco más sólido para diseñar políticas que protejan a los usuarios. Segundo, proporciona a las empresas una visión más clara de las implicaciones éticas de sus prácticas, ayudándoles a desarrollar estrategias que equilibren la rentabilidad con la responsabilidad social. Finalmente, para los consumidores, esta investigación aporta una comprensión más profunda de cómo sus datos están siendo

utilizados, dándoles las herramientas necesarias para tomar decisiones informadas y resistir las prácticas manipulativas.

INDICE (provisional)

1. Introducción

- 1.1 Planteamiento del problema
- 1.2 Justificación de la investigación
- 1.3 Objetivos de la investigación
- 1.4 Pregunta de investigación
- 1.5 Estructura del trabajo

2. Marco teórico

- 2.1 El metaverso y su impacto en las relaciones empresa-consumidor
- 2.2 El capitalismo de vigilancia y la recolección de datos
- 2.3 Manipulación del mercado digital
- 2.4 Deshumanización y las relaciones en la era digital
- 2.5 Intuiciones de la literatura distópica

3. Literatura distópica: análisis de obras clave

- 3.1 1984 de George Orwell: vigilancia y control social
- 3.2 Un mundo feliz de Aldous Huxley: manipulación psicológica y control del comportamiento
- 3.3 Otras obras relevantes: Yo, Robot de Isaac Asimov y Fahrenheit 451 de Ray Bradbury

4. El metaverso: implicaciones tecnológicas y éticas

- 4.1 Características del metaverso como entorno inmersivo
- 4.2 Recolección de datos y riesgos de privacidad en el metaverso
- 4.3 Hiperpersonalización y sus implicaciones éticas
- 4.4 Manipulación del comportamiento en entornos digitales
- 4.5 Desafíos regulatorios: protecciones para consumidores y empresas

5. Advertencias desde la distopía: ¿qué nos enseña la literatura?

- 5.1 Similitudes entre el metaverso y las distopías clásicas
- 5.2 Consecuencias de la manipulación y la vigilancia en la era digital

5.3 Lecciones para un desarrollo tecnológico ético y sostenible

6. Discusión y análisis crítico

6.1 Impacto del metaverso en las relaciones entre empresas y consumidores

6.2 Análisis de los riesgos éticos en relación con la literatura distópica

6.3 Propuestas para una regulación ética del metaverso

7. Conclusiones

7.1 Resumen de hallazgos clave

7.2 Respuesta a la pregunta de investigación

7.3 Recomendaciones para futuras investigaciones y desarrollos tecnológicos

8. Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA

Ariely, D. (2008). Predictably irrational: The hidden forces that shape our decisions. HarperCollins.

Cesmeli, A. (2023). The metaverse: A brave new "world". Journal of AI, 7(1), 32-51.
<https://doi.org/10.61969/jai.1318812>

Huxley, A. (1932). Brave new world. Chatto & Windus.

Orwell, G. (1949). 1984. Secker & Warburg.

Turkle, S. (2011). Alone together: Why we expect more from technology and less from each other. Basic Books.

Zuboff, S. (2015). Big other: Surveillance capitalism and the prospects of an information civilization. Journal of Information Technology, 30(1), 75-89.
<https://doi.org/10.1057/jit.2015.5>

Zuboff, S. (2019). The age of surveillance capitalism: The fight for a human future at the new frontier of power. PublicAffairs.

Calo, R. (2014). Digital market manipulation. The George Washington Law Review, 82(4), 995-1050.