

ANEXO I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Iñigo Sánchez-Urbina Echevarría

PROGRAMA: E3

GRUPO: C

FECHA: 20-10-2024

Director Asignado: Bada Olan
Apellidos

María del Carmen
Nombre

Título provisional del TFG:

SynerGea

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 4 páginas: Índice provisional, objetivos, metodología y bibliografía)

Firma del estudiante:

Fecha: 20-10-2024

TRABAJO DE FIN DE GRADO – ADE

1. ÍNDICE PROVISIONAL

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción general del modelo de negocio
- 1.2. Contextualización, importancia y justificación del interés por el tema
- 1.2. Objetivos del TFG
- 1.3. Metodología
- 1.4. Estructura

2. CONTEXTO DE LA EMPRESA

- 2.1. Análisis del Macroentorno (PESTEL)
- 2.2. Análisis del Microentorno (DAFO)
- 2.3. Tendencias
- 2.4. Nuestra Start-Up
 - 2.4.1. Competencia directa e indirecta
 - 2.4.2. Ventajas y diferencias competitivas

3. BUSINESS MODEL CANVAS

- 3.1. Propuesta de valor
- 3.2. Normativa
- 3.3. Segmento de clientes
- 3.4. Relación con los clientes
- 3.5. Actividades clave
- 3.6. Recursos clave

4. DESARROLLO CONCRETO DEL PLAN DE NEGOCIO

- 4.1. Plan financiero
 - 4.1.1. Inversión inicial
 - 4.1.2. Fuentes de financiación (propias y ajenas)
 - 4.1.3. Estructura de ingresos
 - 4.1.4. Estructura de costes
 - 4.1.5. Estados financieros (3-5 años)
 - 4.1.5.1. Balance de Situación
 - 4.1.5.2. Cuenta de Pérdidas y Ganancias
 - 4.1.5.3. Estados de Flujos de Efectivo
 - 4.1.6. Análisis de sensibilidad (escenarios pesimistas y optimistas)

5. CONCLUSIONES

6. REFERENCIAS

7. ANEXOS (si procede)

2. OBJETIVOS

El principal objetivo del presente TFG es crear un *business model* para la start-up *SynerGea* y elaborar una proyección de los estados financieros de la empresa para comprobar su viabilidad a futuro.

SynerGea es un asesor y proveedor de soluciones y proyectos sostenibles para compensar el exceso de contaminación de las empresas y ayudarlas a que alcancen su objetivo de emisiones netas 0. En otras palabras, calculamos la cantidad de contaminación producida por una empresa (emisiones de CO2 o cualquier forma de contaminación) para iniciar un plan de reducción y compensación; asesoramos en cómo se podría descarbonizar y eliminar el impacto negativo de la actividad de la empresa en el medio ambiente de una forma eficiente; e ideamos un plan para compensar la contaminación producida por la empresa mediante la reforestación de bosques, limpieza de aguas contaminadas o reparación de ecosistemas terrestres y marinos.

Para conseguir tal objetivo, se necesitará:

- Análisis del problema, soluciones y competencia actual, regulación, tamaño del mercado, barreras de entrada y salida, sostenibilidad del negocio...
- Permisos y tecnología necesaria para llevar a cabo el servicio.
- Proporcionar una descripción y análisis del valor diferencial y ventajas competitivas de la compañía y plasmarlas en el Business Model Canvas.
- Analizar la viabilidad de la empresa desarrollando un plan de negocio que proyecte los estados financieros de la start-up y un análisis de sensibilidad que muestre el potencial resultado en función del escenario final.

3. METODOLOGÍA

La elaboración del Trabajo de Fin de Grado se llevará a cabo a través dos fases:

La primera parte consistirá en un análisis del problema y de las actuales soluciones basándonos en los recursos académicos existentes. En este sentido será esencial entender el funcionamiento de los *carbon credits* y la regulación existente y aplicable en materias de sostenibilidad y contaminación. A su vez, se reflexionará en torno a los servicios que podemos ofrecer como empresa para alcanzar nuestro cometido, basándonos en la posible competencia actual al mismo tiempo que desarrollando ideas innovadoras.

La siguiente parte implicará la elaboración del plan de negocio para la start-up, tomando como referencia el modelo Business Model Canvas.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Dormady, N. C., & Englander, G. (2016). Carbon allowances and the demand for offsets: a comprehensive assessment of imperfect substitutes. *Journal of Public Policy*, 36(1), 139-167.
- Sedjo, R. A., & Marland, G. (2003). Inter-trading permanent emissions credits and rented temporary carbon emissions offsets: some issues and alternatives. *Climate Policy*, 3(4), 435-444.
- Williams, J. R., Peterson, J. M., & Mooney, S. (2005). The value of carbon credits: Is there a final answer?. *Journal of Soil and Water Conservation*, 60(2), 36A-40A.
- IBERDROLA. (21 de junio, 2024). Qué son los créditos de carbono. *Iberdrola-sostenibilidad*. [Qué son los créditos de carbono - IBERDROLA](#)
- IBERDROLA. (Enero, 2023). ¿Cómo se regulan los mercados de derechos de emisión y créditos de carbono?. *Iberdrola-Economía*. [Mercados de carbono - Iberdrola](#)