

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Paloma Martínez de Aspe Martín

PROGRAMA: 5

GRUPO: E6

FECHA: octubre 2024

Director Asignado: Amoribieta Alonso, Iñigo
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

Plan de Negocio de Emprendimiento (Modelo de Negocio Digital)

Firma estudiante:



Fecha: octubre 2024

Objetivo

El propósito de este Trabajo Fin de Grado es desarrollar una idea de negocio innovadora que fomente el acceso al arte mediante la creación de un marketplace. Esta iniciativa emprendedora busca hacer más accesibles las obras de arte, facilitando su presencia en hogares, oficinas y espacios comunes. El objetivo principal del proyecto es proporcionar a los usuarios una forma asequible y única de interactuar con piezas de arte, promoviendo así la adquisición y disfrute de obras artísticas a través de un sistema de alquiler.

El modelo de negocio propuesto permitirá a cualquier persona alquilar obras de arte de diversos estilos y categorías, incluyendo pintura y escultura. A través de esta plataforma, los usuarios podrán seleccionar piezas artísticas que se adapten a sus gustos y necesidades, promoviendo una nueva forma de acercarse al arte que combina flexibilidad, accesibilidad y un enfoque innovador en el consumo cultural.

Metodología

El objetivo de este trabajo es desarrollar un modelo de negocio que se adecue a los objetivos de una empresa del sector artístico. Para lograrlo se llevará a cabo una revisión de la literatura académica y documentación relevante, lo que permitirá realizar un análisis profundo y detallado sobre el sector industria y negocio.

El desarrollo de este trabajo se estructurará en varias etapas. Inicialmente, se describirán los objetivos del proyecto y se detallará el proceso de generación de la idea de negocio. Posteriormente, se realizará un análisis del entorno utilizando herramientas de diagnóstico estratégico como el análisis PESTEL, que permitirá identificar las principales oportunidades y amenazas del entorno externo, y otras.

Asimismo, se incluirá un estudio de marketing, tanto en su dimensión estratégica como operativa, para delinear las estrategias necesarias para el posicionamiento y comercialización. Finalmente, el proyecto incluirá un estudio financiero, que permitirá analizar la viabilidad económica del negocio mediante la evaluación de las proyecciones de ingresos y gastos, así como otros indicadores clave.

Además, planteo efectuar entrevistas con artistas que aportarán su visión y perspectiva sobre la viabilidad y condiciones de la idea de negocio.

Índice provisional

1. INTRODUCCION

- 1.1. Interés por el tema
 - 1.1.1. Contexto
 - 1.1.2. Problema
 - 1.1.3. Oportunidad
- 1.2. Metodología
- 1.3. Estructura

2. OBJETIVOS DEL TRABAJO

- 2.1. Objetivos principales
- 2.2. Objetivos personales

3. OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

- 3.1. Generación de la idea
 - 3.1.1. Misión
 - 3.1.2. Visión
 - 3.1.3. Valores
- 3.2. Análisis DAFO
- 3.3. Modelo Canvas

4. ANÁLISIS DEL ENTORNO

- 4.1. Definición y análisis del entorno objetivo
 - 4.1.1. Mercado del arte
 - 4.1.1.1. Orígenes, evolución y actualidad
 - 4.1.1.2. Segmentación del mercado
- 4.2. Definición del mercado objetivo
 - 4.2.1. Drivers del mercado objetivo

4.3. Análisis del entorno genérico: Pestel

4.4. Análisis del entorno específico: Las Cinco Fuerzas de Porter

5. PLAN DE OPERACIONES

5.1. Propuesta de valor de la empresa

5.2. Ventajas

5.3. Inconvenientes

6. ESTUDIO DE MARKETING

6.1. Marketing Estratégico

6.1.1. Análisis de la competencia

6.1.2. Selección de clientes objetivos

6.1.3. Estrategias comerciales

6.2. Marketing Operativo

6.2.1. Producto

6.2.2. Precio

6.2.3. Promoción

6.2.4. Distribución

7. ESTUDIO FINANCIERO

7.1. Estimación de ingresos

7.1.1. Fuentes de ingresos

7.1.2. Conclusión de la estimación de ingresos

7.2. Estimación de gastos

7.2.1. Fuentes de gastos

7.2.2. Conclusión de la estimación de gastos

7.3. Inversión inicial

7.4. Proyección de cuenta de pérdidas y ganancias

7.5. Balance de Situación

7.6. Flujo de caja

7.7. Estudio de rentabilidad y capacidad financiera

- 7.7.1. Periodo de retorno
- 7.7.2. Valor Actual Neto (VAN)
- 7.7.3. Tasa Interna de Rentabilidad (TIR)
- 7.7.4. Rentabilidad de Activos (ROA)
- 7.7.5. Rentabilidad del capital propio (ROE)

8. CONCLUSION

9. BIBLIOGRAFIA

10. ANEXO