

## Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: **Marta Esteban Sánchez**

PROGRAMA:

GRUPO: **A**

FECHA: **24 octubre 2024**

Director Asignado:           **Hernández Olalla**          

Apellidos

          **María Luisa**          

Nombre

Título provisional del TFG:

Extensión de Marca Sostenible: Análisis de la Propuesta de Muebles Sostenibles de Stella McCartney

**ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)**

Firma del estudiante:



Fecha: **24 octubre 2024**

## **Propuesta de TFG**

### **Título:**

"Extensión de Marca Sostenible: Análisis de la Propuesta de Muebles Sostenibles de Stella McCartney"

### **Objetivo:**

El objetivo de este trabajo es analizar la viabilidad y el impacto de la extensión de la marca Stella McCartney hacia el sector de los muebles sostenibles. Se busca evaluar cómo esta nueva línea de productos puede alinearse con los principios de sostenibilidad de la marca y contribuir a su posicionamiento en el mercado del lujo. Se abordarán aspectos como el diseño, los materiales utilizados, el proceso de producción y el perfil del consumidor interesado en productos sostenibles.

### **Metodología:**

La metodología de este trabajo se basará en un enfoque cualitativo y cuantitativo, realizando una revisión de la literatura existente sobre sostenibilidad en el lujo y el comportamiento del consumidor. Además, se llevará a cabo un estudio de mercado que incluirá encuestas y entrevistas a consumidores interesados en productos sostenibles. El análisis de todos los datos recopilados permitirá evaluar la viabilidad de la propuesta de muebles sostenibles dentro del mercado de lujo.

### **Índice preliminar:**

- 1. Introducción**
  - 1.1. Contexto y justificación
  - 1.2. Objetivos del estudio
- 2. Marco Teórico**
  - 2.1. Extensión de marca y sostenibilidad en el lujo
- 3. Análisis de la Propuesta de Muebles Sostenibles**
  - 3.1. Diseño y materiales
  - 3.2. Proceso de producción
- 4. Estudio de Mercado**
  - 4.1. Demanda de muebles sostenibles
  - 4.2. Perfil del consumidor
- 5. Conclusiones y Recomendaciones**
  - 5.1. Impacto en la marca
  - 5.2. Recomendaciones para la implementación