

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Casilda de la Nuez Sánchez

PROGRAMA: E2 BA

GRUPO: 5ºB

FECHA:20/10/2024

Director Asignado: Calvo Pascual, Luis Ángel
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

Evaluación de la Sostenibilidad del Turismo en Canarias: Perspectiva Basada en los Microdatos del INE, Percepciones Sociales y Modelos de Machine Learning.

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 4 páginas: Índice provisional, objetivos, metodología y bibliografía)

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. OBJETIVOS
3. METODOLOGÍA
4. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE MOVILIDAD TURÍSTICA
5. MODELOS MACHINE LEARNING
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
7. ANEXOS
8. BIBLIOGRAFÍA

OBJETIVOS

El turismo sostenible se ha convertido en una prioridad global debido a los impactos ambientales, económicos y sociales que genera. Desde la publicación del informe "Our Common Future", el término ha ganado reconocimiento mundial, y su adopción ha sido vista como una forma de asegurar que el turismo contribuya al bienestar de las generaciones presentes y futuras, sin comprometer los recursos naturales y sociales de los destinos turísticos (Buckley, 2012). Esto es especialmente importante en regiones con alta afluencia turística, como las Islas Canarias. Estas áreas enfrentan dificultades adicionales debido a su lejanía geográfica, limitaciones en los recursos disponibles y la fragmentación territorial, factores que afectan tanto su competitividad como su sostenibilidad (Parra López & Calero García, 2006).

Además, el desarrollo de un turismo más sostenible es crucial para preservar el entorno natural y cultural de las islas, dado que estas economías dependen en gran medida de los ingresos generados por el turismo. Es necesario implementar estrategias que equilibren el crecimiento económico con la protección del medio ambiente y la comunidad local, evitando efectos negativos a largo plazo (García-Falcón & Medina-Muñoz, 1999).

Los objetivos principales son:

- Realizar un análisis de los datos de movilidad turística en Canarias utilizando los microdatos de la Encuesta sobre el Gasto Turístico.
- Contrastar los patrones turísticos con las opiniones recogidas en redes sociales y la percepción de los residentes locales sobre el impacto del turismo masivo.
- Desarrollar modelos de machine learning para predecir la evolución de los flujos turísticos y evaluar el impacto futuro en la sostenibilidad.
- Ofrecer recomendaciones sobre cómo mejorar la sostenibilidad turística en Canarias basadas en los resultados del análisis de datos y percepciones.

METODOLOGÍA

1. Extracción y limpieza de los microdatos

Se comenzará con la extracción de los microdatos de la Encuesta sobre el Gasto Turístico en Canarias. Se llevará a cabo una limpieza de los datos para asegurar su calidad y utilidad, eliminando valores atípicos o inconsistentes. La creación de nuevas variables, como la clasificación de los destinos según sostenibilidad basada en el acceso y los patrones de gasto turístico, será esencial.

2. Recolección de opiniones en redes sociales y de residentes locales

Usaremos herramientas de scraping como Tweepy y para recopilar opiniones en redes sociales (Twitter, blogs, foros) sobre el turismo en Canarias.

3. Análisis descriptivo

Se realizará un análisis descriptivo de las variables de movilidad turística, como la vía de acceso, la duración del viaje y la concentración de turistas en diferentes zonas de Canarias.

Estos datos se contrastarán con las opiniones en redes sociales y los comentarios de los residentes.

4. Análisis de Sentimiento y Text Mining

Se emplearán técnicas de procesamiento de lenguaje natural (NLP) para analizar el sentimiento de las opiniones en redes sociales. Esto incluirá la clasificación de las opiniones en positivas, negativas o neutras, así como la extracción de temas recurrentes sobre el turismo masivo y su impacto.

5. Modelos de machine learning

- **Series temporales:** Se usarán para predecir la evolución de los flujos turísticos, tomando en cuenta la estacionalidad y los medios de transporte utilizados.
- **Modelos predictivos (Random Forest):** Se emplearán para clasificar los destinos según su accesibilidad y sostenibilidad, considerando las percepciones locales y datos de movilidad.

BIBLIOGRAFÍA

Buckley, R. (2012). Sustainable tourism: Research and reality. In *Annals of Tourism Research* (Vol. 39, Issue 2, pp. 528–546). <https://doi.org/10.1016/j.annals.2012.02.003>

García-Falcón, J. M., & Medina-Muñoz, D. (1999). Sustainable tourism development in islands: A case study of Gran Canaria. *Business Strategy and the Environment*, 8(6), 336–357. [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1099-0836\(199911/12\)8:6<336::AID-BSE217>3.0.CO;2-7](https://doi.org/10.1002/(SICI)1099-0836(199911/12)8:6<336::AID-BSE217>3.0.CO;2-7)

Parra López, E., & Calero García, F. J. (2006). Agrotourism, sustainable tourism and Ultraperipheral areas: The Case of Canary Islands. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 4(1), 85–97. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2006.04.006>

Firma del estudiante:

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive letter 'P' with a vertical line extending downwards from its base.

Fecha: 22/10/2024