



**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
ICADE**

SWIFTONOMICS: EL IMPACTO ECONÓMICO DE TAYLOR SWIFT EN LA ECONOMÍA DE LOS PAÍSES

**Autora: María Gonzalo Villaescusa
Directora: Anitha Srinivasan**

Resumen

El presente Trabajo de Fin de Grado analiza el fenómeno económico conocido como *Swiftconomics*, centrado en el impacto de *The Eras Tour* de la cantante Taylor Swift sobre la economía global. El estudio se basa en el análisis de indicadores clave como el incremento del PIB, el impulso del turismo y la hostelería, la creación de empleo y la posible incidencia en la inflación.

La investigación demuestra cómo una gira musical puede convertirse en un motor económico de gran alcance. Se estima que *The Eras Tour* generó entre 8.500 y 9.000 millones de dólares en impacto económico global, con más de 10 millones de asistentes y una media de 1.327 dólares de gasto por persona. Los conciertos provocaron un efecto multiplicador que revitalizó sectores estratégicos como la hostelería, el transporte y el comercio local. Además, la gira generó más de 80.000 empleos a nivel mundial, tanto directos como indirectos.

El análisis también aborda el fenómeno de la *Tourflation*, es decir, el incremento temporal de precios provocado por la alta demanda durante los eventos. Aunque se observan aumentos puntuales en tarifas hoteleras y precios de servicios, los expertos coinciden en que este efecto es transitorio y localizado.

En definitiva, *Swiftconomics* evidencia el papel estratégico que pueden tener la cultura y el entretenimiento en la dinamización de la economía, demostrando cómo una sola artista puede generar un impacto significativo en el desarrollo económico tanto a nivel local como nacional.

Palabras Clave

Swiftconomics, *The Eras Tour*, Taylor Swift, impacto económico, efecto multiplicador, *Tourflation*

Abstract

This Bachelor's Thesis explores the economic phenomenon known as *Swiftconomics*, focusing on the global economic impact of *The Eras Tour* by singer Taylor Swift. The study is based on the analysis of key economic indicators, including GDP growth, the boost to tourism and hospitality sectors, job creation, and potential effects on inflation.

The research highlights how a music tour can act as a powerful economic engine. It is estimated that *The Eras Tour* generated between \$8.5 and \$9 billion in global economic impact, attracting over 10 million attendees with an average individual expenditure of \$1,327. The concerts triggered a multiplier effect that revitalized strategic sectors such as hospitality, transportation, and local commerce. Additionally, the tour is credited with generating over 80,000 jobs worldwide, including both direct and indirect employment.

The analysis also addresses the concept of *Tourflation*, which refers to the temporary surge in prices caused by high demand during large-scale events. Although noticeable increases in hotel rates and service prices were observed, most experts agree that this effect is short-term and geographically limited.

Ultimately, *Swiftconomics* illustrates the strategic role that culture and entertainment can play in driving economic activity, demonstrating how a single artist can produce a substantial economic impact at both local and national levels.

Key Words

Swiftconomics, The Eras Tour, Taylor Swift, economic impact, ripple effect, *Tourflation*

Índice

1. Introducción	7
1.1. Contexto y relevancia de la investigación	7
1.2. Objetivos de investigación	8
1.3. Metodología de la investigación y estructura del trabajo	9
2. Marco teórico. Conceptos clave	11
2.1. El fenómeno “Swiftonomics”	11
2.2. El “Efecto Taylor Swift”	12
2.3. El fenómeno “Tourflation”	12
3. Estudio de caso: The Eras Tour	13
3.1. Datos clave del tour	15
4. Análisis del impacto económico	21
4.1. Contribución al Producto Interior Bruto (PIB)	21
I. Definición y medición del PIB	21
II. Impacto en el PIB por región	22
4.2. Impacto el sector del turismo y la hostelería	29
4.3. Generación de empleo	38
I. Tipos de empleo generados	38
II. Generación de empleo en Estados Unidos	39
III. Perspectivas a largo plazo	40
4.4. Posible incidencia en la inflación	40
I. Debate sobre el impacto inflacionario de la gira a largo plazo	41
II. Conclusión	42
5. Conclusiones	43
6. Declaración del uso de herramientas de IA generativa en Trabajos Fin de Grado	45
7. Bibliografía	46

1. Introducción

1.1. Contexto y relevancia de la investigación

Durante los últimos años, los conciertos y las giras internacionales de reconocidos artistas musicales han dejado atrás su papel meramente cultural, demostrando ser auténticos motores económicos. Estos eventos, los cuales reúnen a miles o incluso millones de personas, generan impactos considerables en las economías, en sectores como el turismo, la hostelería, el comercio, siendo también un factor muy importante en la generación de empleo.

En este contexto, es especialmente relevante la figura de Taylor Swift, una cantante americana que, debido a su influencia y reconocimiento mundial y más allá de su impacto en la industria musical, se establece como un verdadero fenómeno económico que merece ser analizado en profundidad.

Su reciente gira mundial, conocida como “*The Eras Tour*”, no solo ha hecho historia por batir récords de asistencia y de recaudación (Morrow, 2025), sino que también ha supuesto un antes y un después en la forma en la que este tipo de eventos puede influir de manera tan decisiva en las economías de los países que los acogen. Según estimaciones, *The Eras Tour* ha inyectado miles de millones de dólares en diversas economías, revitalizando sectores golpeados por la pandemia y transformando patrones de consumo. Este fenómeno, conocido como “*Swiftconomics*”, refleja la intersección entre cultura y economía, donde un único individuo es capaz de generar un impacto económico a gran escala.

Como *Swiftie* que ha recorrido Europa para asistir a varios conciertos del *Eras Tour*, he sido testigo de primera mano del extraordinario efecto que Taylor Swift provoca en cada ciudad que pisa. Desde hoteles completamente reservados meses antes, hasta aeropuertos llenos de fans vestidos para la ocasión, la presencia de Taylor transforma las economías locales.

La siguiente investigación tiene como objetivo analizar el alcance del fenómeno *Swiftconomics*, centrándose en los efectos que el *Eras Tour* ha producido en indicadores económicos clave como el impacto en el PIB, la tasa de empleo, la inflación, el gasto turístico y la ocupación hotelera en las ciudades que han acogido la gira.

A través del estudio de caso de “*The Eras Tour*”, se llevará a cabo un análisis detallado basado en datos económicos y fuentes periodísticas con el propósito de cuantificar y contextualizar el impacto económico de Taylor Swift en las economías locales y globales.

Este estudio permitirá evaluar con precisión el alcance del fenómeno *Swiftconomics*, proporcionando una visión integral de sus implicaciones en diversos sectores económicos.

1.2. Objetivos de investigación

El objetivo principal de este Trabajo de Fin de Grado es *analizar el impacto económico generado por los eventos culturales de gran escala*. En este contexto, se analizará y tomará como estudio de caso la gira mundial *The Eras Tour* de Taylor Swift, un caso emblemático que permite explorar cómo el entretenimiento puede influir en las economías locales y nacionales, incidiendo en diversos indicadores económicos de los países donde se celebran sus conciertos.

A partir de este propósito principal, se derivan otros objetivos más específicos que contribuyen al desarrollo de un análisis más profundo y detallado del fenómeno *Swiftconomics*:

- *Cuantificar el efecto económico de los conciertos en el Producto Interior Bruto (PIB)* a nivel local y nacional, identificando las contribuciones específicas de *The Eras Tour* en las economías donde se lleva a cabo.
- *Medir el impacto económico en sectores clave de la economía* como el turismo y la hostelería, evaluando el alcance de los beneficios generados en cada uno de estos sectores, así como las variaciones en la demanda y los precios durante las fechas de los conciertos.
- *Estudiar la creación de empleo directo e indirecto* cuantificando los puestos de trabajo temporales y permanentes generados por los conciertos, tanto los vinculados a la organización y realización de los conciertos, como en servicios relacionados como seguridad, transporte, logística y alojamiento.
- *Cuantificar el impacto en los precios y la inflación* mediante el fenómeno de la *Tourflation*, evaluando cómo los conciertos de gran escala pueden provocar incrementos significativos en los precios de hoteles, vuelos y transporte.

1.3. Metodología de la investigación y estructura del trabajo

El presente trabajo se basa en una metodología de investigación de carácter cualitativo y cuantitativo, sustentada en la recopilación, análisis de fuentes secundarias. El estudio se fundamenta en una exhaustiva revisión documental de informes económicos, artículos de prensa digital, reportes de instituciones financieras y datos estadísticos proporcionados por organismos oficiales.

El análisis de datos económicos en esta investigación se centrará en el *estudio de caso de The Eras Tour*, la más reciente gira de la cantante Taylor Swift, desarrollada entre 2023 y 2024. Con fechas programadas en múltiples regiones del mundo, incluyendo América, Europa, Asia y Oceanía, este enfoque permitirá evaluar el impacto económico de la gira en distintas economías nacionales.

Se comenzará estableciendo un contexto a través de un *marco teórico* donde se abordarán conceptos clave como “*Swiftonomics*”, el denominado “Efecto Taylor Swift” y el fenómeno conocido como “*Tourflation*”.

En segundo lugar, se presentará el *estudio de caso* centrado en la gira mundial *The Eras Tour*, con el objetivo de ofrecer una aproximación inicial de los datos más relevantes relacionados con el evento. Este análisis introductorio permitirá contextualizar el impacto económico de la gira y sentará las bases para el análisis detallado de las variables económicas en el apartado siguiente.

Después, se procederá con el *análisis del impacto económico*, que combinará un enfoque teórico de las principales variables económicas que se estudiarán con un análisis cuantitativo basado en los datos específicos de las mismas en el estudio de caso concreto.

Entre las variables estudiadas, se abordará en primer lugar la contribución del tour al Producto Interior Bruto (PIB) de los distintos países. Para ello, se estudiará el impacto económico de la gira en diversas regiones clave, incluyendo Estados Unidos, América Latina, Europa, Asia, Oceanía y Canadá.

Otro aspecto clave que se analizará es el impacto en sectores específicos, particularmente en el turismo y la hostelería. Se evaluará el incremento en la demanda de servicios turísticos y la ocupación hotelera.

En tercer lugar, se estudiará la generación de empleo. Para ello, se analizarán las oportunidades laborales directas e indirectas relacionadas con el tour, recopilando datos de los sectores relacionados a la organización y producción de eventos así como de aquellos empleos derivados del evento.

Finalmente, se estudiará la posible incidencia del *Eras Tour* en la inflación. En este análisis, se prestará especial atención al fenómeno conocido como *Tourflation*, evaluando cómo la alta demanda generada por los conciertos ha influido a los precios de bienes y servicios locales.

El estudio **concluirá** presentando los datos obtenidos y resaltando su relevancia para comprender el impacto de eventos culturales a gran escala en la economía de los países.

2. Marco teórico. Conceptos clave

En el presente apartado se abordan los conceptos clave necesarios para comprender el fenómeno conocido como *Swiftonomics*, así como los términos relacionados que lo complementan: el *Efecto Taylor Swift* y la *Tourflation*.

Estos conceptos, aunque relacionados entre sí, permiten analizar desde diferentes perspectivas la manera en que los conciertos de Taylor Swift generan efectos económicos significativos en las ciudades y regiones donde tienen lugar, estimulando sectores como el turismo, la hostelería y el comercio.

2.1. El fenómeno “*Swiftonomics*”

El término *Swiftonomics* surge como un neologismo utilizado para describir el poder económico y social asociado a la artista estadounidense Taylor Swift (McKeever, 2024). Este concepto se refiere al impacto económico generado por la influencia de la cantante (Mitra, 2024), destacando tanto su impacto social como su “*capacidad para movilizar masas y capital a gran escala*” (Bankinter, 2024).

Swiftonomics engloba una serie de fenómenos económicos que van más allá de las implicaciones directas de la carrera artística de Taylor, como pueden ser los ingresos derivados de la venta de álbumes, entradas a conciertos y productos de *merchandising*. Su impacto trasciende también a otros sectores económicos, afectando al turismo, impulsando economías locales y alterando los patrones de consumo de sus fans. En definitiva, ejemplifica cómo estimula un crecimiento económico sustancial en las ciudades donde realiza sus conciertos (Kambli, 2024).

Este fenómeno multidimensional ilustra cómo una figura cultural puede convertirse en un motor económico, afectando tanto a mercados globales como a comunidades locales.

2.2. El “Efecto Taylor Swift”

El “Efecto Taylor Swift” puede entenderse como la dimensión más social y tangible de *Swiftonomics*, enfocado particularmente en los efectos que genera la presencia de la artista en la sociedad y su capacidad para movilizar audiencias globales.

Este efecto destaca el aumento significativo en el turismo y la afluencia de visitantes en las ciudades donde se llevan a cabo sus conciertos (Valles, 2024), generando beneficios económicos colaterales en sectores como la hostelería, el transporte y el comercio.

Forbes lo describe como su “*increíble capacidad para impulsar ventas y participación... simplemente con su presencia*” (Fatemi, 2023). Los analistas incluso han acuñado el término “*T.Swift Lift*” para referirse al estímulo positivo en los ingresos que experimentan las ciudades donde la cantante aparece (Ramallo, 2023).

Es importante también resaltar que los conceptos “Efecto Taylor Swift” y “Swiftonomics” suelen usarse indistintamente en los medios de comunicación para referirse al mismo fenómeno.

2.3. El fenómeno “*Tourflation*”

El término “Tourflation” combina las palabras inglesas *tour* (gira) e *inflation* (inflación) y se utiliza para describir el aumento temporal de precios en bienes y servicios en las ciudades que acogen grandes eventos culturales, como las giras de artistas internacionales.

Este fenómeno se produce por la llegada masiva de visitantes, que eleva la demanda de recursos locales, como alojamiento, transporte, restauración y entretenimiento, provocando que los precios se incrementen (World Economic Magazine, 2024). Además, los efectos del *Tourflation* no solo se limitan a los días del evento, pues muchos asistentes prolongan su estancia en la ciudad destino, extendiendo el impacto económico más allá del concierto en sí.

En los últimos años, este concepto ha ganado notoriedad gracias a giras de gran magnitud como *The Eras Tour* de Taylor Swift. Sin embargo, no es un fenómeno exclusivo de ella (Kiderlin, 2023). Beyoncé, durante su *Renaissance World Tour*, provocó un impacto en Estocolmo, donde analistas suecos estiman que la gira contribuyó a un aumento del 0,2 en la tasa de inflación mensual, debido principalmente al incremento de los precios en alojamientos (Carlo, 2023).

Por otro lado, el fenómeno puede suponer un desafío para los residentes locales y algunos visitantes, ya que el encarecimiento de productos y servicios básicos puede dificultar el acceso a recursos. No obstante, el *Tourflation* también trae consigo grandes beneficios económicos para las comunidades anfitrionas. Genera un aumento significativo en los

ingresos de los negocios locales, fomenta el empleo temporal y revitaliza sectores clave como la hostelería y el comercio. De hecho, algunos argumentan que el impacto masivo de esta reciente ola de gigantescas giras podría estar contribuyendo a la recuperación económica, especialmente considerando que los sectores de las artes y la hostelería sufrieron durante la pandemia de COVID-19 (Carlo, 2023).

En el apartado 4.4 de este trabajo, se analizarán de forma más detallada los datos y ejemplos concretos relacionados con el impacto económico de *The Eras Tour* en la inflación de los países que formaron parte de su recorrido.

3. Estudio de caso: *The Eras Tour*

La cantante estadounidense Taylor Swift anunció en 2022 su esperada sexta gira mundial, *The Eras Tour*, tras años sin subirse a escenarios debido a la cancelación de su gira *Lover Fest* por la pandemia de Covid-19 en 2020 (Unterberger, 2024). Desde entonces, la artista lanzó 5 álbumes: *Folklore* (2020), *Evermore* (2020), la regrabación de sus discos *Fearless (Taylor's Version)* y *Red (Taylor's Version)* en 2021 y finalmente su décimo álbum *Midnights* en 2022 (Fitzgerald, 2024). Es por ello que la expectativa por su regreso a los escenarios era tan grande y su anuncio fue recibido con tanto entusiasmo.

La gira es un homenaje a las diferentes etapas de su carrera musical, con cada álbum de su discografía representando una “era” de su trayectoria musical de 18 años, desde sus inicios *country* hasta sus recientes éxitos pop e indie. Así, el concierto cuenta con un extenso repertorio de unas 45 canciones, con una duración de más de 3 horas donde la artista combina cambios de vestuario y elaboradas coreografías, creando una experiencia única para sus fans.

Con más de 149 conciertos en estadios alrededor de cinco continentes (McCulloch, 2024), la gira ha roto numerosos récords de la industria musical (Tenembaum, 2024), estableciéndose como la gira más destacada de los últimos tiempos. Inició el 17 de marzo de 2023 en Glendale, Arizona, con fechas previstas únicamente en Estados Unidos. No obstante, debido a la alta demanda y la atención global que generó el tour en las redes sociales, Taylor anunció la expansión de la gira a nivel internacional añadiendo fechas en Latinoamérica, Europa, Asia y Oceanía (Villacañas, 2023). El tour llegó a su fin el 8 de diciembre de 2024 en Vancouver, Canadá, culminando casi 2 años de conciertos ininterrumpidos en 53 ciudades repartidas por el mundo. Se convirtió oficialmente en la gira más lucrativa de la historia (Rabanal, 2024).



2023

03/17	Glendale, AZ
State Farm Stadium	
03/18	Glendale, AZ
State Farm Stadium	
03/24	Las Vegas, NV
Allegiant Stadium	
03/25	Las Vegas, NV
Allegiant Stadium	
03/31	Arlington, TX
AT&T Stadium	
04/01	Arlington, TX
AT&T Stadium	
04/02	Arlington, TX
AT&T Stadium	
04/13	Tampa, FL
Raymond James Stadium	
04/14	Tampa, FL
Raymond James Stadium	
04/15	Tampa, FL
Raymond James Stadium	
04/21	Houston, TX
NRG Stadium	
04/22	Houston, TX
NRG Stadium	
04/23	Houston, TX
NRG Stadium	
04/28	Atlanta, GA
Mercedes-Benz Stadium	
04/29	Atlanta, GA
Mercedes-Benz Stadium	
04/30	Atlanta, GA
Mercedes-Benz Stadium	
05/05	Nashville, TN
Nissan Stadium	
Announces "Speak Now (TV)"	
05/06	Nashville, TN
Nissan Stadium	
05/07	Nashville, TN
Nissan Stadium	
05/12	Philadelphia, PA
Lincoln Financial Field	
05/13	Philadelphia, PA
Lincoln Financial Field	
05/14	Philadelphia, PA
Lincoln Financial Field	
05/19	Foxborough, MA
Gillette Stadium	
05/20	Foxborough, MA
Gillette Stadium	
05/21	Foxborough, MA
Gillette Stadium	
05/26	East Rutherford, NJ
MetLife Stadium	
"Karma (Remix)" MV	
05/27	East Rutherford, NJ
MetLife Stadium	
05/28	East Rutherford, NJ
MetLife Stadium	
06/02	Chicago, IL
Soldier Field	
06/03	Chicago, IL
Soldier Field	
06/04	Chicago, IL
Soldier Field	
06/09	Detroit, MI
Ford Field	
06/10	Detroit, MI
Ford Field	
06/16	Pittsburgh, PA
Accrisure Stadium	
06/17	Pittsburgh, PA
Accrisure Stadium	

2024

06/23	Minneapolis, MN
U.S. Bank Stadium	
06/24	Minneapolis, MN
U.S. Bank Stadium	
06/30	Cincinnati, OH
Paycor Stadium	
07/01	Cincinnati, OH
Paycor Stadium	
07/07	Kansas City, MO
Arrowhead Stadium	
07/14	Denver, CO
Empower Field at Mile High	
07/15	Denver, CO
Empower Field at Mile High	
07/22	Seattle, WA
Lumen Field	
07/23	Seattle, WA
Lumen Field	
07/28	Santa Clara, CA
Levi's Stadium	
07/29	Santa Clara, CA
Levi's Stadium	
08/03	Inglewood, CA
SoFi Stadium	
08/04	Inglewood, CA
SoFi Stadium	
08/05	Inglewood, CA
SoFi Stadium	
08/07	Inglewood, CA
SoFi Stadium	
08/08	Inglewood, CA
SoFi Stadium	
08/09	Inglewood, CA
SoFi Stadium	
Announces "1989 (TV)"	
08/24	Mexico City, Mexico
Foro Sol	
08/25	Mexico City, Mexico
Foro Sol	
08/26	Mexico City, Mexico
Foro Sol	
08/27	Mexico City, Mexico
Foro Sol	
10/11	"The Eras Tour" Movie
Premieres in Los Angeles, CA	
10/27	"1989 (Taylor's Version)"
11/09	Buenos Aires, Argentina
Estadio Monumental	
11/11	Buenos Aires, Argentina
Estadio Más Monumental	
11/12	Buenos Aires, Argentina
Estadio Más Monumental	
11/17	Rio de Janeiro, Brazil
Estadio Olímpico Nilton Santos	
11/19	Rio de Janeiro, Brazil
Estadio Olímpico Nilton Santos	
11/20	Rio de Janeiro, Brazil
Estadio Olímpico Nilton Santos	
11/24	São Paulo, Brazil
Allianz Parque	
11/25	São Paulo, Brazil
Allianz Parque	
11/26	São Paulo, Brazil
Allianz Parque	
12/13	"The Eras Tour" Movie
Fans can rent for 48 hours	

2024

01/07	81 st Golden Globe Awards
"Cinematic & Box Office Achievement"	
02/04	66 th Grammys
Grammy	
Was the 4 th career awards	
First artist to win AOTY 4x	
Announces "The Tortured Poets Dept."	
02/07	Tokyo, Japan
Tokyo Dome	
02/08	Tokyo, Japan
Tokyo Dome	
02/09	Tokyo, Japan
Tokyo Dome	
02/10	Tokyo, Japan
Tokyo Dome	
02/16	Melbourne, Australia
Melbourne Cricket Grounds	
Announces "The Balcony"	
02/17	Melbourne, Australia
Melbourne Cricket Grounds	
02/18	Melbourne, Australia
Melbourne Cricket Grounds	
02/23	Sydney, Australia
Accor Stadium	
Announces "The Altarross"	
02/24	Sydney, Australia
Accor Stadium	
02/25	Sydney, Australia
Accor Stadium	
02/26	Sydney, Australia
Accor Stadium	
03/02	Singapore
National Stadium	
Announces "The Black Dog"	
03/04	Singapore
National Stadium	
03/07	Singapore
National Stadium	
03/08	Singapore
National Stadium	
03/09	Singapore
National Stadium	
03/14	"The Eras Tour" Movie
Streams on Disney+	
04/19	"The Tortured Poets Dept."
05/09	Paris, France
Paris La Défense Arena	
05/10	Paris, France
Paris La Défense Arena	
05/11	Paris, France
Paris La Défense Arena	
05/12	Paris, France
Paris La Défense Arena	
05/17	Stockholm, Sweden
Friens Arena	
05/18	Stockholm, Sweden
Friens Arena	
05/19	Stockholm, Sweden
Friens Arena	
05/24	Lisbon, Portugal
Estadio da Luz	
05/25	Lisbon, Portugal
Estadio da Luz	
05/29	Madrid, Spain
Estadio Santiago Bernabéu	
05/30	Madrid, Spain
Estadio Santiago Bernabéu	
06/02	Lyon, France
Groupama Stadium	
06/03	Lyon, France
Groupama Stadium	
06/07	Edinburgh, Scotland
Scottish Gas Murrayfield Stadium	
06/08	Edinburgh, Scotland
Scottish Gas Murrayfield Stadium	
06/09	Edinburgh, Scotland
Scottish Gas Murrayfield Stadium	
06/13	Liverpool, England
Anfield Stadium	
06/14	Liverpool, England
Anfield Stadium	
06/15	Liverpool, England
Anfield Stadium	
06/18	Cardiff, Wales
Principality Stadium	
06/21	London, England
Wembley Stadium	
06/22	London, England
Wembley Stadium	
06/23	London, England
Wembley Stadium	
06/28	Dublin, Ireland
Aviva Stadium	
06/29	Dublin, Ireland
Aviva Stadium	
06/30	Dublin, Ireland
Aviva Stadium	
07/04	Amsterdam, Netherlands
Johan Cruijff Arena	
07/05	Amsterdam, Netherlands
Johan Cruijff Arena	
07/06	Amsterdam, Netherlands
Johan Cruijff Arena	
07/09	Zürich, Switzerland
Stadion Letzigrund Zürich	
07/10	Zürich, Switzerland
Stadion Letzigrund Zürich	
07/13	Milan, Italy
San Siro Stadium	
07/14	Milan, Italy
San Siro Stadium	
07/17	Gelsenkirchen, Germany
VELTINS-Arena	
07/18	Gelsenkirchen, Germany
VELTINS-Arena	
07/19	Gelsenkirchen, Germany
VELTINS-Arena	
07/23	Hamburg, Germany
Volksparkstadion	
07/24	Hamburg, Germany
Volksparkstadion	
07/27	Munich, Germany
Olympiastadion	
07/28	Munich, Germany
Olympiastadion	
08/01	Warsaw, Poland
PGE Narodowy	
08/02	Warsaw, Poland
PGE Narodowy	
08/03	Warsaw, Poland
PGE Narodowy	
08/08	Vienna, Austria
Ernst-Happel-Stadion	
08/09	Vienna, Austria
Ernst-Happel-Stadion	
08/10	Vienna, Austria
Ernst-Happel-Stadion	

2025

08/15	London, England
Wembley Stadium	
08/16	London, England
Wembley Stadium	
08/17	London, England
Wembley Stadium	
08/19	London, England
Wembley Stadium	
08/20	London, England
Wembley Stadium	
10/18	Miami, FL
Hard Rock Stadium	
10/19	Miami, FL
Hard Rock Stadium	
10/20	Miami, FL
Hard Rock Stadium	
10/25	New Orleans, LA
Caesars Superdome	
10/26	New Orleans, LA
Caesars Superdome	
10/27	New Orleans, LA
Caesars Superdome	
11/01	Indianapolis, IN
Lucas Oil Stadium	
11/02	Indianapolis, IN
Lucas Oil Stadium	
11/03	Indianapolis, IN
Lucas Oil Stadium	
11/14	Toronto, Canada
Rogers Centre	
11/15	Toronto, Canada
Rogers Centre	
11/16	Toronto, Canada
Rogers Centre	
11/21	Toronto, Canada
Rogers Centre	
11/22	Toronto, Canada
Rogers Centre	
11/23	Toronto, Canada
Rogers Centre	
12/06	Vancouver, BC
BC Place	
12/07	Vancouver, BC
BC Place	
12/08	Vancouver, BC
BC Place	

USA TODAY
THE TENNESSEAN
@bryanwesttv

Figura 1. Lista de todas las ciudades y anuncios importantes relacionados con la gira (West, s.f.c)

Además del éxito de los conciertos en vivo, Swift llevó la experiencia de *The Eras Tour* a la gran pantalla con el estreno de su película "*Taylor Swift: The Eras Tour*" en octubre de 2023. Se proyectó directamente en cines, rápidamente convirtiéndose en la película de concierto más taquillera de todos los tiempos, recaudando más de 261,6 millones de dólares hasta enero de 2024 (Pollstar, 2024). Tan solo en su primer fin de semana, la película logró en Estados Unidos ingresos superiores a los 93 millones de dólares en taquilla, proyectándose en 3.855 salas de cine por todo el país (Fleck, 2024).

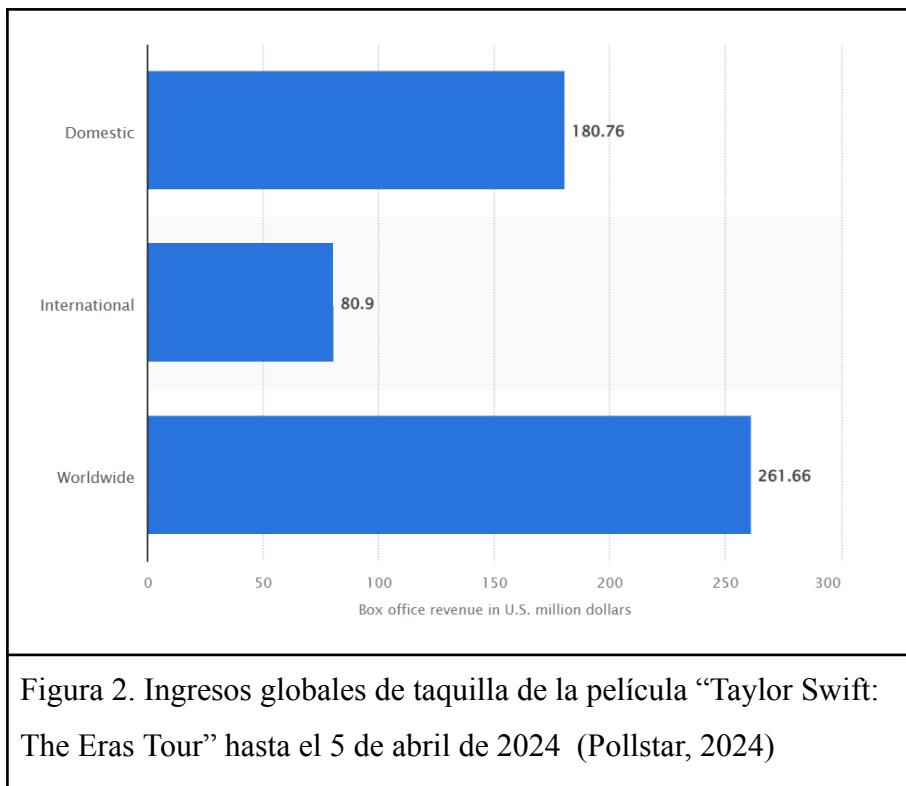


Figura 2. Ingresos globales de taquilla de la película “Taylor Swift: The Eras Tour” hasta el 5 de abril de 2024 (Pollstar, 2024)

Durante la investigación, se continuará exponiendo cómo el impacto de Taylor Swift y *The Eras Tour* trasciende más allá de los escenarios y la taquilla. Redefine el concepto de gira mundial, convirtiéndose en un fenómeno económico, social y cultural sin precedentes. Además de romper récords, la gira es un claro ejemplo del impacto que una artista puede tener en la economía, los medios de comunicación y la cultura popular a escala global. Se trata del auténtico caso emblemático del fenómeno *Swiftonomics*.

3.1. Datos clave del tour

1. Asistencia total:

Un alto indicador del impacto de Taylor Swift es su capacidad para lograr asistencias masivas en cada uno de sus conciertos. La demanda de entradas para *The Eras Tour* fue tan elevada que colapsaron sistemas de venta como Ticketmaster. Cada fecha se agotó en cuestión de minutos, convirtiendo a la gira en un espectáculo completamente *sold out* en todo el mundo.

En total, más de 10,1 millones de personas asistieron a sus conciertos, estableciendo un récord sin precedentes para un artista en solitario (Pollstar, 2024). Durante la

primera etapa de su gira en Estados Unidos, la asistencia promedio por concierto fue de aproximadamente 54,000 personas (Mitra, 2024). No obstante, en su segunda etapa global, la asistencia media aumentó a estimadamente 67,487 espectadores por concierto, convirtiéndose en una de las más altas jamás registradas (Pollstar, 2024).

Estas cifras cobran especial relevancia cuando se toma en consideración que solo reflejan el número de fans que aseguraron la entrada dentro de los estadios. Miles de fanáticos sin entradas se agrupaban en las afueras de los recintos para escuchar la música en vivo, dando lugar a un fenómeno conocido como “*Tayl-gating*” (Kaplan, 2023). En algunas ciudades, se estimó que la cantidad de personas fuera del recinto superaba a las que estaban dentro, incluso llegando a generar registros de actividad sísmica debido a los saltos y energía de los asistentes (Güralp, 2024). Estas masivas concentraciones de fans a las afueras de los estadios son números no contabilizados que contribuyeron aún más a la economía local.

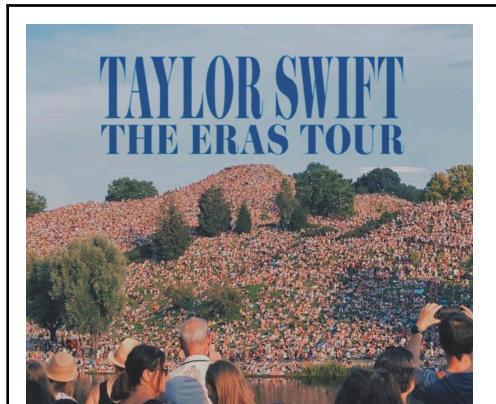


Figura 3. Multitud de fans reunidos en el Olympiapark de Múnich durante *The Eras Tour* el 27 de julio de 2024 (Taylor Swift FR, 2024).

2. Precio promedio por entrada:

A lo largo de toda la gira, el precio promedio de las entradas fue de 204 dólares (Beaumont-Thomas, 2024). En su primera etapa en los Estados Unidos el precio medio era algo mayor, alcanzando los \$218,90. No obstante, a pesar de que *The Eras Tour* fue la gira más taquillera de todos los tiempos, el precio de su entrada no fue el más alto del año, ya que al menos cuatro otras giras dentro del Top 25 de la lista de los “200 Tours Más Exitosos del Mundo en 2023” registraron precios más elevados (Gensler, 2023).

Los precios oficiales de las entradas oscilaban entre \$49 y \$499 (más tarifas), ofreciendo diferentes paquetes de entradas VIP. No obstante, las entradas del *Eras Tour* en el mercado secundario tenían un precio medio de \$1.088,56, llegando a costar

más de \$11.000 en reventa debido a la altísima demanda por ver a Taylor (Sutelan, 2024).

3. Gasto medio por asistente:

Para los fans de Taylor Swift, el asistir a uno de sus conciertos suele suponer un gasto adicional considerable. Cada asistente gasta en promedio \$1.300 dólares en entradas, transporte, alojamiento, comida, vestimenta, compras y *merchandising* relacionados con el evento (Ramallo, 2023). Concretamente, la cifra estimada asciende a un gasto de \$1.327,74 por asistente (Mitra, 2024).

Este desembolso no solo beneficia a Swift sino que también impulsa la economía local de la ciudad anfitriona. Se da una alta subida de demanda en hoteles, restaurantes, servicios de transporte y tiendas (Tenembaum, 2024). Analizando los datos, se estima que el gasto total de los asistentes inyecta aproximadamente \$39 millones en la economía local por espectáculo (Rojo, 2024).

Por su parte, en el contexto de la gira en Estados Unidos, se estima que el gasto total de los consumidores relacionado con el *Eras Tour* es de \$4,6 mil millones de dólares (Farmers & Merchants State Bank, 2023).

4. Recaudación total del tour:

A lo largo de sus 149 conciertos, la gira generó un total de \$2.077.618.725 en ingresos brutos, convirtiéndose en la más lucrativa de la historia (Strauss, 2024).

Durante la primera parte de su tour en el continente americano, se estima que cada concierto generó ingresos promedio de \$17.321.062. De esta manera, Swift alcanzó una recaudación de \$1.039.263.762 en ventas de entradas, convirtiéndose en la primera artista en la historia en superar la barrera del “billón” de dólares (mil millones en el sistema numérico castellano) (Gensler, 2023).

Estas cifras son especialmente impactantes cuando se tiene en cuenta que para calcularlas tan solo se contabilizan los ingresos por ventas de entradas y no se incluyen otras fuentes de ingresos relacionadas con la gira. Uno de los aspectos más lucrativos relacionados con la gira es la venta de *merchandising*, que generó más de \$200 millones de dólares (Gensler, 2023). En cada ciudad anfitriona, se instalaron

camiones de *merchandising* fuera de los estadios durante los días de concierto, permitiendo a los fans adquirir los productos sin necesidad de asistir al espectáculo. Se estima que cada asistente gastó un promedio de \$40 en productos oficiales como camisetas, pósters y accesorios (Gensler, 2023). Además, sería también conveniente añadir los ingresos provenientes del estreno en cines de la película “*Taylor Swift: The Eras Tour*”. Este documental de la gira tan taquillero supuso unos ingresos que rondaban los \$250 millones de dólares a nivel mundial (Gensler, 2023).

Uno de los **factores clave del éxito** de The Eras Tour, fue el momento estratégico en el que se llevó a cabo. La gira de Taylor Swift se anunció después de la pandemia, en un período que Pollstar denominó “*The Great Return*” (“El Gran Regreso”), donde la industria de los espectáculos en vivo experimentó un crecimiento exponencial tras los cierres provocados por el COVID-19. El crecimiento continuó en 2023 y 2024, consolidándose como una “*Golden Age*” o “Edad de Oro” para el sector (Gensler, 2023).

En efecto, el año 2023 fue destacable para la industria de los conciertos en directo, rompiendo récords históricos. Habiendo sido ya 2022 un año récord, llegó 2023 superando de manera notable las cifras en diversas métricas (Gensler, 2023):

- Recaudación total de las 100 giras más taquilleras del mundo (Worldwide Top 100 Tours): Creció un 46%, pasando de 6.280 millones de dólares en 2022 a 9.170 millones en 2023.
 - En este contexto, los ingresos generados por *The Eras Tour* alcanzaron los 1.040 millones de dólares, lo que representa el 11,3% del total de la recaudación de las 100 giras más lucrativas a nivel mundial.
- Ingreso promedio por concierto: Pasó de 1,54 millones de dólares a 2,37 millones por espectáculo, generando un aumento del 53,2%
- Asistencia: El número total de entradas vendidas creció un 18,4%, pasando de 59 millones en 2022 a 70 millones en 2023.
- Promedio de entradas vendidas por concierto: Aumentó 24,25%, de 14.570 a 18.103 entradas.
- Precio promedio de la entrada: Pasó de \$106,07 a \$130,81, subiendo un 23,33%.

2023		Year End POLLSTAR TOP 10 WORLDWIDE TOURS						
	Gross	Artist	Average Ticket Price	Average Tickets	Total Tickets	Average Gross	Cities/Shows	Agency
1	\$1,039,263,762	Taylor Swift	\$238.95	72,489	4,349,363	\$17,321,063	24/60	13 Management
2	\$579,813,546	Beyoncé	\$208.80	49,586	2,776,854	\$10,353,813	39/56	Creative Artists Agency
3	\$379,496,085	Bruce Springsteen & The E Street Band	\$109.62	52,451	3,461,798	\$5,749,940	54/66	BPB Consulting / Creative Artists Agency
4	\$325,456,865	Coldplay	\$113.95	57,123	2,856,189	\$6,509,137	17/50	Wasserman Music / WME
5	\$290,547,352	Harry Styles	\$109.01	45,176	2,665,392	\$4,924,531	36/59	Creative Artists Agency
6	\$284,837,096	Morgan Wallen	\$198.29	29,926	1,436,462	\$5,934,106	46/48	The Neal Agency
7	\$268,017,633	Ed Sheeran	\$105.16	47,197	2,548,644	\$4,963,289	44/54	Wasserman Music / One Fiiinx Live
8	\$231,681,720	PINK	\$153.54	34,662	1,525,162	\$5,322,102	39/44	Marshall Arts
9	\$220,985,529	The Weeknd	\$100.05	52,588	2,208,730	\$5,261,560	40/42	Creative Artists Agency
10	\$184,926,733	Drake	\$259.99	16,541	711,271	\$4,300,621	27/43	Wasserman Music

Figura 4. Recaudación total de las top 100 giras mundiales en 2023 (Gensler, 2023).

Como se puede observar, en 2023, la demanda global de espectáculos en vivo se disparó. Esto se debe a que en 2022, Europa todavía se encontraba bajo estrictas restricciones por la pandemia además, existían problemas económicos como la inflación récord del 11,1% en el Reino Unido (octubre de 2022) y el impacto del conflicto entre Rusia y Ucrania. No obstante, en 2023, con una economía más estable y la reapertura de los mercados globales, las giras de gran escala se expandieron por Europa, Sudamérica, Asia y Oceanía (Gensler y Allen, 2023).

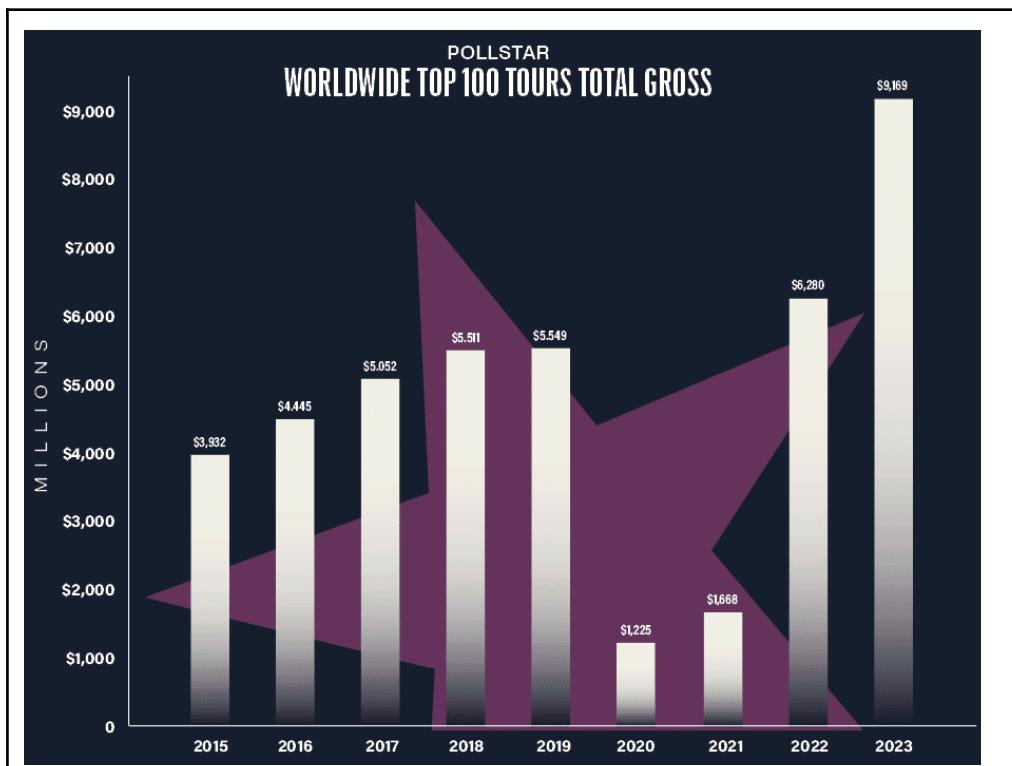


Figura 5. Recaudación total de las top 100 giras mundiales durante los años (Gensler y Allen, 2023).

4. Análisis del impacto económico

Más allá de su éxito musical, Taylor Swift se ha convertido en una auténtica fuerza económica a escala internacional. Su gira *The Eras Tour* ha generado un impacto económico sin precedentes en los países que ha visitado, catalizando el crecimiento de sectores clave como el turismo, la hostelería, el transporte y el comercio local.

Este apartado analiza de manera detallada cómo las actividades relacionadas con la artista han contribuido al Producto Interior Bruto (PIB), fomentando la creación de empleo e incluso influido en indicadores macroeconómicos como la inflación. Se busca comprender hasta qué punto la presencia de Taylor Swift puede alterar la dinámica económica de ciudades y naciones enteras.

4.1. Contribución al Producto Interior Bruto (PIB)

I. Definición y medición del PIB

El Producto Interior Bruto (PIB) es un “indicador económico que refleja el valor de los bienes y servicios finales producidos por unidades residentes en un territorio durante un período de tiempo” (Banco de España, s.f.). Es la métrica principal para evaluar el crecimiento económico de un país y se compone de diversos factores, incluyendo el consumo, la inversión, el gasto público y las exportaciones netas.

De esta manera, la fórmula es la siguiente: $PIB = C + I + G + X - M$, donde “C” representa el consumo, “I” la inversión, “G” es el gasto público, “X” las exportaciones y “M” las importaciones (Banco Santander, s.f.).

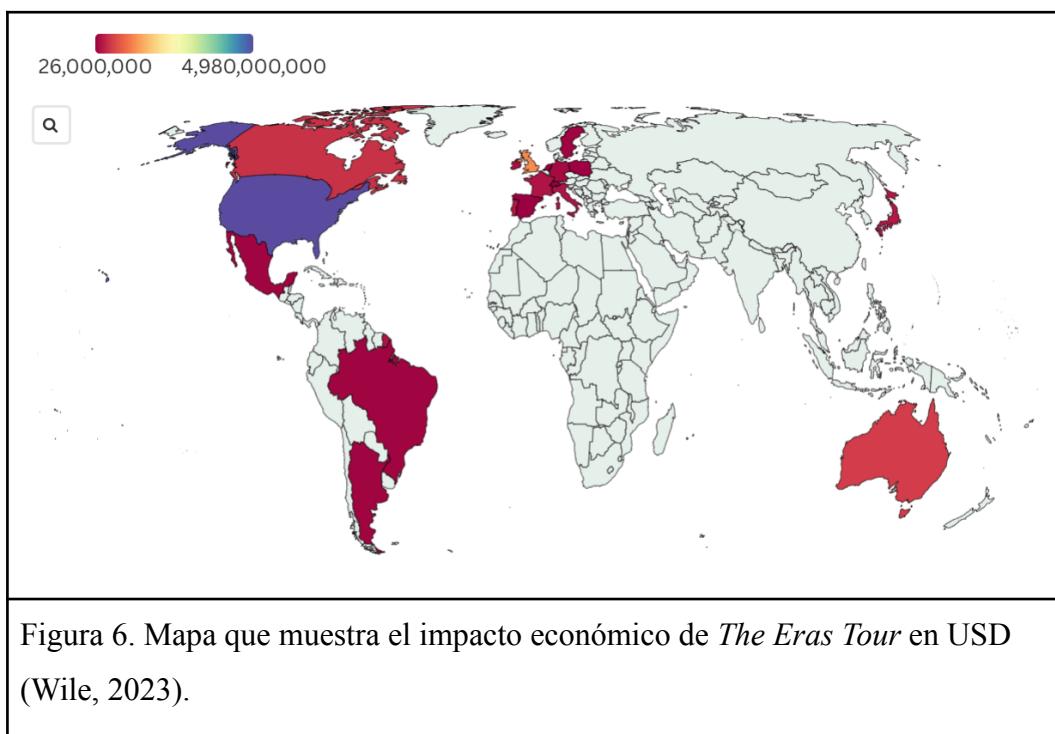
En el contexto de *The Eras Tour*, la contribución al PIB se mide a través del gasto generado por los asistentes, impactando de manera notable al consumo (“C”) mediante la compra de entradas y *merchandising*, el turismo, hostelería y aumento de gasto en comercios locales.

II. Impacto en el PIB por región

El impacto económico de *The Eras Tour* ha sido inmenso, inyectando miles de millones de dólares en las economías de los países que recibieron a la artista estadounidense. Se estima

que la gira ha contribuido con entre \$8,5 y \$9 mil millones al PIB global, tras recorrer 19 países en distintos continentes (Palacio, 2024).

El impacto económico promedio de la gira en cada país sería de \$462 millones de dólares, aunque las cifras varían considerablemente según la región. Los ingresos entre países son muy dispares, con los ingresos más altos en los países de habla inglesa, Estados Unidos, Inglaterra y Australia (Burman, 2024). En particular, Estados Unidos se destaca como el país con el impacto económico más significativo, superando ampliamente al resto de las regiones.



Estados Unidos

El impacto de *The Eras Tour* en la economía estadounidense ha sido reconocido incluso por la Reserva Federal de EE.UU., que reconoció a Taylor Swift como un factor clave en el crecimiento económico del país (Wile, 2023).

La primera etapa de la gira por Estados Unidos, durante 2023, aumentó el PIB nacional en \$4,3 mil millones gracias al consumo de los asistentes en sectores como la hostelería, el turismo y el comercio local (Schlangenstein, 2024). Esta cifra supera el PIB anual de 35 países (Anderson y Archuleta, 2023). En 2024, con el regreso de su gira a Estados Unidos

con conciertos en Miami, Nueva Orleans e Indianápolis, se estima que esta segunda etapa estadounidense podría generar un impacto económico adicional de 680 millones de dólares (Burman, 2024).

En ciudades específicas, se registraron las siguientes cifras récord:

- **Glendale, Arizona:** El primer concierto de la gira generó más ingresos para los comercios locales que la *Super Bowl LVII*, celebrada en la misma ciudad un mes antes (Kopstein y Espada, 2023). Este último reunió a más de 100.000 visitantes de otros estados, cuyo gasto total superó los 221 millones de dólares (*Phoenix.gov*, 2023).
- **Las Vegas, Nevada:** Se reconoció a Taylor Swift como una importante contribuyente en la restauración de la economía de la ciudad a niveles pre-pandemia (Mysak, 2023).
- **Pittsburgh, Pensilvania:** Los dos conciertos generaron \$46 millones en gasto directo, con el 83% de los asistentes provenientes de fuera del condado de Allegheny (U.S. Travel Association, 2023).
- **Cincinnati, Ohio:** Se estima que los conciertos en la ciudad supusieron un impacto de \$48 millones, de los cuales \$20 millones provinieron de visitantes de otras ciudades (U.S. Travel Association, 2023).
- **Denver, Colorado:** En tan solo dos noches de conciertos se estimó una inyección de \$140 millones en el PIB del estado de Colorado (Anderson y Archuleta, 2023).
- **Santa Clara, California:** El impacto económico estimado fue de \$33,5 millones (SportsEconomics, 2023).
- **Los Ángeles, California:** Durante sus seis conciertos en el SoFi Stadium, se generó un aumento del PIB del condado de \$320 millones (Center for Jobs, s.f.).
- **New Orleans, Luisiana:** Se estimó que los conciertos generaron un impacto económico de aproximadamente 200 millones de dólares, sin incluir el gasto asociado a hoteles, restaurantes y otros servicios turísticos (Bacon, 2024).

En total, se estima que el impacto total de la gira en EE.UU. podría alcanzar los 5.000 millones de dólares, una cifra que supera el PIB de más de 50 países. Sin embargo, la Asociación de Viajes de EE.UU. sugiere que la cifra real podría acercarse más a \$10.000 millones si se considera el gasto indirecto de los consumidores (Mitra, 2024).

América Latina

Taylor comenzó su gira internacional en América Latina, visitando cuatro ciudades durante 13 noches en Ciudad de México, Buenos Aires, São Paulo y Río de Janeiro. Entre los conciertos Brasil y Argentina se vendieron más de 560.000 entradas (Capuano y Branco Cruz, 2024).

Los cuatro conciertos en *Ciudad de México* generaron un impacto económico de aproximadamente MX\$1.000 millones (59 millones de dólares estadounidenses) para la ciudad (Mitra, 2024). En total, 180.000 personas asistieron a los conciertos de Taylor Swift en el Foro Sol (Hernández, 2023).

El paso de *The Eras Tour* por Argentina fue especialmente significativo puesto que fue la primera vez que Taylor Swift realizó un concierto en el país. Esto generó una demanda sin precedentes, con 200.000 tickets vendidos para los tres conciertos completamente agotados en el Estadio Monumental de Buenos Aires. De hecho, había 2,8 millones de personas en lista de espera, una cifra suficiente para llenar 40 veces el estadio más grande del país (Nicas, 2023).

Por su parte, en su paso por Brasil, la gira tuvo un impacto económico estimado de R\$400 millones (\$74 millones de dólares estadounidenses) gracias a sus seis conciertos divididos entre las ciudades Río de Janeiro y São Paulo (Capuano y Branco Cruz, 2024). El alcalde de Río de Janeiro, Eduardo Paes, apoyó una campaña de los fans para proyectar un homenaje a Taylor Swift en el Cristo Redentor, destacando la importancia que se le dio a la gira en la ciudad.



Figura 7. El Cristo Redentor iluminado en homenaje a Taylor Swift (Billboard Brasil, 2023).

Asia

A pesar de contar con solo cuatro fechas en Japón y seis en Singapur, *The Eras Tour* fue capaz de dejar una gran huella económica en la región asiática.

En **Japón**, los conciertos de Taylor Swift se llevaron a cabo en el Tokyo Dome, con una capacidad de 55.000 de espectadores por noche, sumando un total de 220.000 asistentes (West, s.f.a). El evento fue descrito como el concierto musical más grande en la historia del país, con una repercusión económica estimada en Japón de ¥34,1 mil millones (\$229,6 millones) (Terukina, 2024). Estas cifras ni siquiera incluyen el gasto indirecto de los turistas internacionales que viajaron a Japón exclusivamente para asistir a los conciertos, lo que sugiere que el impacto real es aún mayor (Yeung et al., 2024). Además, la presencia de *The Eras Tour* en Tokio generó un incremento mínimo del 25% en los ingresos de la ciudad cada noche de los conciertos (Rao, 2024).

Por su parte, en **Singapur**, se experimentó un crecimiento económico notable debido a *The Eras Tour*. En el primer trimestre de 2023, Taylor contribuyó a un incremento del 2,7% en el PIB del país, lo que representa aproximadamente \$200 millones de dólares (Tenembaum, 2024). El ministro de cultura Edwin Tong comunicó que el gobierno pagó entre \$2 y \$3 millones de dólares a Taylor Swift para que su única parada en el sudeste asiático fuera Singapur (West, s.f.b). Este movimiento estratégico atrajo a miles de turistas de los países vecinos como Malasia, Indonesia y Filipinas.

Oceanía

En Australia, Taylor realizó conciertos en las ciudades de Melbourne y Sídney, donde atrajo a miles de fans y generó grandes ingresos para la economía estatal.

En **Melbourne**, la alcaldesa Sally Capp estimó que la gira generó un impacto económico de A\$1.200 millones (780 millones de dólares estadounidenses), convirtiéndose en uno de los eventos con mayor repercusión en la historia de la ciudad (Partis, 2024).

Por su parte, en **Sídney**, los cuatro conciertos realizados en el Sydney Olympic Park Stadium contribuyeron con A\$135,8 millones (88,7 millones de dólares estadounidenses) a la economía del estado de Nueva Gales del Sur (Gregory y Chenery, 2024). La directora ejecutiva de la agencia gubernamental Venues NSW, Kerrie Mather, describió el evento como un “contribuyente económico significativo”, destacando su papel en la reactivación del turismo y el comercio local (Gregory y Chenery, 2024).

Europa

Taylor Swift llevó *The Eras Tour* a varias ciudades europeas, con 48 fechas a lo largo de 17 ciudades. Hizo paradas en Francia, con conciertos en París y Lyon, en Suecia, Portugal, España, Reino Unido (Edimburgo, Liverpool, Cardiff y Londres), Irlanda, Países Bajos, Suiza, Italia, Polonia y en Alemania, con fechas en Gelsenkirchen, Hamburgo y Munich. Originalmente, tenía tres conciertos programados en Viena, Austria, pero tuvieron que ser cancelados debido a una alerta terrorista.

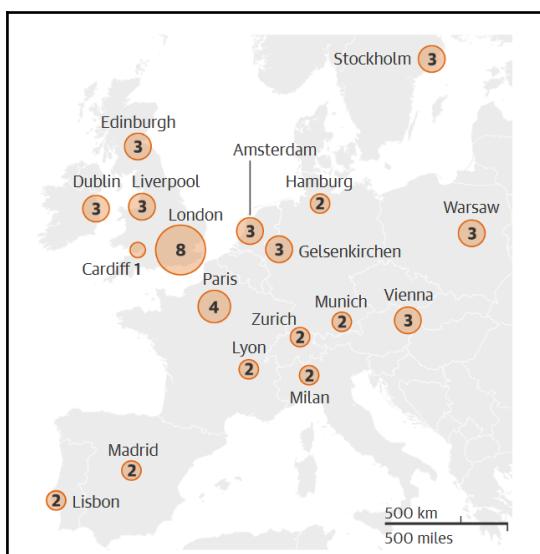


Figura 8. Número de conciertos de *The Eras Tour* en ciudades Europeas (Oltermann, 2024).

La gira tuvo un impacto económico significativo en toda la región, impulsando sectores clave en las ciudades anfitrionas.

En Reino Unido, donde realizó 15 conciertos en cuatro ciudades (Londres, Edimburgo, Liverpool y Cardiff), la gira supuso un impacto económico estimado de £1.000 millones (\$1,27 mil millones de dólares estadounidenses) (Barclays, 2024). En total, se vendieron 1,2 millones de entradas y se estima que cada fan gastó un promedio de £848 (\$1.077 dólares) en entradas, alojamiento, transporte, vestimenta, comida y merchandising (Barclays, 2024).

Desde el anuncio de la etapa internacional de *The Eras Tour*, se pudo prever el considerable impacto que iba a tener la gira. La preventa de entradas en julio de 2023 ya generó un

incremento considerable en el gasto del consumidor (Barclays, 2023), reflejando cómo el fenómeno de *Swiftonomics* influía en la economía británica incluso antes de la llegada de la artista.

Londres fue la ciudad europea con mayor impacto económico, generando unos ingresos estimados de £300 millones (\$380 millones de dólares estadounidenses) (Clarke, 2024). La capital británica es, además, la ciudad con más conciertos de *The Eras Tour* en todo el mundo, con ocho fechas programadas y una asistencia total prevista de 640.000 personas (Clarke, 2024).

En Edimburgo, la gira generó £77 millones (\$98 millones de dólares estadounidenses) en impacto económico, con hoteles y alojamientos completamente reservados meses antes de los conciertos (Turak, 2024). En su primera noche, reunió a 73.000 personas, convirtiéndose en el evento con mayor asistencia en la historia de Escocia. Además, cada noche posterior superó el récord de la anterior (Turak, 2024). La ciudad lanzó una iniciativa de promoción denominada “*Taylored Taste Trail*”, que involucraba a más de 40 negocios locales con ofertas temáticas de Swift, para capitalizar la llegada de turistas internacionales (Turak, 2024).

En las ciudades más pequeñas como Cardiff y Liverpool, *The Eras Tour* también dejó una marca significativa en la economía local. En su único concierto en Cardiff, generó un impacto de £16 millones (\$20 millones de dólares estadounidenses) (Hellotickets, s.f.). En Liverpool, se estima que la llegada de Taylor Swift supuso un total de £26,3 millones (\$34 millones) (Liverpool Business News, 2024).

Por su parte, en España, Taylor realizó un par de conciertos en Madrid. Durante las dos noches en el Estadio Santiago Bernabéu se generó un impacto estimado de 25 millones de euros en la economía madrileña (Seara, 2024). Sin embargo, otros cálculos apuntan a cifras aún más elevadas. Un análisis realizado por el experto en marketing Ramón Méndez, estima que el impacto económico real podría alcanzar los 45 millones de euros si se tienen en cuenta la venta de entradas y el gasto en restaurantes y alojamientos (gasto total que representa el 1,4% del PIB turístico mensual de la Comunidad de Madrid) (Arriola, 2024).

La demanda de entradas fue intensa. Las 65.000 entradas disponibles se agotaron en menos de 30 minutos, con precios que oscilaban desde 85 hasta 589 euros. En plataformas de reventa, algunas entradas llegaron a venderse por 8.000 euros (Nogales, 2024).

Canadá

The Eras Tour culminó en Canadá con seis conciertos en Toronto y tres en Vancouver. El propio primer ministro Justin Trudeau tuvo que pedirle públicamente a Taylor que incluyera a Canadá en su gira, consciente de los beneficios económicos que su presencia aportaría (Bankinter, 2024).

El estadio Rogers Centre de Toronto, con una capacidad 50.000 personas por noche, recibió a casi 300.000 asistentes en total. Se estima que la gira generó más de \$282 millones de dólares para la ciudad, con un impacto económico total de , de los cuales \$152 millones corresponden a gasto directo en alojamiento, transporte, alimentación y entretenimiento (Isure, s.f.).

Taylor cerró su gira en el B.C. Place Stadium de Vancouver, donde se espera que los conciertos generen un impacto económico de \$157 millones de dólares para la ciudad (Penner, 2024).

Impacto estimado del Eras Tour en PIB de los diferentes países (en millones USD)

País	Impacto estimado en PIB (millones USD)
<u>Estados Unidos</u>	\$5.000
<u>México</u> (Ciudad de México)	\$59
<u>Brasil</u> (São Paulo y Río de Janeiro)	\$74
<u>Japón</u> (Tokio)	\$229,6
<u>Singapur</u> (Singapur)	\$200
<u>Australia</u> (Melbourne y Sídney)	$780 + 88,7 = \$868,7$
<u>Reino Unido</u> (Londres, Edimburgo, Cardiff y Liverpool)	\$1.270
<u>España</u> (Madrid)	\$48,6
<u>Canadá</u> (Toronto y Vancouver)	$282 + 157 = \$439$
Global	\$8.500 - \$9.000

4.2. Impacto el sector del turismo y la hostelería

Como se va observando, más allá de ser un evento musical, la gira de Taylor Swift ha actuado como un motor económico clave. Con cada parada, la gira ha generado un incremento masivo en la llegada de turistas nacionales e internacionales, elevando la ocupación hotelera, impulsando el comercio en restaurantes y aumentando la demanda de transporte.

En algunos casos, la afluencia de turistas ha sido tan masiva que ha provocado el cierre de calles, la ocupación total de los hoteles y una alta demanda en la restauración (Farmers & Merchants State Bank, 2023). En muchas ciudades, este aumento en la demanda ha llevado a que los hoteles alcancen las tarifas más elevadas del año, con un incremento promedio del 50,28% en el precio de las habitaciones durante la noche del concierto en comparación con la semana siguiente, lo que representa un aumento de \$99 por noche (Epstein, 2023). Además, los fans suelen prolongar sus estancias en las ciudades que acogen varios conciertos, incrementando aún más los ingresos locales y favoreciendo el desarrollo del turismo (Bacon, 2024).

The Eras Tour ha sido un catalizador para el turismo en diversas ciudades del mundo, demostrando el poder de la música y el entretenimiento en la dinamización de las economías locales. Ha sido un evento clave para la recuperación económica de ciudades aún afectadas por la pandemia, revitalizando sectores turísticos (Center for Jobs, s.f.).

A continuación, se analizará en detalle el impacto de la gira en diferentes regiones del mundo, destacando casos específicos en ciudades de Norteamérica, América Latina, Asia, Oceanía y Europa.

Norteamérica

En la ciudad de Vancouver, en Canadá, gran parte de los 160,000 asistentes a los conciertos eran turistas. La agencia de turismo de Vancouver estimó que los visitantes representaron el 70% de los \$97 millones en gasto directo en la ciudad durante el fin de semana de los conciertos (Penner, 2024).

Por su parte, Estados Unidos ha sido el país más beneficiado por el impacto económico de *The Eras Tour* de Taylor Swift. Según la US Travel Association, el fan promedio de Swift

gasta aproximadamente 1.300 dólares en cada ciudad que visita, incluyendo alojamiento, transporte, comida y compra de *merchandising* (2023, U.S. Travel Association). Este nivel de gasto es similar al de los asistentes al Super Bowl, con la diferencia de que este evento ocurre una vez al año, mientras que la gira de Swift se extiende durante varias fechas a lo largo del año, impulsando de manera constante la actividad turística y comercial (Farmers & Merchants State Bank, 2023).

Durante la gira estadounidense, el gasto en hoteles situados en un radio de 3 km de los estadios donde se realizaron los conciertos aumentó en un 47%, mientras que en un radio de 16 km el incremento fue del 32%, reflejando el impacto directo de la llegada masiva de asistentes y la alta demanda de alojamiento en las ciudades anfitrionas (Mastercard Data & Services, 2024).

El impacto total estimado en la industria hotelera de los Estados Unidos por los 53 conciertos realizados hasta entonces en el país asciende a 208 millones de dólares, cifra que algunos analistas consideran conservadora, pues no incluye ingresos adicionales como el parking del hotel y estancias extendidas (STR, 2023).

Los datos más relevantes en las distintas ciudades anfitrionas son los siguientes:

- *Filadelfia*: Según el informe *Beige Book* de la Reserva Federal de Filadelfia, junio de 2023 se convirtió en el mes con mayores ingresos hoteleros desde el inicio de la pandemia, impulsado por la llegada de miles de fans de Taylor Swift a la ciudad (Weissman, 2023). El 95% de las 14.112 habitaciones de hotel en el centro de la ciudad fueron reservadas, con tarifas medias de 447 dólares por noche (Ramallo, 2023).
- *Cincinnati*: La presencia de la artista supuso un impacto económico estimado en \$92 millones en gasto turístico, incluyendo \$2,6 millones en ingresos hoteleros. Se calcula que, si el gasto se distribuyera equitativamente entre los 306.000 habitantes de la ciudad, cada persona recibiría aproximadamente \$300 (Farmers & Merchants State Bank, 2023). En total, la ocupación hotelera en el centro de la ciudad alcanzó el 98% (Ramallo, 2023).
- *Nueva Orleans*: Se estimó que entre el 80% y el 90% de los asistentes a los conciertos eran turistas, generando un impacto económico total que rondaba los \$200 millones, sin contar el gasto en hoteles, restaurantes y otras actividades (DDD New Orleans, 2024).

- Chicago: La ciudad registró su mayor nivel de ocupación hotelera de la historia durante las tres fechas del *Eras Tour* en el estadio Soldier Field, con casi un 97% de ocupación. Se reservaron más de 44.383 habitaciones de hotel por noche, lo que generó ingresos de 39 millones de dólares para el sector hotelero. Este récord superó cualquier evento previo en la ciudad (Escalante, 2023).
- Las Vegas: La ciudad reportó su mayor gasto turístico desde la pandemia, demostrando que The Eras Tour fue un motor económico más poderoso que los casinos y espectáculos habituales (Lind, 2023).
- Nashville: Registró 28 millones de dólares en ingresos hoteleros en solo dos noches de conciertos (Kelleher, 2023).
- Houston: La ocupación hotelera superó incluso la registrada durante el torneo de baloncesto universitario *NCAA Men's Final Four*. La estancia de Swift en la ciudad resultó en la semana con mayores ingresos hoteleros de 2023 (Pandey, 2023).
- Pittsburgh: Con dos conciertos en la ciudad, los hoteles registraron su mayor ocupación de fin de semana desde la pandemia y la segunda más alta en su historia. Además, la demanda turística impulsada por el evento generó un gasto total de 46 millones de dólares, con el 83% de los ingresos provenientes de visitantes de fuera del condado (Bacon, 2024).
- Los Ángeles: El sector hotelero aún no había recuperado completamente sus niveles pre-pandemia antes de la llegada de The Eras Tour, con los empleos en hoteles situándose un 15% por debajo de su punto más alto previo a la crisis sanitaria. Sin embargo, la gira de Swift tuvo un impacto revitalizador, impulsando la demanda de alojamiento y reactivando la economía local (Bacon, 2024).
- Seattle: Los hoteles del centro alcanzaron un récord de ingresos de 7,4 millones de dólares, superando en 2 millones la marca establecida por el *Major League Baseball All-Star Game*, que se celebró en la ciudad ese mes (Bhattarai et al., 2023).

El impacto de *The Eras Tour* en el sector hotelero de Estados Unidos no solo se reflejó en la ocupación y los ingresos, sino también en el aumento de tarifas.

Monthly 2022 versus 2023 change in hotel pricing (%) for tour dates in North America

Atlanta Chicago Dallas Detroit Houston Las Vegas Minneapolis Nashville
New York Philadelphia Phoenix Pittsburgh Tampa

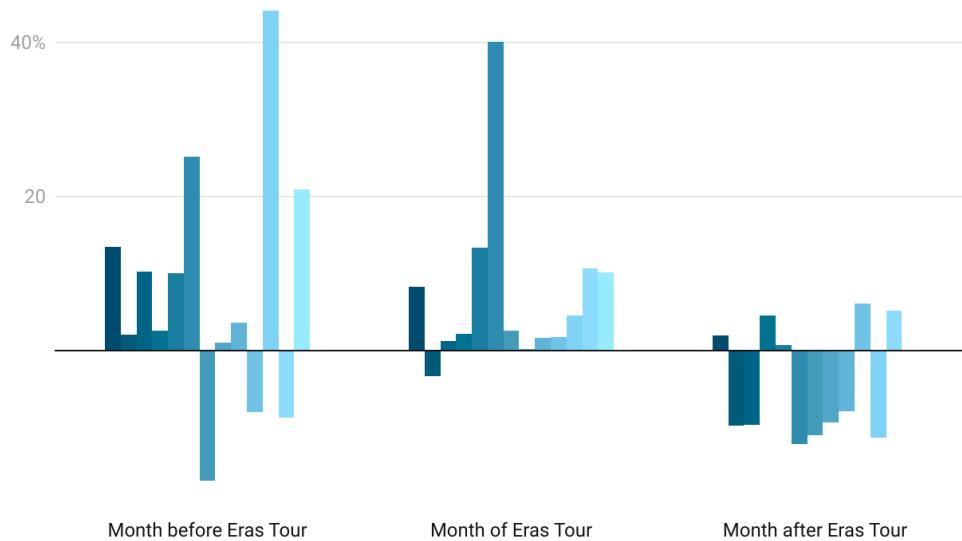


Figura 9. Impacto de *The Eras Tour* en los precios hoteleros en América del Norte (2022 y 2023) (Lighthouse, 2023).

La gráfica muestra el cambio en los precios hoteleros en ciudades estadounidenses antes, durante y después de la gira de Taylor Swift en 2023, comparado con 2022.

Los precios de los hoteles aumentaron significativamente durante el mes del tour, con ciudades como Chicago y Pittsburgh experimentando alzas de más del 40%. En el mes previo, los precios comenzaron a subir en la mayoría de los destinos, mientras que después del tour, las tarifas hoteleras cayeron, en algunos casos por debajo de los niveles previos.

Este patrón indica que la gira generó un impacto inmediato en las ciudades que visitó, elevando los precios hoteleros a niveles sin precedentes durante los conciertos. Sin embargo, este efecto fue temporal, ya que las tarifas tendieron a normalizarse o incluso disminuir después del evento.

América Latina

En ciudades como Buenos Aires, Ciudad de México y São Paulo, la afluencia de fanáticos nacionales e internacionales impulsó la demanda de alojamiento, transporte y gastronomía, revitalizando sectores económicos clave.

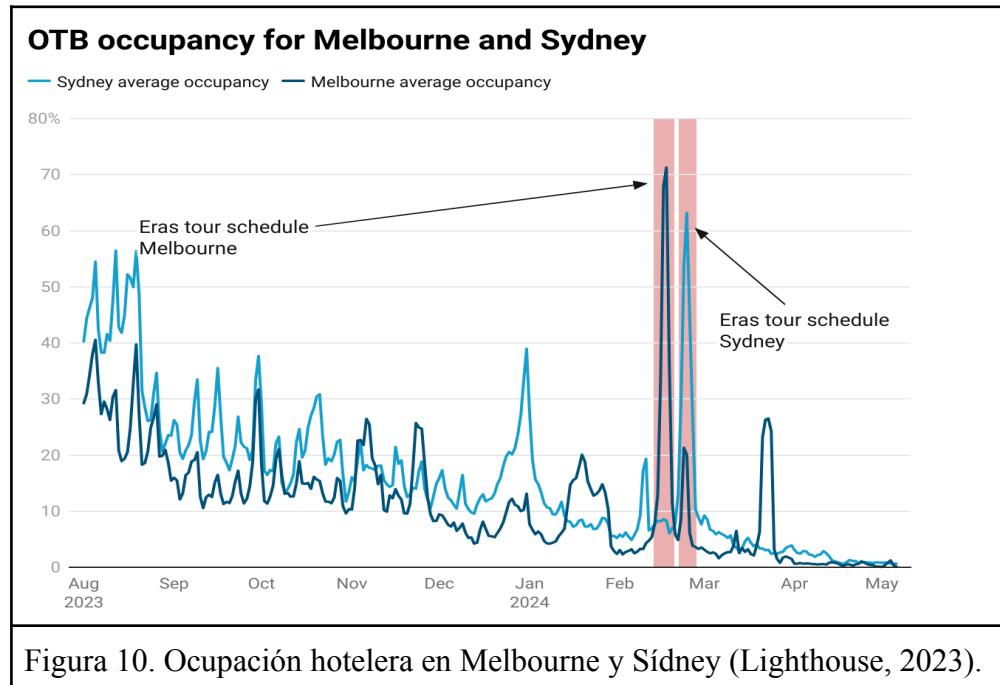
- Buenos Aires, Argentina: Según la presidenta de la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT), la demanda hotelera estuvo muy por encima de los niveles normales. Afirma que los hoteles de la ciudad alcanzaron una ocupación del 100% durante los conciertos, impulsada por la llegada de fanáticos de otras provincias argentinas, países limítrofes e incluso de Estados Unidos (Machado, 2023). La alta demanda hotelera se mantuvo incluso después de las fechas de los conciertos, con reservas aún en aumento (Machado, 2023).
- Ciudad de México, México: Durante la semana previa y la semana del concierto, la búsqueda de hoteles en plataformas de reservas en línea aumentó 2,5 veces en comparación con el inicio de 2023. Ante el aumento de la demanda, los hoteles en Ciudad de México ajustaron sus precios, registrando un incremento del 57% en las tarifas en comparación con el mes anterior (Lighthouse, 2023).
- Brasil: La afluencia de turistas internacionales impulsó la recuperación de sectores económicos que aún se estaban estabilizando tras la pandemia (GBM Media, 2024).

Asia y Oceanía

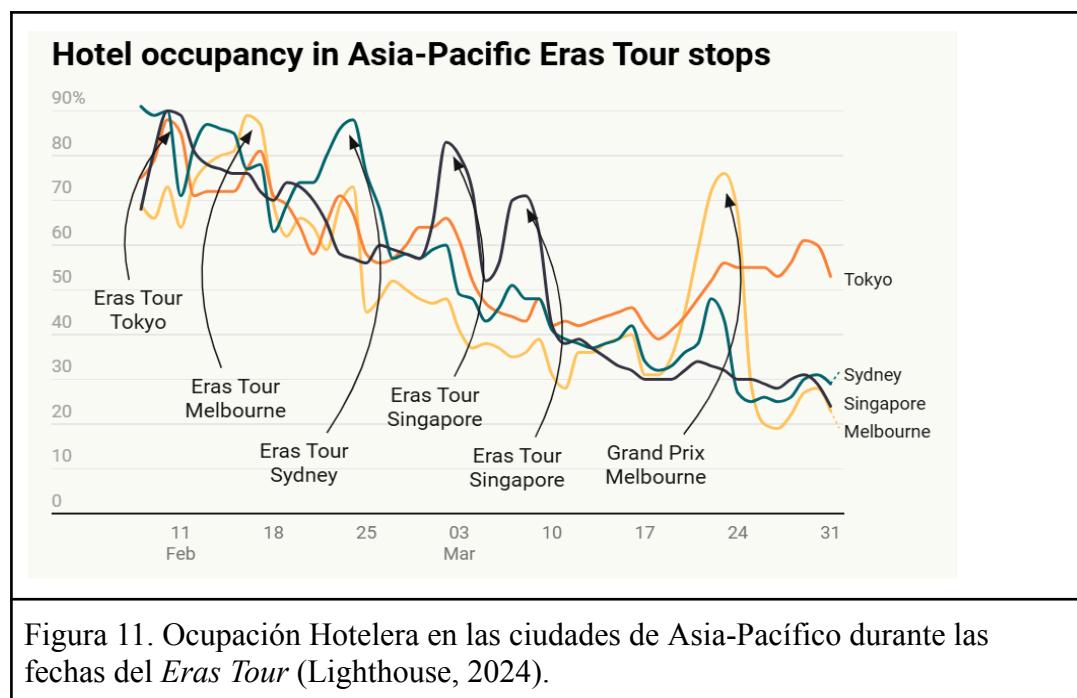
El impacto de The Eras Tour en Asia y Oceanía ha sido significativo, impulsando el turismo y la hostelería en las ciudades de Singapur, Tokio, Melbourne y Sídney. En toda la región de Asia-Pacífico, la ocupación hotelera ha superado el 80%, con los asistentes prefiriendo hoteles sobre alquileres a corto plazo (Lighthouse, 2024).

- Singapur: La gira ha sido un motor clave para la recuperación del turismo, permitiendo que el país alcanzara el 80% de los niveles turísticos previos a la pandemia (Rao, 2024). Se calcula que los conciertos de Taylor Swift generarán entre 260 y 375 millones de dólares en ingresos provenientes del turismo (Cabato, 2024). Este impacto fue posible gracias a un acuerdo de exclusividad, mediante el cual Singapur pagó hasta 3 millones de dólares para asegurarse de que Swift no actuara en ningún otro país del Sudeste Asiático (Ives et al., 2024).

- Australia: En ambas ciudades, la demanda de alojamiento se disparó, con las reservas anticipadas alcanzando el 71% de la capacidad hotelera en Melbourne y el 63% en Sídney. Esta alta ocupación ha provocado que los precios en Melbourne se dupliquen en comparación con otros sábados anteriores, mientras que en Sídney el costo promedio de una habitación aumentó en más de 100 dólares estadounidenses (Lighthouse, 2023).



Analizando los datos a nivel regional, observamos lo siguiente:



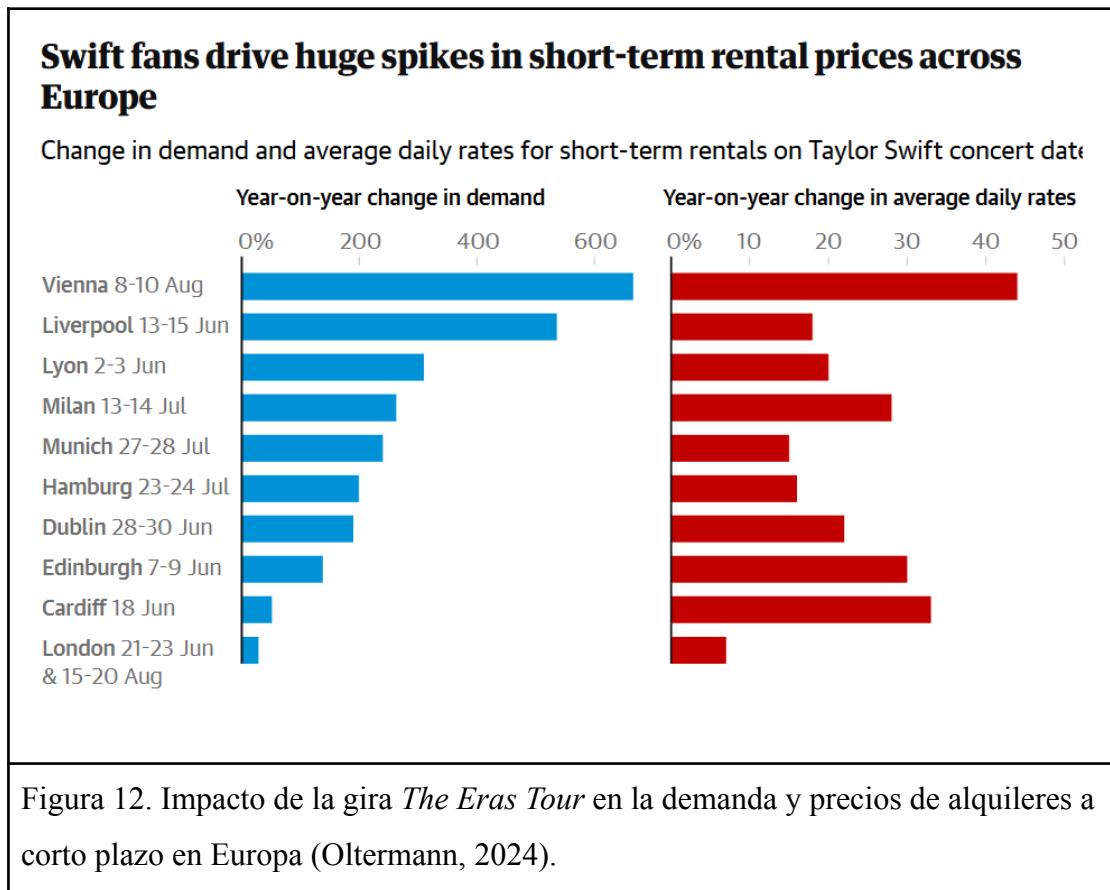
Se observa un notable aumento en la ocupación hotelera en cada ciudad durante las fechas de los conciertos, alcanzando picos superiores al 80%. Se aprecia una caída en la ocupación tras los conciertos, lo que indica que la demanda de hospedaje estuvo directamente vinculada a la gira. También se destaca el impacto del Gran Premio de Melbourne, que generó otro pico de ocupación en la ciudad. Esto resalta cómo The Eras Tour tuvo un efecto comparable a eventos de gran magnitud, consolidando su impacto en el turismo y la hostelería en la región.

Europa

- *Madrid España*: La gira atrajo a un total de 130.000 personas a la ciudad, con al menos un 30% de turistas internacionales, lo que impulsó significativamente la ocupación hotelera y la actividad turística (Bankinter, 2024). Como consecuencia, la ocupación hotelera alcanzó el 90%, un crecimiento notable en comparación con las mismas fechas del año anterior, cuando las tasas fueron del 45% y 52% (García López, 2024). En total, se calcula que los dos conciertos generaron 20 millones de euros en ingresos para el sector hotelero en solo 48 horas (Bankinter, 2024).
- *Gelsenkirchen, Alemania*: A pesar de no ser un destino turístico habitual, la ciudad acogió tres conciertos en el estadio del Schalke 04, con capacidad para 65.000 personas. La llegada masiva de fans de Taylor Swift transformó temporalmente el mercado hotelero, elevando los precios de los apartamentos de dos habitaciones a entre 800 y 2.000 euros por noche. Las opciones más asequibles solo se encontraban en ciudades cercanas como Essen, Bochum o Herne (Oltermann, 2024).
- *Reino Unido*: En Edimburgo, la gira impulsó un aumento del 26% en las ventas del sector hostelería y del 29% en la ocupación hotelera (Mastercard, 2024). Por su parte, en Cardiff, los conciertos atrajeron entre 22.000 y 37.000 turistas durante el fin de semana, con una estancia promedio de dos noches y un gasto de £100 por noche. Como resultado, los ingresos hoteleros se estimaron entre £4,4 y £7,4 millones, lo que representa un incremento del 200% al 300% en comparación con un fin de semana habitual (Hellotickets, s.f.).
- *Varsovia, Polonia*: Se prevé que los precios hoteleros aumenten un 154%, el mayor incremento entre las ciudades europeas anfitrionas de la gira (Lahiri, 2024).
- *Estocolmo, Suecia*: Segunda ciudad más afectada en términos de tarifas hoteleras, con un aumento del 119% (Lahiri, 2024).

- Viena, Austria: Registró un incremento del 88% en los precios hoteleros (Lahiri, 2024), con reservas para las noches del concierto un 44% más altas que el año anterior y un aumento del 430% en noches reservadas para la semana de los conciertos (Oltermann, 2024).
- Hamburgo, Alemania: Se prevé un incremento del 82% en los precios hoteleros debido a la gira (Lahiri, 2024).
- Lyon, Francia: Registró un aumento del 118% en el gasto en hoteles y alojamientos y un incremento del 23% en la restauración durante la gira (Mastercard, 2024).
- Zúrich, Suiza: Se espera que los precios hoteleros aumenten un 53% durante la gira (Lahiri, 2024).

A pesar de que el incremento en la demanda hotelera sea especialmente llamativo, es también relevante resaltar la variación de demanda y precios experimentada por los alquileres a corto plazo. La llegada de *The Eras Tour* a diversas ciudades europeas generó un aumento significativo en la ocupación de viviendas temporales, impulsado por la afluencia masiva de turistas que optaron por alternativas al hospedaje tradicional (Oltermann, 2024).



La tabla muestra el cambio anual en la demanda y en las tarifas diarias promedio de los alquileres a corto plazo en varias ciudades europeas durante las fechas de los conciertos de Taylor Swift en 2024. Se trata de una comparación entre el incremento en la demanda de alojamientos (en azul) y el aumento en los precios promedio diarios (en rojo).

Las ciudades más afectadas por el impacto de *The Eras Tour* en el alojamiento temporal fueron aquellas con menor infraestructura hotelera o que recibieron una gran afluencia de turistas internacionales, como Viena y Liverpool, donde la demanda de alquileres a corto plazo se disparó hasta un 600%, impulsando un aumento en los precios de más del 45% (Oltermann, 2024).

En contraste, ciudades más grandes y con mayor disponibilidad de hospedaje como Londres, experimentaron un efecto más moderado, aunque aún significativo. Por otro lado, ciudades como Cardiff y Edimburgo, con regulaciones más estrictas sobre alquileres vacacionales y una oferta más limitada de apartamentos para estancias cortas, han experimentado un incremento más moderado en la demanda, pero acompañado de un aumento significativo en los precios (Oltermann, 2024).

4.3. Generación de empleo

El impacto económico de *The Eras Tour* de Taylor Swift no solo se refleja en el gasto directo de los asistentes referenciado en el aumento de PIB o de sectores como el turismo y la hostelería. En efecto, la creación de nuevos puestos de trabajo derivada de la gira es también un factor económico clave para analizar el impacto de *Swiftonomics*.

Miles de trabajadores han sido necesarios para garantizar el éxito de cada concierto. Se estima que, en conjunto, *The Eras Tour* ha contribuido a la creación de más de 80.000 empleos a nivel global (GBM Media, 2024).

De hecho, algunas empresas que contratan trabajadores temporales para los eventos reportaron un aumento en las solicitudes de empleo, con casos donde más de 1,000 personas aplicaban para tan solo 65 puestos disponibles. Este inusual fenómeno se debía a que muchos fans de Taylor Swift que no pudieron obtener entradas para sus conciertos, optaron por conseguir trabajo en los estadios donde realizaba sus actuaciones (Yahr y Javaid, 2023).

I. Tipos de empleo generados

Para llevar a cabo una gira de la magnitud de *The Eras Tour*, fue necesario una cantidad de trabajadores distribuidos en todo tipo de áreas. Los tipos de empleados se clasifican en dos grandes categorías:

- Empleos directos: Se trata de aquellos trabajadores contratados específicamente para la producción y desarrollo del concierto. Algunos de los empleos necesarios son: el personal técnico, ingenieros de sonido, iluminadores, personal de seguridad, vendedores de *merchandising* y asistentes de producción (Farmers & Merchants State Bank, 2023).
- Empleos indirectos: Son aquellos que derivan del impacto económico del evento en sectores relacionados como el turismo, la hostelería y el transporte. Debido a la alta afluencia de turistas y asistentes a conciertos, es necesario personal adicional en hoteles, restaurantes, comercios y agencias de viaje para gestionar el aumento de demanda (Alliants, 2024).

II. Generación de empleo en Estados Unidos

El impacto de *The Eras Tour* en la economía estadounidense fue muy significativo, lo que impulsó la contratación de miles de trabajadores temporales para atender la alta demanda generada.

The Eras Tour se llevó a cabo en 20 ciudades estadounidenses a lo largo de 2023. En total, de las 149 fechas de la gira internacional, 62 fueron conciertos realizados en Estados Unidos, abarcando 23 ciudades diferentes (McCluskey, 2024). Este alto número de conciertos impulsó la economía local estadounidense, generando una alta demanda de trabajadores temporales.

Durante la primera etapa en Estados Unidos en 2023, se estima que la gira creó entre 500 y 800 puestos de trabajo temporales por concierto, lo que contribuyó a la reducción de las tasas de desempleo en aquellas ciudades que acogieron conciertos (Alliants, 2024). Además, la demanda de trabajadores temporales en los negocios cercanos a los estadios aumentó de manera drástica, registrando un incremento de hasta 1,000% de aumento en la demanda de empleados temporales en comercios y negocios locales (Klaunig, M y Hallowell, A., 2023).

Datos relevantes en ciudades clave:

- Los Ángeles, California: Se estima que los seis conciertos realizados en la ciudad crearon aproximadamente 3.300 empleos adicionales. Además, los ingresos de los trabajadores locales aumentaron en \$160 millones, principalmente en los sectores de entretenimiento, hotelería y turismo (Mitra, 2024). No obstante, a pesar del impacto económico positivo de la gira, el empleo en el sector hotelero de Los Ángeles seguía manteniéndose un 15% por debajo de su nivel previo a la pandemia, lo que sugiere que *The Eras Tour* ayudó en la recuperación, pero no lo suficiente como para compensar completamente las pérdidas económicas acumuladas en los años anteriores (Center for Jobs, s.f.).
- Cincinnati, Ohio: Durante los conciertos de Taylor en Cincinnati a finales de junio de 2023, se estima que se generaron 902 empleos en la comunidad local (Farmers & Merchants State Bank, 2023), de los cuales 724 estaban directamente relacionados con los espectáculos mientras que los otros 178 trabajos fueron sustentados indirectamente por los conciertos (Planalp, 2023).

III. Perspectivas a largo plazo

Es importante resaltar que la contratación masiva de empleados en la economía local que se dio durante los conciertos no tiene carácter definitivo, ya que la mayoría de puestos generados eran trabajos temporales (Klaunig, M y Hallowell, A., 2023). Sin embargo, el impacto de *The Eras Tour* no se limitó únicamente a la generación inmediata de empleo temporal, sino que también dejó algunos efectos duraderos en las economías de las ciudades anfitrionas.

Como se ha mencionado a lo largo de esta investigación, la gira ha impulsado el crecimiento de sectores clave como el turismo, la hotelería, el entretenimiento y el comercio, posibilitando oportunidades de empleo a largo plazo, más allá de la duración de la gira en cada ciudad. Aunque no se dispone de cifras exactas sobre estimaciones de la cantidad de empleos creados a largo plazo, es razonable asumir que, dado el aumento en el PIB y la expansión de diversas industrias, la demanda de trabajadores en estos sectores también ha de crecer.

Otra evidencia sobre el efecto a largo plazo del *Eras Tour* en la generación de empleo es la inversión en infraestructuras para la realización de eventos de gran escala. Debido a los beneficios económicos generados por la gira, muchos estadios han destinado recursos para mejorar sus instalaciones y atraer futuros espectáculos (La República, 2024). Esto supone un impulso en la contratación de trabajadores en áreas como logística, seguridad, producción y servicios técnicos especializados, asegurando futuras oportunidades laborales en el sector del entretenimiento y la organización de eventos.

4.4. Posible incidencia en la inflación

El alto impacto económico que el *Eras Tour* ha tenido en las ciudades anfitrionas, ha generado intensos debates sobre si este tipo de eventos de gran magnitud pueden tener una repercusión inflacionaria más allá de las fechas inmediatas a los conciertos.

Los datos expuestos en los epígrafes anteriores evidencian que la gira ha provocado aumentos notables en los precios de sectores como el turismo, la hotelería y la restauración en las ciudades anfitrionas. Sin embargo, la pregunta clave se centra en determinar si estos efectos son meramente temporales o podrían prolongarse y afectar a la inflación a largo plazo.

Se analiza el fenómeno conocido como “*tourflation*” o concretamente “*Swiftflation*”, por el cual se observa un incremento del precio de entradas y actividades derivadas a la asistencia de un concierto (Ramallo, 2023). La demanda masiva de entradas y la afluencia de fans ha disparado los precios en las ciudades anfitrionas. Los efectos inflacionarios más evidentes se han observado en el sector servicios, particularmente en la hotelería, la restauración y el transporte (Brown, 2024).

I. Debate sobre el impacto inflacionario de la gira a largo plazo

El posible impacto de la gira en la inflación ha generado opiniones divididas entre los expertos y autoridades monetarias.

Por un lado, Jerome Powell, presidente de la Reserva Federal de los Estados Unidos, reconoce que *The Eras Tour* ha impulsado la economía estadounidense y advierte que “un crecimiento más fuerte podría derivar en un aumento sostenido de la inflación, lo que requeriría una respuesta de política monetaria”. De igual manera, la vicepresidente de la

firma de asesoría Evercore ISI, Krishna Guha, ha señalado que grandes eventos como la gira de Swift, la Eurocopa 2024 y los Juegos Olímpicos podrían generar distorsiones temporales en la inflación del sector servicios durante el verano y advierte que esto dificultará la interpretación de la inflación real, planteando un reto para los responsables de política monetaria (Yahoo Finance, 2023).

Otros expertos minimizan la relevancia de eventos como la gira de Swift en la inflación general. Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo (BCE), declara que Taylor Swift no es la responsable de la inflación en la zona euro, sino que los factores verdaderamente influyentes son el aumento de los salarios en el sector servicios y los mayores márgenes de ganancia de las empresas, y no un evento cultural específico (World Economic Magazine, 2024). Asimismo, Michele Bullock, gobernadora del Banco de la Reserva de Australia, ha reconocido que el impacto inflacionario de la gira ha generado “algunos ajustes en el gasto”, pero ha asegurado que la misma no conducirá a una inflación perjudicial (Pal y Qiu, 2024).

En la misma línea, analistas argumentan que, a pesar de que la fuerza de *Swiftonomics* es indiscutible, atribuirle una presión inflacionaria significativa es una sobresimplificación del fenómeno (World Economic Magazine, 2024). La inflación responde a factores macroeconómicos más profundos, y aunque la gira de Swift puede generar fluctuaciones locales en los precios, su impacto en la inflación nacional es mínima. Entienden que los grandes eventos tienen efectos “transitorios y localizados”, que no suelen alterar las tendencias inflacionarias a largo plazo (Focus Economics, 2024).

II. Conclusión

A partir de los datos analizados, podemos concluir que, aunque el fenómeno de la *tourflation* es real, su impacto es corto y circunscrito. Si bien los conciertos de Taylor Swift han generado una subida de precios en el sector servicios, la mayoría de los economistas coinciden en que estos efectos son temporales y no representan una amenaza para la inflación general de un país.

The Eras Tour ha sido un impulso económico significativo, fomentando el consumo en las ciudades anfitrionas. Sin embargo, su incidencia en la inflación es limitada y pasajera, son los factores estructurales los verdaderos impulsores de la evolución de los precios a nivel global.

5. Conclusiones

El fenómeno conocido como *Swiftonomics* ha evidenciado el profundo impacto económico que puede generar un evento cultural de gran escala como *The Eras Tour* de Taylor Swift. A lo largo de este trabajo se ha demostrado que una gira musical liderada por una sola artista tiene la capacidad de movilizar sectores enteros de la economía de una ciudad, país o región. Este caso ilustra, con claridad, cómo la cultura puede actuar como catalizador del crecimiento económico contemporáneo.

Uno de los elementos más relevantes de este fenómeno es su efecto multiplicador o *ripple effect*, un concepto económico que explica cómo una variación en la actividad económica (como una inversión o un aumento del consumo) puede provocar un efecto en cadena, beneficiando a distintos sectores productivos y mejorar el rendimiento económico general de un país. En este contexto, *The Eras Tour* no solo ha generado ingresos directos a través de la venta de entradas y productos de merchandising, sino que también ha impulsado áreas como la hostelería, el transporte, el comercio minorista, el turismo y la logística (University of Birmingham, 2024).

La dimensión del impacto económico puede sintetizarse en algunos datos particularmente representativos:

- Más de 10,1 millones de personas asistieron a sus conciertos, estableciendo un récord histórico para un artista en solitario (Pollstar, 2024).
- El gasto medio por asistente fue de 1.327 dólares (Mitra, 2024), lo que supuso una inyección de hasta 39 millones de dólares por concierto en la economía local (Rojo, 2024).
- A lo largo de sus 149 conciertos, la gira generó un total de \$2.077.618.725 en ingresos brutos, convirtiéndose en la más lucrativa de la historia (Strauss, 2024).
- Se estima que la contribución global al PIB oscila entre 8.500 y 9.000 millones de dólares (Palacio, 2024)
 - En Estados Unidos, el impacto económico directo se estima en 5.000 millones de dólares, cifra que podría ascender a 10.000 millones si se consideran los efectos indirectos del consumo (Mitra, 2024).

- En Reino Unido, el gasto de los asistentes superó los 1.000 millones de libras esterlinas, siendo Londres la ciudad que registró el mayor beneficio económico (Barclays, 2024).
- En muchas ciudades, el paso de la gira elevó las tarifas hoteleras en un promedio del 50,28%, con aumentos de hasta 99 dólares por noche y ocupaciones superiores al 95%, duplicando en algunos casos los precios habituales (Epstein, 2023).
- *The Eras Tour* ha contribuido a la creación de más de 80.000 empleos a nivel global (GBM Media, 2024).

El sector turístico ha sido el principal beneficiado por el paso de la gira. La llegada masiva de fanáticos, muchos de ellos internacionales, ha llevado a niveles récord de ocupación hotelera. Esta afluencia ha revitalizado el comercio local, incrementado la demanda en bares y restaurantes, y dinamizado la oferta cultural y de ocio. La repercusión ha sido tan significativa que la propia Reserva Federal de Estados Unidos destacó en sus informes cómo los conciertos de Taylor Swift contribuyeron a la recuperación del turismo en determinadas regiones (O’Kane, 2023).

Este patrón se ha repetido en todos los países analizados: desde Estados Unidos y América Latina hasta Asia, Oceanía y Europa. En cada ciudad, la gira no solo ha generado ingresos multimillonarios que contribuyen al PIB, sino que ha contribuido a revitalizar economías locales aún en proceso de recuperación tras la pandemia (GBM Media, 2024).

Más allá de los efectos inmediatos, *The Eras Tour* ha generado también oportunidades estructurales, como la creación de infraestructuras, el posicionamiento internacional de ciudades menos turísticas (como Gelsenkirchen o Cincinnati), y la atracción de nuevos flujos de inversión y turismo cultural.

En lo que respecta a la inflación, el análisis confirma la existencia de un efecto conocido como *tourflation*, reflejado principalmente en el aumento puntual de los precios del alojamiento y la restauración. No obstante, los expertos coinciden en que este impacto ha sido transitorio y localizado, sin implicaciones a largo plazo sobre los índices nacionales de inflación.

En definitiva, Taylor Swift ha demostrado que una artista individual puede convertirse en una fuerza económica global, capaz de alterar patrones de consumo, atraer turismo internacional,

revitalizar economías locales tras la pandemia y generar empleo a largo plazo (Cai, 2024). *The Eras Tour* no es solo un espectáculo musical, sino un fenómeno económico global que redefine el papel del entretenimiento como motor de desarrollo urbano (UK Parliament, 2024).

Por ello, el análisis de los *Swiftonomics* es relevante no solo desde un enfoque académico, sino también como herramienta para la toma de decisiones estratégicas en el ámbito económico y político. Comprender el alcance de eventos culturales de esta magnitud permite anticipar oportunidades de inversión, diseñar estrategias de desarrollo turístico y apoyar las industrias culturales y del entretenimiento para maximizar su contribución económica (UK Parliament, 2024).

6. Declaración del uso de herramientas de IA generativa en Trabajos Fin de Grado

Por la presente, yo, María Gonzalo Villaescusa, estudiante de Derecho y Administración de Empresas de la Universidad Pontificia Comillas al presentar mi Trabajo Fin de Grado titulado “Swiftonomics: El impacto económico de Taylor Swift en la economía de los países”, declaro que he utilizado la herramienta de Inteligencia Artificial Generativa ChatGPT u otras similares de IAG de código sólo en el contexto de las actividades descritas a continuación:

- Brainstorming de ideas de investigación: Utilizado para idear y esbozar posibles áreas de investigación.
- Referencias: Usado conjuntamente con otras herramientas, como Science, para identificar referencias preliminares que luego he contrastado y validado.
- Corrector de estilo literario y de lenguaje: Para mejorar la calidad lingüística y estilística del texto.
- Sintetizador y divulgador de libros complicados: Para resumir y comprender literatura compleja.
- Revisor: Para recibir sugerencias sobre cómo mejorar y perfeccionar el trabajo con diferentes niveles de exigencia.
- Traductor: Para traducir textos de un lenguaje a otro.

Afirmo que toda la información y contenido presentados en este trabajo son producto de mi investigación y esfuerzo individual, excepto donde se ha indicado lo contrario y se han dado los créditos correspondientes (he incluido las referencias adecuadas en el TFG y he explicitado para que se ha usado ChatGPT u otras herramientas similares). Soy consciente de las implicaciones académicas y éticas de presentar un trabajo no original y acepto las consecuencias de cualquier violación a esta declaración.

Fecha: 22 de marzo de 2025

Firma: 

7. Bibliografía

1. Allants. (2024, 14 de junio). *"Swiftonomía": Cómo la gira Eras de Taylor Swift está impulsando la economía europea.* Allants. <https://es.allants.com/news/swiftonomics-how-taylor-swifts-eras-tour-is-boosting-europes-economy>
2. Anderson, C., & Archuleta, A. (2023, 10 de julio). *Swiftonomics: Eras Tour impact on Colorado.* Common Sense Institute Colorado. <https://www.commonsenseinstituteus.org/colorado/research/jobs-and-our-economy/swiftonomics-eras-tour-impact-on-colorado>
3. Arriola, P. (2024, 27 de mayo). *La 'swiftonomics' dejará en Madrid 45 millones de euros por la venta de entradas y el gasto en hoteles y restaurantes.* El Mundo. <https://www.elmundo.es/economia/empresas/2024/05/27/6650e6b0fc6c838d2d8b45d3.html>
4. Bacon, A. (2024, 8 de diciembre). *La manera en la que Taylor Swift impulsó la economía de EE.UU. con su extensa gira.* CNN. <https://cnnespanol.cnn.com/entretenimiento/taylor-swift-economia-ee-uu-trax>
5. Banco de España. (s.f.). *El Producto Interior Bruto.* INE. Banco de España. https://www.bde.es/f/webbde/EST/Estadisticas/Videos/Video_INE_PIB_transcripcion.pdf
6. Banco Santander. (s.f.). *Producto Interior Bruto.* Banco Santander. <https://www.bancosantander.es/glosario/pib-producto-interior-bruto>
7. Bankinter. (2024, 30 de mayo). *El impacto económico de Taylor Swift: El fenómeno de Swiftonomics.* Bankinter. <https://www.bankinter.com/blog/finanzas-personales/taylor-swift-impacto-economico-swifteconomics>
8. Barclays. (2023, 8 de agosto). *Live entertainment, holiday bookings and summer socialising boost hospitality & leisure sector in July.* Barclays. <https://home.barclays/news/press-releases/2023/08/live-entertainment--holiday-bookings-and-summer-socialising-boos/>
9. Barclays. (2024, 15 de mayo). *It's a 'Love Story': Consumers to spend nearly £1bn attending Taylor Swift's Eras Tour.* Barclays.

<https://home.barclays/news/press-releases/2024/05/it-s-a--love-story---taylor-swift-s-eras-tour-to-provide-nearly-/>

10. Beaumont-Thomas, B. (2024, 9 de diciembre). *Taylor Swift's Eras tour smashes touring revenue record with more than \$2bn in ticket sales*. The Guardian. <https://www.theguardian.com/music/2024/dec/09/taylor-swifts-eras-tour-smashes-touring-revenue-record-with-more-than-2bn-in-ticket-sales>
11. Bhattarai, A., Lerman, R., & Sabens, E. (2023, 13 de octubre). *The Economy (Taylor's version)*. The Washington Post. <https://www.washingtonpost.com/business/2023/10/13/taylor-swift-eras-tour-money-jobs/>
12. Billboard Brasil. (2023, 17 de noviembre). *Taylor Swift homenajeada en la estatua del Cristo Redentor: 'Welcome to Brasil'*. Billboard. <https://www.billboard.com/espanol/musica/taylor-swift-homenaje-estatua-cristo-redentor-welcome-to-brasil-1235485751/>
13. Brown, C. (2024, 19 de julio). *Europe has a Taylor Swift problem: "Eras Tour" sparks inflation jitters*. Axios. <https://wwwaxios.com/2024/07/19/taylor-swift-eras-tour-europe-economy-inflation>
14. Burman, T. (2024, 10 de diciembre). *Taylor Swift Eras Tour: Map shows which countries got biggest economic boost*. Newsweek. <https://www.newsweek.com/taylor-swift-eras-tour-countries-economy-boost-1995919>
15. Cabato, R. (2024, 8 de marzo). *Cómo Taylor Swift dio un gran impulso a la economía de Singapur*. Infobae. <https://www.infobae.com/wapo/2024/03/08/como-taylor-swift-dio-un-gran-impulso-a-la-economia-de-singapur/>
16. Cai, S. (2024, 16 de noviembre). *"Swiftonomics": How the ERAS Tour boosted the global economy*. EMORY ECONOMICS REVIEW. <https://emoryeconomicsreview.org/articles/2024/11/16/swiftonomics-how-the-eras-tour-boosted-the-global-economy>
17. Capuano, A. y Branco Cruz, F. (2023, 17 de noviembre). *As cifras astronômicas e os bastidores da turnê de Taylor Swift no Brasil*. VEJA. <https://veja.abril.com.br/cultura/as-cifras-astronomicas-e-os-bastidores-da-turne-de-taylor-swift-no-brasil/>
18. Carlo, A. (2023, 28 de junio). *"Tourflation"? How the world's biggest music stars could be impacting the economy*. Euronews.

<https://www.euronews.com/culture/2023/06/28/tourflation-how-the-worlds-biggest-music-stars-could-be-impacting-the-economy>

19. Center for Jobs. (s.f.). *Special report: Taylor Swift's Impact on the economy in Los Angeles County* - Center for Jobs. California Center for Jobs & the Economy. <https://centerforjobs.org/ca/special-reports/special-report-taylor-swifts-impact-on-the-economy-in-los-angeles-county>
20. Clarke, N. (2024, 20 de junio). *Taylor Swift's Eras Tour expected to give £300m boost to London's economy*. The Standard. <https://www.standard.co.uk/news/london/taylor-swift-wembley-stadium-london-concerts-dates-spending-sadiq-khan-b1165560.html>
21. DDD New Orleans. (2024, 25 de octubre). *SWIFT LIFT: TAYLOR SWIFT TO MAKE MASSIVE IMPACT ON LOCAL ECONOMY*. Downtown New Orleans. <https://downtownnola.com/swift-lift-taylor-swift-to-make-massive-impact-on-local-economy/>
22. Epstein, G. (2023, 14 de junio). *The Taylor Swift Effect: The Eras Tour is Causing Hotel Booking Prices to Skyrocket 50%*. Navan. <https://navan.com/blog/traveler-experience/the-taylor-swift-effect-the-eras-tour-is-causing-hotel-prices-to-skyrocket>
23. Farmers & Merchants State Bank. (2023, 10 de noviembre). *The staggering economic impact of Taylor Swift's ERAS Tour*. F&M Bank. <https://www.fm.bank/blogs/blog/2023/11/10/the-staggering-economic-impact-of-taylor-swift%27s-eras-tour>
24. Fatemi, F. (2023, 21 de noviembre). *The Taylor Swift Effect*. Forbes. <https://www.forbes.com/sites/falonfatemi/2023/11/21/the-taylor-swift-effect/>
25. Fleck, A. (2024, 10 de diciembre). *Taylor Swift's Record-Breaking Tour*. Statista Daily Data. <https://www.statista.com/chart/31033/key-figures-from-swifts-the-eras-tour/>
26. Fitzgerald, T. (2024, 8 de enero). *Every Taylor Swift album in order of release*. Forbes. <https://www.forbes.com/sites/entertainment/article/taylor-swift-albums/>
27. Focus Economics. (2024, 26 de junio). *Swiftonomía: El impacto económico de la gira récord de la artista Taylor Swift*. FocusEconomics. <https://www.focus-economics.com/es/blog/swiftonomia-el-impacto-economico-de-la-gira-record-de-la-artista-taylor-swift/>
28. García López, E. (2024, 28 de mayo). *El impacto económico que los dos conciertos de Taylor Swift va a generar en Madrid ronda los 150 millones de euros*. Infobae.

- <https://www.infobae.com/espagna/2024/05/28/el-impacto-economico-que-los-dos-concertos-de-taylor-swift-va-a-generar-en-madrid-ronda-los-150-millones-de-euros/>
29. GBM Media. (2024, 15 de diciembre). *Taylor Swift, un fenómeno musical y económico.* GBM Media. <https://gbm.com/media/the-story/taylor-swift-un-fenomeno-musical-y-economico/>
30. Gensler, A. (2023, 16 de diciembre). *Taylor Swift sets All-Time touring record with \$1 billion gross - Pollstar News.* Pollstar News. <https://news.pollstar.com/2023/12/16/taylor-swift-sets-all-time-touring-record-with-billion-dollar-gross/>
31. Gensler, A. y Allen, B. (2023, 16 de diciembre). *2023 Year-End Business Analysis: The Great Return becomes historic Golden Age - Pollstar News.* Pollstar News. <https://news.pollstar.com/2023/12/16/the-great-return-becomes-a-golden-age-2023s-top-tours-see-massive-historic-growth/>
32. Gregory, X., y Chenery, E. (2024, 19 de febrero). *Superstar Taylor Swift touches down in Sydney in next leg of Eras stadium tour.* ABC News. <https://www.abc.net.au/news/2024-02-19/taylor-swift-sydney-arrival-eras-tour/103483550>
33. Güralp. (2024, 1 de julio). *Measuring the Taylor Swift shift.* Güralp. <https://www.guralp.com/component/content/article/measuring-the-taylor-swift-shift?catid=47&Itemid=101>
34. Hellotickets. (s.f.). *Taylor Swift's Concerts to Inject £16 Million into Cardiff's Economy.* Hellotickets. <https://www.hellotickets.ca/united-kingdom/cardiff/taylor-swift-inject-millions-cardiff-economy/sc-814-5287>
35. Hernández, L. (2023, 10 de noviembre). *No llores por mí, Argentina: cómo Taylor Swift reanima la economía de un país en crisis.* Cinco Días. <https://cincodias.elpais.com/companias/2023-11-10/no-llores-por-mi-argentina-como-taylor-swift-reanima-la-economia-de-un-pais-en-crisis.html>
36. Hernández Rojo, N. (2024, 30 de abril). *Así es la fuerza económica de Taylor Swift.* Forbes España. <https://forbes.es/forbes-women/453439/asi-es-la-fuerza-economica-de-taylor-swift/>
37. Isure. (s.f.). *The ERAS Tour: Taylor Swift's impact on Toronto and the economy.* Isure. <https://isure.ca/inews/the-eras-tour-impact-on-toronto/>

38. Ives, M., Suhartono, M., y Elemia, C. (2024, 7 de marzo). *Taylor Swift se presenta en Singapur de forma exclusiva. Los vecinos se quejan*. The New York Times. <https://www.nytimes.com/es/2024/03/07/espanol/taylor-swift-eras-tour-singapur.html>
39. Kambli, K. (2024, 3 de abril). *Swiftonomics: All about the economic phenomenon associated with Taylor Swift, newest member of the billionaire club*. Business Insider India. <https://www.businessinsider.in/entertainment/music/swiftonomics-all-about-the-economic-phenomenon-associated-with-taylor-swift-newest-member-of-the-billionaire-club/articleshow/109006099.cms>
40. Kaplan, A. (2023, 19 de mayo). *'Taylor-gating': Why some Taylor Swift fans gather in parking lots to watch her concerts*. Today. <https://www.today.com/popculture/music/taylor-gating-taylor-swift-eras-tour-explainer-rcna85218>
41. Kelleher, S. R. (2023, 13 de noviembre). Why a major airline waived fees just for Taylor Swift fans. Forbes. <https://www.forbes.com/sites/suzannerowankelleher/2023/11/13/major-airline-waived-fees-taylor-swift-fans/>
42. Klaunig, M., y Hallowell, A. (2023, 10 de julio). *Understanding the economic impact of Taylor Swift's Eras Tour*. Camoin Associates. <https://camoinassociates.com/resources/understanding-the-economic-impact-of-the-eras-tour/>
43. Kiderlin, S. (2023, 11 de julio). *"Tourflation"? Taylor Swift, Beyoncé and Bruce Springsteen could be making inflation worse*. CNBC. <https://www.cnbc.com/2023/07/11/taylor-swift-beyonc-springsteen-could-be-making-inflation-worse-with-tourflation.html>
44. Kopstein, J. y Espada, M. (2023, 24 de agosto). *The staggering economic impact of Taylor Swift's Eras Tour*. TIME. <https://time.com/6307420/taylor-swift-eras-tour-money-economy/>
45. Lahiri, I. (2024, 6 de junio). *Swiftonomics: How Taylor Swift's tours boost the economy*. Euronews. <https://www.euronews.com/business/2024/06/06/swiftonomics-how-taylor-swifts-tours-boost-the-economy>
46. La República. (2024, 21 de enero). *Renovaciones que están haciendo los estadios para recibir shows como el de T. Swift*. Diario La República.

<https://www.larepublica.co/ocio/renovaciones-que-estan-haciendo-los-estadios-para-recebir-shows-como-el-de-t-swift-3785138>

47. Lighthouse. (2023, 3 de agosto). *The Taylor Swift Economy: A record-setting tour's hospitality impact*. Lighthouse.
<https://www.mylighthouse.com/resources/blog/taylor-swift-impact-on-hospitality>
48. Lighthouse. (2024, 15 de agosto). *Asia-Pacific leg of Taylor Swift's Eras tour: Increased demand and hotel room rates down under*. Lighthouse.
<https://www.mylighthouse.com/resources/blog/taylor-swifts-eras-tour-hotel-room-rates-asia-pacific-leg>
49. Lind, J. (2023, 26 de junio). *Mid-Year Top Tours: No. 1 Taylor Swift's 'Eras Tour'*. Pollstar News.
<https://news.pollstar.com/2023/06/26/mid-year-top-tours-no-1-taylor-swifts-eras-tour/>
50. Liverpool Business News. (2024, 11 de junio). *Taylor Swift shows 'worth £26.3m to Liverpool'*. Liverpool Business News.
<https://lbndaily.co.uk/taylor-swift-shows-worth-26-3m-to-liverpool/>
51. López Escalante, G. (2023, 18 de julio). *Taylor Swift reanima la economía a golpe de concierto con 'The Eras Tour'*. Cinco Días.
<https://cincodias.elpais.com/mercados-financieros/2023-07-18/taylor-swift-o-como-reanimar-la-economia-con-the-eras-tour.html>
52. Machado, L. (2023, 8 de noviembre). *Por el "efecto Taylor Swift", los hoteles de Buenos Aires tienen 100% de ocupación*. Perfil.
<https://www.perfil.com/noticias/economia/por-el-efecto-taylor-swift-los-hoteles-de-buenos-aires-tienen-100-de-ocupacion.phtml>
53. Mastercard. (2024, 27 de junio). *El impacto económico que ha dejado el huracán Taylor Swift en Madrid*. Mastercard Newsroom.
<https://www.mastercard.com/news/europe/es-es/noticias/notas-de-prensa/es-es/2024/junio-2024/el-impacto-economico-que-ha-dejado-el-huracan-taylor-swift-en-madrid/>
54. Mastercard Data & Services. (s.f.). *Eventful economy: the swift lift*. Mastercard Data & Services.
<https://www.mastercardservices.com/en/industries/travel/insights/eventful-economy-swift-lift>
55. McCluskey, M. (2024, 6 de diciembre). *A look back at Taylor Swift's Record-Breaking Eras Tour*. TIME. <https://time.com/7199590/taylor-swift-eras-tour-final-numbers/>

56. McCulloch, C. (2024, 8 de diciembre). *Taylor Swift's record-breaking 'Eras Tour' ends in Vancouver*. Voice of America. <https://www.voanews.com/a/taylor-swift-s-record-breaking-eras-tour-ends-in-vancouver/7892139.html>
57. McKeever, V. (2024, 16 de mayo). *Taylor Swift's Eras Tour could give the UK economy a \$1.2 billion boost*. CNBC. <https://www.cnbc.com/2024/05/16/taylor-swifts-eras-tour-could-give-the-uk-economy-a-1point2-billion-boost-barclays.html>
58. Mitra, M. (2024, 8 de marzo). *Swiftonomics: The Economic Influence of Taylor Swift*. Investopedia. <https://www.investopedia.com/swiftonomics-definition-8601178>
59. Morrow, B. (2025, 20 de marzo). *Taylor Swift set all sorts of records in 2023*. The week. <https://theweek.com/culture/entertainment/1025810/taylor-swift-records-2023>
60. Mysak, J. (2023, 1 de mayo). *Taylor Swift Eras Tour helps boost Las Vegas tourism to Pre-Covid levels*. Bloomberg. <https://www.bloomberg.com/news/articles/2023-05-01/taylor-swift-helps-boost-las-vegas-tourism-to-pre-covid-levels>
61. Nicas, J. (2023, 10 de noviembre). *Taylor Swift brings her Eras tour to Argentina, shaking el Monumental*. The New York Times. <https://www.nytimes.com/2023/11/10/world/americas/taylor-swift-argentina.html>
62. Nogales, M. (2024, 22 de mayo). *La economía española se prepara para el efecto 'Taylor Swift' con su concierto en Madrid*. Capital. <https://capital.es/lifestyle/concierto-taylor-swift-economia/76143/>
63. O'Kane, C. (2023, 18 de julio). *The Federal Reserve says Taylor Swift's Eras Tour boosted the economy. One market research firm estimates she could add \$5 billion*. CBS News. <https://www.cbsnews.com/news/taylor-swift-eras-tour-boosted-economy-tourism-federal-reserve-how-much-money-made/>
64. Oltermann, P. (2024, 13 de abril). *European cities hope jet-setting Taylor Swift fans will splash the cash for Eras tour*. The Guardian. <https://www.theguardian.com/music/2024/apr/13/european-cities-taylor-swift-fans-eras-tour-europe-swifties-tourism>
65. Pal, A., & Qiu, S. (2024, 6 de febrero). *Australia central bank shakes off 'Taylor Swift inflation' fears*. Reuters.

<https://www.reuters.com/markets/australia-central-bank-shakes-off-taylor-swift-inflation-fears-2024-02-06/>

66. Palacio, K. (2024, 6 de diciembre). *¿Cuál fue el impacto económico global del The Eras Tour de Taylor Swift?*. Mundo Ejecutivo.
<https://mundoejecutivo.com.mx/actualidad/cual-fue-el-impacto-economico-global-del-the-eras-tour-de-taylor-swift/?amp=1>
67. Pandey, E. (2023, de mayo 12). *Inside the booming Taylor Swift economy*. Axios.
<https://wwwaxios.com/2023/05/12/taylor-swift-economy-eras-tour>
68. Partis, E. (2024, 15 de febrero). *Taylor Swift Eras Tour to generate A\$1.2 billion to Melbourne economy*. Bloomberg.
<https://www.bloomberg.com/news/articles/2024-02-15/taylor-swift-eras-tour-to-boost-australia-economy>
69. Penner, D. (2024, 11 de diciembre). *Taylor Swift's Eras Tour left a big impression on downtown Vancouver, not all positive*. Vancouver Sun.
<https://vancouversun.com/news/taylor-swift-eras-tour-downtown-vancouver-economic-impact-businesses>
70. Phoenix.gov. (2023, 5 de octubre). *Economic Impact of Super Bowl LVII Sets a Record*. Phoenix.gov. <https://www.phoenix.gov/newsroom/ced/2883>
71. Planalp, B. (2023, 22 de junio). *Taylor Swift in Cincinnati: \$48M economic impact, 902 jobs, \$3.8M in new taxes*. Fox19.
<https://www.fox19.com/2023/06/22/taylor-swift-cincinnati-by-numbers-92m-impact-902-jobs-38m-new-taxes/>
72. Pollstar. (2024, 12 de noviembre). *Taylor Swift's 'Eras Tour' Smashes All-Time Touring Record, Surpasses \$2 Billion*. Pollstar News.
<https://news.pollstar.com/2024/12/09/taylor-swifts-eras-tour-sets-all-time-touring-record-breaking-2b/>
73. Rabanal, A. (2024, 9 de diciembre). *Taylor Swift terminó su Eras Tour y se convirtió oficialmente en la gira más lucrativa de la historia*. Infobae.
<https://www.infobae.com/entretenimiento/2024/12/09/taylor-swift-termino-su-eras-tour-y-se-convirtio-oficialmente-en-la-gira-mas-lucrativa-de-la-historia/>
74. Ramallo, R. (2023, 11 de agosto). *Por qué el Taylor Swift sorprende hasta a la Reserva Federal*. iProfesional.
<https://www.iprofesional.com/finanzas/385323-por-que-el-fenomeno-taylor-swift-sorprende-a-la-reserva-federal>

75. Rao, D. (2024, 8 de febrero). *'Swiftconomics': The global impact of Taylor Swift*. globalEDGE.
- <https://globaledge.msu.edu/blog/post/57375/swiftconomics-the-global-impact-of-taylor-swift>
76. Schlangenstein, M. (2024, 18 de septiembre). *United Airlines sees demand swell from Taylor Swift's Eras Tour*. BNN Bloomberg.
- <https://www.bnnbloomberg.ca/business/2024/09/18/united-airlines-sees-demand-swell-from-taylor-swifts-eras-tour/>
77. Seara, F. (2024, 30 de mayo). *El fenómeno de Taylor Swift en Madrid: así impactan sus multitudinarios conciertos la economía española*. Marketing Directo.
- <https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/impacto-millonario-taylor-swift-espana>
78. SportsEconomics, (2023, 4 de septiembre). *LEVI'S® STADIUM ECONOMIC & FISCAL ANALYSIS (A PRIMARY AND SECONDARY STUDY)*. Levi's® Stadium.
- https://www.levisstadium.com/2023/10/levis-stadium-economic-fiscal-analysis-a-primary-and-secondary-study/#_Toc144739531
79. STR. (2023, 23 de agosto). *Taylor Swift impact grows to \$208M in U.S. hotel room revenue*. STR.
- <https://str.com/data-insights-blog/taylor-swift-impact-grows-208M-in-us-hotel-room-revenue>
80. Strauss, M. (2024, 9 de diciembre). *Taylor Swift grossed over \$2 billion in ticket sales on ERAs Tour*. Pitchfork.
- <https://pitchfork.com/news/taylor-swift-grossed-over-2-billion-in-ticket-sales-on-eras-tour/>
81. Sutelan, E. (2024, 9 de febrero). *Taylor Swift concert ticket prices: How Eras Tour compares to buying Super Bowl 58 tickets*. Sporting News.
- <https://www.sportingnews.com/us/nfl/news/taylor-swift-concert-ticket-prices-eras-tour-super-bowl-58/b5204587f274327cdf0f3e72>
82. Taylor Swift FR [@TSwiftNewsFR]. (2024, 29 de julio). *Long live all the mountains we moved*. X. <https://x.com/TSwiftNewsFR/status/1817883089994956896>
83. Tenembaum, M. (2024, 4 de junio). *Taylor Swift y un fenómeno único desde el punto de vista económico y financiero*. Forbes Ecuador.
- <https://www.forbes.com.ec/negocios/taylor-swift-fenomeno-unico-punto-vista-economico-financiero-n53925>

84. Terukina, A. (2024, 6 de febrero). *Taylor swift Tokyo tour before Super Bowl to have \$230 million impact for Japan*. Bloomberg. <https://www.bloomberg.com/news/articles/2024-02-06/taylor-swift-beyond-super-bowl-japan-eras-tour-set-to-have-230-million-impact>
85. Turak, N. (2024, 13 de junio). *Taylor Swift's Eras Tour shows trigger earthquake readings in Scotland; estimated \$98 million economic boost*. CNBC. <https://www.cnbc.com/2024/06/13/taylor-swift-eras-tour-shows-trigger-earthquake-readings-in-scotland.html>
86. UK Parliament. (2024, 2 de septiembre). *Recognising the economic impact of Taylor Swift's Eras Tour on the UK economy*. Early Day Motion UK Parliament. <https://edm.parliament.uk/early-day-motion/62425/recognising-the-economic-impact-of-taylor-swifts-eras-tour-on-the-uk-economy>
87. University of Birmingham. (2024, 17 de junio). *'Gold Rush' – Taylor Swift's billion-pound boost to the British economy*. University of Birmingham. <https://www.birmingham.ac.uk/news/2024/gold-rush-taylor-swifts-billion-pound-boost-to-the-british-economy>
88. Unterberger, A. (2024, 26 de noviembre). *Billboard's Greatest Pop Stars of 2023: No. 1 – Taylor Swift*. Billboard. <https://www.billboard.com/music/pop/taylor-swift-greatest-pop-star-2023-eras-tour-all-time-1235558902/>
89. U.S. Travel Association. (2023, 19 de septiembre). *The Taylor Swift Impact – 5 months and \$5+ billion*. U.S. Travel Association. <https://www.ustravel.org/news/taylor-swift-impact-5-months-and-5-billion>
90. Valles, C. (2024, 28 de febrero). *El "Efecto Taylor Swift" o cómo potenciar el turismo internacional gracias a la música*. Traveler. <https://www.traveler.es/articulos/efecto-taylor-swift-turismo-internacional-musica>
91. Villacañas, J. (2023, 28 de junio). *Taylor Swift suma ocho nuevas fechas para su gira "The Eras Tour" a su paso por Europa*. CADENA 100. https://www.cadena100.es/musica/noticias/taylor-swift-suma-ocho-nuevas-fechas-por-a-gira-the-eras-tour-paso-por-europa-20230628_2786137
92. Weissman, W. (2023, 27 de noviembre). *The swift effect and taxes*. Tax Notes. <https://www.taxnotes.com/featured-analysis/swift-effect-and-taxes/2023/11/21/7hk0f>
93. West, B. (s.f.a). *Taylor Swift's Eras Tour estimated to boost Japanese economy by \$228 million*. USA Today. <https://www.usatoday.com/story/money/2024/06/13/taylor-swifts-eras-tour-estimated-to-boost-japanes-economy/1052303009/>

<https://eu.usatoday.com/story/entertainment/music/2024/02/09/taylor-swifts-tour-estimated-to-boost-japans-economy-by-228-million/72509892007/>

94. West, B. (s.f.b). *Taylor Swift may attract more U.S. luxury travelers to Paris for Eras Tour than Olympics.* USA Today. <https://eu.usatoday.com/story/entertainment/music/2024/05/12/taylor-swift-vs-olympics-what-brings-more-u-s-travelers-to-paris/73654951007/>
95. West, B. (s.f.c.). *Taylor Swift's Eras Tour to end this December, singer announces.* The Columbus Dispatch. <https://eu.dispatch.com/story/entertainment/2024/06/13/taylor-swift-eras-tour-concert-tickets-2024-dates/74091133007/>
96. Wile, R. (2023, 13 de julio). *Federal Reserve credits Taylor Swift with boosting hotel revenues through her blockbuster Eras Tour.* NBC News. <https://www.nbcnews.com/business/consumer/taylor-swift-federal-reserve-credits-eras-tour-boosting-hotels-tourism-rcna94046>
97. World Economic Magazine. (2024, 8 de julio). *The Taylor Swift inflation myth: ECB chief responds* | World Economic Magazine. World Economic Magazine. <https://worldecomag.com/the-taylor-swift-inflation-myth/ecb-chief-responds/>
98. Yahoo Finance. (2023, 26 de julio). *"Barbie," Taylor Swift, & the Fed: Powell talks consumer spending & inflation.* Yahoo Finance. <https://finance.yahoo.com/video/barbie-taylor-swift-fed-powell-193938131.html>
99. Yahr, E., y Javaid, M. (2023, 27 de julio). *They couldn't get Taylor Swift tickets. So they got jobs at the venues.* The Washington Post. <https://www.washingtonpost.com/arts-entertainment/2023/07/27/taylor-swift-eras-tour-fans-venue-jobs/>
100. Yeung, J., Montgomery, H., & Ogura, J. (2024, 7 de febrero). *Taylor Swift mania sweeps Tokyo for sold-out concerts, with all eyes on return trip to Super Bowl.* CNN. <https://edition.cnn.com/2024/02/07/asia/taylor-swift-japan-tokyo-eras-tour-intl-hnk/index.html>