

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: ANA VACA AROZARENA

PROGRAMA: E3

GRUPO: C

FECHA: 22/10/2024

Director Asignado: RAMÍREZ DEL RÍO
Apellidos

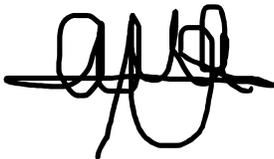
ANTONIO
Nombre

Título provisional del TFG:

Impulsos para la internacionalización de las empresas mediante la expatriación tradicional de negocios de sus empleados

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Firma del Director:

Fecha: 22 de Octubre de 2024

1. Objetivos iniciales

- Entender la Importancia Actual de la Internacionalización Empresarial: Analizar el proceso de internacionalización empresarial y su relevancia como una de las estrategias de crecimiento más utilizadas por las empresas en la actualidad.
- Profundizar en la Gestión Internacional de los Recursos Humanos
- Estudiar el Proceso General de Expatriación de Trabajadores: Investigar el proceso de expatriación, desde los motivos que llevan a una empresa a expatriar empleados hasta las fases y etapas que atraviesan los expatriados.
- Identificar Resultados y Beneficios de la Expatriación como Herramienta Fundamental en la Internacionalización de las Empresas: Evaluar los resultados y beneficios que la expatriación puede aportar a las empresas en términos de crecimiento y desarrollo en mercados internacionales.
- Examinar Factores que Impulsan e Inhiben la Expatriación
- Desarrollar Recomendaciones para la Gestión de Expatriados

2. Metodología

La metodología de esta investigación se basa en un enfoque principalmente cuantitativo obtener una comprensión integral de la expatriación como herramienta fundamental de internacionalización empresarial. En la primera fase, se llevará a cabo una revisión bibliográfica exhaustiva sobre la internacionalización y la expatriación, recopilando información de fuentes académicas, artículos y estudios de caso relevantes. En la segunda fase, se diseñará y administrará un cuestionario dirigido a empresas multinacionales que implementan programas de expatriación y empleados que hayan sido expatriados por negocios, con el fin de recoger datos sobre sus experiencias, desafíos y beneficios percibidos. Posteriormente, se realizará un análisis de los datos obtenidos, tras el cual se podrán validar los hallazgos y proporcionar recomendaciones prácticas basadas en la evidencia.

3. Índice provisional

1. *CAPÍTULO I:* Introducción
 - 1.1. Resumen del trabajo
 - 1.2. Objetivos del trabajo
 - 1.3. Metodología utilizada
 - 1.4. Estructura del trabajo
2. *CAPÍTULO II:* Marco teórico de la Internacionalización Empresarial
3. *CAPÍTULO III:* Marco teórico de la Expatriación
4. *CAPÍTULO IV:* La Expatriación Tradicional de Negocios como Herramienta Fundamental de Internacionalización

- 4.1. Análisis del papel clave de los expatriados en el crecimiento global de las empresas
- 4.2. Resultados y beneficios de la expatriación para las empresas
5. *CAPÍTULO V: Factores que Impulsan e Inhiben la Expatriación*
6. *CAPÍTULO VI: Estudio de los Factores que Impulsan e Inhiben la Expatriación*
 - 6.1. Cuestionario
 - 6.2. Análisis de los Resultados
7. *CAPÍTULO VII: Recomendaciones para la Gestión de Expatriados y su Éxito en la Internacionalización de las Empresas*
8. *CAPÍTULO VIII: Conclusiones*

1. Referencias bibliográficas

Álvarez-Novoa, M., & Gómez López-Egea, S. (2014). *Políticas de expatriación en el contexto económico actual: Visión de las empresas*. Revista de Antiguos Alumnos IESE, 133, 22-25. <https://www.iese.edu/media/research/pdfs/ART-2513.pdf>

García Lombardía, P., Pin Arboledas, J. R., de Ros, J. A., Casares, E., & Gallifa Irujo, Á. M. (2015). *La función de recursos humanos frente a la globalización*. IESE Business School. <https://www.iese.edu/media/research/pdfs/ST-0375.pdf>

Gómez López-Egea, S., & Fernández Prieto, L. (2005). *Políticas de expatriación y repatriación en multinacionales: visión de las empresas y de las personas*. IESE Business School. <https://www.iese.edu/media/research/pdfs/ESTUDIO-30.pdf>