

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO:

Carmen Gómez Conde

PROGRAMA:

E2

GRUPO:

4º

FECHA: 23/10/2024

Director Asignado: Urío Rodríguez, Santiago José _____

Título provisional del TFG:

Modelo Toyota: Análisis de las estrategias de la marca para satisfacer a sus stakeholders.

ADJUNTAR PROPUESTA

Objetivo: Analizar la evolución de las estrategias de Toyota a lo largo del tiempo, identificando los factores clave que le han permitido posicionarse como líder en la industria automotriz y evaluar cómo se ha adaptado a los cambios en el entorno empresarial y sociocultural, con el fin de determinar su impacto en la creación de valor a largo plazo.

Metodología:

Para alcanzar el objetivo del presente trabajo, se llevará a cabo una recopilación de información proveniente de diversas fuentes académicas y oficiales. Se utilizarán buscadores académicos como Google Scholar y Dialnet, así como las páginas web de Toyota y otras compañías relevantes. Además, se consultarán los datos proporcionados por instituciones reconocidas, como el Instituto Nacional de Estadística (INE) y la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Instituto de Estudios Económicos (IEE) lo que permitirá obtener un análisis más preciso y riguroso.

La metodología adoptada en este estudio será de carácter cualitativo. Este enfoque se elegirá porque facilitará una comprensión más amplia y profunda de los temas a tratar, permitiendo explorar las dinámicas y relaciones entre los diferentes stakeholders de Toyota y la industria automotriz en general. Aunque se incluirán algunos datos numéricos en ciertos apartados para complementar el análisis, no se considerará que se esté utilizando una metodología mixta, ya que la base del trabajo se centrará en la interpretación cualitativa de la información.

En este contexto, se emplearán documentos corporativos de Toyota, como informes anuales y estudios de caso, que proporcionarán una visión detallada de la estrategia empresarial de la compañía y su interacción con las partes interesadas. Además, se realizará un análisis de la evolución de la industria automotriz, identificando los principales desafíos y oportunidades que enfrenta la marca en la actualidad.

Se buscará ofrecer un marco comprensivo que no solo aborde la situación actual de Toyota, sino que también explore su trayectoria en el sector automotriz, evaluando cómo gestionará sus relaciones con los diferentes grupos de interés en el futuro.

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. **Resumen y Abstract palabras clave y key words**
2. **Introducción**
 - 2.1 Objetivo
 - 2.2 Justificación interés del tema
 - 2.3 Metodología
 - 2.4 Estructura
3. **Marco teórico**
 - 3.1 ¿Qué es una estrategia?
 - 3.2 Concepto de stakeholder y su importancia
 - 3.3 Presentación marca Toyota
4. **Análisis estrategia Toyota**
 - 4.1 El modelo Toyota en sus inicios
 - 4.2 Principios del Toyota Production System
 - 4.3 Evolución a sus stakeholders
 - 4.4 Actualidad
5. **Conclusiones**
 - 5.1 Síntesis de las principales estrategias y la efectividad
 - 5.2 Tendencias futuras y desafíos para la marca
6. **Referencias**
7. **Anexos**

BIBLIOGRAFÍA

- Copete Oviedo, J., & Mendoza Campos, J. C. (2015). Elementos para la relación entre cultura organizacional y estrategia: caso Toyota.
- Guarín Salinas, A. G. (2011). Análisis de factores competitivos desarrollados al interior de toyota motor company-parte I: Orígenes y estrategia.
- Laszlo, C., Sherman, D., Whalen, J., & Ellison, J. (2005). Expanding the value horizon: how stakeholder value contributes to competitive advantage. *Journal of Corporate Citizenship*, (20), 65-76.
- Liker, J. K., & Franz, J. K. (2020). El modelo Toyota para la mejora continua: Conectando la estrategia y la excelencia operacional para conseguir un rendimiento superior. Profit Editorial.
- Liker, J. K., & Arbós, L. C. (2010). Las claves del éxito de Toyota: 14 principios de gestión del fabricante más grande del mundo. *Gestión 2000*.
- Mukunde, D. (2021). Analysis of Toyota Motor Corporation's Strategic Partnerships and Impact on Stakeholders. Available at SSRN 4749778.

Firma del estudiante:



Fdo: Carmen Gómez Conde
Fecha: 20/10/2024