Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Laura Pereira Muñoz

PROGRAMA: E2 Analytics GRUPO: B FECHA: 22/10/2024

Director Asignado: Fernández Méndez (Apellidos), Laura (Nombre)

Título provisional del TFG:

a) De Nuevas Empresas a Líderes Globales: El Fenómeno de las “Born Global”

b) Empresas 'Born Global': Innovación y Expansión en un Mundo Globalizado

ÍNDICE PROVISIONAL

1. Introducción
   1.1 Propósito
   1.2 Objetivos
   1.3 Diseño metodológico
   1.4 Estructura del trabajo
2. Marco conceptual
   2.1 Concepto de empresas “born global”
   2.2 Factores que impulsan la internacionalización rápida
   2.3 La expansión tradicional frente a la acelerada
3. Análisis de casos prácticos
   3.1 Ejemplos empresas “born global”
   3.2 Ejemplos de empresas “born-again global”
   3.3 Impacto en el consumidor global
4 Conclusiones
   4.1 Conclusiones

4.2 Recomendaciones

5. Bibliografía
6. Anexos

OBJETIVOS

a) Identificar los factores clave que permiten a las empresas "born global" internacionalizarse rápidamente desde su inicio.
b) Analizar el impacto de la internacionalización acelerada en el comportamiento de los consumidores y su percepción de las marcas.
c) Comparar los modelos tradicionales y acelerados de internacionalización.
d) Estudiar el impacto en los mercados globales y el papel de las redes y la tecnología en este proceso.

METODOLOGÍA

- **Enfoque cuantitativo / cualitativo**: Se realizará una encuesta mediante **Google Forms**, dirigidas a consumidores que hayan utilizado productos o servicios de empresas "born global". Estará diseñada para recopilar la percepción de los usuarios de empresas de acelerada internacionalización, en comparación con empresas que siguen modelos de internacionalización más tradicionales.

BIBLIOGRAFÍA

Artículos académicos:

Chetty, S., & Campbell-Hunt, C. (2004). A strategic approach to internationalization: a traditional versus a “born-global” approach. *Journal of International marketing*, *12*(1), 57-81.

Kang, Q., Yoon, K. C., & Park, J. (2020). Can Traditional Industry Firms Be Born Global? Case Study with a Focus on Chinese and Korean Firms. *Journal of Korea trade*, *24*(6), 135-156.

Leiva, G. B., & Darder, F. L. (2008). Las born global: Empresas de acelerada internacionalización. *Tec Empresarial*, *2*(2), ág-9.

Madsen, T. K., & Servais, P. (2017). The internationalization of born globals: an evolutionary process?. In *International business*(pp. 421-443). Routledge.

Rialp, A., Rialp, J., Urbano, D., & Vaillant, Y. (2005). The born-global phenomenon: A comparative case study research. *Journal of International Entrepreneurship*, *3*, 133-171.

Sheppard, M., & McNaughton, R. (2012). Born global and born-again global firms: a comparison of internationalization patterns. *Handbook of research on born globals*, 46-56.

Noticias:

ICEX España Exportación e Inversiones. (n.d.). *Born global: Las empresas que nacen internacionalizadas*. https://www.icex.es/es/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/como-internacionalizar-empresa/born-global#:~:text=De%20hecho%2C%20en%20España%20hay,Devo%20o%20Genially%2C%20entre%20otras.

Firma del estudiante:

Fecha: 22/10/2024