

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Susana Cano de la Rosa

PROGRAMA: E-3

GRUPO: A

FECHA: 27/09/2024

Director Asignado: Martín Sánchez, Miryam
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

Estrategias para Fomentar la Moda Circular: Un Análisis de Empresas de Alquiler Simple y Alquiler por Suscripción

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 4 páginas: Índice provisional, objetivos, metodología y bibliografía)

Firma del estudiante:



Fecha: 27 de septiembre, 2024

Estrategias para Fomentar la Moda Circular: Un Análisis de Empresas de Alquiler Simple y Alquiler por Suscripción

Nombre: Susana Cano de la Rosa

Correo electrónico: susanacano@alu.icade.comillas.edu

Directora: Miryam Martín Sánchez

Institución Académica: Universidad Pontificia de Comillas (ICADE)

Grado: ADE + Derecho (E-3)

Fecha: Septiembre 2024

1. Objetivos Generales y Específicos

Objetivo General:

En los últimos años, la industria de la moda ha sido señalada como una de las más contaminantes del mundo, en gran parte debido al auge de la moda rápida, que ha intensificado tanto la producción masiva como el consumo acelerado. Según el informe *Pulse of the Fashion Industry* (2017) de BCG, en 2014 la producción global de ropa superó los 100 mil millones de prendas, y se espera que el consumo aumente en un 63% para 2030. Este nivel de producción conlleva un alto consumo de recursos naturales, como los 79 mil millones de metros cúbicos de agua utilizados anualmente en la producción textil, especialmente alarmante en zonas con estrés hídrico (Niinimäki et al., 2020). Además, solo el 20% de las prendas se recicla o reutiliza, lo que contribuye a la creciente cantidad de residuos textiles que acaban en vertederos o se incineran, agravando los impactos medioambientales (Business of Fashion & McKinsey&Company, 2017).

Frente a este panorama, la adopción de modelos de negocio sostenibles se presenta como una necesidad urgente. La economía circular ha emergido como una alternativa, promoviendo enfoques como el alquiler, la reventa y el intercambio de prendas, con el objetivo de reducir el desperdicio y alargar el ciclo de vida de los productos. Por tanto, el objetivo de este trabajo es analizar cómo estos modelos emergentes, como el alquiler de prendas, el intercambio y otros enfoques innovadores, contribuyen a la sostenibilidad en la industria de la moda. Además, se evaluará su papel en la transición hacia una economía circular, identificando los principales desafíos y oportunidades que enfrentan en su implementación y escalabilidad.

Objetivos Específicos:

- Realizar una revisión de la literatura científica para comprender el contexto actual del sector textil.
- Analizar el papel de los modelos de negocio emergentes en la transición hacia un sector textil más sostenible. Por ejemplo, los modelos de alquiler por suscripción.
- Identificar y analizar los principales actores y *stakeholders* involucrados en los modelos de negocio (tales como empresas, clientes, proveedores y organizaciones), evaluando sus roles, intereses y su influencia en la adopción de prácticas sostenibles en la industria textil.
- Proporcionar recomendaciones prácticas para las empresas que operan con modelos de negocio enfocados en la sostenibilidad, basadas en el análisis de su viabilidad económica, operativa y su contribución al desarrollo de prácticas sostenibles en la industria textil.

2. Metodología

El enfoque metodológico se basará en técnicas cualitativas comúnmente aceptadas (Eisenhardt, 1989; Yin, 2018). Para comenzar, se llevará a cabo una revisión exhaustiva de la literatura utilizando repositorios académicos como Scopus y/o Web of Science, centrada en temas de sostenibilidad en la industria textil y moda circular.

Si es posible obtener acceso, se pretende realizar un estudio de caso que permita analizar empresas que operan bajo modelos de negocio sostenibles. Esta aproximación brindaría una comparación directa entre los diferentes enfoques empresariales y su contribución a la sostenibilidad a partir de la obtención de fuentes primarias.

En caso de no lograr acceso a las empresas, se centrará el análisis en la información secundaria disponible a partir de una revisión intensa de estudios y datos publicados. Los resultados obtenidos se analizarán para extraer conclusiones sobre las posibles implicaciones de estos modelos en el marco de la economía circular.

3. Índice

1. Introducción
2. Marco teórico
3. Metodología
4. Análisis
5. Discusión
6. Recomendaciones y conclusiones
7. Bibliografía

4. Bibliografía

En este trabajo, se utilizarán fuentes académicas y profesionales de gran relevancia para respaldar el análisis. Entre ellas, destacan informes de consultoras influyentes en el ámbito de la moda, como *The State of Fashion* de McKinsey & Company, utilizado para la elaboración de la presente propuesta y que proporciona un análisis exhaustivo sobre las tendencias y desafíos de la industria. También se incluirán estudios académicos sobre el impacto ambiental de la *fast fashion*, publicados en revistas indexadas, y por tanto, de reconocido prestigio. Para la metodología, se emplearán como guía textos fundamentales sobre investigación basada en el caso, como las obras de Yin (2018) y Eisenhardt (1989).

5. Referencias

- Business of Fashion, & McKinsey&Company. (2017). *The State of Fashion 2018*. McKinsey&Company.
- Eisenhardt, K. M. (1989). Building Theories from Case Study Research. En *Source: The Academy of Management Review* (Vol. 14, Número 4). <https://www.jstor.org/stable/258557>
- Lau, G.-J., Guang, L., Tambunan, A., Caton, P., Estily, R., & Feiyue, L. (2017). *Pulse of the Fashion Industry*. www.copenhagenfashionsummit.com/global-fashion-agenda
- Niinimäki, K., Peters, G., Dahlbo, H., Perry, P., Rissanen, T., & Gwilt, A. (2020). The environmental price of fast fashion. En *Nature Reviews Earth and Environment* (Vol. 1, Número 4, pp. 189-200). Springer Nature. <https://doi.org/10.1038/s43017-020-0039-9>
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods* (6th edition). Sage Publications, Thousand Oaks, California. <https://doi.org/10.3138/cjpe.30.1.108>