

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Lara Maria Yeoman Currás

PROGRAMA: E3

GRUPO: C

FECHA: 22/10/2024

Director Asignado: Ballesteros García, Carlos

Título provisional del TFG:

Creación de valor a través del impacto: la Teoría del Cambio como herramienta estratégica en Acciona para integrar estrategia empresarial y de sostenibilidad

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminar)

Objetivo

En este Trabajo de Fin de Grado, investigaré el potencial configurador de la Teoría del Cambio como herramienta para garantizar la alineación estratégica entre la estrategia empresarial y la estrategia de sostenibilidad. El análisis se desarrollará a través de los cinco elementos que componen este marco metodológico.

Comenzaré por examinar los inputs, que representan los recursos y capacidades disponibles en la organización. Luego, procederé a analizar las actividades para determinar si las iniciativas y acciones de la estrategia de sostenibilidad están integradas en las líneas estratégicas del negocio. A continuación, evaluaré los outputs, es decir, los resultados inmediatos generados por dichas actividades, y los outcomes o resultados a medio y largo plazo, que reflejan los objetivos tanto de la estrategia de sostenibilidad como de la estrategia empresarial.

Me enfocaré en evaluar y medir cómo, y en qué medida, el cumplimiento de los objetivos de la estrategia de sostenibilidad contribuye a alcanzar los objetivos de la estrategia empresarial, así como la forma en que ambas contribuyen al impacto generado por la entidad en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relevantes para su actividad.

Este enfoque permitirá analizar la capacidad de la Teoría del Cambio para cuantificar y cualificar el

nivel de contribución que el logro de los objetivos de la estrategia de sostenibilidad aporta a los objetivos corporativos.

Por lo tanto, los objetivos de mi TFG son dos:

1. Estudiar la utilidad de la Teoría del Cambio como un marco metodológico para la creación de impacto, enfocándose en la consecución de los ODS a lo largo de toda la cadena empresarial.
2. Investigar la importancia de la alineación entre la estrategia empresarial y la estrategia de sostenibilidad para lograr los objetivos estratégicos.

Interés del tema

En la última década, las grandes corporaciones han sido cada vez más impulsadas a reportar de manera exhaustiva información no financiera, inicialmente en virtud de la Directiva de Información No Financiera (NFRD) y, más recientemente, bajo la Directiva de Información Corporativa sobre Sostenibilidad (CSRD). A partir de 2024, las grandes empresas estarán obligadas a cumplir con requisitos más estrictos de divulgación de información no financiera, consolidando aún más la sostenibilidad como un pilar central en sus estrategias empresariales.

En España, más del 80% de las grandes empresas (aquellas con más de 500 empleados) consideran el contenido de estas directivas no solo como un mero trámite legal, sino como un elemento integral de su modelo de negocio a través de una estrategia de sostenibilidad. Este porcentaje refleja el creciente compromiso de las organizaciones con prácticas responsables, impulsado en parte por la normativa de la Unión Europea, como la mencionada Directiva CSRD, que exige a las empresas una mayor transparencia en sus impactos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés).

- Desde una **perspectiva socio-empresarial**, he analizado la capacidad innovadora de este modelo mediante un benchmark de las 35 empresas más cotizadas de España (IBEX 35). Mi evaluación se ha centrado en determinar si estas corporaciones ya tienen desarrollada una estrategia de sostenibilidad y si han incorporado una Teoría del Cambio como un paso adicional en la creación de impacto.

La elaboración de este benchmark me ha permitido partir de la premisa de que ninguna de las grandes empresas más relevantes a nivel de cotización posee una Teoría del Cambio formalmente integrada en su organización. Esto pone de manifiesto que esta herramienta no es actualmente utilizada por empresas innovadoras y disruptivas, y que incluso líderes en impacto, como Acciona, todavía tienen la oportunidad de ir un paso más allá. En mi TFG, analizaré si estas empresas no emplean esta herramienta debido a su falta de utilidad o porque es un cambio aún inexplorado, incluso para aquellas que han avanzado significativamente en sostenibilidad.

- Desde una **perspectiva personal**, la oportunidad de realizar mis prácticas curriculares en la consultora estratégica Transcendent me permitió participar en el proyecto de creación de una Teoría del Cambio para un fondo de impacto. Fue un valioso proceso de aprendizaje que me mostró cómo la Teoría del Cambio ya se estaba utilizando en varios fondos europeos y organizaciones del tercer sector para dar sentido y coherencia a sus actividades estratégicas. Esta experiencia me ha despertado la curiosidad sobre si esta herramienta también podría ser útil, no solo en el ámbito filantrópico y de la inversión de impacto, sino también como una herramienta relevante en el contexto empresarial.

Metodología

Desarrollaré mi trabajo de investigación utilizando una metodología cualitativa. Por un lado, analizaré las fuentes bibliográficas más relevantes, tanto a nivel legislativo como pedagógico, en el ámbito de la sostenibilidad empresarial. Por otro lado, evaluaré la viabilidad y utilidad de mi pregunta de investigación mediante un estudio de caso de la empresa Acciona, reconocida como líder en medición de impacto y en cumplimiento normativo en sostenibilidad, pero que, sin embargo, aún no cuenta con una Teoría del Cambio formalmente implementada.

Examinaré las políticas internas más relevantes de Acciona en este ámbito, así como su estrategia de sostenibilidad y empresarial, para determinar en qué medida la Teoría del Cambio puede ser considerada una herramienta válida para la alineación de estas estrategias en la generación de valor y en la medición del impacto.

Índice preliminar

1. Introducción

- 1.1. Interés del tema
- 1.2. Objetivos
- 1.3. Metodología

2. Marco teórico

- 2.1. Regulación y directivas europeas más relevantes en Sostenibilidad (NFRD, CSRD...)
- 2.2. Informe No Financiero y Estrategia de Sostenibilidad
- 2.3. Origen y concepto de la Teoría del Cambio
- 2.4. Elementos clave de la Teoría Del Cambio

3. Uso de la teoría del cambio en el contexto empresarial actual

- 3.1. Análisis del Uso de la teoría del cambio en empresas del IBEX 35 (Benchmark 1)
- 3.2. Casos de éxito de empresas y fondos de impacto que actualmente usan una teoría del cambio y elementos en común (Benchmark 2)

4. Estudio de Caso: Implementación de la teoría del cambio como herramienta de alineación empresarial

- 4.1. La historia de Acciona en la medición del impacto y contribución a los ODS
- 4.2. La estrategia de Sostenibilidad de Acciona, Informe TCFD y otros documentos internos relevantes sobre impacto
- 4.3. Limitaciones de la Actual Estrategia en Ausencia de una Teoría del Cambio
- 4.4. Gaps en la Medición de Impacto

5. Discusión de resultados

- 5.1. Alineación de la Teoría del Cambio con la Estrategia de Sostenibilidad
- 5.2. Reflexiones sobre la validez y utilidad de la Teoría del Cambio como Herramienta Estratégica

6. Conclusiones

6.1. Implicaciones para Acciona y otras empresas del sector

6.2. Recomendaciones para futuros estudios

7. Bibliografía

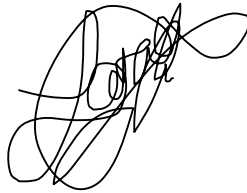
8. Anexos

8.1. Benchmark 1: uso de la teoría del cambio en empresas del IBEX 35

8.2. Benchmark 2: Casos de éxito de empresas y fondos de impacto con una Teoría del Cambio

8.3. *(pendiente de determinar más)*

Firma del estudiante:

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and strokes, positioned to the right of the 'Firma del estudiante:' label.

Fecha: 22/10/2024