



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
ICADE

**ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA ACTIVIDAD DE RAFAEL NADAL EN LA
ECONOMÍA Y SOCIEDAD ESPAÑOLA**

Autor: Lucía Martín de Soto Moreno
Director: Francisco Borrás Palá

MADRID | Marzo 2025

Resumen

Este trabajo analiza el impacto económico y social de Rafael Nadal, quien ha trascendido el deporte para convertirse en un motor económico y social en España. Su posición dominante en el ámbito deportivo ha contribuido a impulsar el tenis en España. Su influencia se extiende más allá de las canchas de tenis, afectando áreas como el turismo, el empleo y la inversión. El tenis es una industria relevante en España, y Nadal ha sido un factor determinante en su crecimiento. Más allá de sus ingresos por premios y patrocinios, ha sabido diversificar su actividad económica a través de proyectos como la Rafa Nadal Academy, un centro de formación deportiva que atrae a miles de estudiantes y turistas cada año. Su academia, junto con su imagen de marca, han contribuido a la promoción del turismo deportivo, especialmente en las Islas Baleares.

Además, Nadal ha realizado importantes inversiones en el sector inmobiliario, participando en proyectos de lujo y en el desarrollo de infraestructuras deportivas. Su influencia en el mercado del tenis ha favorecido el aumento de la práctica de este deporte y el crecimiento de competiciones y academias, dinamizando el sector y atrayendo nuevas oportunidades económicas. El estudio concluye que Nadal ha logrado convertir su carrera en un modelo de negocio sostenible, con un impacto económico que va más allá de su rendimiento en las pistas. Su figura ha sido clave en la atracción de inversiones y en la consolidación del tenis como un motor de desarrollo. Su legado demuestra cómo un deportista puede trascender su disciplina y convertirse en un referente empresarial y social, con una influencia que perdurará en el tiempo.

Palabras clave

Impacto económico, impacto social, Rafael Nadal, patrocinios, tenis, rentabilidad, turismo, marca personal.

Abstract

This paper analyzes the economic and social impact of Rafael Nadal, who has transcended sport to become an economic and social engine in Spain. His dominant position in the sporting arena has contributed to boosting tennis in Spain. His influence extends beyond the tennis courts, affecting areas such as tourism, employment and investment. Tennis is a relevant industry in Spain, and Nadal has been a determining factor in its growth. Beyond his income from prizes and sponsorships, he has been able to diversify his economic activity through projects such as the Rafa Nadal Academy, a sports training center that attracts thousands of students and tourists every year. His academy, together with his brand image, has contributed to the promotion of sports tourism, especially in the Balearic Islands.

In addition, Nadal has made significant investments in the real estate sector, participating in luxury projects and in the development of sports infrastructure. His influence in the tennis market has favored the increase in the practice of this sport and the growth of competitions and academies, energizing the sector and attracting new economic opportunities. The study concludes that Nadal has managed to turn his career into a sustainable business model, with an economic impact that goes beyond his performance on the courts. His figure has been key in attracting investment and consolidating tennis as a driver of development. His legacy demonstrates how an athlete can transcend his discipline and become a business and social benchmark, with an influence that will endure over time.

Key words.

Economic impact, social impact, Rafael Nadal, sponsorships, tennis, profitability, tourism, personal branding.

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS.....	5
ÍNDICE DE GRÁFICOS	5
1. INTRODUCCIÓN.....	6
1.1 Justificación del tema	6
1.2 Objetivos.....	6
1.3 Metodología	7
1.4 Estructura del trabajo.....	7
2. EL PAPEL QUE DESEMPEÑA EL TENIS EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.....	9
3. FUENTES DE INGRESOS DE RAFAEL NADAL	13
3.1 Premios obtenidos en torneos	13
3.2 Ingresos por contratos publicitarios.....	15
3.3 Academia Rafa Nadal.....	17
3.4 Inversiones inmobiliarias	19
4. IMPACTO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD DE UN DEPORTISTA	21
4.1 Análisis de la metodología.....	21
4.2 Impacto directo	23
4.2.1 Análisis coste-beneficio	23
4.3 Impacto indirecto.....	31
4.3.1 Atracción del turismo	32
4.3.2 Empleo generado	36
5. IMPACTO SOCIAL Y DE MARCA	38
5.1 Valor de la marca personal.....	38
5.2 Contribución a la educación a través de la Fundación Rafa Nadal	39
6. CONCLUSIÓN	41
7. DECLARACIÓN DE USO DE CHATGPT.....	44
8. BIBLIOGRAFÍA.....	46

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1:10 MEJORES PAÍSES EN TENIS TENIENDO EN CUENTA LOS 1.000 PRIMEROS JUGADORES CLASIFICADOS	12
TABLA 2: PRINCIPALES MARCAS PATROCINADORES DE RAFAEL NADAL	16

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: LOS DEPORTES MÁS SEGUIDOS EN ESPAÑA	10
GRÁFICO 2: TÍTULOS GANADOS POR RAFA NADAL DESDE 2004 HASTA 2022.....	14
GRÁFICO 3: EVOLUCIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA RAFA NADAL ACADEMY DESDE 2016 A 2021	18
GRÁFICO 4: EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE TURISTAS RESIDENTES EN ESPAÑA QUE VISITAN MALLORCA ENTRE 2008 Y 2024.....	34
GRÁFICO 5: EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE TURISTAS NO RESIDENTES EN ESPAÑA QUE VISITAN MALLORCA ENTRE 2008 Y 2024	35
GRÁFICO 6: EMPLEO VINCULADO AL DEPORTE EN ESPAÑA. (EN MILES).....	36

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación del tema

El impacto tanto económico como social de los deportistas de élite es un fenómeno que va mucho más allá del espectáculo deportivo. Rafael Nadal no ha sido simplemente una figura clave en la historia del tenis, sino también un agente de cambio en la economía y la sociedad. Este estudio es, por tanto, relevante en la medida en que permite comprender cómo la marca personal de un deportista puede influir en la atracción de inversiones, el crecimiento del turismo y la generación de empleo.

Además, analizar su caso ofrece una visión innovadora sobre la relación entre el deporte y desarrollo económico. Nadal ha sabido transformar su éxito en las pistas en un imperio empresarial, diversificando sus ingresos en sectores como la educación, el real estate y el patrocinio corporativo. Esto da lugar a una reflexión sobre cómo los deportistas pueden aprovechar su trayectoria para impulsar la economía de un país, incluso en el largo plazo.

Asimismo, este trabajo aporta un enfoque comparativo, analizando si el modelo de Nadal es único o replicable en otros deportistas de élite. ¿Puede un atleta convertirse en un pilar económico para su país? ¿Hasta qué punto la imagen de un deportista influye en la percepción global de una nación? Estas cuestiones hacen de este estudio un tema de gran interés tanto para el ámbito deportivo como para el económico y social.

1.2 Objetivos

El primer objetivo es analizar el impacto de la actividad de Rafael Nadal en la economía española, identificando sus principales fuentes de ingresos y su peso dentro del sector deportivo. Además, se busca examinar cómo su presencia en competiciones y su actividad atrae a turistas a España, beneficiando tanto a la economía local como a la nacional.

Otro objetivo es evaluar la influencia de Nadal en la industria del tenis, determinando cómo su éxito ha impulsado la popularidad de este deporte y generado oportunidades económicas para academias y marcas deportivas. En este sentido, se pretende explorar cómo su trayectoria ha fomentado el turismo deportivo y dinamizado sectores como la hostelería y el comercio. En definitiva, se busca comprobar si la actividad de un deportista puede impulsar ciertos sectores económicos.

También se busca estudiar la contribución de Nadal a la generación de empleo en distintos ámbitos. Su actividad ha impulsado la creación de puestos de trabajo en áreas como la

gestión deportiva, la hostelería o la educación, lo que ha favorecido el desarrollo de la economía en diversos niveles.

Por último, se pretende identificar otros beneficios adicionales que la figura de Nadal ha aportado a España, más allá de su impacto económico directo. Se analizará el valor de su marca personal y la promoción de valores como la disciplina y el esfuerzo.

1.3 Metodología

En primer lugar, se llevará a cabo una revisión de literatura, incluyendo artículos académicos y estudios previos sobre el impacto económico del tenis, la evolución de los ingresos de Rafael Nadal, estudios sobre turismo, empleo... Esta revisión permitirá contextualizar su influencia en la economía y aportar un marco teórico sólido para el análisis.

Asimismo, se han analizado datos financieros sobre los ingresos generados por el tenista, junto con información económica que facilite la cuantificación de su impacto, como estudios relacionados con el turismo y el empleo. También se aplicará un estudio de coste-beneficio para evaluar la rentabilidad de su actividad. Como complemento, se realizará una comparación con otros deportistas de reconocimiento internacional, con el objetivo de situar su impacto económico en un contexto más amplio.

1.4 Estructura del trabajo

El presente trabajo se ha estructurado en varios capítulos, siguiendo la metodología mencionada anteriormente. En primer lugar, se examina el papel del tenis en la economía española, haciendo mención a su evolución y a la influencia de grandes figuras como Rafael Nadal. Asimismo, se establecen comparativas con otros países, mostrando la importancia del tenis como motor económico. A continuación, se detallan las diferentes fuentes de ingresos del tenista, desglosadas en premios por torneos, contratos publicitarios, su academia de tenis y sus inversiones inmobiliarias. Después, se estudia el impacto económico de la actividad de Rafael Nadal, analizando los diferentes métodos posibles para su aplicación y seleccionando el más adecuado. Una vez elegido el método se realiza una estimación de la rentabilidad de sus inversiones y su aportación a la economía española. Más allá, de este impacto directo se examina también la influencia del deportista en sectores claves en la economía, como el turismo o la generación de empleo. Se aborda, también, un breve análisis sobre la influencia del tenista en la sociedad, el legado que ha construido más allá del ámbito deportivo. Se menciona el valor

de su marca personal, basada en la disciplina, la humildad y la excelencia, lo que lo ha convertido en un referente a nivel global. Además, se examina su labor filantrópica a través de la Fundación Rafael Nadal una iniciativa que impulsa la educación y la inclusión social mediante el deporte, brindando oportunidades a jóvenes en situación de vulnerabilidad y fomentando valores como el esfuerzo, el compañerismo y la superación personal.

2. EL PAPEL QUE DESEMPEÑA EL TENIS EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

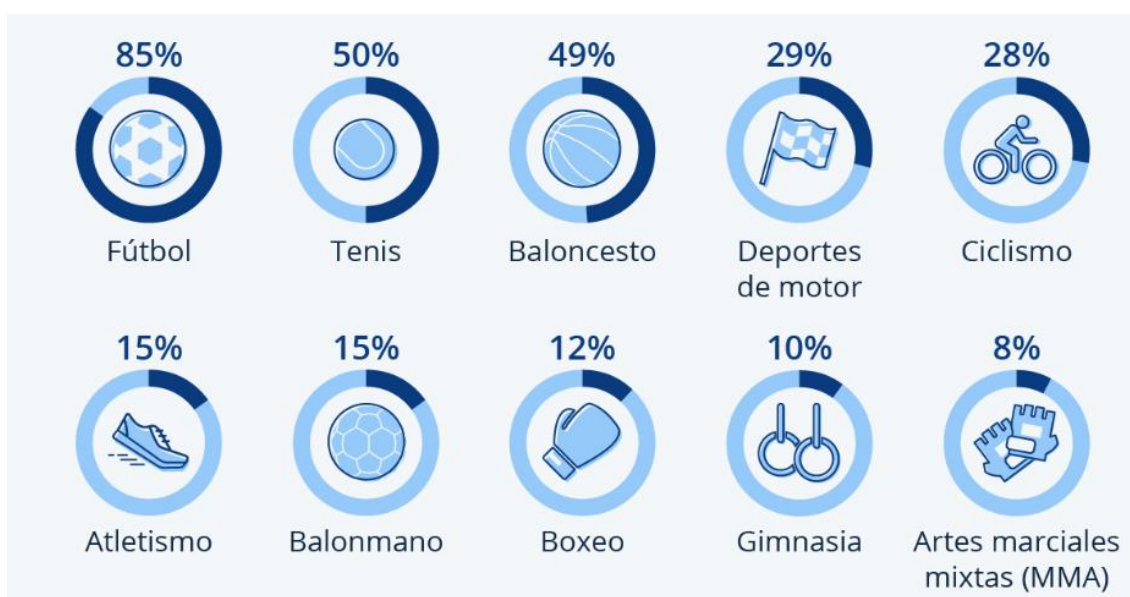
En primer lugar, cabe destacar que el deporte es un sector con una relevancia multifacética, abarcando aspectos económicos, sociales, culturales y de salud. Su impacto no solo se refleja en el bienestar de la población y en su papel como fuente de entretenimiento, sino también en el creciente interés que genera entre empresas y entidades deportivas. (Bosch et al., 2019). Asimismo, tiene la capacidad de movilizar a grandes masas de personas, fomentando la demanda de bienes y servicios (infraestructuras, equipamiento deportivo, eventos, etc).

El deporte desempeña un papel fundamental en la economía española, especialmente en la generación de ingresos y empleo. Según el informe elaborado por PricewaterhouseCoopers (PwC) titulado “Termómetro del Ecosistema del deporte en España”, en 2018 la industria deportiva alcanzó una producción económica de 39.117 millones de euros, representando el 3,3% del PIB nacional. Además, generó casi 414.000 empleos, lo que equivale al 2,1% del total de ocupados en España (Jiménez et al., 2020).

De esta manera, la actividad deportiva, en general, contribuye a la economía a través de las inversiones necesarias para sus instalaciones, la publicidad y el patrocinio. Este sector tiene un atractivo universal, pues la cultura del deporte adquiere cada vez mayor relevancia a nivel mundial, lo que es clave para la economía, a ambos niveles: nacional y global (Sanz e Insúa, 2003).

El tenis ocupa un lugar destacado entre los tres deportes más seguidos en España, como se refleja en el gráfico 1. Este gráfico muestra los resultados de una encuesta realizada por Statista a 4.947 adultos aficionados a los deportes, en la que el tenis se posiciona como el segundo deporte con mayor seguimiento en el país, solo por detrás del fútbol y por delante del baloncesto (Statista, 2023).

Gráfico 1: Los deportes más seguidos en España



Fuente: (Statista, 2023).

La creciente relevancia del tenis en la economía española es el resultado de un proceso de evolución y consolidación a lo largo de los años. Si bien la irrupción de Rafael Nadal ha sido un factor determinante en su popularidad, el desarrollo de este deporte ha estado marcado por hitos clave. A finales de los años 80, el tenis español alcanzó reconocimiento internacional gracias a figuras como Arantxa Sánchez Vicario y Conchita Martínez, quienes se situaron entre las mejores del mundo. En la categoría masculina, España ya contaba con una decena de tenistas dentro del top 100 mundial.

Este crecimiento sostenido alcanzó su punto culminante en el año 2000, cuando España conquistó por primera vez la Copa Davis, confirmando el fortalecimiento del tenis en el país. Dentro de este contexto de avances y triunfos previos, emergió la figura de Rafael Nadal, convirtiéndose en el máximo exponente del tenis español a nivel mundial. Su llegada a la cima fue el resultado de una evolución progresiva en la disciplina (Montín, 2010).

El éxito del tenis español no solo ha tenido un impacto a nivel nacional, sino que también permite analizar su posición en el contexto internacional. Para ello, es útil recurrir a indicadores que reflejen el rendimiento de los jugadores en el circuito profesional. Uno de los más relevantes es el "PIF ATP rankings", un sistema histórico de clasificación utilizado por la Asociación de Tenistas Profesionales (ATP). Este ranking se basa en los méritos deportivos de los jugadores y recoge a los mejores tenistas del mundo, tanto en

la modalidad individual como en dobles, considerando su desempeño en los diferentes torneos oficiales.

Para medir el éxito a nivel nacional, una opción es analizar el ranking ATP por países. Sin embargo, esta tarea puede resultar compleja, ya que primero es necesario definir qué se entiende por éxito. En términos individuales, parece lógico considerar que un tenista es más exitoso cuánto más alta sea su posición en el ranking mencionado (De Bosscher, De Knop, y Heyndels, 2003).

En este contexto, el éxito de un país en el deporte del tenis puede ser consecuencia de una política de rendimiento o de desarrollo de los jugadores. El primero hace referencia a la creación y retención de talento, mediante una formación de calidad y, a través, de la realización de buenas competiciones. El segundo se enfoca más en alcanzar el éxito a través de una numerosa cantidad de jugadores. De hecho, hay autores que apuntan que las razones por las que un deporte no triunfa en ciertos países son las políticas adoptadas por los gobiernos y la falta de iniciativas deportivas eficientes (Crespo, 2005).

España, por ejemplo, se caracteriza por generar grandes campeones, sin embargo, sus logros no se traducen del todo en un incremento del número de participantes. En contraposición, otros países han logrado el éxito por otras vías, como China donde hay éxito en desarrollo, pero no del todo en rendimiento o Francia que ha logrado un equilibrio entre ambos. Sin embargo, no es una tarea fácil distinguir entre países exitosos y no exitosos en este deporte, debido a la variedad de parámetros a considerar. Normalmente, se suele medir en términos absolutos, como campeones, clasificaciones y número de torneos.

Un estudio realizado por De Bosscher y cols. (1993) comparó diferentes medidas de éxito, considerando los jugadores clasificados entre los 1000 primeros del ranking ATP y analizando los factores económicos que influyen. El resultado de este estudio situó a España como el mejor país en esta disciplina, seguido de Francia, como se muestra en la Tabla 1 (Crespo, 2005).

Tabla 1:10 mejores países en tenis teniendo en cuenta los 1.000 primeros jugadores clasificados

País	EA-1000	EA-1000 ranking	R
1. España	74220	(2)	56244
2. Francia	70782	(3)	44500
3. República Checa	48861	(6)	39910
4. Argentina	46799	(7)	33259
5. Alemania	62623	(4)	33150
6. Italia	51392	(5)	27225
7. Estados Unidos de América	97554	(1)	25075
8. Australia	41476	(8)	22932
9. Eslovaquia	22316	(14)	16297
10. Croacia	16631	(18)	14235

Fuente datos: (Crespo, 2005)

En este sentido, resulta interesante comparar a España y Francia, pues a lo largo de los años ambos han destacado en este deporte, si bien en los últimos años los jugadores franceses han ido quedando en puestos inferiores en el ranking. En Francia el tenis también es uno de los deportes más seguidos por la población y, al igual que en España, es una actividad que puede llegar a tener un gran valor económico. De hecho, el mercado global de este deporte puede dividirse en tres ramas: productos, servicios y eventos deportivos.

En Francia, el mercado de productos de tenis está fragmentado entre varias marcas, mientras que los servicios se dividen en dos segmentos: “business to consumer” y 'business to business', destacando los clubes federados y las academias de alto rendimiento (Bayle y Maltese, 2009). Un ejemplo en España es la “Rafa Nadal Academy”, que ofrece programas con un equipo de profesionales que transmiten los valores del tenista. No obstante, en 2024, Estados Unidos y España lideran el ranking mundial, con tenistas entre los 10 mejores del mundo (Ranking ATP).

3. FUENTES DE INGRESOS DE RAFAEL NADAL

A partir de finales del año 2024 el tenista ha dedicado mayores esfuerzos a sus negocios y, en especial, ha emprendido nuevas inversiones inmobiliarias para mantener su alto nivel de ingresos. El tenista va a experimentar una reducción en sus ingresos totales, debido a que el pasado 10 de octubre de 2024 ha anunciado su retirada como tenista profesional tras una larga trayectoria. Este acontecimiento ha provocado que desaparezcan los ingresos procedentes de los premios por participación en torneos. Por ello, para que su patrimonio no quede gravemente perjudicado, Nadal debe dedicar mayor esfuerzo en el resto de sus negocios.

3.1 Premios obtenidos en torneos

Rafael Nadal es un tenista profesional español, nacido en Mallorca, en el año 1986. Durante su carrera profesional ha obtenido un total de 92 títulos individuales de diferentes torneos: 22 Grand Slams, 36 Masters 1.000, 23 ATP 500, 10 ATP 250 y una medalla de oro en los juegos de Pekín 2008. Ocupa el segundo lugar en Grand Slams, solo detrás de los 23 de Novak Djokovic. Entre sus logros destaca un récord de 14 títulos en Roland Garros, el último lo consiguió en 2022. Además, ha conseguido el título ATP Tour durante 19 temporadas consecutivas, de 2004 al 2022 (ATP tour, 2025).

El gráfico 2 muestra los títulos ganados por el tenista desde 2004, en total han sido 92, incluyendo 22 Grand Slam (Open de Australia, Roland Garros, Wimbledon y el US Open). Como se observa en el gráfico, Rafa Nadal ha logrado una rápida evolución desde sus inicios, llegando en 2005 a ganar 11 torneos. Desde 2017 fue descendiendo el número de victorias, hasta el 2022, año en el que consiguió dos Grand Slam, el Open de Australia y Roland Garros y, además, el torneo de Acapulco y el de Melbourne.

Gráfico 2: Títulos ganados por Rafa Nadal desde 2004 hasta 2022



Fuente datos: Elaboración propia a partir de (ATP, 2024)

En la temporada 2023 experimentó una caída en su posición debido a una fuerte lesión de cadera que le obligó a retirarse el resto de la temporada. Y, finalmente, se ha retirado al terminar la temporada 2024. Por otro lado, aunque la gráfica solo muestra los títulos obtenidos en la modalidad individual, el tenista ha conseguido once títulos en dobles, siendo destacable la medalla de oro obtenida en los Juegos Olímpicos de Río en 2016 (ATP tour).

Según la página oficial de la ATP, las ganancias de Rafael Nadal por los títulos obtenidos a lo largo de su carrera, desde su debut en 2001, ascienden a casi 135 millones de dólares, lo que equivale a aproximadamente 140 millones de euros. De acuerdo con Statista, Nadal ocupa el segundo lugar en el ranking de los 10 tenistas con mayores ingresos por méritos deportivos hasta 2023, solo por detrás de Novak Djokovic (Statista, 2024).

Además, ocupa el puesto número 6 de la lista Forbes de los 10 tenistas mejores pagados a nivel mundial en el año 2024, con 23,3 millones de dólares, de los cuales 0,3 pertenecen a torneos y los restantes han sido obtenidos fuera de la cancha (Knight, 2024). Por otro lado, en 2018, Rafael Nadal era el único español que se encontraba entre los 10 jugadores de tenis mejor pagados según el ranking de la revista Forbes. Sin embargo, en 2024, el joven tenista Carlos Alcaraz ha logrado entrar en la lista, ocupando la primera posición con unos ingresos totales de 42,3 millones de dólares. El joven es considerado por muchos como el sucesor de Nadal.

3.2 Ingresos por contratos publicitarios

En primer lugar, el patrocinio deportivo hace referencia a la relación en la que una empresa apoya económicamente una actividad deportiva para promover su marca y obtener visibilidad entre el público que sigue dicha actividad. Esta forma de colaboración busca no solo aumentar la notoriedad de la marca, sino también generar una imagen positiva asociada a la práctica deportiva. El patrocinador aprovecha la popularidad de un deporte para conectar con los consumidores y satisfacer sus necesidades. En la sociedad actual, la actividad física es vista como algo beneficioso, lo que facilita la creación de acuerdos de patrocinio en diversas disciplinas deportivas. (López, 2001).

En el ámbito del tenis, destacan notablemente los contratos publicitarios de Nadal, cuya imagen está asociada a unos valores muy concretos como el esfuerzo, la perseverancia y el éxito, lo que resulta muy atractivo para las marcas que pretenden beneficiarse de esa conexión emocional con el público.

Algunos de sus principales patrocinadores son Nike y Kia, marca con la que lleva colaborando desde el año 2004. Otra marca enormemente vinculada a la imagen del tenista es Nike con la que ha mantenido relaciones comerciales muy significativas de más de 26 años, incluso antes de empezar a ser tenista profesional. Si bien, en 2018, estuvo a punto de firmar un contrato con Uniqlo, pero se estima que Nike le renovó por unos 10 millones de dólares. Además, ha lanzado su propia línea de ropa para tenis creando un logotipo propio que representa al tenista. Otra de las grandes marcas que han apostado por el tenista desde sus inicios es Babolat. Se trata de una marca francesa de material deportivo que decidió apoyar a Nadal en su carrera profesional facilitándole el material necesario. Además, Babolat considera a Rafael Nadal como “un embajador clave” y a través de él transmite valores como la disciplina y el esfuerzo (Montero Jiménez, 2024).

Además, de estos tres grandes patrocinadores, el tenista ha firmado numerosos contratos publicitarios relevantes. Desde 2009, ha estado vinculado a campañas publicitarias de Mapfre. En 2010, Richard Mille creó un exclusivo reloj para él, valorado en más de 900.000 euros. En 2019, Banco Santander apostó por Nadal para reforzar su imagen de esfuerzo y cercanía. Por su parte, Movistar ha colaborado con él desde 2014 en documentales y proyectos como la Rafa Nadal Academy by Movistar, fortaleciendo su presencia en el ámbito deportivo y educativo (Montero Jiménez, 2024).

Recientemente ha firmado un contrato como embajador de Infosys, una consultora especializada en servicios digitales. Asimismo, ha invertido en una compañía llamada Playtomic que ofrece un servicio de reservas para pistas de deportes de raqueta, como el tenis y el pádel. También se ha unido al extenista suizo Roger Federer para realizar la campaña “Core values” de 2024 de la marca de lujo Louis Vuitton. Al mismo tiempo ha sido criticado por los aficionados al aceptar un acuerdo para ser embajador de la federación de tenis de Arabia Saudí (Knight, 2024). Sin embargo, el tenista se defiende alegando que su intención es fomentar el tenis en ese país incluso implantando una academia y de esa forma contribuir al desarrollo social de Arabia Saudí (Puente, 2024).

En 2024 ha generado 23 millones de dólares como consecuencia de los acuerdos publicitarios existentes, mayores que los 14 millones obtenidos en 2023. Debido a su periodo de inactividad diversas marcas redujeron su retribución, sin embargo, sus ingresos han sido superiores que el año anterior gracias a los acuerdos firmados recientemente, mencionados en el párrafo anterior. En concreto, la revista Forbes apunta que el contrato con la Federación de Arabia Saudí podría llegar a ser de hasta siete cifras, lo que explicaría parcialmente el crecimiento de sus ingresos en el último año (Puente, 2024). Según las estimaciones de la revista Forbes, Rafael Nadal ha acumulado más de 415 millones de dólares a lo largo de su trayectoria, procedentes de patrocinios y demás contratos comerciales que se han mencionado (Knight, 2024).

La tabla 2 muestra los principales patrocinios que el tenista ha mantenido a lo largo de su carrera. Como se puede observar, abarca una amplia variedad de sectores, como el deporte la automoción, la banca, la tecnología y marcas de lujo. Marcas como **Nike**, **Babolat** y **Kia** han estado ligadas a su imagen desde sus inicios.

Tabla 2: Principales marcas patrocinadores de Rafael Nadal

Marca	Sector/ productos
Nike	Ropa deportiva
Kia	Sector Automovilístico
Babolat	Equipo de tenis (raquetas)
Mapfre	Seguros
Richard Mille	Relojes
Banco Santander	Servicios bancarios

Movistar	Telecomunicaciones
Infosys	Servicios digitales
Louis Vuitton	Lujo
Banco Sabadell	Servicios bancarios
Federación de tenis Saudí	Tenis

Fuente datos: Elaboración propia a partir de (Montero Jiménez, 2024)

3.3 Academia Rafa Nadal

La Rafa Nadal Academy by Movistar es un centro deportivo de tenis que fue inaugurado a finales del año 2015 en Manacor, Mallorca, lugar de nacimiento del tenista Rafa Nadal. Desde su apertura, atrae a numerosos turistas que buscan una experiencia deportiva en un entorno único, acompañado de un clima excepcional. Además, la Academia acoge torneos como la “Gira mundial de tenis de la ITF”, ofreciendo a sus participantes alojamiento y el disfrute de todas las instalaciones deportivas para poder prepararse adecuadamente para la competición.

El objetivo principal de esta academia es formar a jóvenes tenistas combinando el deporte de alto rendimiento con una excelente formación académica en el Rafa Nadal International School. Además, se busca brindar a los estudiantes una educación en los valores fomentados por Rafael Nadal a lo largo de su carrera profesional, como son el esfuerzo, la humildad, la tolerancia, la paciencia, el respeto o la integridad, entre otros (Rafa Nadal Academy, 2024).

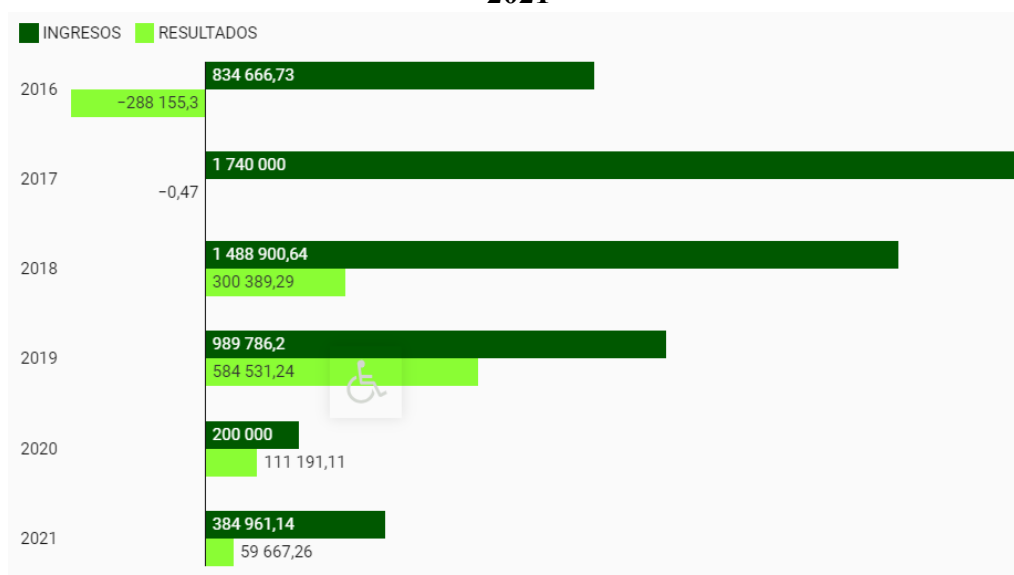
No solo ofrece este programa de formación para jóvenes con potencial en el deporte del tenis, sino que también hay programas dirigidos a adultos que busquen mejorar su técnica, tanto en tenis como en pádel. Para ello, tienen la posibilidad de alojarse en el complejo residencial, totalmente equipado que además cuenta con tiendas y un museo dedicado al tenista. Además, ha abierto otra academia de tenis en Kuwait (Tamame, 2021).

Como muestra el gráfico 3, en el ejercicio de 2016 la academia generó unos ingresos de casi un millón de euros, sin embargo, se obtuvieron pérdidas debido a los gastos incurridos, algo que es normal en los primeros años de un negocio. Durante el año 2017, esta situación se mantuvo debido, principalmente, a la gran inversión realizada en personal, pues la academia cuenta con los mejores profesionales en el ámbito del tenis. Y

a partir de 2018 la academia comenzó a obtener beneficios. En 2019, como se puede observar en la gráfica, el negocio alcanzó un resultado positivo, superando el medio millón de euros (Puente, 2023).

Sin embargo, en 2020, las ganancias experimentaron una caída drástica, hecho que se encuentra directamente relacionado con la pandemia del Covid-19 que afectó considerablemente al turismo, los viajes y la realización de eventos deportivos. Las actividades de la academia se vieran suspendidas o muy limitadas debido a las restricciones sanitarias. A pesar de esto, mantuvieron un margen de beneficio positivo, por lo que es muy probable que redujeran sus gastos. En 2021, se observa una ligera recuperación de ingresos, seguramente debido al cese de medidas sanitarias y la reanudación parcial con restricciones de las actividades deportivas (Puente, 2023).

Gráfico 3: Evolución de los resultados de la Rafa Nadal Academy desde 2016 a 2021



Fuente datos: (Puente, 2023)

En 2023, Aspemir, el “holding” que gestiona las inversiones de Rafael Nadal, anunció la venta del 44,9% de “Centre Esportiu Manacor”, entidad que gestiona la academia, al grupo GPF. Esta operación provocó un aumento de sus beneficios, con un incremento del 372,8% alcanzando los 94,1 millones de euros (Knight, 2024). La transacción incluyó la

venta de un edificio de la academia por 64 millones. La academia, que inició su actividad en 2016, obtuvo 40 millones de euros en el ejercicio 2023.

3.4 Inversiones inmobiliarias

El papel de las inversiones en bienes raíces ha sido analizada por diversos estudios, que las consideran como una herramienta clave para la diversificación de grandes patrimonios. En particular, el autor Bardhan (2008) destaca que el sector inmobiliario ofrece grandes ventajas en términos de estabilidad y rentabilidad a largo plazo. Es decir, que se presenta como un sector atractivo para invertir, especialmente el mercado de viviendas de lujo. Además, las inversiones inmobiliarias también desempeñan un papel importante en la protección contra la inflación y la volatilidad de los mercados financieros (Hoesli y Lekander, 2008).

Por ello, además, de las fuentes de ingresos previamente mencionadas, el tenista Rafael Nadal, invierte estratégicamente parte de su patrimonio en el sector inmobiliario que se caracteriza por su rentabilidad en el largo plazo.

Rafael Nadal, a través de la sociedad Aspemir, controla alrededor de 20 empresas que operan en diferentes sectores como el inmobiliario, la hostelería y las energías renovables (Ruiz, 2023). Este holding tiene por objeto la construcción, reparación y conservación de edificios urbanos, pabellones, urbanizaciones, así como la compraventa de terrenos. En el año 2021 registró una facturación de 20,75 millones de euros, con un beneficio de 11,4 millones de euros, duplicando sus ganancias respecto al año anterior (Ruiz, 2023). Además, como ya se ha mencionado anteriormente, Aspemir, obtuvo 94 millones de euros por la venta del 44,9% de la academia (Simón, 2025).

En particular, ha creado la sociedad limitada “Palya Invest” junto a su socio Abel Matutes para llevar a cabo dos proyectos de lujo en la Costa del Sol. En primer lugar, han adquirido un terreno de 36 hectáreas, en Estepona en el que se va a construir un complejo residencial de lujo compuesto por 47 viviendas en primera línea y con acceso directo a la playa. Esta iniciativa se dirige a un público con alto poder adquisitivo y busca ampliar el mercado de viviendas de lujo en la región.

En segundo lugar, se planifica construir otra urbanización exclusiva en Nagüeles, otra zona de gran prestigio en la Costa del Sol. Este proyecto, por su parte, se compone de 40 viviendas equipadas con todo tipo de servicios. Ambos proyectos suponen una inversión que supera los 200 millones de euros y de la que se espera obtener una gran rentabilidad.

Además de estas iniciativas en el sector residencial, Nadal se plantea la posibilidad de expandir sus proyectos deportivos, abriendo una Academia de tenis en Málaga. Su idea inicial era ubicar el complejo deportivo junto al Palacio Deportivo “Martín Carpena”, propuesta que fue rechazada por el ayuntamiento de la ciudad (Botija, 2024).

4. IMPACTO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD DE UN DEPORTISTA

4.1 Análisis de la metodología

La actividad económica de un deportista como Rafa Nadal va más allá de sus logros deportivos, abarcando proyectos como su Academia, que, además de formar nuevos talentos, contribuye al empleo local y al fomento del turismo. Este centro atrae a atletas internacionales, generando ingresos tanto para la Academia como para la región en su conjunto. A través de estas iniciativas, Nadal fortalece su marca personal, consolidándose como un referente global y aumentando su atractivo para nuevos acuerdos de patrocinio. En este contexto, resulta clave analizar el impacto económico de su actividad, pues su influencia beneficia a sectores como el turismo, el deporte, la educación y la industria del entretenimiento.

Para realizar este análisis es importante estudiar las diferentes técnicas existentes para medir el impacto económico y seleccionar el método más adecuado para este caso concreto. Fernández y Alonso (2012) señalan seis métodos utilizados principalmente en los estudios de impacto: las Cuentas Satélite, las tablas Input-Output, el modelo de Equilibrio General Computable (EGC), el análisis coste-beneficio, la Valoración Contingente y el análisis Sectorial-Regional.

En primer lugar, **las Cuentas Satélite** son una metodología consistente en la elaboración de tablas de oferta y demanda, dividida en sectores industriales y productos, tanto bienes como servicios. Esto permite calcular indicadores fundamentales como el producto interior bruto (PIB) y la distribución de rentas laborables y mixtas.

Por otro lado, **las tablas Input-Output** son útiles para estudiar las interrelaciones entre las variables monetarias de un determinado sector económico y su relación con el resto de la economía. Además, ofrecen una visión detallada de la actividad económica en cada industria, proporcionando, de ese modo un enfoque macroeconómico regional o nacional (Pedrosa Sanz y Salvador Insúa, 2003).

El análisis coste-beneficio, por su parte, es una herramienta que al igual que las demás permite evaluar el impacto económico de grandes proyectos públicos. Para ello, calcula el valor actual neto (VAN) de todos los costes y beneficios asociados al proyecto. Permite generar indicadores como tasas internas de retorno, valores actualizados de coste y beneficio, así como ratios (Fernández y Alonso, 2012).

La valoración Contingente busca estudiar cómo afecta a los consumidores una presunta variación en los precios de los bienes y servicios (Leal Rojas, 2005). En este caso no parece muy útil emplear este método para analizar grandes proyectos empresariales. En este caso, se persigue medir de qué manera contribuyen a la economía local o incluso nacional las distintas actividades realizadas por Rafael Nadal.

El modelo de Equilibrio General Computable emplea ecuaciones para evaluar el impacto de cambios en la producción, consumo y comercio en la economía (Blake, et al., 2001). Si bien es cierto que es de gran utilidad para medir los efectos globales de un proyecto en la economía global, es complejo y requiere datos detallados. Todo ello, hace que sea menos práctico para medir los beneficios y costes de la actividad del tenista.

Tras presentar las distintas alternativas, el análisis coste-beneficio nos parece el más adecuado para evaluar el impacto económico de Rafael Nadal. Este método permite hacer una valoración integral de su contribución económica, considerando los ingresos directos generados por su actividad, como los rendimientos a largo plazo.

A diferencia de las Cuentas Satélite o las Tablas Input-Output, el análisis coste-beneficio no requiere datos detallados de diferentes sectores. Estas metodologías ofrecen una visión macroeconómica, pero resultan complejas para evaluar casos individuales. En cambio, el análisis coste-beneficio se centra en medir la rentabilidad de una actividad específica. Por ello, es más adecuado para analizar el impacto económico de un deportista con diversas fuentes de ingresos. Asimismo, el Modelo de Equilibrio General Computable es útil para evaluar cambios estructurales en la economía. Sin embargo, requiere datos complejos y una interpretación avanzada. Sin embargo, el análisis coste-beneficio permite calcular indicadores clave de manera más directa, como el Valor Actual Neto y otros coeficientes de rentabilidad.

Este método no solo cuantifica el impacto económico tangible, como los ingresos por torneos, patrocinios e inversores. Además, incorpora elementos intangibles, como la promoción de la marca personal de Nadal, su influencia en el turismo deportivo y su rol en el desarrollo del tenis en España.

4.2 Impacto directo

4.2.1 Análisis coste-beneficio

A continuación, se analizará la rentabilidad de las distintas fuentes de ingresos de Rafael Nadal como los premios obtenidos en torneos, los contratos de patrocinio, la Rafa Nadal Academy y sus inversiones inmobiliarias, empleando los métodos que se consideren más adecuados para cada caso. Para determinar la rentabilidad de las distintas fuentes de ingresos e inversiones, se aplicarán los siguientes métodos de análisis.

En primer lugar, se calculará el Valor Actual Neto (VAN) para aquellas inversiones que generen rentas futuras, como las inversiones inmobiliarias y los ingresos derivados de relaciones comerciales que se espera que se mantengan tras su retirada del tenis en la presente temporada. Del mismo modo, tras calcular el VAN es muy importante saber interpretarlo. Si el resultado es positivo será un indicador de que la inversión es rentable y genera más beneficios de lo que cuesta. (Castro Tato, 2001).

Matemáticamente se expresa de la siguiente forma:

$$\text{VAN} = \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+i)^t} - I_0$$

Donde:

I_0 : Inversión inicial

F_t : Saldo del flujo neto anual de caja en el año “n”

n : Total de años del periodo de vida útil económica estimada

i : Tipo de interés

t : Año del periodo de vida útil económico.

El tipo de interés (i) representa el coste de oportunidad del dinero y la pérdida de valor por la inflación. En este caso, consideramos que el 3% es una estimación lógica dado que en la zona euro la inflación ha estado en torno al 2 y al 3% anual, en los últimos 20 años, según los datos del Banco Mundial (World Bank, 2023).

Sin embargo, la tasa de inflación ha mostrado variaciones significativas a lo largo del tiempo, con picos pronunciados en ciertos periodos de crisis. Durante la crisis financiera

de 2008, la inflación alcanzó un 4,1%, reflejando el impacto económico global. Más recientemente, el estallido de la guerra en Ucrania provocó un fuerte aumento en los precios de la energía y los alimentos, lo que llevó la inflación en la zona euro hasta el 8,4%, en comparación con el 2,6% de 2021 (World Bank, 2023). En 2023, la inflación en la zona del euro mostró una tendencia descendente, cerrando el año en un 2,9 % en diciembre, tras haber alcanzado un mínimo del 2,4 % en noviembre (European Central Bank, 2023).

Además, la rentabilidad que se puede obtener de inversiones seguras como bonos del estado español es cercana al 3%. Según datos recientes, la rentabilidad del bono español a 10 años se sitúa en torno al 3,47%. Esta cifra es coherente con la tasa de descuento aplicada, ya que refleja el rendimiento que un inversor podría obtener en una inversión de bajo riesgo (Datos Macro, 2025).

En segundo lugar, se debe calcular el **valor final las rentas pasadas** obtenidas fruto de su actividad deportiva y sus contratos publicitarios. Para ello, se empleará la fórmula de rentas constantes, es decir, se considera una renta (a) cuya duración es n términos, calculando el valor final de la misma, cuya fórmula es la siguiente (Domínguez Serrano, et al., 1192):

$$S_n = a \times \frac{(1 + i)^t - 1}{i}$$

Dónde:

S_n : Valor final de la renta

a : Valor de la renta anual

i : Tipo de interés

t : Número de años que dura la renta

Asimismo, se aplicará **la renta perpetua**, para los ingresos futuros de la academia, pues se estima que siga generando beneficios de manera prolongada en el tiempo. Esto es simplemente una estimación, pues es cierto que los ingresos no se mantendrán constantes todos los años

$$VP_t = \frac{P}{i}$$

Dónde:

VP: Valor presentes de los ingresos futuros de la academia

P: Precio anual estimado

i: tasa de interés estimado.

Por último, se empleará **la capitalización compuesta** para el calcular el valor actual de los beneficios obtenidos en periodos anteriores por la academia de Rafael Nadal. Dado que en este análisis se busca evaluar inversiones de largo plazo, se optará por el régimen de capitalización compuesta, ya que permite reflejar de manera más precisa el crecimiento real de las rentas consideradas (Fernández, 2022).

$$VF = C_0 \times (1 + i)^t$$

Dónde:

VF: Valor futuro.

C_0 : Capital inicial.

i: Tasa de interés.

t: tiempo de duración de la inversión.

1. Beneficios obtenidos por premios

Su principal fuente de ingresos proviene de los **premios obtenidos por torneos**, alcanzando un total aproximado de 140 millones de euros. Como ya se ha mencionado anteriormente, esta cifra es el resultado de su destacada participación en diversos torneos internacionales. Los premios varían de un año a otro dependiendo de las competiciones en las que participe y su rendimiento en cada una (Knight, 2024). Esto hace que los ingresos no sean constantes cada año y, por tanto, más difíciles de desglosar. Dado que no contamos con el dato exacto obtenido en cada temporada, es necesario estimar el ingreso anual promedio a lo largo de su carrera.

Los 140 millones han sido generados desde su debut profesional en 2001 hasta su retirada en 2024, lo que suma un total de 23 años de actividad. Para obtener el promedio anual de ingresos debemos dividir el total de ingresos entre el número de años de carrera (23 años).

Sin embargo, es necesario tener en cuenta los costes asociados a esta actividad. Aunque son relativamente bajos en comparación con otras profesiones, existen algunos gastos

significativos relacionados con su preparación física y su participación en torneos, como el salario de su equipo técnico, y desplazamientos. Sin embargo, gran parte de estos gastos son cubiertos por sus patrocinadores. Por ejemplo, Nike le proporciona la ropa y las zapatillas, y Babolat se encarga de las raquetas. Aunque Nadal aún debe cubrir los gastos de su equipo técnico, compuesto por los siguientes profesionales: fisioterapeuta, médico, entrenador y representante (Mejor conectados, 2025).

Los gastos de alojamiento suelen correr a cuenta del organizador del torneo, sin embargo, los gastos de desplazamientos deben ser abonados por los jugadores. Se estima que los gastos de viaje suelen ser de entre 50.000€ y 150.000€ anuales por persona, varía en función de la clase en la que viaje o el tipo de hotel. Los entrenadores de alto nivel pueden costar entre 50,000 y 1.5 millones de euros, según el rendimiento. Y el resto del equipo técnico, como el fisioterapeuta puede tener un coste un poco menor que el entrenador (Domínguez, 2022).

Teniendo estas estimaciones en cuenta, estos gastos podrían representar aproximadamente el 15% de sus ganancias por premios. Estos gastos incluyen los costos de viaje, comida, entrenamiento, y otros gastos adicionales. Esta cifra es una aproximación, y aunque varía según los detalles de cada año, nos da una idea del impacto financiero que implica su carrera profesional.

$$\text{Costes derivados de los torneos} = 140\text{M} \times 15\% = 21\text{M}$$

$$\text{Ingresos netos toales} = 140\text{M} - 21\text{M} = 119\text{M}$$

A continuación, se estimará el promedio de ingresos anuales obtenidos por torneos. Cabe destacar que se trata de una aproximación, ya que no se cuentan con datos exactos de los ingresos anuales, los cuales han variado a lo largo de los años debido a diversos factores, como la inflación o la mayor o menor actividad derivada de lesiones u otros motivos. Para calcular el ingreso anual promedio, se ha dividido el total de los ingresos entre los 23 años de actividad.

$$\text{Ingreso anual promedio por torneos} = \frac{\text{Ingresos netos}}{\text{Años de carrera}}$$

$$\text{Ingreso anual promedio por torneos} = \frac{119}{23} = 5,17\text{M€/año}$$

La retirada del tenista en noviembre de 2024 ha supuesto la pérdida de esta fuente de ingresos, por tanto, no se considera inversión futura. A continuación, se calculará el valor actual de las rentas obtenidas a lo largo de su carrera profesional:

$$S_n = 5,17 \times \frac{(1 + 3\%)^{23} - 1}{3\%} = 167,78\text{M€}$$

Este análisis nos permite entender el impacto económico real de los premios obtenidos por el tenista a lo largo de su carrera. Podemos concluir, que, a pesar de los gastos y la depreciación del dinero, los ingresos generados por el tenista en su actividad profesional son rentables, pues la valoración actual de las rentas obtenidas es de 167,78M€.

2. Beneficios derivados de relaciones comerciales

En cuanto a los **ingresos por patrocinio**, en 2024 ascendieron a 23 M\$ (aproximadamente 22 millones de euros) por sus contratos publicitarios con diversas marcas globales. Sin embargo, este dato aislado del 2024 no es significativo del promedio de ingresos que ha obtenido a lo largo de su carrera, ya que la cantidad puede variar dependiendo de diversos factores. Además, las cifras de ingresos por patrocinio tienden a ser más altas durante los años en los que Nadal firma acuerdos prolongados en el tiempo con marcas relevantes, como Nike, Kia y Babolat, entre otra. Por ello, utilizaremos el dato de 415 millones de dólares (aproximadamente 397 millones de euros) que es el resultado de más de dos décadas de relaciones comerciales con marcas de renombre.

Para calcular un ingreso promedio anual por patrocinios, tomamos este monto total y lo dividimos entre los 23 años de actividad profesional de Nadal. Este cálculo nos ofrece una cifra más representativa y constante, dado que la naturaleza de los ingresos por patrocinio es menos volátil y depende de factores a largo plazo, como la imagen pública de Nadal y su éxito en el tenis.

En relación con los costes operativos derivados de esta actividad, el tenista no incurre en gasto alguno. Los únicos gastos que asume más que económico son de tiempo, en la medida en la que debe acudir a sesiones de fotos, grabaciones, etc. Es decir, tiene la obligación de atender a sus compromisos con las marcas con las que colabora.

$$\text{Ingreso anual promedio por patrocinios} = \frac{\text{Total ingresos por patrocinios}}{\text{Años de carrera}}$$

$$\text{Ingreso anual promedio por torneos} = \frac{397M}{23} = 17,26M\text{€/año}$$

Para calcular la rentabilidad de estos ingresos conviene hacer la siguiente diferenciación. Por un lado, se debe calcular el valor en el momento actual las rentas obtenidas de contratos comerciales a lo largo de los 23 años que ha durado su carrera. Por otro lado, podemos calcular el valor actual neto de los futuros ingresos que puede llegar a percibir por este tipo de contratos a pesar de su retirada.

En primer lugar, conviene calcular el valor final de las rentas obtenidas a lo largo de su trayectoria profesional:

$$S_n = 17,26 \times \frac{(1 + 3\%)^{23} - 1}{3\%} = 559,16M\text{€}$$

Este valor refleja la rentabilidad de los ingresos pasados, pero es posible que, tras su retirada, Nadal continúe generando ingresos por patrocinios, aunque en menor medida. Esta posibilidad se basa en el ejemplo de otros deportistas retirados que han mantenido contratos publicitarios. Un caso destacado es el de Serena Williams, quien, tras su retiro en agosto de 2022, sigue colaborando con Nike y ha lanzado una nueva colección en otoño de 2024 (Nike, 2024). De manera similar, Roger Federer, retirado en 2022, protagonizó un spot publicitario de una marca deportiva suiza durante la Super Bowl (La Nación, 2025).

Teniendo en cuenta lo anterior, podemos estimar que Nadal seguirá generando ingresos por patrocinios durante un período de entre 5 y 10 años, gracias a la relevancia de su imagen y al hecho de que, durante su carrera profesional, estos han sido una de sus principales fuentes de ingresos. Por esta razón, se ha considerado un horizonte temporal de 10 años, aunque es probable que siga teniendo relaciones publicitarias pasados 10 años, pero no serán tan significativas, sino más bien esporádicas.

Además, calculamos que sus ingresos podrían reducirse aproximadamente en un 50%, ya que es probable que pierda varios contratos vinculados a su actividad deportiva. Sin embargo, es posible que mantenga colaboraciones permanentes con marcas como Nike y Kia, además de participar ocasionalmente en campañas publicitarias con otras empresas.

Ahora aplicaremos el valor actual de esta inversión teniendo en cuenta que sus ingresos probablemente se reduzcan, se ha hecho una estimación de una reducción del 50% anual, esto es $17,26 \times 50\% = 8,63M€$.

$$VAN = \sum_{t=1}^{10} \frac{8,63M}{(1 + 0,03)^t} \approx 73,62M€$$

Tras calcular el VAN hemos obtenido un valor aproximado de 73,62 millones de euros, que es el valor estimado de los ingresos futuros derivados de publicidad. Para saber de manera estimada el valor actual de la totalidad de sus ingresos tanto pasado como futuros:

$$559,16M€ + 73,62M€ = 632,78M€$$

Este resultado representa el valor actual estimado de los ingresos publicitarios de Rafael Nadal, destacando su alta rentabilidad. Además, indica que continuará siendo una fuente de ingresos incluso después de su retirada, aunque en menor proporción.

3. Beneficios de la Rafa Nadal Academy

Para calcular la renta generada **por la academia de tenis**, en primer lugar, podemos valorar los resultados obtenidos hasta 2024. Además, como se trata de una inversión a largo plazo que Nadal planea conservar, a partir de 2025, su valoración puede realizarse mediante el método de renta perpetua. Se aplica una renta perpetua no creciente debido a la incertidumbre sobre el crecimiento futuro de los ingresos.

A la luz del gráfico 3, en los primeros años se registraron resultados negativos, situación que se prolongó con el impacto de la pandemia de la COVID-19, a partir de 2023 el negocio comenzó a crecer de forma exponencial. Por tanto, comenzaremos a valorar las rentas obtenidas a partir del 2017 hasta 2024, utilizando la fórmula de capitalización compuesta mencionada anteriormente.

$$\text{Año 2018: } VF = 300389,29 \times (1 + 3\%)^6 = 358680,52€$$

$$\text{Año 2019: } VF = 584531,24 \times (1 + 3\%)^5 = 677631,91€$$

$$\text{Año 2020: } VF = 111191,11 \times (1 + 3\%)^4 = 125146,57€$$

$$\text{Año 2021: } VF = 59667,26 \times (1 + 3\%)^3 = 65200,03€$$

Año 2022: Si bien nos disponemos del dato exacto en este periodo la economía española ya mostraba signos de recuperación tras la crisis sanitaria, pues la variación del PIB en 2021 fue del 6,7% respecto del -10,9% (INE, 2024). Por ello, podemos estimar los resultados de este año mediante la media de 2018, 2019 y 2021, excluyendo el año de la pandemia. Esta estimación asciende a 314862,59.

$$VF = 314862,59 \times (1 + 3\%)^2 = 334037,73\text{€}$$

Año 2023: Como se ha mencionado anteriormente en este periodo, tuvo lugar la venta de un 44,9% de la academia, por ello hubo un ingreso extraordinario y el resultado de la empresa en este periodo ascendió a 40 millones.

$$VF = 40000000 \times (1 + 3\%) = 41200000\text{€}$$

Año 2024: Se estima que se mantendrá ese nivel de ingresos.

Los resultados muestran cómo el negocio ha ido creciendo paulatinamente hasta consolidarse en 2023 con grandes beneficios. Teniendo esto en cuenta, consideramos razonable estimar que, en términos generales, los ingresos se mantendrán en torno a los 20 millones de euros anuales, puesto que es una inversión a largo plazo que se espera que siga generando beneficios indefinidamente.

$$VP_t = \frac{20M}{3\%} = 666,66 \text{ M€}$$

En definitiva, valor presente de la academia de tenis, calculado mediante el método de renta perpetua, es de aproximadamente 666,66 millones de euros, considerando ingresos anuales recurrentes estimados en 20 millones de euros y una tasa de interés del 3%. Este resultado refleja la sostenibilidad y el potencial a largo plazo de la academia, a pesar de los altibajos iniciales, consolidando su valor como una inversión sólida.

4. Inversiones inmobiliarias

En cuanto a **las inversiones inmobiliarias**, se ha mencionado anteriormente que Rafael Nadal las ha diversificado a través del holding Aspemir y la sociedad Palya Invest. La empresa Aspemir S.L. controla cerca de 20 empresas relacionadas con bienes raíces, hostelería y energías renovables. Sabemos que en 2021 facturó 20,75 millones de euros, obteniendo un beneficio neto de 11,4 millones. Por otro lado, Nadal invirtió 200 millones

en proyectos inmobiliarios, a través de la sociedad Palya Invest. A continuación, se calculará el VAN para cada una de las inversiones.

En primer lugar, para calcular la rentabilidad de las inversiones de la sociedad Aspemir, aplicamos una tasa de descuento del 3%, como la utilizada en el resto de las inversiones del tenista. Esta tasa es conservadora y representa un coste de oportunidad razonable para evaluar la rentabilidad de inversiones con un perfil de riesgo moderado y estabilidad en el tiempo.

Se asume un horizonte de 20 años para la inversión, dado que las inversiones inmobiliarias y empresariales suelen necesitar plazos prolongados para maximizar su rentabilidad y recuperar la inversión inicial. Además, Aspemir ha mostrado un crecimiento estable, duplicando sus beneficios en un año, lo que indica que mantener la inversión por al menos una década es una estrategia viable. El problema que se plantea en este caso es que no tenemos datos de cuál fue la inversión inicial de este proyecto, lo que no nos permite poder calcular con exactitud el valor actual.

$$\text{VAN} = \sum_{t=1}^{20} \frac{11,4M}{(1 + 0,03)^t} \approx 169,60M\text{€}$$

Este resultado, indica que los beneficios futuros de la empresa tienen un valor presente significativo, lo que refuerza su viabilidad y estabilidad financiera a largo plazo. Sin embargo, la falta de información sobre la inversión inicial impide determinar con certeza si la rentabilidad obtenida justifica el capital invertido. Aun así, el crecimiento sostenido de Aspemir y su diversificación en sectores estratégicos como bienes raíces, hostelería y energías renovables sugieren que se trata de una inversión sólida con un alto potencial de generación de valor en el tiempo.

En segundo lugar, por lo que respecta a la inversión de 200 millones de euros, todavía no ha generado rentabilidad. Por ello para calcular los flujos de caja habría que estimar la rentabilidad que se espera obtener de dicha inversión. Sin embargo, para calcular la rentabilidad esperada se necesita más información, cómo el riesgo que el inversor está dispuesto a asumir o la duración del proyecto.

4.3 Impacto indirecto

Más allá de su impacto económico directo como deportista, Rafael Nadal influye significativamente en otros sectores. A través de proyectos como su academia, impulsa el

turismo en la región, atrayendo a estudiantes y visitantes interesados en el tenis. Asimismo, su participación en torneos ha generado un importante flujo de aficionados que viajan desde distintos lugares para verlo competir, beneficiando así la industria hotelera, de restauración y de transporte. Además, su actividad no solo requiere personal para su desempeño deportivo, sino que también genera empleo en sus academias, fundaciones y otras iniciativas, contribuyendo al desarrollo económico y social.

4.3.1 Atracción del turismo

En primer lugar, conviene mencionar que en España la actividad turística desempeña un papel fundamental en la economía española, así lo reflejan los datos del INE. Según los últimos datos publicados por el INE, en 2023 el sector turístico aportó 184.002 millones de euros a la economía, representando el 12,3% del PIB, lo que supone un incremento de 0,9 puntos respecto al año anterior. Asimismo, los sectores relacionados con el turismo generaron más de 2,5 millones de empleos, equivalentes al 11,6% del total de la fuerza laboral (INE, 2024).

En este escenario, el turismo deportivo adquiere una importancia destacada. Durante 2021, se registraron en España más de 3,1 millones de viajes motivados principalmente por la práctica deportiva, con un gasto total de 1.379 millones de euros. Diversos factores contribuyen al crecimiento de este sector, como el clima favorable, la diversidad del paisaje, la accesibilidad y la existencia de infraestructuras especializadas. Asimismo, el respaldo de las administraciones públicas y su gestión estratégica juegan un papel clave en la consolidación de España como un destino de referencia para el turismo deportivo (Segittur, 2024).

Además, los datos recogidos en la Encuesta de Turismo de Residentes y la Encuesta de Gasto Turístico, elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística, confirman esta estrecha relación entre turismo y deporte. En 2023, se registraron más de 5,3 millones de viajes cuyo principal motivo fue el deporte, generando un gasto total de 2.845 millones de euros. En este contexto, el 4,2% de los viajes realizados por residentes en España con fines de ocio, recreación o vacaciones estuvieron motivados por actividades deportivas, mientras que, en el caso de los turistas internacionales, este porcentaje alcanzó el 1,7%.

En comparación con 2022, el número de viajes realizados por residentes se mantuvo prácticamente estable, con una leve disminución del 0,3%. Sin embargo, el turismo internacional creció notablemente, con un aumento del 26,5%, continuando la tendencia

positiva que ya se había observado en 2022, cuando se superaron los niveles previos a la pandemia de 2019 (DEPORTEData, 2024).

Tras establecer el contexto del turismo deportivo en España, pasamos a examinar el impacto de la actividad de Rafael Nadal en este sector, con un enfoque especial en las Islas Baleares, su tierra natal y sede de su academia de tenis, donde ha desempeñado un papel clave en el impulso del turismo. Desde comienzos del siglo XXI, la oferta turística en Baleares ha experimentado una creciente diversificación con el objetivo de reducir la dependencia del turismo de sol y playa y sus efectos negativos. En este proceso, el turismo cultural ha cobrado relevancia en los planes estratégicos desarrollados por el Gobierno Balear y la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB), que han ido evolucionando con los años (Melis Gomila, 2024).

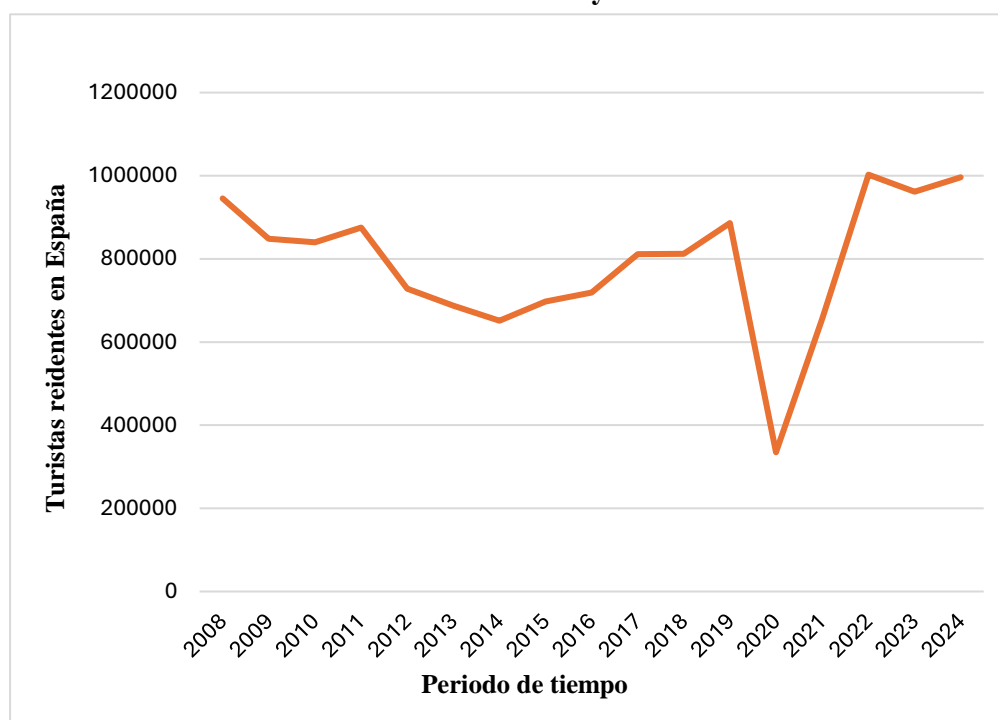
El Plan de Actuación 2019 de la Agencia Estratégica Turística de las Islas Baleares (AETIB) introdujo nuevas metodologías para la oferta turística, poniendo especial énfasis en la especialización del producto. Para ello, se establecieron ocho Segmentos Estratégicos Turísticos, entre los cuales se incluyen cultura, gastronomía, deportes, turismo activo, ecoturismo, salud y bienestar. Cada uno de estos segmentos cuenta con iniciativas específicas para su desarrollo (Melis Gomila, 2024). Además, el clima privilegiado de la región contribuye a que sea un destino atractivo durante todo el año, lo que refuerza la capacidad de las islas para atraer visitantes en diversas épocas y ampliar la oferta turística.

“La Rafa Nadal Academy” ofrece una variada oferta de instalaciones que brindan una experiencia integral a los visitantes. Además del complejo deportivo y la escuela donde se entrenan jóvenes tenistas, dispone de restaurantes, un museo dedicado a Rafa Nadal y opciones de alojamiento. Según los datos proporcionado por la academia cada año reciben visitas de más de 3.500 jugadores juniors y más de 4.500 adultos. Además, cuentan con una residencia de estudiantes en la que se alojan alrededor de 4.000 jóvenes y apartamentos para adultos. Para complementar el deporte con estudios académicos cuentan con un colegio internacional que acoge a más de 450 estudiantes (Sport, 2023).

El gráfico 4 muestra una tendencia fluctuante en la cantidad de visitantes nacionales a la isla. Se observa una disminución progresiva entre 2008 y 2014, seguida de una leve recuperación a partir de 2015. Un punto interesante es la inauguración de la **Rafa Nadal Academy en 2016**, un atractivo turístico y deportivo que pudo haber contribuido al

crecimiento moderado del turismo en los años siguientes. Sin embargo, en 2020 hay una drástica caída, coincidiendo con la pandemia de COVID-19, seguida de una fuerte recuperación a partir de 2021 y una estabilización en niveles altos en 2023 y 2024 (IBESTAT, 2024).

Gráfico 4: Evolución del número de turistas residentes en España que visitan Mallorca entre 2008 y 2024.



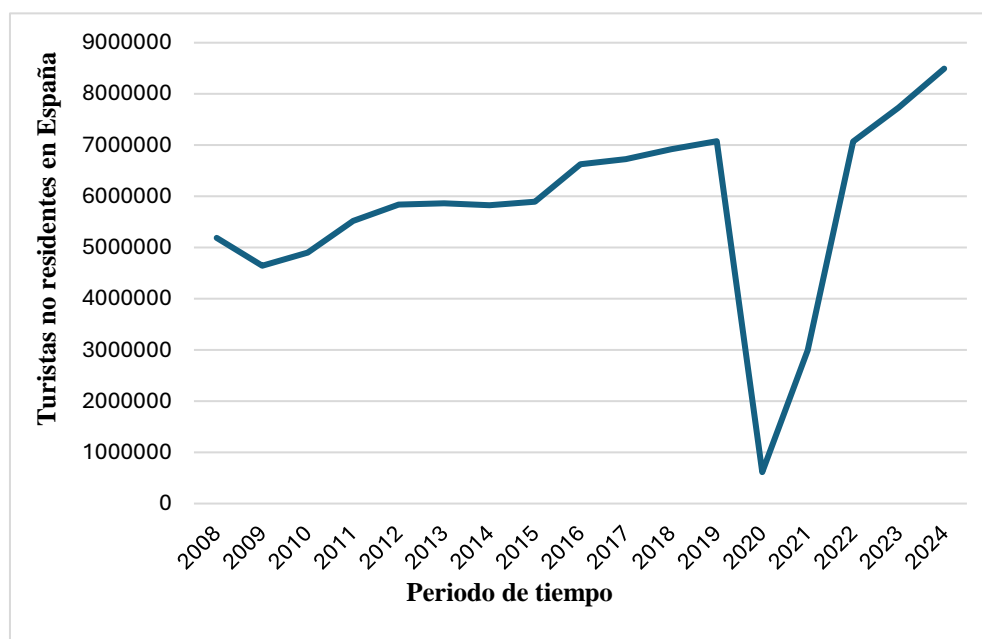
Fuente: Elaboración propia a partir de datos (IBESTAT, 2024).

En el gráfico 5 se representa el número de turistas procedentes de fuera de España que llegaron a Mallorca entre 2008 y 2024. En términos generales, el turismo de no residentes muestra una tendencia creciente hasta 2019, con un aumento constante en la llegada de turistas extranjeros. En contraste, el turismo de residentes experimenta una ligera disminución entre 2008 y 2014, debido a la gran crisis financiera que afectó considerablemente a España, seguida de una recuperación paulatina hasta 2019.

Ambos gráficos reflejan una caída drástica en 2020 debido a la pandemia de COVID-19, con una disminución más pronunciada en los turistas no residentes, debido a las restricciones de movilidad internacional. Sin embargo, la recuperación posterior es más acelerada para los turistas internacionales, quienes continúan con un crecimiento constante hasta 2024, alcanzado la cifra de 8.493.867. Los turistas residentes también se recuperan rápidamente después de la pandemia, aunque más lentamente con 996.538 miles de turistas en 2024 (IBESTAT, 2024).

En definitiva, estos datos evidencian la importancia del turismo en España y, en concreto, en Mallorca. Además, tras el colapso derivado de la pandemia se ha producido una recuperación, especialmente en el turismo internacional.

Gráfico 5: Evolución del número de turistas no residentes en España que visitan Mallorca entre 2008 y 2024



Fuente: Elaboración propia a partir de datos (IBESTAT, 2024).

Además, la academia ha celebrado en varias ocasiones los Máster de Rafa Nadal Tour by Santander, en el que participan cada año más de 1500 jugadores. Este torneo, que se ha consolidado como una de las competiciones más importantes a nivel nacional en categorías de formación. A lo largo del circuito, los participantes compiten en diversas ciudades de España, y aquellos que destacan por su rendimiento y actitud dentro y fuera de la pista logran clasificarse para el Máster final, celebrado en la academia en Mallorca. Muchos de ellos viajan con sus familias, entrenadores y equipos de apoyo, lo que genera un flujo constante de visitantes a la isla. Esto se traduce en una mayor demanda de alojamiento, transporte, restauración y actividades de ocio, beneficiando a la economía local (Rafa Nadal Tour by Santander, 2024).

Asimismo, la academia y las modernas instalaciones deportivas que gestiona, junto con los servicios adicionales que ofrece, constituyen un atractivo destacado para el turismo de lujo. Estos espacios brindan experiencias completas en las que los clientes no solo

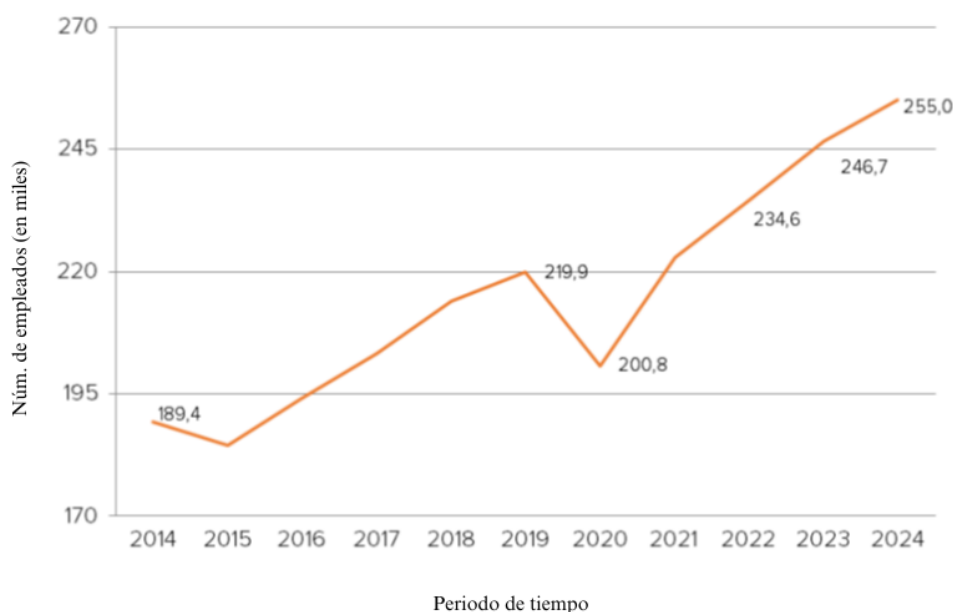
pueden disfrutar de la práctica deportiva, sino también del mejor alojamiento y servicio gastronómico. (Rafa Nadal Academy, 2024)

4.3.2 Empleo generado

Como se muestra en el gráfico 6, el empleo en el sector deportivo en España ha continuado su crecimiento en 2024, tal y como se percibe en el gráfico 4, alcanzando un récord histórico de 255.000 trabajadores, lo que supone el 1,2% del empleo total. Esta cifra supone un incremento del 3,4% respecto a 2023, según la encuesta de población activa (EPA) elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Los datos confirman la tendencia de crecimiento sostenido en el empleo deportivo, una recuperación que comenzó tras la caída sufrida en 2020 debido al impacto de la pandemia.

Este sector abarca diversos ámbitos laborales, incluyendo la gestión de instalaciones deportivas, el funcionamiento de clubes y gimnasios, la fabricación de equipamiento deportivo, así como profesiones como deportistas, entrenadores e instructores. En términos de distribución por género, el empleo en el ámbito deportivo sigue mostrando una mayor presencia masculina, con un 59,8%, en comparación con el 53,6% registrado en el total del mercado laboral (DEORTEData, 2025).

Gráfico 6: Empleo vinculado al deporte en España. (En miles)



Fuente: (DEPORTEData, 2025)

En cuanto a la Rafa Nadal Academy, según la última actualización de enero de 2025 cuenta con 420 empleados (EINFORMA, 2025). La plantilla está compuesta por una amplia variedad de profesionales. Por un lado, se encuentran los puestos directamente vinculados al ámbito deportivo, como entrenadores y preparadores físicos. Por otro, al ofrecer formación académica a sus alumnos, la academia requiere de personal docente. Además, cuenta con empleados del sector de la hostelería y la restauración, así como con personal administrativo y de mantenimiento, fundamentales para la gestión del centro y el correcto funcionamiento de sus instalaciones. En su página web, la academia publica de manera continua ofertas de empleo en diversas áreas. Algunos de los puestos disponibles actualmente son: cocinero, monitor de natación y monitor de tiempo libre (Rafa Nadal Academy, 2024).

Según las opiniones recopiladas en InfoJobs, los empleados de la Rafa Nadal Academy by Movistar califican su experiencia laboral de 4,3 sobre 5, destacando diversos aspectos positivos de su experiencia laboral. Muchos valoran el ambiente de trabajo, resaltando el compañerismo y la colaboración entre colegas. Además, se menciona la oportunidad de adquirir experiencia en un entorno de prestigio internacional, lo que contribuye al desarrollo profesional de los empleados (Infojobs, 2025).

5. IMPACTO SOCIAL Y DE MARCA

5.1 Valor de la marca personal

En primer lugar, de Rafael Nadal más allá de haber sido el número 1 del Ranking ATP en numerosas ocasiones se caracteriza por su autenticidad, humildad y perseverancia. Esto es un claro ejemplo de que la personalidad es un aspecto que influye en el desempeño de un atleta tanto dentro del campo como en su imagen fuera de él. En el ámbito deportivo, este concepto abarca la confianza y otros rasgos clave que pueden contribuir al éxito del deportista (Piepiora et al., 2017).

Rafael Nadal dejó claro en una entrevista que, para él, tiene más peso su faceta humana que su éxito como deportista. Ante la pregunta de cómo consigue alcanzar el equilibrio entre su vida personal y su carrera profesional, explicar que siempre ha priorizado sus valores y su carácter. Asegura que, incluso en los momentos más gloriosos de su trayectoria, evita dejarse llevar por los elogios, tanto por su natural humildad como por mantener su bienestar emocional. No es alguien que se deje llevar por la euforia ni por el drama, sino que busca siempre la estabilidad y el control de sus emociones (Alonso, 2019).

De hecho, nunca ha protagonizado ningún incidente de ira, como arrojar su raqueta o hacer gestos irrespetuosos hacia sus oponentes. Su conducta es bien valorada tanto por los aficionados como por las marcas que lo patrocinan, ya que proyecta una imagen de disciplina, humildad y respeto. Los gestos que realiza, como levantar el puño, están orientados a motivarse a sí mismo y, al mismo tiempo, conectar con sus seguidores. Su deportividad se refleja, especialmente, al final de cada encuentro, cuando, sin importar el resultado su primera acción es saludar a su contrincante, demostrando un compromiso con los valores del juego limpio (Montín, 2010).

Todas estas cualidades han contribuido a convertirlo en un embajador atractivo para numerosas marcas, estableciendo relaciones duraderas que reflejan su lealtad y coherencia. Como ya se ha mencionado, a lo largo de su trayectoria ha obtenido ingresos significativos a través de patrocinios. Esto le ha permitido consolidar su imagen no solo como un referente del tenis, sino también como una figura influyente que trasciende el ámbito del ámbito deportivo.

Uno de los contratos más valiosos en la carrera de Nadal ha sido con Nike, que lo convirtió en una de sus principales imágenes. Desde que, a los doce años, ya destacaba como uno

de los mejores tenistas infantiles, Nike reconoció su potencial como embajador de la marca. Años después, decidió apostar por él como su principal representante, atraída por el gran impacto que generaba entre los jóvenes, especialmente en Estados Unidos, quienes lo veían como un guerrero tenaz y apasionado (Montín, 2010).

La marca ha diseñado una línea de ropa deportiva que comercializa con un logotipo exclusivo creado por Nadal. Este símbolo, inspirado en un toro, refleja su fuerza y carácter competitivo dentro del terreno de juego. En 2018, renovó su contrato con la firma en un acuerdo valorado en 10 millones de dólares anuales. Además, otro de sus grandes patrocinadores es Kia, marca de la que Nadal es embajador desde el año 2004 (Montero Jiménez, 2024).

Además, Rafael Nadal lidera, por tercer año consecutivo, el ranking de los "Líderes más deseados" publicado por InfoJobs. En este informe, los trabajadores españoles destacan las cualidades de un buen líder, señalando como las más valoradas la experiencia (59%), la pasión (57%) y la capacidad de inspiración (56%). Nadal se mantiene en la cima gracias a su competitividad y su inquebrantable pasión por el tenis, atributos que lo consolidan como un referente en el ámbito deportivo y más allá. (Infojobs, 2024).

En definitiva, las empresas confían en Nadal por su capacidad para proyectar una imagen positiva y confiable, asociada al sacrificio, la resiliencia y el profesionalismo. El director general de Kia Motors en España destacó que su patrocinio con el tenista refuerza la confianza del consumidor en la marca (Sanz Merino, 2022). Además, el gran número de seguidores del tenista no solo amplifica su influencia, sino que también genera un impacto económico, ya que muchos invierten en viajar para verlo competir o en adquirir productos que promociona.

5.2 Contribución a la educación a través de la Fundación Rafa Nadal

Una de las grandes obras sociales del tenista Rafael Nadal es su fundación, establecida en 2010, cuya misión es brindar oportunidades a niños y jóvenes que se encuentran en situación de vulnerabilidad. Para ello, emplea el deporte y la educación como herramientas para su desarrollo personal y social. Desde su creación en 2019, ha implementado diversos proyectos que persiguen fomentar la integración, la igualdad y el bienestar de los menores a los que atienden.

La fundación cuenta con varios centros en España, ubicados en Palma de Mallorca, Valencia y Madrid. En estos espacios, se ofrecen actividades deportivas, educativas y

apoyo psicosocial a niños y jóvenes en riesgo de exclusión social. El objetivo es proporcionarles un entorno seguro donde puedan desarrollarse integralmente y adquirir valores como el esfuerzo, la superación y el compañerismo (Fundación Rafa Nadal, 2024).

Una de sus principales iniciativas es el proyecto de la escuela de tenis en Anapapur, India, conocida como la **Nadal Educational tennis school (NETS)**. Este programa beneficia a aproximadamente 250 niños de diversas comunidades rurales, con el objetivo de promover su integración social y ofrecerles oportunidades educativas y deportivas. La metodología de esta escuela combina la enseñanza del tenis con la académica, además de proporcionar atención sanitaria básica y suplementos nutricionales (Fundación Rafa Nadal, 2024).

El proyecto “Más que tenis” es una iniciativa conjunta de la Fundación Rafa Nadal y Special Olympics dirigida a jóvenes con discapacidad intelectual en España. Su objetivo principal es promover la inclusión social de estas personas a través de la práctica del tenis, una disciplina que les permite desarrollarse tanto a nivel personal como social. Además, se fomenta la adopción de hábitos de vida saludables, lo que contribuye al bienestar físico y emocional de los participantes. Asimismo, **el programa "Play All"** está diseñado para favorecer la inclusión de menores con discapacidad física, sensorial o intelectual mediante la práctica de deportes adaptados (Fundación Rafa Nadal, 2024).

En definitiva, estos proyectos reflejan el compromiso de Rafael Nadal con el deporte como herramienta de transformación social, brindando oportunidades a quienes más lo necesitan.

6. CONCLUSIÓN

Este trabajo ha analizado en profundidad el impacto económico y social de Rafael Nadal, demostrando que su influencia va mucho más allá del ámbito deportivo. En primer lugar, se ha expuesto que el tenis es uno de los deportes más seguidos en España, alcanzando una afición del 50%, solo por detrás del fútbol. Esta popularidad ha sido clave para el crecimiento de la industria deportiva, la cual representó un 3,3% del PIB en 2018 y generó más de 414.000 empleos. La presencia de figuras como Rafael Nadal ha sido determinante en la expansión del tenis, impulsando su práctica y aumentando las inversiones en infraestructuras deportivas, academias y eventos de gran magnitud.

Su éxito en el tenis ha sido el punto de partida para la construcción de un imperio financiero basado en diversas fuentes de ingresos, como premios en torneos, contratos publicitarios, inversiones inmobiliarias y la Rafa Nadal Academy. Estas actividades no solo han consolidado su patrimonio personal, sino que también han generado empleo, atraído turismo y promovido el desarrollo de sectores clave en la economía española.

El análisis realizado ha permitido evaluar la rentabilidad de sus principales fuentes de ingresos a través de los métodos empleados, el Valor Actual Neto (VAN), la valoración de rentas constantes y el cálculo de renta perpetua lo que ha facilitado la comprensión del impacto real de su actividad económica en términos financieros. En este sentido, se ha podido determinar que, aunque su retirada del tenis profesional supone la desaparición de los ingresos por premios en torneos, Nadal ha sabido diversificar su economía para mantener un flujo de ingresos estable y sostenible a largo plazo. Sus contratos publicitarios con marcas de prestigio mundial como Nike, Kia y Babolat han sido una fuente de ingresos constante y rentable, que se estima que se mantendrá tras su retirada. Además, su incursión en el sector inmobiliario ha demostrado ser una apuesta estratégica con gran potencial de crecimiento.

En particular, las inversiones inmobiliarias de Nadal a través de Aspemir reflejan un modelo de negocio sólido basado en el desarrollo de proyectos de lujo en ubicaciones estratégicas como la Costa del Sol. Sin embargo, el análisis financiero ha puesto de manifiesto que, aunque estas inversiones tienen un alto potencial de rentabilidad, también están sujetas a riesgos derivados de la volatilidad del mercado inmobiliario, los costes de construcción y la evolución de la demanda.

A pesar de los hallazgos obtenidos, este estudio ha enfrentado diversas **dificultades**. Una de las principales limitaciones ha sido la **falta de datos específicos sobre ciertas inversiones**, lo que ha dificultado la estimación precisa de algunos cálculos financieros. La confidencialidad de ciertos acuerdos comerciales y la ausencia de información pública detallada sobre el capital inicial de Aspemir han impedido un análisis más exacto de la rentabilidad de algunas de sus inversiones. El análisis se ha centrado principalmente en estudios previos, revistas científicas y publicaciones del Instituto Nacional de Estadística, con el objetivo de basar la investigación en fuentes académicas y científicas de alta calidad. Sin embargo, dado que se trata de un tema de actualidad, algunos aspectos más recientes y de menor enfoque científico han requerido consultar fuentes periodísticas, informes financieros y datos de organismos oficiales. A pesar de ello, siempre se ha priorizado el uso de estudios anteriores y literatura científica para asegurar la rigurosidad del análisis.

Además, Rafael Nadal ha contribuido positivamente al impulso de otros sectores económicos. Ha sido un factor clave en la dinamización del turismo en España, especialmente en las Islas Baleares. Su academia, ubicada en Manacor, recibe cada año miles de jugadores, tanto juniors como adultos, además de atraer a familias y entrenadores, lo que se traduce en una mayor demanda de alojamientos, transporte y restauración. Asimismo, su participación en torneos genera un importante flujo de aficionados que viajan para verlo competir, beneficiando a la industria hotelera y de servicios.

El turismo deportivo vinculado a Nadal es parte de una tendencia creciente. En 2023, los viajes motivados por el deporte generaron una cantidad significativa para la economía española, lo que refuerza el papel del tenis y de figuras icónicas como Nadal en la economía turística. Este fenómeno ha puesto de manifiesto el impacto transversal que tiene el éxito de un deportista en sectores como el turismo, que también se beneficia de su popularidad global.

En cuanto al empleo, la Rafa Nadal Academy emplea a más de 420 personas en distintas áreas, desde entrenadores hasta personal administrativo y de hostelería. Este modelo de negocio no solo contribuye a la economía local, sino que también refuerza el ecosistema deportivo y educativo del país, promoviendo la formación de nuevos talentos y el desarrollo profesional dentro del sector.

Por último, cabe destacar que Rafael Nadal se ha consolidado como una marca global y un actor clave en la economía. Es decir, es reconocido no solo por su éxito deportivo, sino también por su autenticidad, humildad y perseverancia, ha logrado construir una sólida imagen de marca personal basada en estos valores. A lo largo de su carrera, ha mantenido una actitud de disciplina y respeto, tanto en la cancha como fuera de ella, evitando gestos de ira o conducta inapropiada. Además, ha demostrado su compromiso social a través de la Fundación Rafa Nadal, que apoya a niños y jóvenes en situaciones vulnerables, utilizando el deporte y la educación como herramientas de desarrollo personal.

En definitiva, su capacidad para generar ingresos, su estrategia de diversificación empresarial y su impacto en el sector inmobiliario, el turismo y la educación deportiva confirman que su influencia perdurará más allá de su carrera deportiva. Este estudio demuestra cómo un deportista de élite puede convertirse en un motor económico con un impacto duradero en la sociedad.

7. DECLARACIÓN DE USO DE CHATGPT

ADVERTENCIA: Desde la Universidad consideramos que ChatGPT u otras herramientas similares son herramientas muy útiles en la vida académica, aunque su uso queda siempre bajo la responsabilidad del alumno, puesto que las respuestas que proporciona pueden no ser veraces. En este sentido, NO está permitido su uso en la elaboración del Trabajo fin de Grado para generar código porque estas herramientas no son fiables en esa tarea. Aunque el código funcione, no hay garantías de que metodológicamente sea correcto, y es altamente probable que no lo sea.

Por la presente, yo, Lucía Martín de Soto Moreno, estudiante de Derecho y Administración y Dirección de Empresas (E-3) de la Universidad Pontificia Comillas al presentar mi Trabajo Fin de Grado titulado "Análisis del impacto de la actividad de Rafael Nadal en la economía y sociedad española", declaro que he utilizado la herramienta de Inteligencia Artificial Generativa ChatGPT u otras similares de IAG de código sólo en el contexto de las actividades descritas a continuación:

1. Brainstorming de ideas de investigación: Utilizado para idear y esbozar posibles áreas de investigación.

3. Referencias: Usado conjuntamente con otras herramientas, como Science, para identificar referencias preliminares que luego he contrastado y validado. Punto 5: "Impacto social y de marca".

5. Interpretador de código: Para realizar análisis de datos preliminares. Se ha empleado para ayudar a comentar los datos del gráfico 2: Títulos ganados por Rafa Nadal desde 2004 hasta 2022.

7. Constructor de plantillas: Para diseñar formatos específicos para secciones del trabajo. Utilizado en el punto 4: "Impacto económico de la actividad de un deportista", para estructurar mejor la información

8. Corrector de estilo literario y de lenguaje: Para mejorar la calidad lingüística y estilística del texto. Utilizado en todos los puntos para corregir errores ortográficos.

10. Sintetizador y divulgador de libros complicados: Para resumir y comprender literatura compleja. Punto 2: "El papel que desempeña el tenis en la economía española"

13. Revisor: Para recibir sugerencias sobre cómo mejorar y perfeccionar el trabajo con diferentes niveles de exigencia.

Afirmo que toda la información y contenido presentados en este trabajo son producto de mi investigación y esfuerzo individual, excepto donde se ha indicado lo contrario y se han dado los créditos correspondientes (he incluido las referencias adecuadas en el TFG y he explicitado para que se ha usado ChatGPT u otras herramientas similares). Soy consciente de las implicaciones académicas y éticas de presentar un trabajo no original y acepto las consecuencias de cualquier violación a esta declaración.

Fecha: 26 de marzo de 2025

Firma: 

8. BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, L. (24 de diciembre de 2019). Rafa Nadal: Es más importante ser persona que deportista. Recuperado el 20 de febrero de 2024 en <https://www.rafanadalpartidoapartido.com/noticias/2019/12/24/rafa-nadal-es-mas-importante-ser-persona-que-deportista.html>
- Arzuza, M. T., Rodríguez, R. D., Gallardo, J. B., & Ortega, D. L. (2017). Fomento de valores, actitudes y normas de juego limpio en una academia de fútbol: la realidad a través del audiovisual. *Ciencia, tecnología en innovación en salud*, (2), 76-88.
- ATP Tour. (2024) *Rafael Nadal, Biografía*. Recuperado el 15 de febrero de 2025 de <https://www.atptour.com/es/players/rafael-nadal/n409/bio>
- ATP Tour. (2024) Rafael Nadal. Recuperado el 15 de octubre de 2024 de <https://www.atptour.com/es/players/rafael-nadal/n409/overview>
- Bardhan, A., Edelstein, R., & Tsang, D. (2008). Global Financial Integration and Real Estate Security Returns. *Real Estate Economics*, 36(2), 285-311.
- Bayle, E., & Maltese, L. (2009). La actividad socio-económica del tenis en Francia. *Coaching & sport science review*, 17(49), 38-41. <https://doi.org/10.52383/itfcoaching.v17i49.648>
- Blake, A., Durbarry, R., Sinclair, M. T., Sugiyarto, G. (2001). "Modelling Tourism and Travel using Tourism Satellite Accounts and Compatible General Equilibrium Models".
- Bosch, J., Murillo, C., & Raya, J. M. (2019). La importancia económica del sector deportivo y el impacto económico de los eventos deportivos. *Papeles de Economía Española*. 159, 216-274. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6896176>
- Botija, J. (28 de agosto de 2024). *El pelotazo inmobiliario de Nadal: una inversión de 200 millones de euros en la Costa del Sol*. Recuperado el 10 de enero de 2025 de AS.com. <https://as.com/tikitakas/el-pelotazo-inmobiliario-de-nadal-una-inversion-de-200-millones-de-euros-en-la-costa-del-sol-n/>
- Castro Tato, M. (2001). *El valor actual neto (VAN) como criterio fundamental de evaluación de negocios*. Editorial Universitaria.
- Crespo, M. (2005). Las Potencias Mundiales del Tenis: razones del éxito. *Francia*, 70782(3), 44500.

- Crespo, M., Botella-Carrubi, D., & Jabaloyes, J. (2022). Innovation programs of the Royal Spanish Tennis Federation. *Technological Forecasting And Social Change*, 175, 121339. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121339>
- Datos Macro, (2025). Bono español a 10 años 2025. Recuperado el 10 de marzo de 2025. <https://datosmacro.expansion.com/bono/espana>
- De Bosscher, V., De Knop, P., & Heyndels, B. (2003). Comparing tennis success among countries. *International Sports Studies*, 25(1), 49-68.
- DEPORTEData. (31 de mayo de 2024). *Turismo vinculado al deporte. Resultados*. Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes <https://www.educacionfpydeportes.gob.es/gl/mc/deportedata/turismo/resultados.html>
- DEPORTEData. (24 de febrero de 2025). *Empleo vinculado al deporte. Resultados*. Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes. <https://www.educacionfpydeportes.gob.es/mc/deportedata/empleo/resultados.html>
- De la Cruz, S. (4 de febrero de 2025). Rafa Nadal se embolsa 94 millones tras vender el 44,9% de su academia de tenis. *La Razón*. (Recuperado el 14 de febrero de 2025) https://www.larazon.es/economia/rafa-nadal-embolsa-94-millones-vender-449-academia-tenis_2025020467a200c2e95c060001868fb1.html
- Domínguez Serrano, M.Á., Sánchez Montero, J.M. y Ruiz Gracia, M.L. (1992). Valoración de rentas de capital con tipos de interés borrosos. *Cuadernos de estudios empresariales*, 2, 47-56.
- Domínguez, S. (8 de enero de 2022) Estas son las cuentas anuales de un tenista Top 50. Recuperado el 29 de diciembre de 2024. https://andatenis.blogspot.com/2022/01/estas-son-las-cuentas-anuales-de-un_8.html
- EINFORMA. (2025). Datos de empresas: *Aspemir SL*. Recuperado 20 de enero de 2025, de <https://www.einforma.com/informacion-empresa/aspemir>
- EINFORMA. (2025). Datos de empresas: *Centre Esportiu Manacor SL*. Recuperado el 20 de enero de 2025 de <https://www.einforma.com/rapp/ficha/empresas?id=YEVQTfnVCanVgIoVm2H18Q>
- European Central Bank. (2024). Informe anual 2023, BCE. *European Central Bank*. <https://doi.org/10.2866/646090>

- Epicuro. (24 de julio de 2024). ¿Cuánto dinero tiene Rafa Nadal? Epicuro. <https://epicuro.es/cuanto-dinero-tiene-rafa-nadal/#:~:text=Pero%20el%20talento%20de%20Rafa,tambi%C3%A9n%20solidifican%20su%20imagen%20p%C3%ABlica.>
- Fernández, L. A. (2022). El régimen compuesto de capitalización. En *Cálculo financiero de las operaciones simples y complejas* (pp. 137-150). Universidad Nacional de La Matanza. <http://repositoriocyt.unlam.edu.ar/handle/123456789/2109>
- Fernández, P., & Alonso, Á. (2012). Los eventos deportivos como generadores de impacto económico: factores clave y medición. *Webs. Uvigo. Es*, 111-124.
- Fundación Rafa Nadal. (5 de diciembre de 2024). ¿Quiénes somos? Recuperado el 30 de diciembre de 2024 de <https://www.fundacionrafanadal.org/quienes-somos/>
- Galindo-Merino, M. (2016). De Rafa Nadal a Carolina Marín: enseñar español y deporte con las redes sociales.
- Hoesli, M., & Lekander, J. (2008). Real Estate Portfolio Strategy and Product Innovation. *Journal of Property Investment & Finance*, 26(1), 21-46.
- IBESTAT, Instituto de Estadística de las Islas Baleares. (2024). Viajeros entrados por periodo, isla y país de residencia. https://intranet.caib.es/ibestat-jaxi/tabla.do?px=032d8a83-de9f-4344-8137-9fa84a5e3ff4&pag=1&nodeId=%20bd0c04c1-0b9d-41a3-97bf-0fbc480f42ef%20&pxName=I208013_i030.px
- INE - Instituto Nacional de Estadística. (26 de diciembre de 2024). Cuenta satélite del turismo de España. Serie 2021-2023. https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=estadistica_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576863#:~:text=La%20actividad%20tur%C3%ADstica%20alcanz%C3%B3%20los,%2C6%25%20del%20empleo%20total
- INE- Instituto Nacional de Estadística. (18 septiembre de 2024). Nota de Prensa: Contabilidad Nacional Anual de España: principales agregados. Revisión Estadística 2024. Serie 1995-2023. INE. <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/CNA2023.htm#:~:text=A%3%B1o%202022,en%20septiembre%20del%20a%C3%B1o%20pasado.>
- InfoJobs. Ofertas de empleo Rafa Nadal Academy. Recuperado el 1 de marzo de 2025 de <https://rafanadalacademy.ofertas-trabajo.infojobs.net/opiniones>

- InfoJobs. (16 de octubre de 2024). *Rafa Nadal lidera, por tercer año consecutivo, la lista de líderes más deseados por los españoles*. Nosotros. [https://nosotros.infojobs.net/prensa/notas-prensa/rafa-nadal-lidera-por-tercer-ano-consecutivo-la-lista-de-lideres-mas-deseados-por-los-espanoles#:~:text=En%20cuanto%20a%20g%C3%A9nero%2C%20el,y%20Jos%C3%A9%20Andr%C3%A9s%20\(18%25\)](https://nosotros.infojobs.net/prensa/notas-prensa/rafa-nadal-lidera-por-tercer-ano-consecutivo-la-lista-de-lideres-mas-deseados-por-los-espanoles#:~:text=En%20cuanto%20a%20g%C3%A9nero%2C%20el,y%20Jos%C3%A9%20Andr%C3%A9s%20(18%25).).
- Jiménez, J., Mayo, X., Gutiérrez, A., Manca, P., & Esteve, J. (2020). *Termómetro del ecosistema del deporte en España*. PwC y la Fundación España Activa. <https://www.pwc.es/es/entretenimiento-medios/assets/informe-termometro-ecosistema-deporte-espana.pdf>
- Knight, B. (23 de agosto de 2024). Lista Forbes | Alcaraz se convierte en el tenista mejor pagado del mundo; Rafa Nadal, sexto. Forbes España. Recuperado el 14 de febrero de 2025. <https://forbes.es/listas/497211/lista-forbes-alcaraz-se-convierte-en-el-tenista-mejor-pagado-del-mundo-rafa-nadal-sexto/#:~:text=Otra%20se%20prometedora%20para%20la,de%20al%20go%20menos%20de%2030>
- Knight, B. (4 de diciembre de 2024). *Esto es lo que ganó Rafael Nadal durante su carrera como tenista*. Forbes Centroamérica. Recuperado el 14 de febrero de 2025. <https://forbescentroamerica.com/2024/12/04/esto-es-lo-que-gano-rafael-nadal-durante-su-carrera-como-tenista>
- La Nación. (11 de febrero de 2025). Roger Federer grabó una publicidad con Elmo y deslumbró con su actuación: “Amo esto”.. <https://www.lanacion.com.ar/deportes/roger-federer-grabo-una-publicidad-con-elmo-y-deslumbro-con-su-actuacion-los-amo-a-los-dos-nid11022025/>
- Leal rojas, C. L. (2005). Valoración económica del medio ambiente: Caso de la reserva de la biosfera de los tuxtlas. Tesis Licenciatura. Departamento de Economía, Escuela de Ciencias Sociales, Universidad de las Américas.
- López, J. G. (2001). El patrocinio deportivo: pilares económicos. *Deporte y actividad física para todos*, (2), 79-90.
- Mejorconectados. (27 de enero de 2025). *Rafa Nadal: entrenadores y equipo técnico*. Mejor Conectados. <https://goo.su/GUO3O>
- Melis Gomila, L. (2024). La cultura como elemento de promoción turística en las Islas Baleares. De la oferta preturística al turismo de masas. *PASOS Revista De*

- Montero Jiménez, B. (2024). Patrocinio deportivo y Rafa Nadal.
- Montín, J. M. (2010). Valores mediáticos del deportista profesional en la publicidad. Análisis comparativo entre Rafa Nadal y Gemma Mengual. *Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales*, 1(8), 26-40.
- Nike. (17 de septiembre de 2024). Nueva colección del Serena Williams Design Crew inspirada en la nueva generación. Recuperado el 5 de marzo de 2025 <https://about.nike.com/es-ES/newsroom/releases/new-collection-from-serena-williams-design-crew-takes-inspiration-from-the-next-generation>
- Pedrosa sanz, R.P. (2000). *El impacto económico del deporte en Castilla y León*. Junta de Castilla y León. Consejería de Educación y Cultura.
- Puente, A. (3 de septiembre de 2024). Nadal ‘resucita’ sus cuentas gracias a Arabia y Louis Vuitton. *LegalSport*. <https://www.legalsport.net/economia-es/secreto-nadal-resucitar-ingresos-arabia-louis-vouitton/>
- Puente, A. (21 de abril de 2023). La lujosa academia de Nadal: ¿un negocio rentable? *LegalSport*. <https://www.legalsport.net/economia-es/academia-rafa-nadal-negocio-rentable/#:~:text=Nadal%20ha%20ganado%20600.000%20euros%20con%20su%20academia&text=La%20academia%20gener%C3%B3%20casi%20un,la%20fecha%20en%20ese%20aspecto%E2%80%9494>.
- Piepiora, P., Ciężczyk, I., y Krzesiński, M. (2017). Young athlete personality model using the example of selected sport disciplines. *Scientific Yearbooks of the University of Physical Education and Tourism in Białystok*, 4(22), 5-13. <https://open.icm.edu.pl/handle/123456789/17638>
- Rafa Nadal Academy. (15 de abril de 2024). Historia-Rafa Nadal Academy. Recuperado el 15 de noviembre de 2024 de <https://www.rafanadalacademy.com/sobre-nosotros/historia/>
- Rafa Nadal Academy. (25 de junio de 2024). Trabaja con nosotros. <https://www.rafanadalacademy.com/sobre-nosotros/trabaja-con-nosotros/>
- Rafa Nadal Tour by Santander. (2024). Master Mallorca 2024. Recuperado el 1 de marzo de 2025 de <https://www.rafanadaltour.com/esp/torneos-master-final-2024.asp>

- Statista. (25 de mayo de 2023). Fútbol, tenis y baloncesto, los deportes más seguidos en España. Statista Daily Data. Recuperado el 20 de septiembre de 2024 de <https://es.statista.com/grafico/28228/seguidores-de-deportes-en-espana-que-siguen-competiciones-ligas-equipos-de-deportes-profesionales/#:~:text=F%C3%BAAtbol%2C%20tenis%20y%20baloncesto%2C%20los%20deportes%20m%C3%A1s%20seguidos%20en%20Espa%C3%BAa,-Deporte>
- Ruiz, A. S. (17 de mayo de 2023). Rafael Nadal landing investment aces off court as holding company's profits double. EL PAÍS English. Recuperado el 14 de febrero de 2025 de <https://english.elpais.com/economy-and-business/2023-05-17/rafael-nadal-landing-investment-aces-off-court-as-holding-companys-profits-double.html>
- Sanz Merino, A. (2022). El patrocinio deportivo, los sectores inversores y la oportunidad del patrocinio deportivo femenino.
- Sanz, R. P., & Insúa, J. A. S. (2003). El impacto del deporte en la economía: problemas de medición. RAE: Revista Asturiana de Economía, (26), 61-84.
- Segittur. (1 de febrero de 2024). Caso de uso de turismo deportivo. <https://www.segittur.es/plataforma-inteligente/proyectos-plataforma-inteligente/caso-de-uso-de-turismo-deportivo/>
- Simón, A. (4 de febrero de 2025). Rafa Nadal gana 94 millones tras vender un 44,9% de su academia de tenis. *Cinco Días*. Recuperado el 10 de febrero de 2025. <https://cincodias.elpais.com/companias/2025-02-04/rafa-nadal-gana-94-millones-tras-vender-un-449-de-su-academia-de-tenis.html>
- Sport. (13 noviembre de 2023). La Rafa Nadal Academy acelera su expansión internacional con la entrada de GPF. *www.sport.es*. Recuperado el 15 de febrero de 2025 de <https://www.sport.es/es/noticias/tenis/rafa-nadal-academy-acelera-expansion-94555838>
- Statista. (11 de septiembre de 2024). *Tenistas de la ATP con mayores ingresos por méritos deportivos hasta 2023*. Recuperado el 27 de febrero de 2025 de <https://es.statista.com/estadisticas/871376/tenistas-atp-con-mayores-ingresos-durante-sus-carreras/>
- Tamame Maíllo, G. (2021). Dotación deportiva en España. Propuestas de mejora y viabilidad.

World Bank Open Data. (2023) Inflación, precio al consumidor (% anual)-Euro area.
Recuperado el 8 de enero de 2024
de <https://datos.bancomundial.org/indicador/FP.CPI.TOTL.ZG?end=2023&locations=XC&start=2003&view=chart>