

Propuesta Trabajo de Fin de Grado

María de la Candelaria Balmaseda Quirós 5º E3-A

Tutora: Ana Zapatero González

***"Estudio económico-social de la producción de corderos ecológicos en España:
viabilidad financiera e impacto social"***

ÍNDICE:

1. INTRODUCCIÓN.....	
1.1. Objetivo.....	
1.2. Metodología.....	
1.3. Estado de la cuestión.....	
1.4. Estructura del trabajo.....	
2. SECTOR DE LA PRODUCCIÓN DE CORDEROS ECOLÓGICOS.....	
2.1. La ganadería extensiva y el pastoreo sostenible.....	
2.2. Producción de corderos ecológicos en España.....	
2.3. Perspectiva europea e internacional.....	
3. ANÁLISIS ECONÓMICO.....	
3.1. Costes de producción, operativos y laborales.....	
3.2. Rentabilidad y margen de beneficios.....	
3.2.1. Comparación con la producción tradicional.....	
3.3. Demanda del mercado y comportamiento del consumidor.....	
4. IMPACTO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD.....	
4.1. Políticas públicas y subvenciones	
4.2. Beneficios para la comunidad: salud pública, empleo y dinamización rural.....	
4.3. Bienestar animal en la producción ecológica.....	

4.4. Contribuciones a la protección del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático.....	
5. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y PERSPECTIVAS DE FUTURO.....	
5.1. Nuevas tecnologías aplicadas a la ganadería ecológica.....	
5.2. Alternativas para mejorar la viabilidad económico-social.....	
6. CONCLUSIONES FINALES.....	
7. BIBLIOGRAFÍA.....	
8. ANEXOS.....	

Objetivo principal:

El objetivo principal de este Trabajo de Fin de Grado es estudiar la viabilidad económica y social de la producción de corderos ecológicos en España, analizando su sostenibilidad financiera, así como su impacto en la sociedad y en el entorno. A través de este estudio, se pretende proporcionar una comprensión más profunda de las dinámicas que caracterizan al sector de la ganadería ecológica.

Objetivos secundarios:

- Investigar cuál de los siguientes factores tiene mayor influencia en la sostenibilidad financiera de los productores de corderos ecológicos: costes, demanda del mercado, comportamiento del consumidor o subvenciones públicas.
- Estudiar el impacto de las prácticas de bienestar animal en la percepción del consumidor y su disposición a pagar por la alternativa ecológica frente a la tradicional.
- Analizar si existen diferencias notables en el impacto de la producción de corderos ecológicos en función del tamaño de las explotaciones ganaderas (diferencias en la formación, acceso a recursos tecnológicos por parte de pequeños productores, etc.)

- Evaluar la repercusión de implementar tecnologías innovadoras en la producción de corderos ecológicos.