

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Casilda de la Nuez Sánchez

PROGRAMA: E2+BA

GRUPO: 5ºB

FECHA: 4/10/2024

Director Asignado: Martín Sánchez, Miryam
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

Desafiando el edadismo: análisis de oportunidades en la industria de la moda

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 4 páginas: Índice provisional, objetivos, metodología y bibliografía)

1. Índice

- 1- Introducción
- 2- Marco conceptual
- 3- Metodología
- 4- Resultados
- 5- Discusión y conclusiones
- 6- Bibliografía

2. Objetivos

En este trabajo se llevará a cabo un análisis de la industria de la moda y su evolución reciente, con especial atención a la influencia del edadismo en este sector. Se explorará el si envejecimiento es aún considerado como una característica estigmatizante o si por el contrario, supone una oportunidad de mercado.

El objetivo de este trabajo es identificar los desafíos y oportunidades que presenta el edadismo en la industria de la moda, con un enfoque en cómo este fenómeno es abordado por la empresas. Asimismo, se realizará una revisión de la literatura existente para entender las dinámicas del sector y su evolución en torno a la representación de la edad. Este estudio pretende ofrecer una visión integral sobre el impacto del envejecimiento en la moda y las estrategias que pueden adoptarse en este contexto. Tradicionalmente, la moda ha estado orientada hacia la juventud, pero en los últimos años se ha observado un cambio notable, con un creciente interés por incluir a personas mayores en las campañas publicitarias de marcas de lujo. Esta tendencia no solo refleja un cambio en la percepción social del envejecimiento, sino también el reconocimiento del importante poder adquisitivo de los consumidores mayores, quienes representan uno de los grupos de gasto más altos dentro del sector de la moda (Lewis et al., 2011).

3. Metodología

Este trabajo adoptará un enfoque cualitativo, utilizando el estudio de caso como herramienta principal de investigación. El estudio de caso es una metodología adecuada para explorar fenómenos complejos en su contexto real, lo que permite un análisis profundo y detallado. Como señala (Crowe et al., 2011) esta técnica es particularmente útil cuando se busca entender un fenómeno en su entorno natural, proporcionando una visión integral que otros métodos no ofrecen. A través de esta técnica, se examinarán campañas de moda tales como la de Adolfo Domínguez, que han incorporado a personas mayores, con el objetivo de analizar cómo desafían las normas tradicionales de la industria. Además, se llevará a cabo una revisión exhaustiva de la literatura relevante, utilizando repositorios académicos como Scopus y Web of Science, para sustentar el análisis empírico.

La combinación de técnicas cualitativas, como el análisis de contenido y la revisión de la literatura, permitirá un análisis exhaustiva del fenómeno. Se utilizarán también conceptos teóricos para sustentar el ejercicio empírico, garantizando una comprensión rigurosa de cómo el edadismo puede ser explotado como una ventaja competitiva dentro de la industria de la moda.

4. Bibliografía

En este trabajo utilizaremos tanto fuentes primarias como secundarias para llevar a cabo un análisis riguroso del tema en cuestión. Dentro de las fuentes primarias, planeamos realizar entrevistas con expertos en la industria de la moda. Estas entrevistas nos permitirán obtener perspectivas directas y actuales de la intersección entre el edadismo y la industria de la moda. Además, emplearemos fuentes secundarias como artículos académicos, estudios previos y bases de datos reconocidas que nos proporcionará un marco teórico sólido.

5. Referencias

Crowe, S., Cresswell, K., Robertson, A., Huby, G., Avery, A., & Sheikh, A. (2011). The case study approach. *BMC Medical Research Methodology*, 11. <https://doi.org/10.1186/1471-2288-11-100>

Lewis, D. C., Medvedev, K., & Seponski, D. M. (2011). Awakening to the desires of older women: Deconstructing ageism within fashion magazines. *Journal of Aging Studies*, 25(2), 101-109. <https://doi.org/10.1016/j.jaging.2010.08.016>

Firma del estudiante:

Casilda De La Nuez

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and a vertical stroke, representing the name Casilda De La Nuez.

Fecha: 04/10/2024