

## Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Lucía Cortiñas Pérez

PROGRAMA: E3 GRUPO: A FECHA: 23/10/2024

Director Asignado: \_\_\_\_\_ Rúa \_\_\_\_\_ Antonio \_\_\_\_\_  
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

**Enoturismo y Oleoturismo de la mano de ABRIL**

**ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)**

Firma del estudiante:

Firma del Director:

Fecha:

## **1. Título Provisional:** Enoturismo y Oleoturismo de la mano de ABRIL

### **2. Objetivo:**

El objetivo principal de este TFG es diseñar un plan de negocio que diversifique la oferta de Aceites Abril mediante la adquisición de viñedos en Galicia y la creación de una experiencia de enoturismo y oleoturismo. Este proyecto permitirá a los visitantes disfrutar de catas guiadas de vinos y aceites premium de la marca, además de participar en actividades vinculadas al ciclo de producción del aceite, como la recolección estacional de aceitunas y el proceso de elaboración del propio aceite.

Se busca desarrollar una experiencia completa que combine la degustación de vinos blancos y aceites, maridados con platos tradicionales gallegos. Además, los visitantes podrán vivir la experiencia de la "oleocultura", participando en la recolección de la aceituna y la elaboración del aceite durante la época de cosecha.

Se evaluará la viabilidad económica del proyecto y su capacidad para fortalecer el posicionamiento de la marca Aceites Abril en los mercados turístico y gastronómico. Además, se analizará cómo este proyecto puede impulsar el crecimiento de la marca y su diferenciación frente a la competencia.

### **3. Metodología:**

**1. Análisis de la empresa:** Evaluación de la estrategia actual de Aceites Abril, su contexto empresarial y capacidades para implementar un proyecto enoturístico y oleoturístico.

**2. Identificación de competidores:** Investigación de empresas que ofrezcan experiencias enoturísticas y oleoturísticas similares en Galicia, para identificar oportunidades de diferenciación.

**3. Análisis de mercado:** Análisis DAFO y Porter para examinar tendencias del turismo experiencial, comportamiento del consumidor y el potencial del mercado en Galicia.

**4. Plan de negocio:** Diseño de un plan de negocio que abarque una propuesta de valor clara, análisis de clientes potenciales, actividades clave, proyecciones financieras y recursos necesarios.

**5. Estrategia de marketing:** Desarrollo de un plan de marketing que combine estrategias digitales y tradicionales para promover la experiencia enoturística y oleoturística, destacando tanto la producción del vino como la del aceite.

#### **4. Índice provisional**

- 1. Introducción**
- 2. Análisis del mercado: DAFO y Porter**
- 3. Diseño de la experiencia enoturística y oleoturística**
- 4. Plan de Marketing**
- 5. Plan económico-financiero**
- 6. Calendario de ejecución**
- 7. Conclusiones**
  - Viabilidad del proyecto
  - Impacto esperado en el posicionamiento de la marca Aceites Abril
- 8. Bibliografía**

#### **Bibliografía provisional:**

pub@turismodevino.com. (2022, 10 marzo). Enoturismo en España. Ideas para hacer enoturismo en rutas de vino. <https://turismodevino.com/enoturismo/>

*Aceites abril.* (s. f.). <https://tienda.aceitesabril.com/es/>

*Planes de Enoturismo en España (2024) | Todas las regiones.* (s. f.). Enoturismo Spain.

<https://enoturismospain.com/planes-enoturismo-espana>

Viña Costeira. (s. f.). *Actividades - Viña Costeira.* <https://costeira.wine/enoturismo-galicia/>

(S/f). Lapontezuela.com. Recuperado el 22 de octubre de 2024, de

<https://lapontezuela.com/centro-de-interpretacion-5-elementos/>

*Aceites Abril, o sabor da nosa terra - Colleita Propia.* (2021, marzo 25). Aceites Abril

Colleita Propia. <https://colleitapropia.aceitesabril.com/>