

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Alejandra Yepes Urbano

PROGRAMA: E-3

GRUPO: C

FECHA: 19/10/2024

Director Asignado: Bada Olaran, M^o del Carmen
Apellidos Nombre

1) Título provisional del TFG:

"Social Media Multitasking (SMM): Cómo el uso simultáneo de redes sociales influye en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios"

2) Índice provisional:

- Introducción
 - Introducción: uso redes sociales entre estudiantes universitarios + beneficios
 - Objetivo
 - Metodología
 - Resumen de los principales resultados

Las redes sociales se han convertido en un elemento central en la vida de los estudiantes universitarios, influyendo tanto en sus relaciones personales como en su desempeño académico. Entre las plataformas más populares, WhatsApp es la más utilizada, seguida de Instagram y Twitter (Cupido & Suárez, 2022). Además, se estima que los jóvenes de entre 23 y 26 años dedican un promedio de 5,7 horas diarias a las redes sociales (Fernández, 2022). Este uso excesivo ha comenzado a suscitar inquietudes acerca de sus posibles efectos negativos, especialmente en el ámbito académico.

Si bien las redes sociales ofrecen beneficios evidentes -facilitan el acceso inmediato a información, fomentan la colaboración entre estudiantes y proveen recursos educativos que pueden complementar el aprendizaje en las aulas (Lau, Lui & Chu, 2016)-; existe una creciente preocupación por los efectos adversos que el uso excesivo y descontrolado de estas plataformas puede tener en los estudiantes. En particular, resulta de interés el impacto de su uso simultáneo mientras los jóvenes realizan actividades académicas, ya que esta práctica afecta directamente a su capacidad de atención.

La atención sostenida es un factor fundamental para el éxito académico (Le, 2021). Cuando un estudiante interrumpe constantemente su concentración debido al uso de redes sociales, su

proceso de aprendizaje puede verse gravemente afectado. Esto puede traducirse en una menor retención de información, una comprensión más limitada de los contenidos y, en última instancia, un rendimiento académico inferior.

Por lo tanto, el objetivo principal de este trabajo es examinar los efectos negativos del uso de redes sociales sobre la capacidad de atención de los estudiantes universitarios españoles, centrándose en el fenómeno de “social media multitasking”. Este término se refiere al uso simultáneo de redes sociales mientras se llevan a cabo otras actividades cognitivas, como estudiar o atender una clase. Actualmente, el multitasking digital se ha convertido en una práctica común entre los estudiantes, quienes, debido a la omnipresencia de los dispositivos móviles, alternan constantemente entre las tareas académicas y las plataformas sociales.

Para abordar esta cuestión, se empleará X metodología (*por determinar*).

Este trabajo no solo busca evidenciar los efectos perjudiciales del multitasking en redes sociales sobre el rendimiento académico, sino también contribuir al debate sobre la necesidad de fomentar un uso más consciente y regulado de las plataformas digitales en entornos educativos. Los resultados obtenidos serán fundamentales para identificar mejores prácticas tanto entre estudiantes como entre profesores, con el objetivo de mejorar la calidad del aprendizaje en la era digital.

- **Cuerpo:**
 - 1) RRSS
 - Definición
 - Uso de RRSS, ventajas e inconvenientes
 - RRSS y aprendizaje
 - RRSS y rendimiento académico
 - 2) Media multitasking
 - Definición
 - RRSS-SMM-capacidad de atención-rendimiento académico

- **Metodología**

Con respecto a la metodología, barajo dos posibles opciones:

1. **Cuestionario:** Se realizará un cuestionario entre alumnos de distintos cursos de la carrera E-3 de la Universidad Pontificia de Comillas. El cuestionario incluiría preguntas para determinar el grado de **Social Media Multitasking (SMM)** en una escala del 1 al 5, como por ejemplo, “Uso las redes sociales mientras estoy en clase” o “Consulto mi teléfono mientras estudio”. Además, se incluirían preguntas para recoger información sobre los **resultados académicos** de los estudiantes, como “¿Cuál es tu nota media en la carrera?”.

Los datos obtenidos serían analizados mediante una **regresión lineal**, considerando “rendimiento académico” como variable dependiente y “SMM” como variable independiente. De esta forma, se analizaría cómo varía el rendimiento académico en función del uso de redes sociales durante el estudio.

Las limitaciones de esta metodología incluirían: la **cultura**, pues al limitarse el estudio a alumnos de una determinada carrera y universidad, los resultados pueden no ser generalizables; el **sexo**, dado que, al enviar el cuestionario de forma libre, es posible que no sea contestado por un

número equitativo de hombres y mujeres; y la **posibilidad de sesgos en los datos**, ya que se basa en autoinformes que pueden no reflejar con precisión el comportamiento real de los estudiantes.

(Añado también la idea de que en el cuestionario se pruebe la capacidad de atención de los alumnos, mediante algún tipo de juego, y que se analice la correlación existente con las horas de uso de redes sociales).

2. **Experimento:** Se realizará un experimento con un **grupo de control**, que consistirá en alumnos que asistirán a una clase sin poder usar redes sociales, y un **grupo experimental**, que deberá responder a mensajes por redes sociales durante la clase. Al final de la sesión, se llevará a cabo un **examen** sobre lo instruido y se analizarán los resultados.

Las limitaciones de esta metodología serían similares a las del cuestionario: la **cultura**, ya que al igual que el cuestionario, se limitaría a alumnos de una carrera y universidad específicos; el **sexo**, ya que la asignación de participantes podría resultar en una representación desigual entre hombres y mujeres; y la **complejidad** de llevar a cabo el experimento, que, aunque considero que es más original que realizar un cuestionario, podría presentar desafíos logísticos y requerir más recursos.

- Resultados del estudio
- Análisis de los resultados del estudio
- Conclusión
 - *Implicaciones (a quien le sirve)*
 - *Limitaciones*
 - *Líneas de investigación futuras*
- Referencias

AlFaris, E., Irfan, F., Ponnampuruma, G., Jamal, A., Van der Vleuten, C., Al Maflehi, N., ... & Ahmed, A. M. (2018). The pattern of social media use and its association with academic performance among medical students. *Medical teacher*, 40(sup1), S77-S82. <https://doi.org/10.1080/0142159X.2018.1465536>

Cao, G., & Tian, Q. (2022). Social media use and its effect on university student's learning and academic performance in the UAE. *Journal of Research on Technology in Education*, 54(1), 18-33. <https://doi.org/10.1080/15391523.2020.1801538>

Cupido Navarro, A., & Suárez Lantarón, B. (2022). Social network use among university students from the Faculty of Education (University of Extremadura). *Innoeduca. International Journal of Technology and Educational Innovation*, 8(2), 97-113. <https://doi.org/10.24310/innoeduca.2022.v8i2.13719>

Demirbilek, M., & Talan, T. (2018). The effect of social media multitasking on classroom performance. *Active Learning in Higher Education*, 19(2), 117-129. <https://doi.org/10.1177/1469787417721382>

Fernández-Rovira, C. (2022). Motivaciones y tiempo de uso de las redes sociales por parte de los jóvenes españoles: señales de adicción. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 15(2), 1-19.

<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.11155>

Lau, W. W. (2017). Effects of social media usage and social media multitasking on the academic performance of university students. *Computers in human behavior*, 68, 286-291. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.11.043>

Le, H. V. (2021). An investigation into factors affecting concentration of university students. *Journal of English Language Teaching and Applied Linguistics*, 3(6), 07-12. <https://doi.org/10.32996/jeltal.2021.3.6.2>

Firma del estudiante: Alejandra Yepes Urbano

Fecha: 19/10/2024