

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Periodismo Especializado II
Código	E000005900
Título	Grado en Periodismo por la Universidad Pontificia Comillas
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Nuria Blanco Hernández
Horario	Consultar web CESAG
Horario de tutorías	Al ser una asignatura compartida, cada profesor indicará el primer día de clase su horario de tutorías.
Descriptor	Esta asignatura permite al estudiante profundizar en varios de los numerosos terrenos de la especialización posible temáticamente en su profesión, con especial incidencia en las áreas más frecuentes y de más impacto en el día a día profesional, adquiriendo la formación básica para poder aplicar esos criterios a otras áreas paralelas.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Nuria Blanco Hernández
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Despacho	Despacho número 9.
Correo electrónico	nblanco@cesag.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Manuel Alejandro Aguilera Povedano
Departamento / Área	Departamento de Ciencias de la Comunicación
Correo electrónico	maguilera@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p><i>Periodismo Especializado II: Periodismo Cultural, Periodismo Económico y Periodismo Deportivo</i></p> <ul style="list-style-type: none"> La asignatura, compuesta de tres especialidades periodísticas -Periodismo Cultural, Periodismo Económico y Periodismo Deportivo- permite a los periodistas trabajar en áreas particulares de la profesión de manera especializada, dotando los contenidos o productos periodísticos de mayor profundidad al manejar lenguaje técnico especializado de cada área y trabajar con informaciones y contenidos complejos para transformarlos y hacerlos accesibles a cada audiencia. Cada área tiene sus técnicas,

terminología especializada y cuenta con diferentes formatos a la hora de exponer al público generalista o especializado la información.

- Por este motivo, la asignatura incide en las particularidades de cada área específica que la compone -Periodismo Cultural, Periodismo Económico y Periodismo Deportivo- y en las que con mayor frecuencia se trabajan a diario en redacciones, medios y gabinetes corporativos y/o de prensa especializados.

Prerrequisitos

Es necesario dominar la redacción periodística y los géneros informativos. Se recomienda haber superado las asignaturas Fundamentos del Periodismo y Redacción Periodística I y II. Además se debe tener cultura general y un conocimiento avanzado de la actualidad política y judicial local, autonómica, nacional e internacional.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG06	Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales.
CG10	Gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales
CG12	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.
CG13	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.
CG14	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.

TRANSVERSALES

CT05	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
CT08	Trabajar en equipo

ESPECÍFICAS

CE01	Crear contenidos de forma idónea utilizando los diferentes lenguajes, géneros, formatos y especializaciones propias del Periodismo, así como los diversos soportes, tanto analógicos como digitales
CE03	Planificar y gestionar las fases para la redacción de contenidos específicos, según sea el medio escrito, oral, audiovisual o digital
CE09	Asumir el liderazgo y actuar en libertad y con responsabilidad, asimilando referentes éticos, valores y principios consistentes en la identificación, análisis, manejo y resolución de conflictos que se plantean en el sistema de la

comunicación.

Resultados de Aprendizaje

RA1	Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.
RA2	Utilizar críticamente los diferentes lenguajes, géneros y formatos informativos, interpretativos y de opinión, así como de entretenimiento, para aplicarlos a la realidad cercana
RA4	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.
RA5	Interpretar y definir acciones y discursos propios de la comunicación periodística en sus diferentes especializaciones y formatos.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

A continuación, se desglosan los contenidos de cada una de las partes en las que se divide la asignatura -Periodismo Cultural, Periodismo Económico y Periodismo Deportivo-. Al dar comienzo la asignatura se especificará el orden y cronograma en el que se impartirán las materias.

- **Periodismo económico.** Particularidades respecto del periodismo generalista. Características y retos de la información económica. Principales teorías y conceptos económicos. Baleares: actividad e impacto económico, colectivos implicados y su incidencia en las políticas públicas, particularidades sectoriales e información. El contenidos económico en los medios: áreas y subáreas, impacto, periodicidad, audiencias. Géneros periodísticos aplicados. Medios especializados en economía (publicaciones, canales de internet, prensa, radio, TV). Fuentes periodísticas, recursos y canales alternativos de información para el periodista económico.
- **Periodismo deportivo.** La estructura periodística y el mensaje periodístico en el ámbito deportivo. Conocimiento y especialización del periodista y comunicador deportivo. El formato deportivo en los medios de comunicación. Géneros periodísticos aplicados: el relato informativo, la opinión, el reportaje, la entrevista, los titulares. Técnicas de investigación, fuentes de información y relaciones con figuras y directivos. El entorno extradeportivo (segmentación de públicos). La información deportiva en los gabinetes de prensa. El ordenamiento jurídico del deporte español: una visión general sobre la organización y obligaciones de los clubes, federaciones, competiciones y homologación de marcas: el fútbol. Juegos Olímpicos. Competiciones europeas. Ligas nacionales. Salidas profesionales.
- **Periodismo cultural:** Definición, tipologías -áreas temáticas y revisión de las concepciones tradicionales de la especialidad informativa de ámbito cultural-; Información cultural: más allá del libro y las artes escénicas. Trascendencia e Impacto social del ámbito cultural; Canales de divulgación del periodismo cultural (los medios tradicionales y su conversión digital); Géneros periodísticos aplicados (crónica, entrevista, reportaje, la crítica y sus subgéneros); las fuentes informativas y agenda profesional; principios deontológicos.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Interacción profesor-estudiante (clase magistral más seminarios y talleres, a determinar por el docente de cada parte en la que se divide la

asignatura)

Trabajo autónomo del estudiante (prácticas, ejercicios y preparación de examen final de cada una de las partes en las que se compone la asignatura).

Metodología Presencial: Actividades

Interacción profesor-estudiante (Presencial/on-line)

Seminarios-Talleres

Metodología No presencial: Actividades

Actividades fuera de clase

Estudio y trabajo individual

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	
60.00	
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90.00	
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
<p>Evaluación continua siguiendo el orden natural de la impartición de clases y las distintas áreas de especialización que se ven a lo largo del semestre, más un examen final por cada una de las partes en las que se divide la asignatura (las 3 notas darán lugar a la media final en este apartado al que habrá que sumar los trabajos de clase si los hubiere).</p> <p>La asignatura se divide en 3 partes.</p>		

<p>Cada parte tiene su evaluación específica e independiente la cual realizará el docente responsable de la misma. En cada una de estas partes la mínima puntuación para superarla será de 4.</p> <p>Sin embargo, para aprobar la asignatura en su totalidad será necesario obtener un 5 sobre 10 entre (esta nota resulta de la media final obtenida de las tres partes que componen la asignatura).</p> <p>El alumno debe tener en cuenta que se cuidarán los aspectos gramaticales y lingüísticos (se restará un punto por cada falta de ortografía cometida).</p> <p>Recuperable.</p>	<p>Redacción, valoración periodística de los contenidos.</p> <p>Adecuación y precisión de la respuesta en el examen.</p> <p>Corrección y precisión en el uso del lenguaje, capacidad de síntesis, sintaxis y uso de terminología específica propia de cada especialización.</p>	<p>40</p>
<p>Trabajos durante el curso. Cada docente indicará los trabajos a realizar. El alumno debe tener en cuenta que se cuidarán los aspectos gramaticales y lingüísticos (se restará un punto por cada falta de ortografía cometida).</p> <p>Es imprescindible un mínimo 5 en el examen final conjunto (media de las tres partes que componen la evaluación de Periodismo Especializado II) para aprobar la asignatura.</p> <p>Recuperables</p>	<p>Redacción y criterios periodísticos en la redacción especializada.</p>	<p>50</p>
<p>Participación</p> <p>No Recuperable</p>	<p>Implicación y participación del alumno en los debates y seminarios.</p>	<p>10 %</p>

Calificaciones

La asignatura capacita a los alumnos en sus especificidades teniendo como objetivo también la práctica y perfeccionamiento propios de la ortografía y la gramática en sus distintos niveles: fonética, morfología, sintaxis y semántica, adaptando el lenguaje a los diferentes formatos: escrito o audiovisual. Asimismo, en la función comunicativa se trabaja el léxico como base del enriquecimiento de la lengua y su aplicación a los diferentes géneros y textos, y se siguen las normas de la RAE y de los libros de estilo.

Los estudiantes aprenden a expresarse con corrección y fluidez de forma oral o escrita, adaptándose a los diferentes registros, lo que incluye la capacidad de escribir textos claros y bien estructurados, de analizar discursos según finalidades y de redactar exposiciones detalladas de temas complejos.

La evaluación se compone de 3 exámenes -uno por cada parte de la asignatura-, más una serie de trabajos. Todas sus partes darán lugar a la nota media final de la asignatura. **Es imprescindible llegar a un mínimo de 4 con cada profesor de la asignatura para poder hacer media con los otros profesores. El alumno/alumna deberá tener no obstante el hecho de que la nota final mínima para**

superar la asignatura será 5 (la nota definitiva será la obtenida de la media de todas las partes que componen la asignatura).

La entrega periódica de trabajos de redacción o relacionados con la actividad periodística de cada área específica son igualmente de carácter obligatorio.

Tanto los trabajos como el examen serán recuperables en la convocatoria siguiente.

La asignatura capacita a los alumnos en sus especificidades teniendo como objetivo también la práctica y perfeccionamiento de la lengua. Se trabajarán tanto los aspectos más avanzados de la morfología y sintaxis, como los de la semántica, adaptando el lenguaje a los diferentes formatos: escrito o audiovisual. Asimismo, en la función comunicativa se atiende especialmente el léxico como base del enriquecimiento de la lengua y su aplicación a los diferentes géneros y textos, y se siguen las normas de la RAE y de los libros de estilo. Se penalizarán las faltas de ortografía cometidas por los estudiantes en las diferentes actividades evaluativas.

Es fundamental que los estudiantes aprendan a expresarse con corrección y fluidez de forma oral o escrita, adaptándose a los diferentes registros, lo que incluye la capacidad de escribir textos claros y bien estructurados, de analizar diferentes tipos de discursos y de redactar exposiciones detalladas de temas complejos.

Por estos motivos, al menos el **10% de la nota final se destinará a la valoración de la correcta expresión oral y escrita** en las lenguas cooficiales, conocimiento exigido en el título como competencia general y competencia transversal. En este punto se evaluará la ortografía y la gramática.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Ejercicios y pruebas.	A indicar en el aula virtual o por indicación del profesor en el aula	A indicar en el aula virtual
Periodismo económico.	A determinar en función del calendario académico	A determinar por el personal docente
Periodismo cultural	A determinar en función del calendario académico	A determinar por el personal docente.
Periodismo deportivo.	A determinar en función del calendario académico	A determinar por el personal docente.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Blanco, E., Esteve F. (eds.), Tendencias del periodismo especializado. Universidad Complutense, Madrid, 2010.

Burgui, T., Erro, J. (coords.), Comunicando para la solidaridad y la cooperación: cómo salir de la encrucijada. Foro Comunicación, Educación y Ciudadanía, Pamplona, 2010.

Kapuscinski, R., Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo. Anagrama, Barcelona, 2009.

Kapuscinski, R., El mundo de hoy. Autorretrato de un reportero. Anagrama, Barcelona, 2015.

Llano Cifuentes, R. La especialidad periodística. Editorial Tecnos, 2008.

Nos, E., Gámez, M. J., Medios de comunicación y solidaridad: reflexiones en torno a la (des)articulación social. Universitat Jaume I, Castellón, 2006.

Plotnik, Arthur (1982) *The Elements of Editing*. Mac Millan. New York.

Siegal, Alan & Connolly, William (2015) *The New York Times. Manual of Style and Usage*. Three Rivers Press. Nueva York.

White, Ted (2002) *Broadcast News Writing, Reporting, and Producing* (4th Edition). Elsevier. Londres

Bibliografía Complementaria

- Harari, Noah Yuval, *Sapiens*, Debate, Madrid, 2014.
- Kotler, P., Armstrong, G. *Principios del marketing*. Pearson. Madrid, 2012.
- Santesmases, Miguel, *Marketing. Conceptos y estrategias*. Pirámide. Madrid, 2015.
- Torrecilla, C., Baste, J. *Crisis, mentiras y grandes oportunidades*. Planeta. Barcelona, 2009.

Además, los profesores podrán facilitar material complementario a lo largo del curso.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)