

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Marina Iglesias Hidalgo

PROGRAMA: E2 Bilingüe

GRUPO:

FECHA: 22/10/2024

Director Asignado: Gil Serra

Apellidos

Juan Antonio

Nombre

Título provisional del TFG:

Business Plan AM Couture

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Fecha: 20/10/2024

Objetivo

Crear un Business Plan para mi Start- Up AM Couture. AM Couture vende una chaqueta que se convierte en bolso para resolver el dilema al que se enfrentan las jóvenes cada vez que salen de noche y que no saben si llevar chaqueta o no porque no quieren sacrificar su comodidad al tener que cargarla toda la noche.

Bibliografía preliminar

¿Cómo hacer la misión y visión de una empresa? [6 PASOS]. (2023, 14 septiembre). Zendesk. <https://www.zendesk.com.mx/blog/como-hacer-una-mision-y-vision/>

De la Vida Nocturna de la Ciudad, G. (2024, 30 septiembre). *Nuove tendenze nella vita notturna in Europa: il battito cardiaco delle città e l'intrattenimento dal vivo | Nightlife City Guide*. Nightlife City Guide. <https://www.nightlife-cityguide.com/es/guia-vida-nocturna/nuevas-tendencias-en-la-vida-nocturna-en-europa-el-latido-de-las-ciudades-y-entretenimiento-en-vivo/>

El mapa de la moda 2024 | ModAES. (s. f.). <https://www.modaes.com/especiales/el-mapa-de-la-moda-2024>

Estructura de un plan de negocios: aprende a hacerlo paso a paso. (2024, 3 junio). Hubspot. <https://blog.hubspot.es/marketing/estructura-plan-negocios#:~:text=En%20esta%20gu%C3%ADa,%20aprender%20C3%A1s%20qu%C3%A9%20es%20un%20plan%20de%20negocios>

Fxtrader, & Fxtrader. (2010, 11 septiembre). *Estructura de un Business Plan 1. Resumen ejecutivo 2. Descripción del producto y valor distintivo 3. Mercado potencial 4. Competencia 5. Modelo de negocio y. Emprendices*. <https://www.emprendices.co/estructura-de-un-business-plan-10-puntos-basicos-a-tener-en-cuenta-a-la-hora-de-confeccionar-y-presentar-un-plan-de-negocio/#:~:text=Esta%20secci%C3%B3n%20es%20la%20segunda%20en%20la%20que%20se%20suelen>

García, L. (2023, 16 diciembre). Reporte de moda 2024: Todas las tendencias y estéticas del año. *Vogue*. <https://www.vogue.mx/articulo/reporte-moda-2024>

KPMG. (2024). *Global Fashion Drivers 2024*. Recuperado de <https://assets.kpmg.com/content/dam/gated/es/pdf/2024/global-fashion-drivers-2024.pdf>

Makos, J. (2024, 19 agosto). *PESTLE Analysis of Zara 2024*. PESTLE Analysis. <https://pestleanalysis.com/pestle-analysis-of-zara>

Pinkermoda. (2023, 5 diciembre). *BoF + McKinsey: The State of Fashion 2024*. Pinker Moda - Últimas Noticias Sobre Moda. <https://pinkermoda.com/bof-mckinsey-moda-the-state-of-fashion-2024/>

Textil de América del Norte Volumen del mercado | Mordor Intelligence. (s. f.). <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/north-america-textile-industry---growth-trends-and-forecast-2019---2024>

Vanderschelden, D. (2024, 8 enero). Radiografía de la moda en Europa: panorama actual, cifras del comercio y tendencias futuras. *FashionUnited*. <https://fashionunited.es/noticias/empresas/radiografia-de-la-moda-en-europa-panorama-actual-cifras-del-comercio-y-tendencias-futuras/2024010742304>

Vestir Volumen del mercado | Mordor Intelligence. (s. f.). <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/apparel-market>

WGSN. (2023, 13 noviembre). *Oportunidades para la industria de la moda 2024*.
<https://www.wgsn.com/es/blogs/oportunidades-para-la-industria-de-la-moda-2024>

Metodología

La metodología que utilizaré será primero realizar una investigación de mercado valiéndome de fuentes fiables, un análisis Pestle, un TAM SAM SOM y encuestas realizadas por mi a posibles consumidores. También realizaré un análisis competitivo identificando quienes son mis competidores y que estrategias tomar valiéndome de las 5 fuerzas de Porter. Así mismo, idearé un plan de marketing valiéndome del análisis DAFO. También llevaré a cabo un plan financiero y operativo asegurándome de la viabilidad y calidad del plan.

Índice Preliminar

1. Proyecto y Objetivos
 - 1.1 Idea de negocio
 - 1.2 Razones del negocio
 - 1.3 Promotores del negocio
 - 1.4 Misión y Visión
 - 1.5 Objetivos del negocio
2. Producto y Mercado
 - 2.1 Perspectiva del sector
 - 2.2 Análisis Pastle
 - 2.3 Oportunidades del sector
 - 2.3 Visión general del producto
 - 2.4 Análisis del consumidor
 - 2.5 Mercado potencial
3. Competitividad
 - 3.1 Nuestra competencia
 - 3.2 Principales competidores
 - 3.4 Análisis de competencia
 - 3.5 Las 5 Fuerzas de Porter
4. Plan de marketing
 - 4.1 DAFO
 - 4.2 Política de precios
 - 4.3 Política de atención al cliente
 - 4.4 Estrategia de comunicación

4.5 Plan de acción marketing

5. Plan de ventas

5.1 Estrategia de ventas

5.2 Plan de ventas anual

5.3 Estimaciones de ventas

6. Plan de Operaciones

6.1 Proceso de producción

6.2 Logística

6.3 Proveedores

6.4 Plan de mejora continua

7. Plan Financiero

7.1 Costes iniciales

7.2 Proyecciones financieras

7.4 Punto de equilibrio

7.5 Financiación

8. Conclusiones

8.1 Oportunidad

8.2 Riesgos

8.3 Rentabilidad