

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Nicolás Milliaud

PROGRAMA: 4ºE4

GRUPO: B

FECHA: 23/10/2024

Director Asignado: Martín Antón, Gloria

Apellidos

Nombre

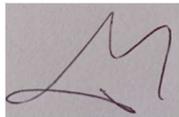
Título provisional del TFG:

*"Impacto del Turismo en el Medio Ambiente:
Propuestas Sostenibles para el Sector Hotelero francés y español"*

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 4 páginas: Índice provisional, objetivos, metodología y bibliografía)

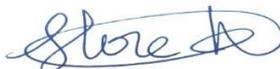
Firma del estudiante:

Nicolás Milliaud



Fecha: 23/10/2024

Fdo: Gloria Martín



Índice Provisional:

Tabla de contenidos

- 1. INTRODUCCIÓN**
 - 1.1 PALABRAS CLAVE
 - 1.2 OBJETIVOS Y MOTIVACIONES
 - 1.3 METODOLOGÍA
 - 1.4 MARCO TEÓRICO
- 2. EL TURISMO Y SU IMPACTO EN EL MEDIO AMBIENTE**
 - 2.1 EL CRECIMIENTO DEL TURISMO GLOBAL
 - 2.2 IMPACTO AMBIENTALES ASOCIADOS AL TURISMO
 - 2.3 EL DILEMA ENTRE CRECIMIENTO ECONÓMICO Y SOSTENIBILIDAD
- 3. PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN EL SECTOR HOTELERO FRANCÉS Y ESPAÑOL**
 - 3.1 PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN FRANCIA
 - 3.2 GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS HÍDRICOS Y ENERGÉTICO
 - 3.3 INICIATIVA DE REDUCCIÓN DE RESIDUOS
 - 3.4 PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD EN AREAS TURÍSTICAS
 - 3.5 PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN ESPAÑA
 - 3.6 ESTRATEGIA DE AHORRO ENERGÉTICO Y USO DE ENERGÍAS RENOVABLES
 - 3.7 POLÍTICAS DE GESTIÓN DE RESIDUOS
 - 3.8 PROYECTO DE ECOTURISMO Y PRESERVACIÓN DE ÁREAS NATURALES
- 4. DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA EL TURISMO SOSTENIBLE**
 - 4.1 PRINCIPALES DESAFÍOS PARA LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR HOTELERO
 - 4.2 CONSCIENCIA AMBIENTAL DE LOS CONSUMIDORES
 - 4.3 OPORTUNIDADES PARA UN TURISMO SOSTENIBLE
 - 4.4 INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
 - 4.5 NUEVAS TENDENCIAS DE TURISMO RESPONSABLE
- 5. CONCLUSIONES Y PROPUESTA PARA UN FUTURO SOSTENIBLE EN EL SECTOR HOTELERO**
- 6. ANEXOS**
- 7. BIBLIOGRAFÍA**

Problemática: *“la confrontación entre el crecimiento del turismo y la preservación del medio ambiente”.*

El sector hotelero, siendo un pilar fundamental de esta industria, se encuentra en un dilema. Por un lado, debe adaptarse a las demandas de un mercado cada vez más consciente de la sostenibilidad, y por otro, debe encontrar formas de operar de manera rentable sin comprometer los recursos naturales y culturales de los destinos.

La problemática se enfocaría sobre los siguientes temas:

- Impacto ambiental de los hoteles: Consumo de agua y energía, generación de residuos, contaminación acústica, etc.
- Relación con las comunidades locales: Impactos socioculturales, participación en la economía local, preservación del patrimonio cultural.
- Gestión de los recursos naturales: Uso sostenible de los recursos hídricos, gestión de los residuos, protección de la biodiversidad.
- Adaptación al cambio climático: Medidas de mitigación y adaptación al cambio climático en el sector hotelero.

Los principales objetivos serían:

- 1- Analizar las principales prácticas sostenibles implementadas en el sector hotelero francés y español.
- 2- Identificar los principales desafíos y oportunidades para el desarrollo de un turismo más sostenible en ambos países.
- 3- Comparar los enfoques de Francia y España en materia de turismo sostenible y extraer lecciones aprendidas.
- 4- Proponer recomendaciones para mejorar la sostenibilidad del sector hotelero en ambos países, teniendo en cuenta las particularidades de cada destino

Metodología:

Para llevar a cabo este Trabajo de Fin de Grado se empleará una metodología cualitativa, basada principalmente en la investigación inductiva. En primer lugar, se realizará una revisión de la literatura con el objetivo de definir el concepto a partir de las distintas definiciones propuestas por autores expertos en la materia. Para obtener información académica y formal, se utilizarán bases de datos científicas tanto en inglés como en español, como EBSCO, Google Scholar y el repositorio de la Universidad.

Asimismo, se recurrirá a otras fuentes formales, como estudios realizados por empresas de renombre (aún por confirmar). Estas fuentes son confiables, ya que proporcionan datos verificados obtenidos a partir de investigaciones recientes de empresas especializadas en este tipo de plataformas.

Además de los artículos académicos, se utilizarán fuentes periodísticas (como artículos de prensa y revistas), así como entrevistas online con profesionales del sector. Para complementar estas fuentes secundarias, también se intentará, si es posible, realizar una entrevista con un experto en el tema o sector.

BIBLIOGRAFÍA:

- Honchar, L., Verezomska, I., Zavadynska, O., Neilenko, S., Sapelnikova, N., & Krupa, I. (2023). Impact Investing in the Hospitality Industry: Social Responsibility and Economic Benefits. *WSEAS Transactions on Environment and Development*, 19, 1008-16.
- Molina-Azorín, J. F., Claver-Cortés, E., Pereira-Moliner, J., & Tarí, J. J. (2009). Environmental practices and firm performance: an empirical analysis in the Spanish hotel industry. *Journal of Cleaner production*, 17(5), 516-524.
- Garcia-Pozo, A., Sanchez-Ollero, J. L., & Marchante-Mera, A. (2014). Environmental good practices, quality certifications and productivity in the Andalusian hotel sector. *International Journal of Environmental Research*, 8(4), 1185-1194.
- Segarra-Oña, M. D. V., Peiro-Signes, A., & Verma, R. (2011). Environmental management certification and performance in the hospitality industry: a comparative analysis of ISO14001 hotels in Spain.
- Dodds, R. (2007). Sustainable tourism and policy implementation: Lessons from the case of Calviá, Spain. *Current Issues in Tourism*, 10(4), 296-322.
- Pickel-Chevalier, S. (2015). Can equestrian tourism be a solution for sustainable tourism development in France? *Loisir et Société/Society and Leisure*, 38(1), 110-134
- Arcuset, L. (2009). Possible paths towards sustainable tourism development in a high-mountain resort. The case of Valloire. *Journal of Alpine Research| Revue de géographie alpine*, (97-3).
- Scott, D. (2021). Sustainable tourism and the grand challenge of climate change. *Sustainability*, 13(4), 1966.