

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Miguel Ángel Esquerdo Pérez

PROGRAMA: E2

GRUPO: A

FECHA: 23/10/2024

Director Asignado: Alonso Monge, Jorge
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

Análisis estratégico, planificación y lanzamiento de un producto sostenible del sector agroalimentario

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 4 páginas: Índice provisional, objetivos, metodología y bibliografía)

Objetivo General

Estudiar y analizar el lanzamiento de un producto innovador basado en el aprovechamiento del desperdicio del brócoli, desde un enfoque estratégico y operativo, con el fin de mejorar la sostenibilidad en la cadena de suministro y fomentar la economía circular.

Objetivos Específicos

1. Identificar oportunidades y desafíos en el mercado actual de productos sostenibles, con un análisis de la competencia.
2. Estudiar la viabilidad de introducir el producto en mercados nacionales e internacionales.
3. Entender el funcionamiento de la economía circular aplicada a la cadena de suministro de una empresa del sector agroalimentario.

4. Diseñar el proceso de producción, evaluando tecnologías, logística y reducción de costes operativos.
5. Diseñar un plan de negocio y comercial que contemple las estrategias de venta y proyecciones financieras.
6. Establecer estrategias de posicionamiento y campañas de comunicación para sensibilizar a los consumidores y destacar los beneficios ambientales del producto.

Índice

1. Introducción
 - 1.1 Objetivo general
 - 1.2 Objetivos específicos
2. Metodología
 - 2.1 Análisis del mercado agroalimentario actual
 - 2.2 Estudio de la viabilidad en mercados nacionales e internacionales
 - 2.3 Diseño del proceso de producción
 - 2.3.1 Formación y desarrollo del personal
 - 2.3.2 Control de operaciones
 - 2.3.3 Gestión de almacenes y logística
 - 2.4 Diseño del plan de negocio y comercial
3. Marco teórico
 - 3.1. Economía circular y sostenibilidad aplicada a la cadena de suministro
 - 3.2. Estrategias de posicionamiento y comunicación de productos sostenibles
4. Análisis del entorno competitivo
 - 4.1 Estudio de mercado
 - 4.2 Oportunidades y amenazas del sector
5. Desarrollo del plan de operaciones
 - 5.1 Diseño del proceso de producción
 - 5.2 Optimización logística y distribución
6. Plan comercial y de negocio

6.1 Estrategias de marketing y posicionamiento

6.2 Análisis financiero; estimación de ventas y costes

6.3 Precio, y canales de distribución

7. Gestión financiera

7.1 Inversión inicial

7.2 Balances y cuentas de pérdidas y ganancias (3 años)

7.3 Planificación de la Gestión fiscal (1 año)

7.4 Análisis por ratios (3 años)

8. Conclusiones

9. Bibliografía

Metodología

Análisis de competidores y mercado

- Investigación de la competencia y análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades).
- Realización de un estudio de mercado para segmentar a los consumidores interesados en productos sostenibles.
- Benchmarking: Comparación con empresas que ya integran la economía circular en sus procesos.

Diseño del modelo productivo

- Desarrollo de un diagrama de procesos de producción, desde la recepción del brócoli hasta la distribución del producto final.
- Análisis de viabilidad económica y operativa, evaluando el retorno sobre la inversión (ROI) y la posibilidad de crear sinergias con clientes y distribuidores existentes.

Optimización logística

- Identificación de oportunidades para reducir los costes operativos y optimizar el transporte, aprovechando el formato concentrado del producto.
- Cuantificación de los ahorros logísticos, gracias a la mayor vida útil y la reducción de espacio de almacenamiento necesario.

Estrategias de marketing y posicionamiento

- Definición del marketing mix (Producto, Precio, Plaza, Promoción) para posicionar el producto en el mercado sostenible.
- Elaboración de un plan de lanzamiento y comunicación, destacando los beneficios medioambientales del producto.

Plan de negocio

- Proyecciones de ventas para los primeros años, basadas en el análisis del mercado objetivo y la demanda esperada de productos sostenibles.
- Análisis de la rentabilidad esperada, evaluando los márgenes de beneficio, el punto de equilibrio (break-even) y posibles escenarios de crecimiento.
- Estimación de los costes de producción y comercialización, así como el retorno esperado a corto, mediano y largo plazo.

Análisis financiero y gestión fiscal

- Estimación de la inversión necesaria para la producción y comercialización del producto.
- Elaboración de balances proyectados a 3 años.
- Proyección de los resultados financieros (ingresos y gastos) durante los primeros 3 años de operación.
- Diseño de la estrategia fiscal para el primer año, incluyendo impuestos y obligaciones tributarias.
- Evaluación de la rentabilidad, liquidez, solvencia y eficiencia del proyecto utilizando ratios financieros clave durante los primeros 3 años.

Bibliografía

HEIZER, J., RENDER, B., & MUNSON C. Operations Management, Sustainability and Supply Chain Management. 12th Edition. Pearson Education Limited, 2017

Philip Moscoso, PhD and Alejandro Lago, PhD: Operations Management for Executives. McGraw-Hill Interamericana de España S.L. 2017

European Commission. (2024). Strategic dialogue on the future of EU agriculture. European Commission. https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/cap-overview/main-initiatives-strategic-dialogue-future-eu-agriculture_en

Council of the European Union. (2024). Strategic agenda for 2024-2029. Council of the European Union. <https://www.consilium.europa.eu/es/european-council/strategic-agenda-2024-2029/>

Firma del estudiante:

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Luis', written in a cursive style.

Fecha: 23/10/2024