

## Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: César García Calvo

PROGRAMA: E2-Analytics

GRUPO: A

FECHA: 20-10-2024

Director Asignado: Fernández López \_\_\_\_\_, Luis \_\_\_\_\_  
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

Plan de negocio de una startup.

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Fecha: 22-10-2024

## **1. Objetivo:**

El objetivo de este TFG es desarrollar un plan de negocio para una startup basada en un local (y con la posibilidad de convertirse en una cadena de locales) especializado en la elaboración y venta de zumos y otros productos a base de frutas y verduras que van a ser desperdiciadas. A través de este proyecto, se busca evaluar la viabilidad financiera y operativa del modelo de negocio, así como su capacidad para contribuir a la reducción del desperdicio alimentario y promover prácticas más sostenibles en la industria de la alimentación.

A pesar de que el problema principal a resolver es el desperdicio de comida, nuestro objetivo es que el modelo de negocio sea lo más sostenible posible. Por ello, nos gustaría también contribuir a través de nuestro negocio a reducir los plásticos de un solo uso mediante la comercialización de recipientes que puedan ser reutilizados.

En tercer y último lugar, queremos fomentar ante todo un estilo de vida saludable, ya que no solo estamos seguros de la importancia que esto conlleva en la vida de las personas, sino que también consideramos que cada vez son más las personas preocupadas por su salud.

## **2. Metodología:**

El desarrollo de la idea se realizará en base a la metodología propuesta por la plataforma de Elevatorfy, la cual se compone de los siguientes pasos:

1. Definición y validación del problema a resolver. El principal problema que se busca resolver es la reducción del desperdicio de comida, concretamente de frutas y verduras, por lo que será fundamental estudiar hasta qué punto se trata de un problema real. Validaremos también hasta qué punto la gente está suficientemente concienciada con el medio ambiente para que la idea de aplicar el concepto de economía circular con los recipientes reutilizables tenga encaje, y por último comprobar si realmente la gente está tan concienciada con la salud.
2. Definición de la solución y diferenciación con respecto a la competencia. La solución que proponemos se basa en la creación de un local dedicado a la elaboración de zumos, batidos y granizados utilizando frutas y verduras que están próximas a perecer, con el fin de reducir el desperdicio alimentario y ofrecer productos frescos a precios competitivos. A diferencia de la competencia, nuestra startup se enfoca en aprovechar ingredientes que, aunque aún son aptos para el consumo, no suelen ser utilizados por su apariencia física o su vida útil limitada.
3. Validación del producto con usuarios reales. Para validar la idea y determinar si tiene market fit, realizaremos una investigación de mercado a través de encuestas y entrevistas dirigidas a nuestro público objetivo, compuesto por consumidores interesados en productos frescos, saludables y sostenibles. El objetivo será evaluar la receptividad hacia el concepto de aprovechar frutas y verduras cercanas a su fecha de caducidad para elaborar zumos y otros productos, así como la aceptación de un modelo de negocio que busca reducir el desperdicio alimentario.
4. Elaboración del plan financiero, de marketing y operativo. El plan financiero incluirá un análisis de los costes iniciales, proyecciones de ingresos, márgenes de beneficio y flujos de caja, entre otras cosas. El plan de marketing se enfocará en estrategias para captar y retener clientes, destacando el valor añadido de ofrecer productos saludables y sostenibles, junto con acciones promocionales. Finalmente, el plan operativo detallará los procesos internos para la recolección de productos cercanos a su caducidad, la producción eficiente de zumos y otros artículos, la gestión del local, así como la implementación de un sistema de envases reutilizables.

### 3. Índice preliminar:

- I. Introducción:**
  - i. Propósito general y contextualización del tema.
  - ii. Objetivos del trabajo
  - iii. Metodología
- II. Identificación de la oportunidad de negocio**
  - i. Problemas sociales a resolver y su validación
  - ii. ¿B2B o B2C?
  - iii. Idea de negocio según el Business Model Canvas
    - 1. Propuesta de valor
    - 2. Segmentos de clientes
    - 3. Relación con clientes
    - 4. Canales
    - 5. Red de socios
    - 6. Actividades clave
    - 7. Recursos clave
    - 8. Estructura de costes
    - 9. Fuentes de ingresos
  - iv. Análisis de la competencia y diferenciación
  - v. Validación de la idea con usuarios reales
- III. Plan de Negocio**
  - i. Misión, visión y valores.
  - ii. Plan financiero
  - iii. Plan de marketing
  - iv. Plan operativo
- IV. Análisis profundo de uno de los pilares del Plan de Negocio**
- V. Conclusiones**
- VI. Bibliografía**

### 4. Bibliografía:

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (2023). *Informe sobre el desperdicio alimentario fuera de los hogares 2023*. [https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/desperdicio/informesobreeldesperdicioalimentariofuera deloshogares2023\\_tcm30-693314.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/desperdicio/informesobreeldesperdicioalimentariofuera deloshogares2023_tcm30-693314.pdf)

Revista Aral. (2023, September 19). *Desperdicio de frutas y verduras alcanza los 7,9 millones de toneladas en España*. Revista Aral. <https://www.revistaaral.com/texto-diario/mostrar/4229730/desperdicio-frutas-verduras-alcanza-79-millones-toneladas-espana>