

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: José Maria Romero Núñez de Castro

PROGRAMA: E2 analytics

GRUPO: E2 analytics

FECHA: 23/10/24

Director Asignado: Merino de Diego, Amparo
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

El emprendimiento social en las estrategias de mejora de los modelos de Desarrollo rural: El caso de los Montes de Málaga (Málaga)

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 4 páginas: Índice provisional, objetivos, metodología y bibliografía)

El objetivo de este TFG es la realización de un estudio acerca de la aplicación del emprendimiento social como estrategia de mejora de los modelos de desarrollo rural en un ámbito particular del campo andaluz, (el área de la Axarquía interior que forma parte de la comarca de los Montes de Málaga) representativo de las comarcas agrícolas con bajo nivel de desarrollo colindantes con zonas de gran desarrollo urbano, que pugnan por no convertirse solo en el escaparate paisajístico de una gran urbe, y que a pesar de las iniciativas de desarrollo rural instadas desde la Administración, no se ha revertido su situación.

Se establece como objetivo general, el estudio del emprendimiento social como herramienta para el desarrollo sostenible en los ámbitos rurales de escaso nivel de desarrollo, elevado índice de paro, y problemas de despoblamiento, bajo los criterios de sostenibilidad ambiental, en áreas próximas a zonas de gran desarrollo urbanístico, mediante el estudio del caso de los municipios de la Axarquía interior que forman parte la comarca de Los Montes de Málaga, colindante con la conurbación urbana Málaga - Costa del Sol. Para ello;

- se identifica el concepto innovación social/emprendimiento social,
- se identifica el emprendimiento social como el vehículo de desarrollo rural en áreas locales, similares a la zona de estudio,
- se analiza la situación socioeconómica del área de estudio,
- se identifican ejemplos de emprendimientos sociales en áreas de similares características,

- se establece el ámbito de estudio, como ejemplo de territorio que proporciona activos de calidad paisajística a una gran conurbación urbana densamente desarrollada, de lo que no obtiene retorno.
- se identifican las iniciativas impulsoras del emprendimiento social en Málaga, así como los emprendedores presentes en el área de estudio, para terminar con, la identificación de nuevas actividades de emprendimiento que, aun no estando presentes en el territorio, pueden replicarse en él.

Metodología realizada.

En este TFG se ha realizado una revisión de los documentos oficiales de ordenación del territorio y de las iniciativas de la Administración en el ámbito del desarrollo rural en el área de estudio. Entre ellos, por su amplitud e importancia, destacan el Plan de Ordenación del Territorio de la Aglomeración Urbana de Málaga (POTAU-Málaga), el Plan de Ordenación del Territorio de la Costa del Sol Oriental – Axarquía y Plan de Desarrollo Rural de Andalucía (2014-2022).

Respecto a los conceptos de “innovación social” y “emprendimiento social”, se han analizado definiciones, características y tipologías de los mismos, permitiendo contextualizar teóricamente el objeto de estudio y definir el marco conceptual del trabajo.

También, se ha llevado a cabo una revisión y análisis de bibliografía, documentos y fuentes secundarias relevantes, donde se incluyen informes, estudios previos, investigaciones académicas, trabajos de consultoría estratégica, artículos de revistas científicas, publicaciones de expertos, recursos de internet, estadísticas oficiales y normativas relacionadas con el emprendimiento social y el desarrollo rural, ayudando a identificar las políticas y estrategias de desarrollo implementadas en la zona de estudio y el impacto de las mismas.

También se ha analizado el emprendimiento social en la provincia de Málaga. La obtención de la información se realizó de manera indirecta canalizando las entrevistas cuyo cuestionario se anexa y que fueron gestionadas a través de la Delegación de Innovación Social y Despoblamiento de la Diputación Provincial, agrupándose mediante su incorporación en algunos de los tres proyectos que se está llevando a cabo en este momento, mediante su distribución en 3 grupos, el primero, responsabilidad de la Noria, el segundo a través de Meta Innova Rural, y el tercero a través de “Malaga my city”.

En base a los resultados en el apartado correspondiente del emprendimiento social en el área de actuación, se han estructurado los emprendedores de la zona en dos grupos: servicios a empresas - consultoría y agricultura - turismo sostenible.

Índice propuesto sujeto a cambios.

1. INTRODUCCION	7
1.1. Objetivo del trabajo.	14
1.2. Metodología	15
2. EL MARCO CONCEPTUAL DE REFERENCIA	18
2.1. La innovación social.	18
2.2. El emprendimiento social.....	23
2.2.1. Premisas de emprendimiento social.....	27
2.2.2. Análisis de tipologías.....	29
2.3. Ecosistemas de la empresa social.....	30
3. EL AMBITO TERRITORIAL DE ANALISIS. LOS MONTES DE MALAGA	32
3.1. Características del territorio. Recursos naturales y ecosistemas presentes.....	32
3.3. El modelo actual de desarrollo. Análisis de la estructura productiva.	43
3.4. Últimas experiencias de desarrollo rural: Iniciativas Leader	48
4. EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN LA COMARCA	52
4.1. La Noria. Fuente de innovación social.....	52
4.2. Fundalogy.....	54
4.3. Emprendedores sociales presentes en el territorio.....	55
4.4. Emprendedores sociales destacados con actividad en el área de estudio.	57
4.5. Ejemplos de empresas sociales con capacidad de replicación o implantación y desarrollo en la zona de estudio.	60
5. CONCLUSIONES	67
BIBLIOGRAFÍA	69
Anexo. Cuestionario	77

Firma del estudiante:



Fecha: 23/10/24