

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	English for Communication
Código	E000004415
Título	<a href="#">Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia Comillas</a>
Impartido en	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Segundo Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Segundo Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Catalina Ribas Segura, PhD
Horario	Tuesdays, 12 to 2pm; Thursdays, 10am to 2pm
Horario de tutorías	To be announced
Descriptor	Aprendizaje de los usos del idioma inglés en los ámbitos científico y profesional tanto en los medios de comunicación como en la publicidad. El objetivo de la asignatura es lograr, de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, el dominio de las herramientas necesarias para adquirir una buena competencia comunicativa en inglés.

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
Nombre	Catalina Ribas Segura
Departamento / Área	Departamento de Lenguas
Despacho	Despacho: 18A E-mail address: <a href="mailto:cribas@cesag.org">cribas@cesag.org</a>
Correo electrónico	<a href="mailto:cribas@cesag.comillas.edu">cribas@cesag.comillas.edu</a>

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
<p>This English course specialized in Advertising and Public Relations aims to improve the communicative competence in real professional situations apart from reinforcing English grammar at a B2 level according to the Common European Framework of Reference for Languages. This course is based on the study and learning of the English language needed as a professional in the field of Advertising and Public Relations. It increases the students' possibilities to develop their work experience in international contexts and it also promotes respect towards cultural diversity.</p>
<b>Prerrequisitos</b>

All the lectures will be taught in English, so our recommendation for students is to have an intermediate B2 level of English according to the Common European Framework of Reference for Languages.

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

<b>CG02</b>	Expresarse de forma básica, oral y escrita, en una lengua extranjera de acuerdo con un nivel equivalente a B2 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación una lengua extranjera para el ámbito específico de los estudios de comunicación
-------------	--

#### TRANSVERSALES

<b>CT01</b>	Ser capaz de comprender y producir una amplia variedad de textos así como expresarse de forma oral y escrita con fluidez y corrección en las lenguas oficiales y, al menos, en una lengua extranjera
<b>CT12</b>	Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación

#### ESPECÍFICAS

<b>CE03</b>	Aplicar las diferentes técnicas para la composición de textos, escaletas y guiones la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia
-------------	---

## Resultados de Aprendizaje

<b>RA01</b>	Conocer los recursos lingüísticos y literarios de las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para utilizarlos apropiadamente en los diferentes medios de comunicación.
<b>RA04</b>	Utilizar la lengua tanto oral como escrita de manera correcta, adecuada y coherente.
<b>RA06</b>	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.
<b>RA07</b>	Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
<b>RA09</b>	Mostrar interés por el conocimiento de otras lenguas y culturas.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### Contents

1. English grammar: verb tenses, verbs followed by infinitive or gerund, relative clauses, passive, conditionals, vocabulary, word order.
2. Media and Publicity specific vocabulary.
3. Writing: slogans, letters, reviews, reports and compositions.
4. Reading: reviews, interviews, articles and short stories.

5. Listening: business meetings and conversations, interviews.

6. Speaking: presentations, pitching, interviews and discussions.

## Objectives

- Use both oral and written language correctly at B2 level.
- Demonstrate the ability of communication and expression in real professional contexts.
- Demonstrate autonomy in meeting deadlines and working patterns.
- Show interest in learning other languages and cultures

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Theoretical and practical classes, reading seminars, presentations, individual/ group work.

### Metodología Presencial: Actividades

Theoretical / Practical classes: reading seminars, presentations, individual /group work.

CG02, CT01, CT12, CE03

### Metodología No presencial: Actividades

Activities, study.

CT01, CT12, CE03

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	Seminarios, talleres y exposición de trabajos
50.00	10.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90.00	
<b>CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)</b>	

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
<b>Speaking Skills</b> 1 Presentation	10% of the total mark. It can be retaken.	10 %
<b>Written skills</b>	20% of the final mark.	

2 compositions	It can be retaken.	20 %
Final exam (grammar, vocabulary and composition)	50% of the final mark (minimum passing standards 25%). It can be retaken.	50 %
<b>Reading seminar</b>	10% of the total mark It cannot be retaken	10 %
<b>Active participation and attendance</b>	10% of the total mark It cannot be retaken	10 %

## Calificaciones

- The participation and attendance to the reading seminars, compositions and presentations is compulsory.
- Plagiarism, the use of an online translator or help from a third party will be penalized with a zero ("0") of that activity.
- Attendance to class and classroom teaching activities are compulsory (see schedule 2020-21). If a student fails 66% compulsory attendance (artículo 15 de la Normativa Académica), s/he may not be allowed to take the final written exam.
- \*Your mails will only be answered if they include the appropriate greeting forms and they are written in English.

## General information for the whole course

- If a student fails to show up on the composition/ presentation/ reading seminar dates, s/he will receive a 0 (zero) grade for the activity and it cannot be retaken.
- If the graded activity does not follow the format and guidelines provided, it will be penalised.**
- If the graded activity is off-topic, it will receive a 0 (zero).**
- Plagiarism, the use of online translator, artificial intelligence or help from a third party will be penalized with a 0 (zero) of that activity.**
- Attendance to class and classroom teaching activities are compulsory (see schedule 2024-25). If a student fails 66% compulsory attendance (artículo 15 de la Normativa Académica), s/he may not be allowed to take the final written exam.**
- Your emails will only be answered if they include the appropriate greeting forms and are written in English.

## Speaking skills

- Aspects to be assessed:
- Quality and clarity of information.
  - Correct usage: grammar, syntax, lexis and pronunciation according to corresponding B2.

-Adequate use of verbal and non-verbal communication.

## Writing skills

Aspects to be assessed:

-Quality and clarity of information.

-Correct usage: grammar, syntax and lexis according to corresponding B2.

## Exam

Aspects to be assessed:

-Content subject knowledge.

-Correct usage: grammar and lexis according to corresponding B2.

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Writing 1	8th October	8th October
Reading seminar	22nd October	24th October
Presentation	19th November	21st November
Writing 2	10th December	10th December
Course review and exam preparation	17th December	19th December

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

Ceramella, Nick & Lee, Elizabeth. 2008. *Cambridge English for the Media*. Cambridge: CUP.

Hornby, Albert Sydney. 2010. *Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English*. Oxford: OUP.

Lee, Linda & Gundersen, Erik. 2001. *Select Readings. Intermediate*. Oxford UP.

Patterson, Ken. 2012. *Oxford Living Grammar. Upper-intermediate with answers*. Oxford: OUP.

Vince, Michael. 2009. *First Certificate Language Practice. English Grammar and Vocabulary*. 4th ed, with key, with CD-Rom. Oxford: MacMillan.

### Bibliografía Complementaria

Dossier

Moodle (Aula Virtual)

Suggested readings, films and magazines.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>